



Memoria Anual  
Entel 2010





Memoria Anual 2010

e)



www

En un ambiente de negocios tan dinámico como el de las telecomunicaciones, sujeto a cambios tecnológicos acelerados y alto grado de competencia, nuestro desafío no es sólo adaptarnos a los cambios, sino, muchas veces, impulsarlos.



# ÍNDICE



## CARTA DEL PRESIDENTE

01

### IDENTIFICACIÓN DE LA SOCIEDAD

- 14 Identificación Básica
- 15 Documentos Constitutivos Principales
- 15 Propiedad de la Sociedad
- 20 Administración de la Sociedad
- 22 Directorio
- 28 Principales Ejecutivos
- 29 Organigrama y Dotación de Planta
- 30 Estructura Societaria
- 31 Historia de la Sociedad
- 32 Hitos
- 34 Hechos Destacados de 2010

02

### NEGOCIOS MÓVILES

- 39 Tendencias del Mercado
- 40 Banda Ancha Móvil Crece Aceleradamente
- 41 Tendencia en Chile
- 41 Marco Regulatorio
- 42 Posición Competitiva
- 43 Innovaciones 2010
- 44 Calidad de Servicio
- 45 Inversiones
- 46 Resultados 2010

03

### NEGOCIOS DE RED FIJA

- 51 Tendencias
- 52 Posición Competitiva
- 52 Evolución de los Mercados
- 52 Mercado Corporaciones
- 55 Mercado Empresas
- 57 Mercado Mayoristas
- 57 Mercado Residencial
- 58 Resultados negocios de red fija

04

### AMERICATEL PERÚ

- 62 Posición Competitiva
- 63 Infraestructura
- 64 Resultados 2010

05

### ENTEL CALL CENTER

- 68 Filial en Perú
- 69 Resultados 2010

06

### INFRAESTRUCTURA Y TECNOLOGÍA

- 72 Avance Hacia la Convergencia
- 73 Tecnología GPON
- 74 Centro de Innovación Entel
- 75 I-Factory
- 75 Inversiones en Infraestructura
- 76 Recursos Tecnológicos
- 76 Redes
- 77 Data Centers

07

### POLÍTICA COMUNICACIONAL Y RECURSOS HUMANOS

- 80 Política Comunicacional
- 84 Recursos Humanos
- 87 Política de Responsabilidad Social

08

### ASPECTOS SOCIETARIOS Y FINANCIEROS

- 90 Política de Dividendos
- 92 Política de Inversiones
- 92 Política de Financiamiento
- 93 Información Financiera
- 93 Utilidad Distribuible
- 94 Dividendos Pagados por Acción
- 94 Actividades Financieras
- 95 Factores de Riesgo
- 98 Comportamiento Comparado de la Acción
- 98 Transacciones de Acciones
- 98 Remuneración del Directorio
- 99 Comentarios de Accionistas
- 99 Resumen de Hechos Esenciales o Relevantes
- 104 Seguros Comprometidos
- 105 Suscripción de la Memoria
- 105 Declaración Jurada de Veracidad

09

### ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

- 109 Informe de los Auditores Independientes
- 110 Estados Financieros Consolidados
- 116 Notas a los Estados Financieros Consolidados
- 179 Análisis Razonado de los Estados Financieros Consolidados
- 186 Hechos Relevantes Consolidados 2010
- 193 Certificado de los Inspectores de Cuentas

10

### SOCIEDADES FILIALES Y COLIGADAS

- 196 Estados de Situación Financiera de Filiales

# CARTA DEL PRESIDENTE

## Estimados accionistas:

Tengo el agrado de presentar a ustedes, en representación del Directorio de Entel S.A., la Memoria Anual del que será, probablemente, un año muy relevante en la historia de la compañía.

Así como el terremoto de 1960 motivó la creación de Entel, el sismo de 2010 coincidió con el inicio de una nueva etapa para nuestra empresa.

Conectar al país mediante un sistema moderno y confiable de telecomunicaciones fue el objetivo que dio origen a la compañía. Hoy nuestra meta es la misma, a pesar del progreso alcanzado y las transformaciones que hemos vivido.

El desarrollo de Chile y la calidad de vida de sus habitantes son centrales a nuestra misión. Por ello, en 2010 avanzamos en la ejecución de la mayor iniciativa público-privada en conectividad y comunicación de los últimos 20 años, el proyecto Red de Internet Rural: Todo Chile Comunicado, que dará acceso a Banda Ancha y telefonía móvil a 1.474 localidades apartadas del país. Cerca de 3 millones de personas se verán beneficiadas directamente al concluir este esfuerzo conjunto, en 2012.

La excelencia y dedicación de más de 650 profesionales y técnicos de Entel nos permitieron lograr un avance de 48% en este proyecto durante 2010.

## ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO

La expansión de la Banda Ancha Móvil es uno de nuestros objetivos prioritarios. Creemos firmemente que su masificación nos permitirá cerrar la brecha digital en Chile, y con ello, contribuir al logro de nuevos niveles de bienestar y competitividad en el país.

Durante 2010 invertimos US\$ 576 millones en infraestructura de telecomunicaciones, equipos móviles de suscripción y recursos para suministro de servicios de TI, entre otros.

El 69% de este monto lo destinamos a proyectos relacionados con nuestra red móvil. En esta área, hicimos las primeras pruebas en Chile y Latinoamérica de tecnología LTE (Long Term Evolution), lo cual nos deja en una posición de avanzada en la introducción de redes 4G en el país, las que prometen velocidades que transformarán la experiencia de navegación en dispositivos móviles.

## UTILIDAD DEL EJERCICIO





Asimismo, una porción relevante de nuestras inversiones la dedicamos, en el ámbito de la red fija, a otro de nuestros grandes retos: liderar el camino hacia la convergencia de las telecomunicaciones y las Tecnologías de la Información.

Esta tendencia, impulsada por las nuevas plataformas de conexión y dispositivos, nos otorga la posibilidad de atender a nuestros mercados más relevantes con una propuesta de valor integrada.

Un ejemplo de esto es el contrato a nueve años que suscribimos con el Banco de Chile, para hacernos cargo de procesos informáticos y de telecomunicaciones claves de su operación, garantizando su continuidad de negocios y aportando al desarrollo de nuevos servicios para sus clientes.

De esta forma, conseguimos durante 2010 hacer realidad nuestra visión de ser proveedor integral para grandes corporaciones. Contribuyó a este logro la puesta en marcha de nuestro sexto Data Center, en Ciudad de Los Valles, Pudahuel. En mayo inauguramos la primera etapa de este centro de datos de clase mundial, diseñado para crecer en forma modular, en función del aumento de la demanda de nuestros clientes, hasta sumar 4 edificios y un total de 8.000 m<sup>2</sup>.

#### ALTA REPUTACIÓN CORPORATIVA

Para crecer y seguir liderando en este nuevo escenario, contamos, en primer lugar, con el valor de nuestra marca.

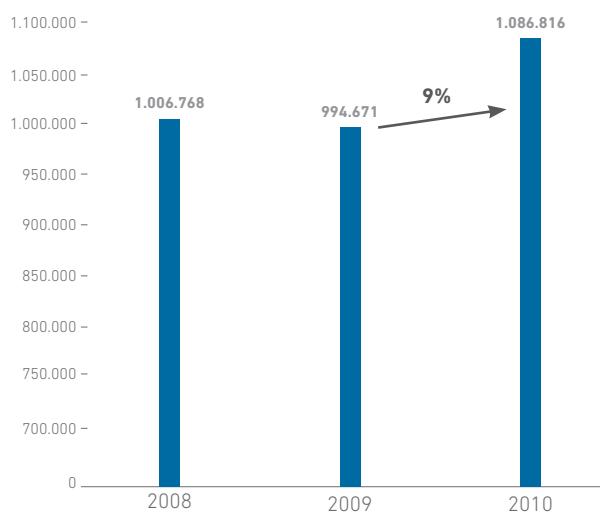
En 2010, Entel se ubicó en los primeros lugares de los rankings de las empresas más innovadoras, más admiradas y socialmente más responsables de Chile, y fue número uno en el Índice Nacional de Satisfacción de Consumidores, en la categoría de telefonía móvil.

Estas distinciones confirman la validez de nuestra estrategia, que tiene como centro las necesidades de nuestros clientes y, como pilares, la innovación y la alta calidad de servicio.

En un ambiente de negocios tan dinámico como el de las telecomunicaciones, sujeto a cambios tecnológicos acelerados y alto grado de competencia, nuestro desafío no es sólo adaptarnos a los cambios, sino, muchas veces, impulsarlos.

#### INGRESOS CONSOLIDADOS

En millones de \$  
valores reportados en norma IFRS



**"DE FORMA SISTEMÁTICA Y TRANSVERSAL, QUEREMOS CREAR UNA OFERTA DE CONVERGENCIA QUE PERMITA A LAS PERSONAS Y A LAS EMPRESAS HACER MÁS EFECTIVAS SUS COMUNICACIONES Y ENTREGARLES SOLUCIONES DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN QUE AUMENTEN SU PRODUCTIVIDAD"**

Nos hemos adelantado, por ejemplo, en la oferta de productos estandarizados para empresas de todos los tamaños, introduciendo fuertemente en Chile el concepto de **Cloud Computing**, sistema de plataformas virtuales donde nuestros clientes puede obtener y compartir información y trabajar en diversas aplicaciones, sin la necesidad de contar con computadores y servidores físicos en sus propias instalaciones.

## INNOVACIÓN SISTEMÁTICA

Nuestro mayor desafío hoy es generar oferta de comunicaciones para los negocios del futuro. De forma sistemática y transversal, queremos crear una oferta de convergencia que permita a las personas y a las empresas hacer más efectivas sus comunicaciones y entregarles soluciones de Tecnologías de la Información que aumenten su productividad. Al mismo tiempo, nos proponemos generar una oferta atractiva de servicios que aumente la rentabilidad de la infraestructura y crear "la oficina del futuro" mediante innovación abierta; es decir, con participación de nuestros socios tecnológicos y, principalmente, de nuestros clientes.

En Entel, consideramos la innovación como un proceso transversal a toda la compañía.

Un elemento muy importante de nuestro sistema de generación de soluciones valiosas para nuestros clientes es el Centro de Innovación Entel, que inauguramos en octubre. Ubicado en el 8º piso del edificio Titanium, cuenta con todos los recursos para dar soporte a la "fábrica de innovación" que hemos diseñado.

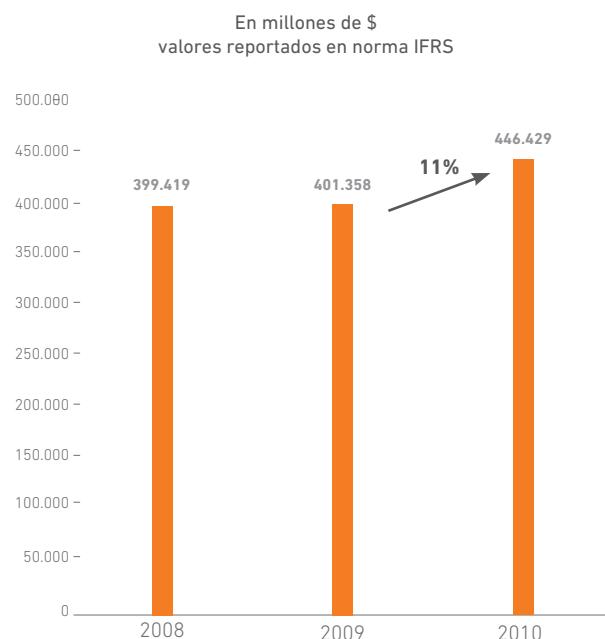
## NUEVO RECORD DE RESULTADOS

Crecimientos asociados mayoritariamente a todas las áreas de negocio nos permitieron obtener utilidades por \$172.971 millones en 2010, cifra que es 22% superior a la ganancia consolidada de 2009.

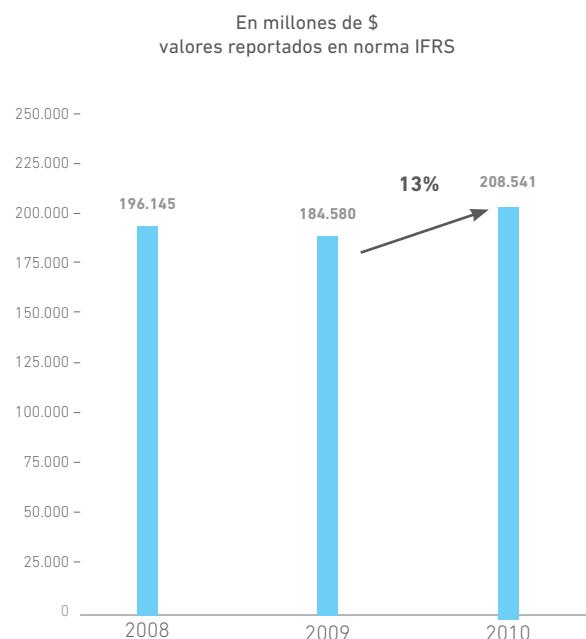
A través de una excelente gestión comercial, después de un año 2009 afectado por la recesión mundial, captamos gran parte del crecimiento generado por el mayor dinamismo de la economía, lo cual se tradujo en un incremento de los ingresos de 9%, al totalizar \$1.087 mil millones.

El EBITDA alcanzó los \$446 mil millones, cifra que supera en 11% al obtenido en el año anterior, principalmente, por mejores desempeños de los negocios de red móvil y de red fija. Una evolución positiva observó también el Resultado Operacional Consolidado, cuyo crecimiento anual fue de 13% al registrar \$208 mil millones en 2010.

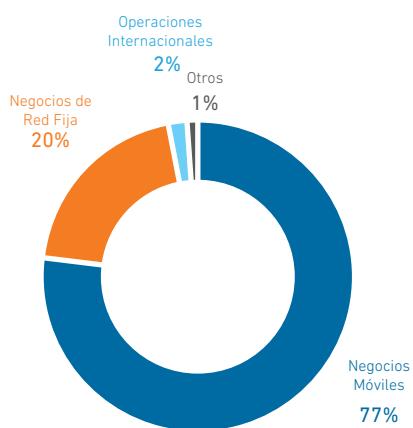
## EBITDA



## RESULTADO OPERACIONAL CONSOLIDADO



## DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS CONSOLIDADOS POR NEGOCIO



EL 77% DE LAS VENTAS LAS GENERA EL NEGOCIO MÓVIL.

**"CREENCIOS ASOCIADOS MAYORITARIAMENTE A TODAS LAS ÁREAS DE NEGOCIO NOS PERMITIERON OBTENER UTILIDADES POR \$172.971 MILLONES EN 2010, CIFRA QUE ES 22% SUPERIOR A LA GANANCIA CONSOLIDADA DE 2009"**

## CRECIMIENTO EN SEGMENTOS DE ALTO VALOR

Los clientes de los servicios móviles aumentaron 17% en 2010, totalizando 7.568.399, lo cual equivale a un 37% de la base de clientes activos de la industria. Dentro de este crecimiento, el área que experimentó una mayor alza fue el de clientes de suscripción y Banda Ancha Móvil, lo cual consolida nuestro liderazgo en el segmento de clientes de alto valor.

El segmento de suscripción (incluido Banda Ancha Móvil) representa ya un 34% de nuestros clientes.

Entre los segmentos de alto valor, destaca el importante incremento en los abonados de Banda Ancha Móvil, que ascendieron a 550.879 clientes, 122% más que en 2009. La compañía reafirmó así su liderazgo en este mercado que ha definido como prioritario en su estrategia de negocios.

En forma paralela, la compañía siguió profundizando su oferta de Servicios de Valor Agregado, con el lanzamiento de servicios como Cuenta Móvil, Canal de Fútbol, Nokia Messaging y acceso a variadas aplicaciones Blackberry. Con la oferta de planes Internet ilimitados, la compañía facilitó el acceso y duplicó el nivel de uso de estos servicios.

En el mercado de empresas, un hito importante de 2010 fue la realización de una oferta convergente fijo-móvil para grandes corporaciones, lo cual se logró con muy buenos resultados.

En Perú, nuestras filiales Americatel y Entel Call Center siguieron nuestra línea estratégica, avanzando decididamente en la provisión de servicios integrados y asistencia técnica especializada a clientes empresariales.

## FINANCIAMIENTO

Entel financió casi la totalidad de sus actividades con flujo de caja interno y, en forma transitoria, con usos puntuales de líneas de crédito y efectos de comercio colocados en el mercado local. Actualmente, la compañía tiene inscrita una línea de efectos de comercio por UF 1.413.000, de la cual se ha girado y pagado 4 series por un monto de \$ 10.000 millones cada una. Estos instrumentos, altamente demandados por el mercado, han favorecido las condiciones de financiamiento.

La deuda neta total de la compañía ascendió a \$283 mil millones, manteniéndose inalterados los excelentes indicadores de solvencia financiera y, de esta forma, las clasificaciones de riesgo de las agencias internacionales Standard & Poor's y Moody's en BBB+ y BAA1, respectivamente.

## NUEVAS ADQUISICIONES

En 2010, Entel concretó la compra de las sociedades Transam y Will, empresas que son titulares de concesiones y derechos regidos por la Ley General de Telecomunicaciones. Transam presta servicios intermedios de telecomunicaciones, es operador de larga distancia y posee licencias de espectro a nivel nacional en la banda de 900 MHz equivalentes a 21,6 MHz. Will, por su parte, presta servicios de telefonía local inalámbrica y de transmisión de datos.

La incorporación de estas empresas contribuye a nuestra estrategia al potenciar los negocios en Banda Ancha y el crecimiento en servicios de comunicación para el segmento de Personas, principalmente.

## HACIA UNA NUEVA ENTEL

Para fortalecer nuestra posición en el mercado, y enfrentar de manera exitosa todos los desafíos que he mencionado en un nuevo contexto mundial de convergencia fijo-móvil, iniciamos en 2010 un proceso de rediseño de nuestra estructura de administración. La haremos coherente con nuestro enfoque de negocios y, por lo tanto, nos organizaremos por segmentos de clientes: Personas, Empresas y Corporaciones y no por tecnologías (red fija o red móvil) como hasta ahora.

Este cambio en la estructura implica que, a partir del 1 de Marzo de 2011, nuestro Gerente General Corporativo, Richard Büchi, será Vicepresidente Ejecutivo del Grupo Entel. En la misma fecha, Antonio Büchi se hará cargo de la gerencia general, tanto del negocio de red fija (Entel S.A.) como del negocio móvil (Entel PCS).

Durante los próximos meses Entel PCS y Entel S.A. seguirán funcionando como hasta ahora, mientras se termina de detallar el funcionamiento de la nueva estructura. Finalizado dicho trabajo, alcanzaremos una operación integrada de forma paulatina.

Esta nueva organización será respaldada por la adquisición de un nuevo edificio corporativo en el sector Parque Titanium, en los terrenos del ex campo deportivo Santa Rosa de Las Condes. En él centralizaremos las funciones comerciales, administrativas y de alta dirección del Grupo Entel, lo cual contribuirá a una gestión más eficiente, permitirá reducir costos y facilitará la sinergia dentro de la compañía.

Como ven, nuevamente, Entel se transforma. Asumir el cambio es clave cuando nuestra misión es permitir a nuestros clientes "vivir primeros el futuro".

Esta tarea demanda de las personas adecuadas, de su compromiso y su interacción en un marco ético claramente definido. En Entel contamos con 6.648 colaboradores, cuyo profesionalismo y dedicación son la base de nuestro éxito.

Junto a esta Memoria publicamos nuestro tercer Reporte de Sustentabilidad Bianual, elaborado de acuerdo a estándares internacionales, con el propósito de entregar una visión equilibrada y completa de nuestro desempeño económico, social y ambiental correspondiente a los años 2009 y 2010.

**Juan José Hurtado Vicuña**  
Presidente del Directorio





# *Identificación de la Sociedad*

# IDENTIFICACIÓN DE LA SOCIEDAD

## IDENTIFICACIÓN BÁSICA

**Razón Social**

Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A.

**Nombre de Fantasía**

Entel Chile S.A

**Domicilio Legal**

Santiago, Chile

**Rol Único Tributario**

92.580.000-7

**Tipo de Entidad**

Sociedad Anónima Abierta, inscrita en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros bajo el N° 0162, y regida por las normas de la Ley N° 18.046 y su reglamento.

## DIRECCIONES

**Dirección Postal**

Casilla 4254-Santiago

**Teléfono**

(56-2) 360 0123

**Fax**

(56-2) 3603424

**Gerencia General**

Avenida Andrés Bello 2687, piso 14, Las Condes, Santiago.

**Gerencia Finanzas y Administración**

Avenida Andrés Bello 2687, piso 14, Las Condes, Santiago.

**Relaciones con Inversionistas**

Carmen Luz De La Cerda Castro  
Investor Relation Officer  
cdelacerda@entel.cl

**Oficina de Partes**

Avenida Andrés Bello 2687, piso 9, Las Condes, Santiago

**Sitio web**

[www.entel.cl](http://www.entel.cl)

## DOCUMENTOS CONSTITUTIVOS PRINCIPALES

Entel Chile S.A. se constituyó como sociedad anónima mediante escritura pública otorgada ante el Notario de Santiago don Jaime García Palazuelos, con fecha 31 de Agosto de 1964. Se autorizó la existencia de la sociedad y se aprobaron sus estatutos por Decreto Supremo N° 5.487, del Ministerio de Hacienda, de fecha 30 de diciembre de 1964.

El extracto pertinente se inscribió a fojas 381 N° 191 y el Decreto antes referido a fojas 384 N° 192, del Registro de Comercio de Santiago, con fecha 18 de enero de 1965 y se publicaron en el Diario Oficial de 20 de enero del mismo año. La sociedad se declaró legalmente instalada mediante Decreto Supremo N° 1.088 del Ministerio de Hacienda, de fecha 4 de abril de 1966. Con posterioridad a esa fecha, los Estatutos Sociales han experimentado

diversas modificaciones en materias relacionadas con adecuación a las normas del Decreto Ley N° 3.500, de fecha 1980, número y nacionalidad de los directores, existencia o no de directores suplentes, aumentos de capital y ampliación de giro de la sociedad.

## PROPIEDAD DE LA SOCIEDAD

Al 31 de diciembre de 2010, el capital social de Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. se distribuye en 236.523.695 acciones de única serie, totalmente suscritas y pagadas por sus 2.250 accionistas.

La nómina de los 12 mayores accionistas de Entel S.A., el número de acciones que cada uno de ellos posee, y el porcentaje de participación en la propiedad accionaria, se detallan en el cuadro siguiente:

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL	ACCIONES AL 31/12/2010	% PARTICIPACIÓN
Inversiones Altel Ltda.	129.530.284	54,76%
Banco de Chile Por Cuenta De Terceros CA	13.406.422	5,67%
AFP Capital S.A.	13.275.590	5,61%
AFP Habitat S.A.	12.741.817	5,39%
AFP Cuprum S.A.	11.663.811	4,93%
AFP Provida S.A.	11.653.992	4,93%
Banco Itaú por cuenta de inversionistas	7.312.501	3,09%
Banco Santander por cuenta de inversionistas extranjeros	4.090.387	1,73%
Banchile Corredores de Bolsa S.A.	3.870.512	1,64%
Celfin Capital S.A. Corredores de Bolsa	2.765.105	1,17%
Larraín Vial S.A. Corredora de Bolsa	2.271.375	0,96%
Penta Corredores de Bolsa S.A.	1.616.682	0,68%
Otros	22.325.217	9,44%
<b>TOTAL</b>	<b>236.523.695</b>	<b>100%</b>

De conformidad con la Norma de Carácter General (NCG) N° 30, se informa que se mantiene, sin variación, como único socio controlador de la sociedad Inversiones Altel Ltda., Rut: 76.242.520-3, que es propietaria de 129.530.284 acciones que representan un 54,7642% de la propiedad de Entel. Por su parte, Inversiones Altel Ltda. está constituida por las sociedades Almen-

dral Telecomunicaciones S.A., Rut: 99.586.130-5, cuya participación es de un 99,99% y Almendral S.A., Rut: 94.270.000-8, con una participación de 0,01%.

Las personas naturales y jurídicas que forman parte del Grupo Controlador, directa e indirectamente, son las siguientes:

RUT	ACCIONISTA	CANTIDAD DE ACCIONES	(%) PARTICIPACIÓN
96.969.110-8	Forestal Cañada S.A.	561.429.758	4,15%
96.895.660-4	Inversiones El Raulí S.A.	703.849.544	5,20%
96.878.530-3	Inversiones Nilo S.A. (*)	926.012.160	6,84%
96.656.410-5	Bice Vida Compañía de Seguros	16.424.086	0,12%
94.645.000-6	Inmobiliaria Ñagué S.A.	358.008.491	2,64%
90.412.000-6	Minera Valparaíso S.A.	281.889.680	2,08%
81.358.600-2	Cominco S.A.	154.795.552	1,14%
81.280.300-K	Viecal S.A.	95.058.166	0,70%
79.770.820-9	Forestal y Pesquera Copahue S.A.	454.057.900	3,35%
79.621.850-9	Forestal Cominco S.A.	78.666.592	0,58%
77.320.330-K	Inversiones Coillanca Limitada	50.500.000	0,37%
96.791.310-3	Inmobiliaria Teatinos S. A.	215.905.538	1,59%
96.800.810-2	Inmobiliaria Canigue S. A.	287.874.051	2,13%
96.878.540-0	Inversiones Orinoco S. A.	143.937.025	1,06%
4.333.299-6	Patricia Matte Larraín	4.842.182	0,05%
4.436.502-2	Eliodoro Matte Larraín (*)	3.696.822	0,03%
6.598.728-7	Bernardo Matte Larraín (*)	3.696.695	0,03%
<b>GRUPO MATTE (17)</b>		<b>4.340.644.242</b>	<b>32,07%</b>
77.677.870-2	Inversiones Los Andes Dos Limitada	312.672.052	2,31%
77.302.620-3	Inversiones Teval S.A.	1.290.595.292	9,53%
<b>GRUPO FERNÁNDEZ LEÓN (2)</b>		<b>1.603.267.344</b>	<b>11,84%</b>
96.950.580-0	Inversiones Huiland S.A.	1.129.980.943	8,35%
96.502.590-1	Inversiones Metropolitana Ltda.	49.000.000	0,36%
89.979.600-4	Inversiones Paso Nevado Ltda.	262.000.000	1,94%
<b>GRUPO HURTADO VICUÑA (3)</b>		<b>1.440.980.943</b>	<b>10,64%</b>
99.012.000-5	Cía. De Seguros de Vida Consorcio	405.540.420	3,00%
79.619.200-3	Consorcio Financiero S.A. (*)	894.655.313	6,61%
<b>GRUPO CONSORCIO (2)</b>		<b>1.300.195.733</b>	<b>9,60%</b>

(\*) Con acciones en Custodia en Corredores.  
No incluye acciones catalogadas como inversión financiera.

RUT	ACCIONISTA	CANTIDAD DE ACCIONES	(%) PARTICIPACIÓN
96.927.570-8	Los Peumos S.A.	264.803.356	1,96%
79.937.930-9	Inmobiliaria Santoña Ltda	105.809.865	0,78%
85.127.400-6	Inmobiliaria Escorial Ltda.	347.973.232	2,57%
79.942.850-4	Inversiones El Manzano Ltda.	79.280.486	0,59%
79.933.390-2	Andacollo de Inversiones Ltda.	38.996.296	0,29%
96.928.240-2	Santo Domingo de Inversiones S. A.	3.079.761	0,02%
79.937.090-8	Andromeda Inversiones Ltda.	99.292.436	0,73%
78.136.230-1	Santa Rosario de Inversiones Ltda.	63.260.509	0,47%
77.740.800-3	Inversiones La Estancia Ltda.	30.805.638	0,23%
77.174.230-0	Inversiones Los Ciervos Ltda.	5.936.539	0,04%
4.431.346-4	Valdés Covarrubias María Teresa	2.471.777	0,02%
96.962.800-7	Inmobiliaria Estoril II S.A.	93.631	0,001%
79.934.710-5	Comercial Marchigue S.A. (*)	42.090.874	0,31%
76.072.896-9	San Bonifacio S. A.	3.079.761	0,02%
76.072.917-5	Inversiones El Manzano II S. A.	3.079.761	0,02%
76.072.983-3	Andaluza de Inversiones II S. A.	3.079.761	0,02%
76.072.985-K	Inversiones La Estancia II S. A.	3.079.761	0,02%
76.073.008-4	La Esperanza S. A.	3.079.761	0,02%
96.932.040-1	Los Boldos	3.124.495	0,02%
79.966.130-6	Inmobiliaria e Inversiones Santa Sofía Ltda.	3.079.761	0,02%
79.757.850-9	Asturiana de Inversiones Ltda.	3.079.761	0,02%
77.863.390-6	Cerro Colorado de Inversiones Ltda.	3.079.761	0,02%
17.456.060-9	Vicente Izquierdo Toboada	32.300	0,0002%
<b>GRUPO IZQUIERDO MENÉNDEZ (23)</b>		<b>1.111.689.283</b>	<b>8,21%</b>
96.949.800-6	Inversiones Green Limitada	371.005.336	2,74%
96.949.780-8	Las Bardenas Chile S.A.	371.005.336	2,74%
<b>GRUPO GIANOLI (2)</b>		<b>742.010.672</b>	<b>5,48%</b>
<b>TOTAL CONTROLADOR (49)</b>		<b>10.538.788.217</b>	<b>77,85%</b>

(\*) Con acciones en Custodia en Corredores.  
No incluye acciones catalogadas como inversión financiera.

Con fecha 24 de enero de 2005, el Directorio de Almendral S.A. tomó conocimiento de la obtención del control de la Sociedad por determinados accionistas, quienes a cuyo efecto convinieron en un Pacto de Actuación Con-

junta respecto de la Sociedad. En virtud de éste obtuvieron dicho control, pasando a conformar el Controlador de Almendral S.A. y a ser cada uno de ellos Miembro del Controlador.

Las personas naturales que forman parte del grupo controlador son las siguientes:

#### GRUPO MATTE

Patricia Matte Larraín (Rut: 4.333.299-6), Eliodoro Matte Larraín (Rut: 4.436.502-2) y Bernardo Matte Larraín (Rut: 6.598.728-7), controlan directa e indirectamente, en porcentajes iguales, las sociedades a través de las cuales el Grupo Matte actúa como Miembro del Controlador de Almendral S.A.

#### GRUPO FERNÁNDEZ LEÓN

**a) Inversiones Los Andes Dos Ltda.**, cuyos controladores finales son los señores Eduardo Fernández León (Rut: 3.931.817-2), Valerie Mac Auliffe Granello (Rut: 4.222.315-8), Eduardo Fernández Mac Auliffe (Rut: 7.010.379-6) y Tomás Fernández Mac Auliffe (Rut: 7.010.380-K) con un 37,97%, 25,24%, 18,38% y 18,41% de participación directa e indirecta del capital social, respectivamente.

**b) Inversiones Teval S.A.**, cuyos controladores finales son:

- **Grupo Fernández León**, conformado por los señores Eduardo Fernández León (Rut: 3.931.817-2), Valerie Mac Auliffe Granello (Rut: 4.222.315-8), Eduardo Fernández Mac Auliffe (Rut: 7.010.379-6) y Tomás Fernández Mac Auliffe (Rut: 7.010.380-K) con 4,735%, 3,615%, 20,78% y 20,87% de participación indirecta del capital social, respectivamente;

- **Grupo Garcés Silva**, conformado por los señores José Antonio Garcés Silva, Rut: 3.984.154-1, María Teresa Silva Silva, Rut: 3.717.514-5, María Paz Garcés Silva, Rut: 7.032.689-2, María Teresa Garcés Silva, Rut: 7.032.690-6, José Antonio Garcés Silva, Rut: 8.745.864-4, Matías Alberto Garcés Silva, Rut: 10.825.983-3 y Andrés Sergio Garcés Silva, Rut: 10.828.517-6, con 1,69%, 0,31%, 9,6%, 9,6%, 9,6%, 9,6% y 9,6%, de participación indirecta del capital social, respectivamente.

#### GRUPO HURTADO VICUÑA

José Ignacio Hurtado Vicuña, Rut: 4.556.173-9, María Mercedes Hurtado Vicuña, Rut: 4.332.503-5, María Victoria Hurtado Vicuña, Rut: 4.332.502-7, Juan José Hurtado Vicuña, Rut: 5.715.251-6, José Nicolás Hurtado Vicuña, Rut: 4.773.781-8 y Pedro José Hurtado Vicuña,

Rut: 6.375.828-0 controlan directa e indirectamente, en porcentajes iguales, las sociedades a través de las cuales el Grupo Hurtado actúa como Miembro del Controlador de Almendral S.A.

#### GRUPO CONSORCIO

**a) Consorcio Financiero S.A.**, cuyos controladores finales son:

- **P&S S.A.**, con una participación del 47,7% de su capital social. A su vez, P&S S.A. es controlada, en porcentajes iguales, y con una participación directa e indirecta conjunta del 82% del capital social, por los señores José Ignacio Hurtado Vicuña (Rut: 4.556.173-9), María Mercedes Hurtado Vicuña (Rut: 4.332.503-5), María Victoria Hurtado Vicuña (Rut: 4.332.502-7), Juan José Hurtado Vicuña (Rut: 5.715.251-6), José Nicolás Hurtado Vicuña (Rut: 4.773.781-8) y Pedro José Hurtado Vicuña (Rut: 6.375.828-0).

- **Banvida S.A.**, con una participación del 47,7% de su capital social. A su vez, Inversiones Teval S.A. es controlador de Banvida S.A. con una participación del 80,3% de su capital social.

**b) Compañía de Seguros de Vida Consorcio Nacional de Seguros S.A.**, cuyos controladores finales son los mismos de Consorcio Financiero S.A., sociedad a través de la cual mantienen un 99,825976% del capital social de la primera.

#### GRUPO IZQUIERDO

**a) Los Peumos S.A.**, cuyos controladores finales son Santiago Izquierdo Menéndez, Rut: 5.742.959-3 y Bárbara Larraín Riesco Rut: 6.448.657-8 con un 97,04% y 2,96% de participación directa e indirecta del capital social, respectivamente.

**b) Inmobiliaria Santoña Ltda.**, cuyos controladores finales son Vicente Izquierdo Menéndez, Rut: 5.741.891-5 y María Virginia Taboada Bittner Rut: 6.834.545-6 con un 93,02% y 6,98% de participación directa del capital social, respectivamente.

**c) Inmobiliaria Escorial Ltda.**, cuyos controladores finales son Fernando Izquierdo Menéndez, Rut: 3.567.488-8 e Ida Ester Etchebarne Jaime, Rut: 5.418.932-K con un 59,7640% y 39,2460% del capital social, respectivamente.

**d) Inversiones El Manzano Ltda.**, cuyos controladores finales son Diego Izquierdo Menéndez, Rut: 3.932.428-8 y María Isabel Reyes, Rut: 5.748.650-3 con un 99% y 1% del capital social, respectivamente.

**e) Andacollo de Inversiones Ltda.**, cuyos controladores finales son Gonzalo Izquierdo Menéndez, Rut: 3.567.484-5 y Luz María Irarrázaval Videla Rut: 5.310.548-3 con un 99,99% y 0,01% de participación directa del capital social, respectivamente.

**f) Santo Domingo de Inversiones S.A.**, cuyos controladores finales son Rosario Izquierdo Menéndez, Rut: 5.548.438-4 y Santiago Izquierdo Menéndez Rut: 5.742.959-3 con un 99,79% y 0,21% de participación directa del capital social, respectivamente.

**g) Andrómeda Inversiones Ltda.**, cuyo controlador final es Roberto Izquierdo Menéndez, Rut: 3.932.425-3 con un 86,9720%, María Teresa Valdés Covarrubias, Rut: 4.431.346-4 con un 0,3920%, Roberto Izquierdo Valdés, Rut 9.099.538-3 con un 2,1060%, Francisco Rodrigo Izquierdo Valdés, Rut 9.099.540-5 con un 2,1060%, Luis Eduardo Izquierdo Valdés, Rut 9.099.537-5 con un 2,1060%, José Manuel Izquierdo Valdés, Rut 9.968.191-8 con un 2,1060%, María Teresa Izquierdo Valdés, Rut 9.099.215-5 con un 2,1060%, María Josefina Izquierdo Valdés, Rut 9.099.218-K con un 2,1060% del capital social.

**h) Santa Rosario de Inversiones Ltda.**, cuyos controladores finales son Rosario Izquierdo Menéndez, Rut: 5.548.438-4 y Santiago Izquierdo Menéndez Rut: 5.742.959-3 con un 99,79% y 0,21% de participación directa del capital social, respectivamente.

**i) Inversiones La Estancia Ltda.**, cuyo controlador final es María del Carmen Izquierdo Menéndez, Rut: 5.548.409-0 con un 99,99% del capital social.

**j) Inversiones Los Ciervos Ltda.**, cuyo controlador final es Diego Izquierdo Menéndez, Rut: 3.932.428-8 con un 99% y doña María Isabel Reyes, Rut: 5.748.650-3 con un 1% del capital social.

**k) Inmobiliaria Estoril II S.A.**, controlada en un 100% por Inmobiliaria Estoril I S.A. y cuyo controlador final es la familia Izquierdo Menéndez; del cual mantienen porcentajes iguales Matías Izquierdo Menéndez, Rut: 3.674.298-7, Vicente Izquierdo Menéndez, Rut: 5.741.891-5, Santiago Izquierdo Menéndez, Rut: 5.742.959-3, Roberto Izquierdo Menéndez, Rut: 3.932.425-3, Gonzalo Izquierdo Menéndez, Rut: 3.567.484-5, Fernando Izquierdo Menéndez, Rut: 3.567.488-8, Diego Izquierdo Menéndez, Rut: 3.932.428-8, Rosario Izquierdo Menéndez, Rut: 5.548.438-4, Gracia Izquierdo Menéndez, Rut: 5.742.317-K, Alejandra Izquierdo Menéndez, Rut: 5.020.827-3, Carmen Izquierdo Menéndez, Rut: 5.548.409-0.

**l) Comercial Marchigue S.A.**, cuyos controladores finales son Fernando Izquierdo Menéndez, Rut: 3.567.488-8 e Ida Ester Etchebarne Jaime, Rut: 5.418.932-K con un 82,7526% un 8,9094% del capital social, respectivamente.

**m) Los Boldos S.A.**, cuyos controladores finales son Rosario Izquierdo Menéndez, Rut: 5.548.438-4 y Santiago Izquierdo Menéndez Rut: 5.742.959-3 con un 99,77% y 0,23% de participación directa e indirecta del capital social, respectivamente.

**n) San Bonifacio S. A.**, cuyo controlador final es Roberto Izquierdo Menéndez, Rut: 3.932.425-3 con un 86,9720%, María Teresa Valdés Covarrubias, Rut: 4.431.346-4 con un 0,3920%, Roberto Izquierdo Valdés, Rut 9.099.538-3 con un 2,1060%, Francisco Rodrigo Izquierdo Valdés, Rut 9.099.540-5 con un 2,1060%, Luis Eduardo Izquierdo Valdés, Rut 9.099.537-5 con un 2,1060%, José Manuel Izquierdo Valdés, Rut 9.968.191-8 con un 2,1060%, María Teresa Izquierdo Valdés, Rut 9.099.215-5 con un 2,1060%, María Josefina Izquierdo Valdés, Rut 9.099.218-K con un 2,1060% del capital social.

**o) Inversiones El Manzano II Ltda.**, cuyos controladores finales son Diego Izquierdo Menéndez, Rut: 3.932.428-8 y María Isabel Reyes, Rut: 5.748.650-3 con un un 99% y 1% del capital social, respectivamente.

**p) Andaluza de Inversiones II S. A.**, cuyo controlador final es María Alejandra Izquierdo Menéndez, Rut: 5.020.827-3 con un 99,99% del capital social.

**q) Inversiones La Estancia II S. A.**, cuyo controlador final es María del Carmen Izquierdo Menéndez, Rut: 5.548.409-0 con un 99,99% del capital social.

**r) La Esperanza S. A.**, cuyo controlador final es Gracia Inés Izquierdo Menéndez, Rut: 5.742.317-K con un 99,99% del capital social.

**s) Inmobiliaria e Inversiones Santa Sofia Ltda.**, cuyo controlador final es Matías Izquierdo Menéndez, Rut: 3.674.298-4 con un 99,91% del capital social.

**t) Asturiana de inversiones Ltda.**, cuyos controladores finales son Santiago Izquierdo Menéndez, Rut: 5.742.959-3 y Bárbara Larraín Riesco Rut: 6.448.657-8 con un 97,04% y 2,96% de participación directa e indirecta del capital social, respectivamente.

**u) Cerro Colorado de Inversiones Ltda.**, cuyos controladores finales son Gonzalo Izquierdo Menéndez, Rut: 3.567.484-5 y Luz María Irarrázaval Videla Rut: 5.310.548-3 con un 99,50% y 0,50% de participación directa del capital social, respectivamente.

#### GRUPO GIANOLI

**a) Inversiones Green Ltda.**, cuyo controlador final es Elina Patricia Gianoli Gainza, Rut: 2.942.054-8 con un 100% del capital social.

**b) Las Bardenas Chile S.A.**, cuyo controlador final es Sergio Pedro Gianoli Gainza, Cl Rep. O. Uruguay 1.088.599-5 con un 100% del capital social.

## ADMINISTRACIÓN DE LA SOCIEDAD

La administración de la sociedad corresponde a un Directorio compuesto por nueve miembros, los cuales pueden ser accionistas o no. Los miembros del Directorio duran un período de dos años en sus funciones y pueden ser reelegidos indefinidamente.

El Directorio designa un Gerente General, el cual está premunido de todas las facultades y obligaciones propias de un factor de comercio y de aquellas otras que contempla la Ley y le confiera expresamente el Directorio.

#### DIRECTORIO

En Junta Ordinaria de Accionistas celebrada con fecha 29 de abril de 2010, fueron designados como miembros del Directorio para el ejercicio financiero 2010 – 2011, los señores:

- Juan José Hurtado Vicuña
- Luis Felipe Gazitúa Achondo
- Juan Bilbao Hormaeche
- Bernardo Matte Larraín
- Juan José Mac-Auliffe Granello
- Juan José Claro González
- Raúl Alcaíno Lihn
- Alejandro Jadresic Marinovic
- Alejandro Pérez Rodríguez

#### COMITÉ DE DIRECTORES

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 50 bis de la Ley N° 18.046 y sus modificaciones posteriores, las sociedades anónimas abiertas tienen la obligación de designar un Comité de Directores cuando su patrimonio bursátil es igual o superior al equivalente de 1.500.000 unidades de fomento.

En el caso de Entel, este organismo quedó constituido, luego de la Junta Ordinaria celebrada el 29 de abril de 2010, por los directores Luis Felipe Gazitúa Achondo, quien lo presidió; Alejandro Jadresic Marinovic y Alejandro Pérez Rodríguez.

Durante el año 2010 se aprobó un nuevo reglamento de funcionamiento del Comité de Directores, adecuándolo a las modificaciones introducidas por la Ley 20.382.

El Comité no fue requerido para la aprobación de contratos por operaciones relacionadas con la empresa controladora de Entel S.A, ni con ningún otro accionista mayoritario. Dentro de las demás actividades ordinarias realizadas por el Comité de Directores, destacan: examen del balance y estados financieros, informe de observaciones de auditores externos, proposición de auditores externos y clasificadores de riesgos, examen de operaciones relacionadas, y examen de política de remuneraciones y planes de compensación a los gerentes y ejecutivos principales.

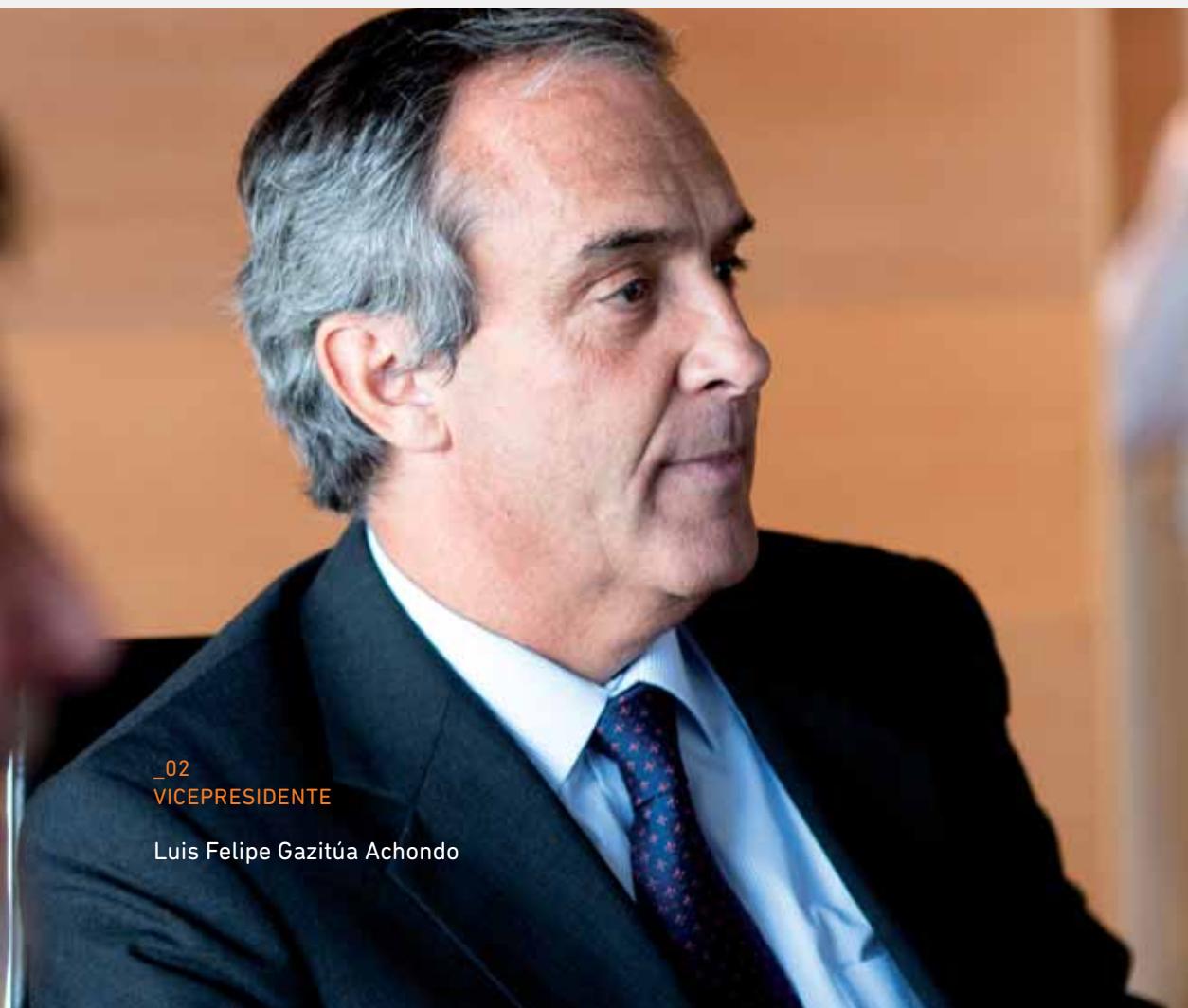
Durante el ejercicio 2010, no se registraron gastos por parte del Comité de Directores.

# DIRECTORIO

\_01  
PRESIDENTE

Juan José Hurtado Vicuña





\_02  
VICEPRESIDENTE

Luis Felipe Gazitúa Achondo



\_03  
DIRECTOR

Juan Bilbao Hormaeche



\_04  
DIRECTOR

Juan José Claro González

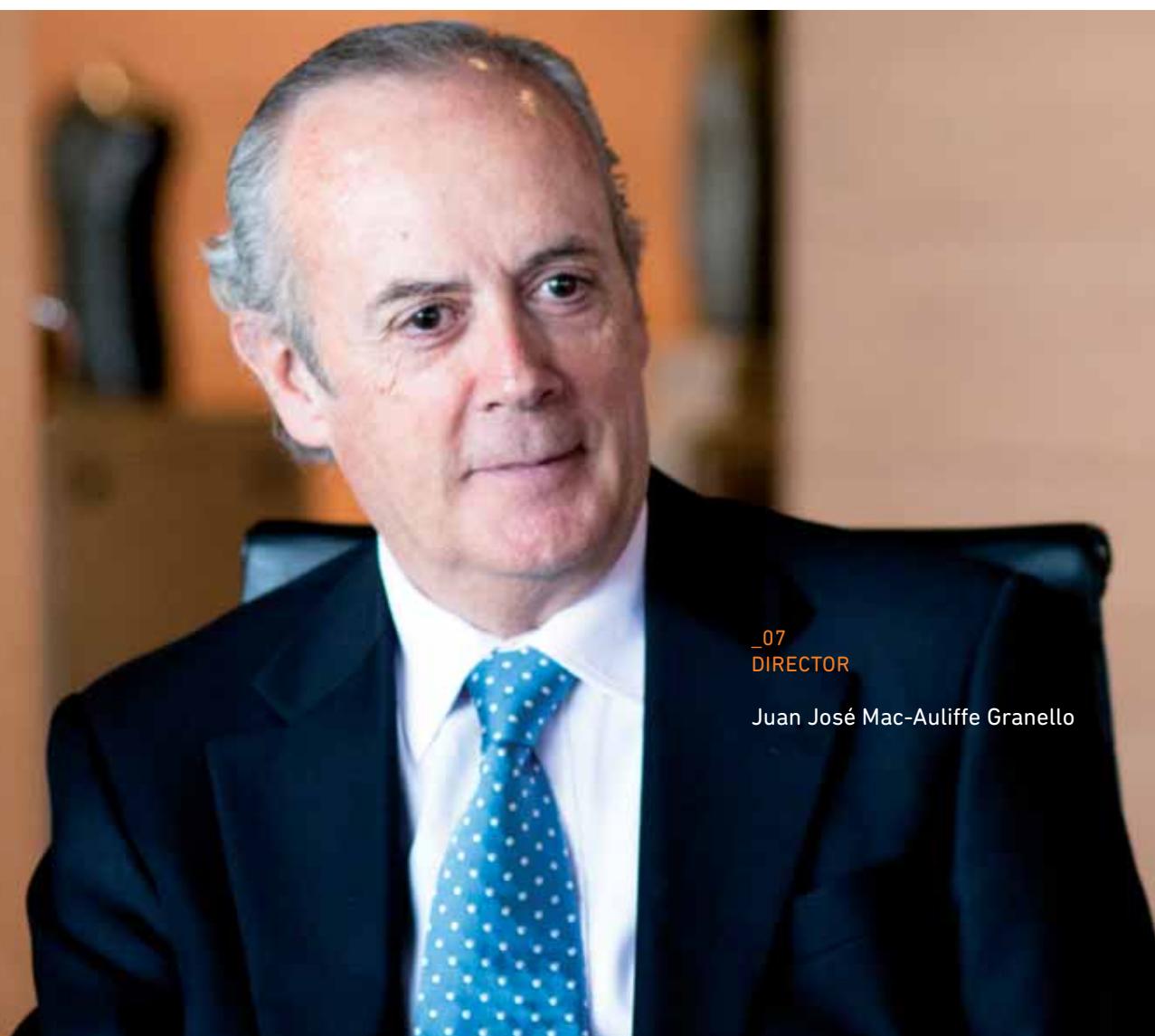


\_05  
DIRECTOR

Raúl Alcaíno Lihn

\_06  
DIRECTOR

Bernardo Matte Larraín



\_07  
DIRECTOR

Juan José Mac-Auliffe Granello



\_08  
DIRECTOR

Alejandro Pérez Rodríguez



\_09  
DIRECTOR

Alejandro Jadresic Marinovic



# DIRECTORIO ENTEL 2010

**\_01**  
**PRESIDENTE**

**Juan José Hurtado Vicuña**

*Ingeniero Civil,  
Universidad de Chile.  
C.I.: 5.715.251-6*

**\_02**  
**VICEPRESIDENTE**

**Luis Felipe Gazitúa Achondo**

*Ingeniero Comercial,  
Universidad de Chile.  
C.I.: 6.069.087-1*

**\_03**  
**DIRECTOR**

**Juan Bilbao Hormaeche**

*Ingeniero Comercial,  
Universidad Católica de Chile  
Master en Administración de Empresas,  
Universidad de Chicago.  
C.I.: 6.348.511-K*

**\_04**  
**DIRECTOR**

**Juan Claro González**

*Empresario, con estudios en Ingeniería Civil  
y de Magíster en Física,  
Universidad Católica de Chile.  
C.I.: 5.663.828-8*

**\_05**  
**DIRECTOR**

**Raúl Alcaíno Lihn**

*Ingeniero Civil Industrial  
Universidad de Chile.  
C.I.: 6.067.858-8*

**\_06**  
**DIRECTOR**

**Bernardo Matte Larraín**

*Ingeniero Comercial,  
Universidad de Chile.  
C.I.: 6.598.728-7*

**\_07**  
**DIRECTOR**

**Juan José Mac-Auliffe Granello**

*Ingeniero Comercial,  
Universidad Católica de Chile.  
C.I.: 5.543.624-K*

**\_08**  
**DIRECTOR**

**Alejandro Pérez Rodríguez**

*Ingeniero Civil Industrial,  
Universidad de Chile.  
Magíster en Economía,  
Universidad de Chicago.  
C.I. : 5.169.389-2*

**\_09**  
**DIRECTOR**

**Alejandro Jadresic Marinovic**

*Ingeniero Industrial,  
Universidad de Chile.  
Doctor (PH.D.) en Economía,  
Universidad de Harvard.  
C.I.: 7.746.199-K*

# PRINCIPALES EJECUTIVOS

## GERENTE GENERAL CORPORATIVO

**Sr. Richard Büchi Buc**

*Ingeniero Civil, Universidad de Chile.  
MBA, Wharton School of Business,  
University of Pennsylvania.  
C.I.: 6.149.585-1*



## NIVEL CORPORATIVO

**Felipe Ureta Prieto**

*Gerente de Finanzas Corporativas  
Ingeniero Comercial, Universidad Católica de Chile.  
C.I.: 7.052.775-8*

**Cristián Maturana Miquel**

*Asesor Legal Corporativo  
Abogado, Universidad de Chile.  
C.I.: 6.061.194-7*

**Rafael Le-Bert Montaldo**

*Gerente de Recursos Humanos Corporativo  
Ingeniero Civil, Universidad de Chile.  
C.I.: 6.245.545-4*

**Marlen Velásquez Almonacid**

*Asesor de Relaciones Públicas Corporativas  
Licenciada en Historia, Universidad Católica de Chile.  
Master en Marketing y Gestión Comercial, Escuela Superior de Estudios de Marketing de Madrid, España.  
C.I.: 10.258.794-4*

**Luis Cerón Puelma**

*Auditor Corporativo  
Contador Auditor, Universidad Católica de Valparaíso, Chile.  
C.I.: 6.271.430-1*

**Rodrigo Solar Reimann**

*Asesor Corporativo de Marketing  
Ingeniero Comercial, Universidad Adolfo Ibáñez, Chile.  
C.I.: 10.380.367-5*

## NEGOCIOS DE RED MÓVIL

**Hernán Marió Lores**

*Gerente General de Negocios Móviles Entel PCS  
Ingeniero Comercial, Universidad de Santiago de Chile.  
C.I.: 7.019.964-5*

**José Luis Poch Piretta**

*Gerente de Marketing y Desarrollo Entel PCS  
Ingeniero Comercial, Universidad Católica de Chile.  
C.I.: 7.010.335-4*

**Juan Baraqui Anania**

*Gerente de Administración y Finanzas Entel PCS  
Ingeniero Comercial, Universidad de Santiago de Chile.  
C.I.: 7.629.477-1*

**Luis Uribe Lara**

*Gerente de Operaciones Técnicas Entel PCS  
Ingeniero Civil Eléctrico, Universidad de Chile  
Diploma en Administración de Empresas CEDEP-INSEAD, Francia.  
C.I.: 9.794.318-4*

**Mario Núñez Popper**

*Gerente de Ventas Entel PCS  
Ingeniero Civil Industrial, Universidad Católica de Chile.  
C.I.: 8.165.795-5*

**Enzo Lepori Monroy**

*Gerente de Servicios al Cliente Entel PCS  
Ingeniero Civil Industrial, Universidad Federico Santa María, Chile.  
C.I.: 8.128.080-0*

**Cristián Sepúlveda Tormo**

*Gerente Legal Entel PCS  
Abogado, Universidad de Chile.  
Master of Arts in International Commercial Law, University of California.  
C.I.: 8.821.213-4*

**Catalina García Navarrete**

*Gerente de Recursos Humanos Entel PCS  
Ingeniero Comercial, Universidad de Santiago de Chile.  
C.I.: 8.513.441-8*

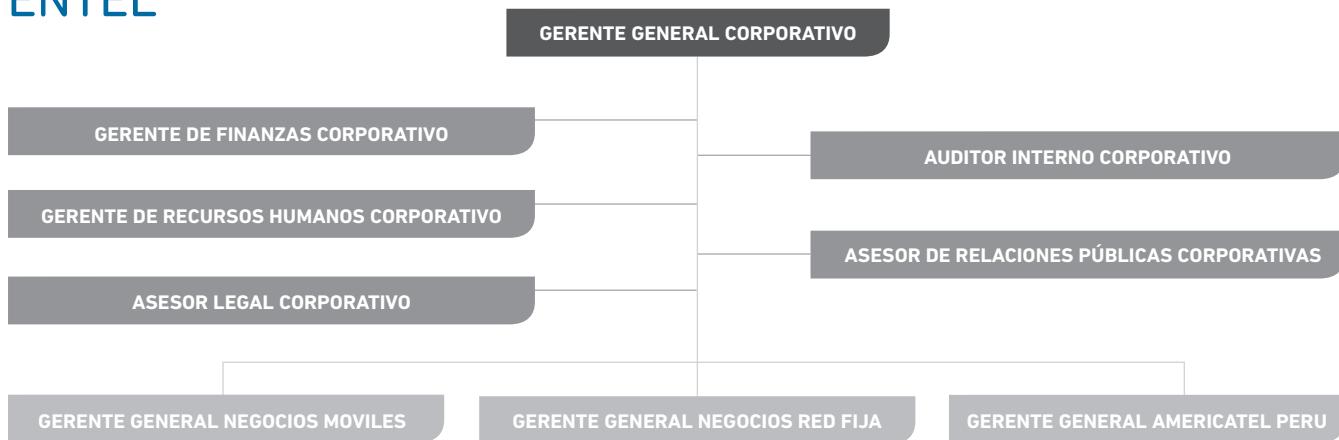
**Guila Bergstein Goldberg**

*Gerente Informática Entel PCS  
Ingeniero Ejecución Informático, Universidad Técnica Federico Santa María, Chile.  
C.I.: 8.596.549-2*

**Manuel Araya Arroyo**

*Gerente de Regulación y Proyectos Entel PCS  
Ingeniero Civil Industrial, Universidad Católica de Chile.  
Magíster en Administración de Empresas MBA, Universidad Católica de Chile.  
C.I.: 10.767.214-1*

# ORGANIGRAMA ENTEL



## DOTACIÓN DE PLANTA

	ENTEL MATRIZ	MÓVIL	TRANSAM	CALL CENTER	CALL CENTER PERÚ	AMERICATEL PERÚ	TOTAL FILIALES	TOTAL
Ejecutivos	50	60	4	11	1	7	1	134
Profesionales y Técnicos	1.550	992	19	130	39	49	210	2.989
Trabajadores	634	845	7	453	1.009	206	372	3.526
<b>TOTAL</b>	<b>2.234</b>	<b>1.897</b>	<b>30</b>	<b>594</b>	<b>1.048</b>	<b>262</b>	<b>583</b>	<b>6.648</b>

**Carlos Gehrung Villalta**  
*Gerente de Compras, Logística y Administración Entel PCS*  
Ingeniero Comercial, Universidad Central, Chile.  
C.I.: 7.409.240-3

## NEGOCIOS DE RED FIJA

**Antonio Büchi Buc**  
*Gerente General de Negocios de Red Fija Entel S.A.*  
Ingeniero Civil, Universidad Católica de Chile.  
Master en Economía, The University of Chicago, EE.UU.  
C.I.: 9.989.661-2

**Julián San Martín Arjona**  
*Vicepresidente Mercado Corporaciones Entel S.A.*  
Ingeniero en Computación, Universidad de Chile.  
Ingeniero Civil Industrial, Universidad de Las Américas, Chile.  
C.I.: 7.005.576-7

**Alfredo Parot Donoso**  
*Vicepresidente Comercial Entel S.A.*  
Gerente General EntelPhone S.A.  
Ingeniero Civil, Universidad Católica de Chile.  
C.I.: 7.003.573-1

**Álvaro Gallegos Bresler**  
*Gerente de Abastecimiento y Administración Entel S.A.*  
Ingeniero Civil Industrial, Universidad Católica de Chile.  
MBA Universidad Adolfo Ibáñez, Chile.  
C.I.: 9.167.521-8

**Víctor Hugo Muñoz Álvarez**  
*Gerente de Operaciones Entel S.A.*  
Ingeniero Civil Electrónico, Universidad Técnica Federico Santa María, Chile.  
C.I.: 7.479.024-0

**Patricio Olivares De la Barra**  
*Gerente de Redes Entel S.A.*  
Ingeniero Ejecución Electrónica, Universidad Católica Valparaíso, Chile.  
MBA, Universidad Católica de Chile.  
C.I.: 9.578.390-2

**Hernán Saavedra Walker**  
*Gerente de Sistemas Entel S.A.*  
Ingeniero Civil de Industrias, Universidad Católica de Chile.  
Post Grado Universidad Católica de Chile, ESAE.  
C.I.: 7.736.518-4

**Álvaro García Leiva**  
*Gerente General Entel Call Center S.A.*  
Ingeniero Comercial, Universidad Católica de Chile.  
C.I.: 6.920.404-4

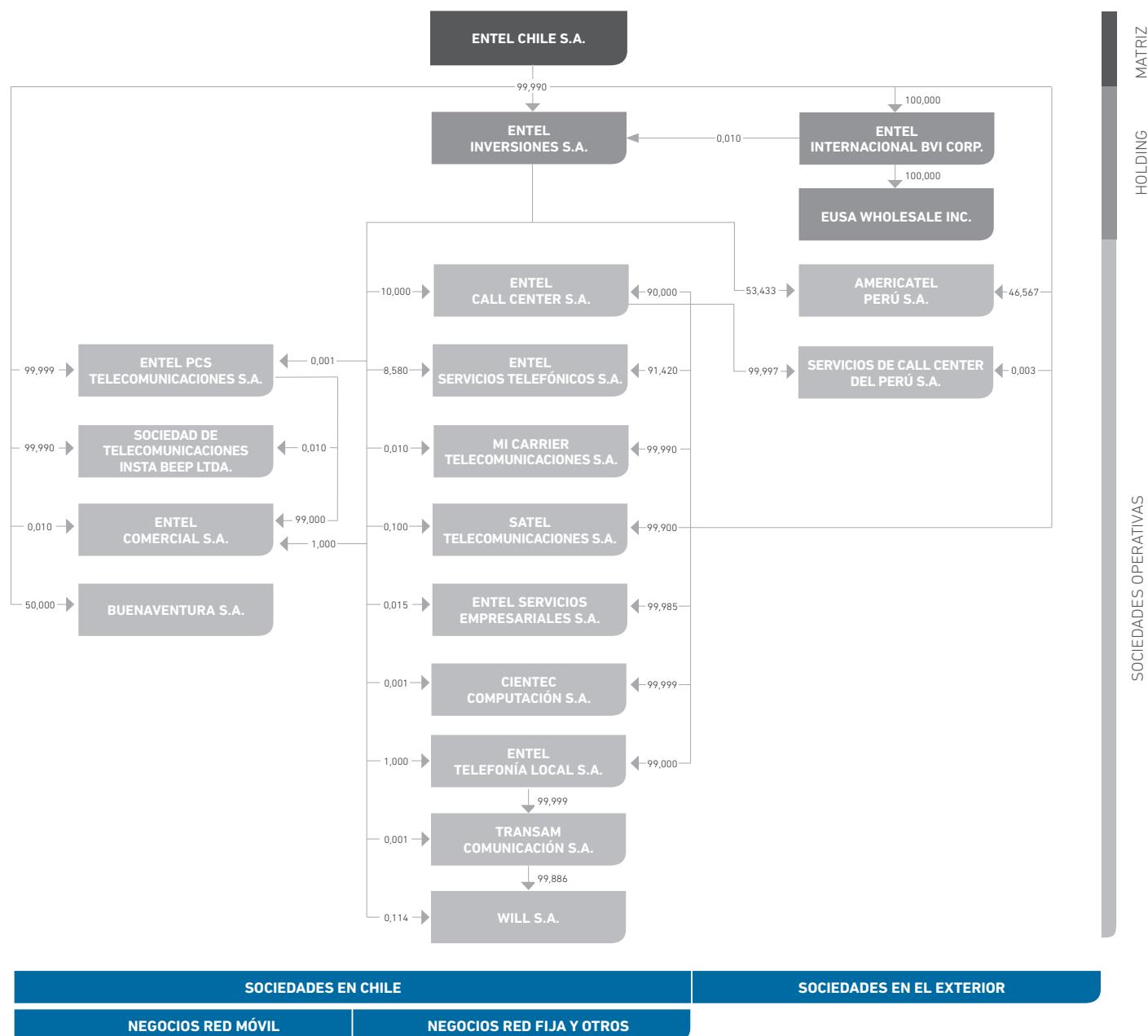
**Martín Valdés Joannon**  
*Gerente de Planificación y Desarrollo de Entel S.A.*  
Ingeniero Civil Industrial, Universidad Católica de Chile.  
MPA/ID, Harvard University.  
C.I.: 12.118.819-8

**Ricardo Cortés Ballerino**  
*Gerente Servicios y Outsourcing TI de Entel S.A.*  
Ingeniero Civil Industrial, Universidad de Santiago de Chile.  
MBA, Universidad Adolfo Ibáñez, Chile.  
C.I.: 9.291.738-K

## AMERICATEL PERÚ

**Eduardo Bobenrieth**  
*Gerente General de Americatel Perú S.A.*  
Ingeniero Civil, Universidad de Chile. Executive MBA, London Business School, R.U.  
C.I.: 5.801.691-8

# ESTRUCTURA SOCIETARIA



# HISTORIA DE LA SOCIEDAD

*En su trayectoria de más de cuatro décadas, Entel se ha adaptado exitosamente a los cambios en los mercados, e incluso los ha impulsado con la introducción de tecnologías y nuevos modelos de negocio.*

El terremoto de 1960, que dañó gravemente la red interurbana en Chile, hizo evidente la necesidad de contar con un sistema de telecomunicaciones moderno y seguro. Este objetivo motivó la creación, en 1964, de la Empresa Nacional de Telecomunicaciones, entidad de carácter público que, como parte de su misión, instaló redes de microondas en la mayor parte del territorio nacional. En 1968 levantó la primera estación satelital de Latinoamérica y en 1974, el Centro Nacional de Telecomunicaciones, conocido como Torre Entel, en Santiago, que opera como nodo central del sistema.

En 1986, el Estado chileno inició un proceso de privatización de la empresa que culminó en 1992. En 1993, a través de una serie de transacciones en el mercado bursátil, Chilquinta (hoy Almendral) adquirió el 19,9% de las acciones. En junio de 1996, la Junta de Accionistas de Entel autorizó un aumento de capital que permitió el ingreso de Stet International Netherlands N.V. (absorbida más tarde por Telecom Italia), la cual a través de un Pacto de Accionistas quedó compartiendo el control con Chilquinta. En marzo de 2001, Telecom Italia compró las

acciones de Chilquinta y el Grupo Matte, accediendo al 54,76% de la propiedad. El grupo italiano mantuvo esta participación hasta marzo de 2005, fecha en que Almendral S.A. recompró este paquete accionario, el cual mantiene al cierre de 2010.

## TRANSFORMACIÓN

Durante 30 años, Entel fue el principal proveedor de telefonía de larga distancia en Chile. En 1994 una reforma del mercado nacional de telecomunicaciones permitió el ingreso de nuevos operadores y generó competencia mediante el sistema denominado *Multicarrier*, el cual hizo posible al cliente elegir el operador de larga distancia. Ello permitió, además, que el operador de telefonía local ofreciera servicios de larga distancia nacional e internacional mediante contratos con operadores de estos servicios.

En este nuevo escenario, Entel mantuvo una fuerte posición en larga distancia e ingresó con éxito en otros mercados de alto crecimiento en el país, como los de telefonía móvil, y se focalizó en la prestación de servicios relacionados con soluciones integradas de voz, datos e Internet con énfasis en segmentos empresariales, así como en aquellos asociados a tecnologías de información y arriendo de infraestructura para otras compañías.

## INNOVACIÓN

La introducción de nuevas tecnologías, productos y servicios ha sido una actividad constante en la compañía y la ha llevado a ser considerada una de las empresas más innovadoras del país. La introducción del estándar tecnológico GSM en telefonía móvil, el servicio de Banda Ancha Móvil, la plataforma BlackBerry, la integración de servicios de telecomunicaciones y Tecnologías de Información, son algunos de ellos.

# HITOS

1964	1968	1974		
<b>CREACIÓN DE ENTEL</b>	<b>PRIMERA ESTACIÓN SATELITAL</b>	<b>TORRE ENTEL</b>		
<p>Por Decreto del Ministerio de Hacienda, el 30 de diciembre fue creada la Empresa Nacional de Telecomunicaciones, Entel.</p>	<p>En Longovilo, 100 km al sur de Santiago, Entel instala la primera estación satelital de Latinoamérica.</p>	<p>Se inaugura la Torre Entel, edificio de 127 mt de altura, ubicado en el centro de Santiago. En esta torre opera el Centro Nacional de Telecomunicaciones, núcleo vital del sistema de comunicaciones del país.</p>		
1991	1993	1993	1994	1994
<b>INCURSIÓN EN TELEFONÍA MÓVIL</b>	<b>INTERNACIONALIZACIÓN</b>	<b>REDES FRAME RELAY</b>	<b>COMIENZA A OPERAR EL SISTEMA MULTICARRIER</b>	<b>INTRODUCCIÓN DE GSM</b>
<p>Entel realiza el primer contacto de telefonía móvil regional en Chile, que unió a las ciudades de Santiago y Concepción.</p>	<p>Con la creación de Americatel Corp, para prestar servicios de larga distancia en Estados Unidos, Entel inicia su expansión en el exterior. Durante el año siguiente, accede al control de Americatel Centroamérica.</p>	<p>Entel introduce en Chile las redes Frame Relay para atender las progresivas necesidades de datos de las empresas.</p>	<p>Con el código 123, dentro del sistema de Multicarrier, Entel comienza a competir con otros operadores en su negocio de origen, la telefonía de larga distancia.</p>	<p>La compañía trae a Sudamérica la tecnología GSM (Sistema Global para Comunicaciones Móviles), estándar que permite a los clientes conectarse desde el teléfono a su computador y utilizar un mismo número de teléfono para comunicarse en distintos países.</p>
1999	2000	2000	2001	2001
<b>CALLING PARTY PAYS MASIFICA EL MERCADO</b>	<b>ROAMING INTERNACIONAL AUTOMÁTICO</b>	<b>CREACIÓN DE ENTEL CALL CENTER</b>	<b>INTRODUCCIÓN DE LA BANDA ANCHA MÓVIL</b>	<b>BANDA ANCHA INTERNET</b>
<p>Comienza a operar el sistema "El que llama paga" que incorpora medición al segundo en las llamadas entre teléfonos móviles, hecho que permitió la masificación del negocio a través de la modalidad de prepago.</p>	<p>Entel se convierte en el primer operador local en ofrecer roaming internacional automático a Europa para servicios de telefonía móvil.</p>	<p>Entel crea esta filial ante la creciente importancia de la atención a clientes por canales remotos.</p>	<p>Entel PCS lanza el primer servicio de Banda Ancha Móvil de América Latina, al implementar la primera plataforma GPRS en 1900 MHz, la que permite navegar por Internet a través de los equipos móviles.</p>	<p>EntelPhone obtiene licencia WILL en la onda de banda 3.500 MHz para proveer servicios de telefonía fija inalámbrica, y dos licencias con una capacidad total de 100 MHz para proveer acceso a banda ancha para internet y telefonía local (Entel Will).</p>
2005	2006	2006	2007	2008
<b>LANZAMIENTO DE BLACKBERRY</b>	<b>LANZAMIENTO DE 3.5 G</b>	<b>VENTA DE FILIALES EN EL EXTERIOR</b>	<b>SERVICIOS MÓVILES</b>	<b>ALIANZA CON VODAFONE</b>
<p>Entel PCS es la primera en ofrecer la tecnología BlackBerry, que permite acceder desde el teléfono al correo electrónico y navegar en Internet.</p>	<p>Entel es el primer operador de Latinoamérica en lanzar comercialmente una red de telefonía móvil de tecnología 3.5G.</p>	<p>A raíz de una redefinición estratégica, Entel vende sus filiales Americatel Corp y Americatel Centroamérica. Un año después, también enajena la filial en Venezuela.</p>	<p>La compañía crea nuevo centro de capacitación junto a Ericsson y Universidad de Chile y realiza la primera videoconferencia utilizando tecnología 3G.</p>	<p>Se concreta la alianza estratégica con Vodafone, el operador líder mundial de telefonía móvil.</p>

<b>1977</b>	<b>1986</b>	<b>1987</b>	<b>1990</b>
<b>COBERTURA EN CHILE CONTINENTAL</b>  Se inicia la construcción de tres nuevas estaciones satelitales, proceso que culmina en 1985.	<b>PRIVATIZACIÓN</b>  Comienza el proceso de privatización de Entel, el cual culminó en 1992.	<b>DIGITALIZACIÓN DE RED</b>  Entel digitaliza la red de larga distancia nacional e internacional.	<b>FIBRA ÓPTICA</b>  Se inicia el desarrollo de la red de fibra óptica que actualmente cubre desde Arica a Puerto Montt.
<b>1995</b>	<b>1996</b>	<b>1997</b>	<b>1998</b>
<b>SERVICIOS DE INTERNET</b>  Entel comienza a prestar servicios de conexión a Internet.	<b>INGRESO AL SEGMENTO DE TELEFONÍA LOCAL</b>  A través de la filial Entel Telefonía Local, la empresa comienza sus operaciones en este negocio, luego de obtener una concesión para ofrecer este servicio en la Región Metropolitana.	<b>PRIMERA RED ATM</b>  Entel introduce la primera red comercial a nivel latinoamericano con tecnología ATM, la que luego evolucionó hacia la Red IP Multiservicios, para ofrecer soluciones de Banda Ancha.	<b>ENTEL EN TELEFONÍA MÓVIL DIGITAL</b>  Entel comienza a ofrecer telefonía móvil digital en la Banda de los 1900 Mhz.
<b>2001</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>
<b>EXPANSIÓN A PERÚ</b>  Entel crea Americatel Perú para proveer servicios de larga distancia y terminación de tráfico en ese país. Como parte del proceso de internacionalización, también instala una filial en Venezuela.	<b>NUEVOS SERVICIOS</b>  Entel suma a su gama de Servicios de Valor Agregado (VAS) en el área móvil: MMS (Servicio de Mensajería Multimedia), Oficina Móvil, y Casa Inteligente (monitoreo a distancia a través del celular).	<b>TELEVISIÓN MÓVIL</b>  La compañía inicia servicio de TV Móvil, que permite acceder desde el móvil a un video con titulares de noticias de Canal 13.	<b>EXPANSIÓN HACIA NEGOCIOS TI</b>  Entel amplía su giro para ofrecer servicios en Tecnologías de la Información.
<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2009</b>	
<b>COMPRA DE CIENTEC</b>  Para fortalecer su estrategia en el área de Tecnologías de Información, Entel compró el 100% de Cientec Computación S.A., la cual integró completamente durante 2010.	<b>CONECTIVIDAD DIGITAL</b>  Entel se adjudica el desarrollo del Proyecto Infraestructura Digital para la Competitividad e Innovación (FDT Chile Comunicado), el más ambicioso que ha tenido el país, pues permitirá llevar Internet Móvil a 1.474 localidades, beneficiando a alrededor de 3 millones de personas.	<b>PRIMERA RED COMERCIAL HSPA+</b>  Al operar la primera red comercial HSPA+ en Latinoamérica, Entel PCS es capaz de ofrecer la banda ancha de mayor velocidad en el mercado.	

# HECHOS DESTACADOS DE 2010

## 1<sup>er</sup> Trimestre

### NUEVA IMAGEN CORPORATIVA

El 22 de febrero, Entel presentó una nueva imagen corporativa, diseñada para reflejar los atributos de innovación, cercanía a los clientes y servicio de excelencia, asociados a la marca.

### EXITOSA PRUEBA DE TECNOLOGÍA 4G

En enero, Entel PCS y Ericsson realizaron pruebas de demostración, por primera vez en Chile y Latinoamérica, de navegación por Internet, en un notebook, utilizando tecnología LTE. Este hito es un paso importante de Entel en la introducción de tecnología 4G en Chile, la cual transformará la forma en que percibimos la Banda Ancha Móvil e Internet.

## 2<sup>º</sup> Trimestre

### ENTEL INAUGURA EL MAYOR DATA CENTER DE CHILE

El 27 de Mayo, Entel inauguró la primera etapa del Data Center Ciudad de Los Valles, centro que cuenta con estándares de seguridad y calidad de servicio de clase mundial que garantizan la continuidad de negocios de sus clientes.

Este centro de datos integra todas las capacidades técnicas y de gestión que en la actualidad tiene Entel, permitiendo a la compañía entregar una gran gama de servicios TI de excelencia y soluciones *On-demand*, como *Software as a Service*; Servidores Dedicados Virtuales, *Hosting On-demand*, *Storage On-demand*, Servicios de Red, Acceso y Seguridad *On-demand*.

### ENTEL SUMMIT TRAE A CHILE A CREADOR DE TWITTER

Ante la presencia de 1.600 asistentes, entre los cuales se encontraban miembros del mundo empresarial, medios de comunicación y destacados exponentes de las redes sociales de nuestro país, Entel llevó a cabo, por tercer año consecutivo, Entel Summit 2010.

La compañía trajo por primera vez a Sudamérica al creador de Twitter, Jack Dorsey, quien fue el expositor central del evento, que se realizó el 14 de julio en Santiago.

## 3<sup>er</sup> Trimestre

### ENTEL ENTRE LAS EMPRESAS MÁS ADMIRADAS DE CHILE

Más de 4.000 ejecutivos y líderes de opinión de las empresas más importantes del país eligieron a Entel como una de las diez firmas más admiradas de Chile. En este estudio, que realizan por duodécimo año consecutivo PricewaterhouseCoopers y Diario Financiero, Entel ocupó el segundo lugar de la lista.

### BANCO DE CHILE ENTREGA A ENTEL SU OPERACIÓN TECNOLÓGICA

Banco de Chile adjudicó a Entel la provisión de servicios de Tecnologías de la Información requeridos por la institución por un periodo de 9 años. El contrato, suscrito el 30 de agosto, asciende a alrededor de US\$ 160 millones.

Este convenio permitirá a Banco de Chile consolidar su operación en dos data centers de Entel de clase mundial, y procesar sus transacciones con herramientas de automatización y metodologías ITIL de última generación, que establecen procedimientos de gestión para lograr calidad y eficiencia en las operaciones de TI.

### CONCLUYE PRIMERA FASE DEL PROYECTO TODO CHILE COMUNICADO

En una escuela rural de la localidad de Valle de Chaca en la Región de Arica, el 10 de septiembre, fue inaugurada oficialmente la primera fase del proyecto Bicentenario "Todo Chile Comunicado", iniciativa público-privada del Gobierno de Chile, los gobiernos regionales y Entel, que llevará la Banda Ancha Móvil (BAM) a 1.474 localidades rurales en el país.

En su primera etapa, el proyecto considera conectar a 451 poblados rurales desde Arica a Punta Arenas, beneficiando a 1,7 millones de personas. Cuando sus tres fases estén completamente operativas -en diciembre de 2011- más de 3 millones de chilenos que viven en zonas aisladas tendrán la opción de conectarse a Internet y telefonía móvil gracias a esta red.

### ADQUISICIÓN DE NUEVO EDIFICIO CORPORATIVO

Entel suscribió una promesa de compraventa con Parque Titanium S.A., para la construcción de un edificio de oficinas que le permitirá centralizar sus operaciones y hacer más eficiente su gestión. La construcción de este nuevo edificio corporativo, ubicado en el ex complejo deportivo Santa Rosa de las Condes, involucra alrededor de US\$ 60 millones.

## 4<sup>º</sup> Trimestre

### ENTEL INAUGURA CENTRO DE INNOVACIÓN

Bajo un modelo de innovación abierta, Entel está desarrollando productos y servicios de tecnología avanzada que contribuyan a mejorar la productividad y competitividad, tanto de las PYMES como de las grandes empresas del país. Con este propósito inauguró, el 7 de octubre, el nuevo Centro de Innovación de Entel, ubicado en la Torre Titanium.

En alrededor de 700 metros cuadrados, opera este centro como una plataforma de innovación tecnológica que reproduce el funcionamiento real de una empresa. Aplica la metodología *living lab* (laboratorio viviente) en un ambiente que cuenta con recursos y acceso a la última tecnología en telecomunicaciones fijas, móviles y tecnologías de la información.

### NÚMERO 1 EN CALIDAD DE SERVICIO

Entel fue distinguida como la empresa N° 1 en el Índice Nacional de Satisfacción de Consumidores en la categoría de "Telefonía Móvil", ubicándose en el Cuadro de Honor de este ranking, en el cual ha sido galardonada durante los últimos ocho años.

El reconocimiento es parte del Índice Nacional de Satisfacción de Consumidores que desde hace 10 años elaboran ProCalidad y Revista Capital. Este estudio cuantitativo, que abarca una muestra de 18.000 encuestas, es el único ranking que mide la satisfacción de los clientes con las empresas de servicios.

### ENTEL ENTRE EMPRESAS MÁS RESPONSABLES DE CHILE

En el octavo lugar del ranking Monitor de Responsabilidad Social Corporativa (CSR) Chile, que realiza la empresa MORI, se ubicó Entel. La lista fue elaborada a partir de encuestas cara a cara, con una muestra probabilística de 1.200 casos, entre personas mayores de 18 años de áreas urbanas y rurales, desde Arica a Punta Arenas.

### ENTEL ADQUIERE TRANSAM Y WILL

Entel Telefonía Local S.A. y Entel Inversiones S.A. compraron el 4 de octubre la totalidad de las acciones de Transam Comunicaciones S.A. y Will S.A. por un valor firma de \$13 mil millones. El precio final se determinará en base a eventos acordados. Transam presta servicios intermedios de telecomunicaciones y es operador de larga distancia y Will actúa en el mercado de telefonía local inalámbrica y de transmisión de datos.

### DESTACAN A ENTEL ENTRE LAS EMPRESAS MÁS INNOVADORAS DEL PAÍS

Entel ocupó el tercer lugar del primer Ranking de Empresas Innovadoras en Chile. Basado en un modelo internacional, el estudio de la Universidad del Desarrollo y del ESE (Escuela de Negocios de la Universidad de Los Andes) midió la capacidad de 25 grandes empresas de diversos sectores para innovar de manera "consistente y sistemática". Entel destaca por su capacidad de transformación y reinención. Su incursión en el mercado de outsourcing de servicios de tecnologías TI y el desarrollo de la Banda Ancha Móvil son ejemplos de este sello.





# Negocios Móviles



# NEGOCIOS DE RED MÓVIL

*En 2010, los negocios de red móvil aportaron el 77% de los ingresos consolidados de Entel S.A. En esta área de negocios, la compañía mantuvo su liderazgo tecnológico y de calidad de servicio y amplió su base de clientes a más de 7,5 millones de usuarios, al crecer 17% con respecto al año anterior.*

Entel participa en la industria de servicios móviles a través de su filial Entel PCS Telecommunicaciones S.A., en adelante Entel, la cual cuenta con dos licencias nacionales, de 30 MHz cada una, que le permiten otorgar Servicio Público de Telefonía Móvil Digital en la banda de 1.900 MHz.

Durante 2010, la compañía comenzó a adecuar su estructura a la convergencia fijo - móvil. Por este motivo, en junio fusionó las empresas de telefonía móvil Entel Telefonía Móvil S.A. y Entel PCS Telecommunicaciones S.A., bajo la razón social de esta última. Con ello, logró disminuir la cantidad de antecedentes legales, financieros y tributarios que deben manejarse para el desarrollo de los negocios sociales.

Con el mismo propósito, y para avanzar en este proceso, con fecha 31 de diciembre de 2010, Entel Telefonía Personal S.A. fue absorbida por Entel Chile S.A., tras haber reunido en esta última la totalidad de las acciones de la primera.

## ESTRATEGIA

Entel PCS Telecommunicaciones opera una red 2G (GSM/GPRS/EDGE) que cubre gran parte del territorio chileno. Superpuesta a esta red y en el mismo espectro, opera, desde diciembre de 2006, bajo el nombre de red 3.5G, la primera red comercial de Tercera Generación en Latinoamérica. Esta red evoluciona constantemente y ya no sólo cuenta con la tecnología HSDPA (*High Speed Downlink Packet Access*) sino también con HSUPA (*High Speed Uplink Packet Access*) y con la optimización a la red 3.5G, denominada HSPA+, que permite alcanzar velocidades teóricas máximas de 21 Mbps y es utilizada en servicios de banda ancha móvil e Internet para terminales móviles.

La sólida participación de Entel en la industria de comunicaciones móviles proviene de tres pilares: infraestructura, oferta comercial innovadora y excelencia en calidad de servicio al cliente.

Entel ha actualizado la tecnología de red de acceso al mismo tiempo que líderes mundiales como Vodafone, con quien tiene una alianza estratégica desde 2008. De igual forma, ha incorporado las versiones más actualizadas en terminales y equipos móviles mediante alianzas con Ericsson y Samsung.

La compañía conforma una propuesta de valor para cada tipo de cliente, reconociendo sus comportamientos y necesidades específicas. Con este propósito, ha innovado en la oferta de planes de suscripción y preparado para Banda Ancha Móvil; en tarificación y modelo de tasación de tráfico por sesión y planes multimedia para Internet Móvil, entre otros.



El lanzamiento temprano y pionero de la red 3G y la rápida implementación de sitios y upgrades tecnológicos ha permitido a Entel adelantarse en la oferta de servicios que son los impulsores del crecimiento futuro de la industria.

### TENDENCIAS DE MERCADO

La masificación de dispositivos móviles con acceso a Internet (*smartphones* y *tablets* entre otros) y el auge del video sobre redes móviles están abriendo nuevos horizontes en las comunicaciones, en el desarrollo de aplicaciones y en la forma en que se está accediendo a los contenidos en red.

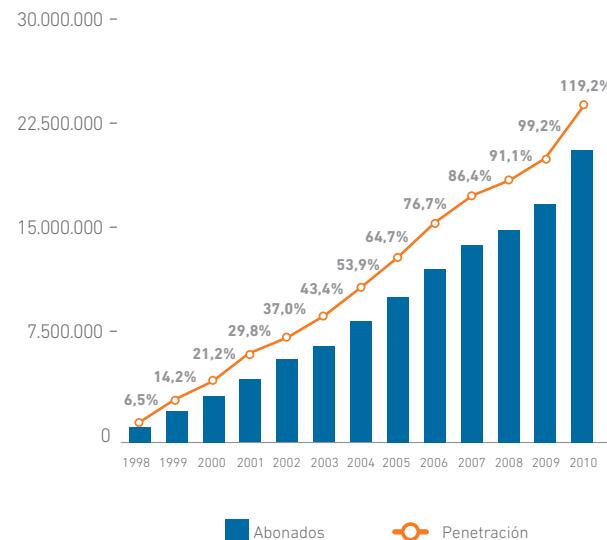
Por otra parte, se avanza rápidamente hacia la conectividad entre dispositivos. Es la llamada "Internet de las cosas" o *Internet of Things* que, junto al desarrollo de protocolos como IPv6, permite que cada dispositivo sea identificado por su propia dirección IP y tenga acceso a los servicios y contenidos cuando lo requiera, independientemente de la ubicación en que se encuentre.

Estas innovaciones están incrementando considerablemente la comunicación y productividad de las personas y las empresas, ampliando las redes sociales en las cuales comparten y la cantidad de información que pueden generar, intercambiar y almacenar.

El desafío actual de la industria de las telecomunicaciones es masificar esta experiencia multimedia, de la misma forma que en las dos últimas décadas lo fue elevar la penetración de mercado de la telefonía móvil, que en 2010 llegó a 119% en nuestro país.

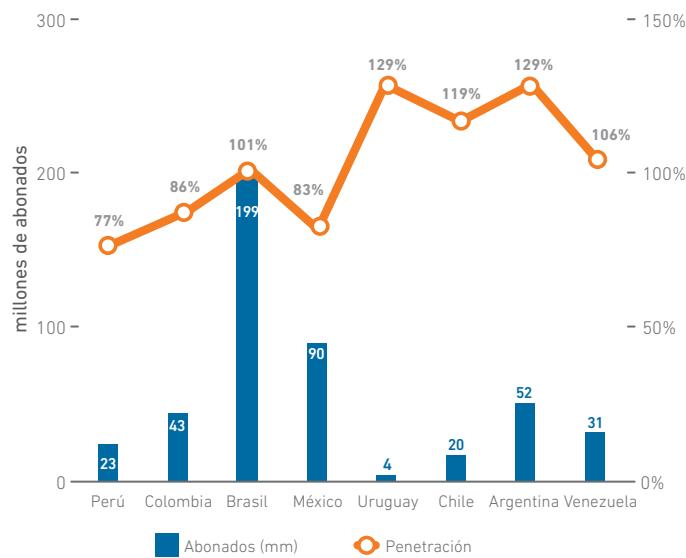
### PENETRACIÓN DE TELEFONÍA MÓVIL Y CRECIMIENTO DE ABONADOS EN CHILE

EVOLUCIÓN PENETRACIÓN TELEFONÍA MÓVIL



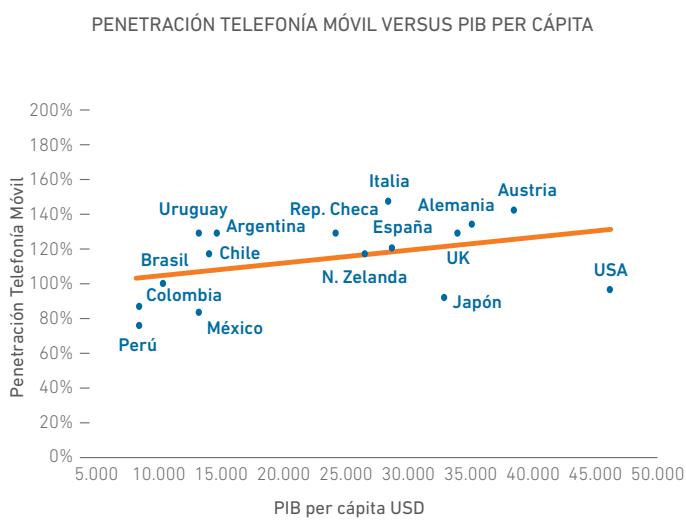
Fuente: Entel. Datos a septiembre 2010

## CHILE TIENE UNO DE LOS ÍNDICES DE PENETRACIÓN DE TELEFONÍA MÓVIL MÁS ALTOS DE LATINOAMÉRICA



Fuente: Entel PCS

## PENETRACIÓN DE CHILE ES ALTA EN RELACIÓN A SU PIB PER CÁPITA



Fuente: Merrill Lynch y Banco Mundial

## BANDA ANCHA MÓVIL CRECE ACCELERADAMENTE

La Banda Ancha Móvil (BAM) permite a los usuarios acceder a Internet de manera inalámbrica, mediante la utilización de la red celular, en cualquier momento y lugar.

La velocidad de transmisión de datos es uno de los factores críticos de este servicio, y depende de la tecnología instalada. Gracias a la red HSPA/HSPA+ (3.5G), se ha podido alcanzar en el mundo, en sólo 3 años y medio, el mismo nivel de usuarios que la tecnología WCDMA (3G) logró en 6 y que la red GSM (2G), alcanzó en 7 años.

La mejor experiencia de navegación está llevando a un paulatino cambio en el patrón de comportamiento de los usuarios; desde la utilización centrada principalmente en la navegación web a un uso multimedial caracterizado por un mayor consumo de servicios como *streaming* de audio y video sin descarga previa.

La siguiente evolución de las redes móviles es la tecnología LTE (*Long Term Evolution*), tecnología a la cual la industria ha identificado como la Cuarta Generación de redes móviles y por ello es conocida como 4G.

Durante 2010 esta tecnología fue probada intensamente en diversos países, y se realizaron lanzamientos comerciales importantes durante noviembre y diciembre. Al cierre del año, LTE estaba operando comercialmente en 12 países.

Esta tecnología 4G mejora sustancialmente la velocidad y la latencia de la conexión a Internet, lo cual permite reducir el costo por bit transmitido y, al mismo tiempo, hacer un uso más eficiente del espectro. Estas ventajas, además de perfeccionar la experiencia de uso del cliente en Internet, potencian el desarrollo de nuevas aplicaciones de tiempo real y de contenido multimedia.

Paralelamente, la computación móvil está evolucionando hacia servicios basados en cloud computing, que exigen conexiones de alta velocidad y de baja latencia y por lo tanto, se ven favorecidos por esta tecnología.

El mayor potencial de LTE está en el esfuerzo conjunto de los distintos operadores por convertirla en un estándar global y crear un ecosistema de dispositivos y aplicaciones a gran escala. La visión de la industria es que en el futuro esta tecnología esté presente en todos los dispositivos electrónicos que requieran conexión de datos.

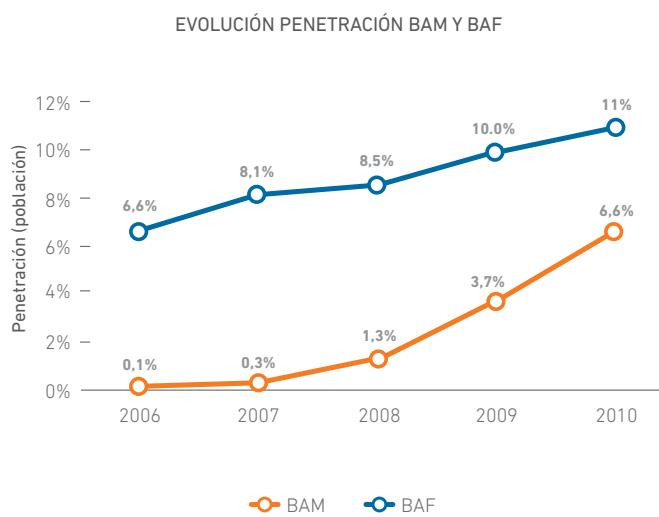
Durante diciembre de 2009 y el primer trimestre de 2010, Entel PCS realizó pruebas de esta tecnología. Con la colaboración de Ericsson, implementó una red LTE en la Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas de la Universidad de Chile. Mediante pruebas de rendimiento en términos de velocidad, cobertura y capacidad, pudo corroborar que en condiciones reales de operación, el cliente puede obtener velocidades peak de hasta 50 Mbps para su conexión de Banda Ancha Móvil. Este resultado fue muy importante ya que comprobó las ventajas de LTE y su potencial para el desarrollo de nuevas aplicaciones.

Paralelamente al desarrollo de redes, se observa una creciente tendencia a un mayor abanico de dispositivos conectados a Internet a través de Banda Ancha Móvil, además de teléfonos y computadores. Este camino, abierto por los netbook y decididamente explotado por los tablets como iPad, hacen prever que, finalmente, cualquier dispositivo electrónico de consumo masivo, desde cámaras fotográficas hasta consolas de videojuegos, estarán conectadas a Internet mediante BAM.

## TENDENCIA EN CHILE

En diciembre de 2007, las conexiones de Banda Ancha Móvil en Chile no sobrepasaban el 1% de las conexiones

## ÍNDICE DE PENETRACIÓN DE BANDA ANCHA MÓVIL SUPERARÁ PRONTO AL DE LA BANDA ANCHA FIJA



Fuente: Pyramid. Datos a septiembre de 2010

de Banda Ancha existentes en el país. En 2009 llegaron al 28% y en 2010, a cerca del 40%.

Se estima que durante 2011, la penetración de Banda Ancha Móvil superaría a la Banda Ancha Fija.

El índice de penetración de la Banda Ancha Móvil en Chile alcanzó al 6,6% de la población en 2010, cifra que casi duplicó a la observada durante el período anterior.

La expansión de la BAM en el país permitirá superar la casi nula conexión a Internet de las zonas rurales, donde la penetración no ha superado el 1% de los hogares. Entel está realizando el proyecto "Todo Chile Comunicado", la mayor inversión público-privada de conectividad digital desarrollada en el país, con el propósito de dar acceso a Internet y voz a 1.474 localidades de 289 comunas, lo cual mejorará la calidad de vida de más de 3 millones de personas, al cabo de tres etapas. La primera, inaugurada en septiembre de 2010, benefició a 451 localidades y a 1,7 millones de personas.

La implementación del proyecto es un desafío de ingeniería para Entel, en el cual trabajan cerca de 650 profesionales. Durante 2010 fue completada la primera etapa y parte de la segunda y tercera, llegando a un 48% de avance.

La iniciativa significará una inversión superior a US\$110 millones, de los cuales US\$45 millones serán financiados en partes iguales por el Fondo de Desarrollo de las Telecomunicaciones (FDT) que administra la Subsecretaría de Telecomunicaciones, y los 15 gobiernos regionales.

## MARCO REGULATORIO

Desde el 24 de Enero de 2009 rigen los Decretos Tarifarios de las compañías móviles fijados por el Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones para el período que concluye en 2014. Las tarifas reguladas por estos decretos corresponden sólo a las tarifas provistas a través de las interconexiones; esto es, aquellos servicios que se deben facturar entre las compañías de telecomunicaciones. De acuerdo al marco regulatorio establecido por la Ley General de Telecomunicaciones, la regla general es la libertad tarifaria, salvo lo anteriormente señalado.

## PORTRABILIDAD NUMÉRICA

El sistema de portabilidad del número telefónico permitirá a un suscriptor o usuario portar el número asociado a su línea telefónica desde una compañía a otra, tanto en telefonía fija como móvil, manteniendo su numeración. Entel ha impulsado desde un inicio la implementación de dicho sistema de portabilidad numérica en el país.

Durante diciembre de 2010 se dio un nuevo impulso a la implementación del sistema de portabilidad del número telefónico al publicar la ley que dispuso la obligatoriedad para los concesionarios del servicio público telefónico, del mismo tipo, y servicios complementarios conectados a la red pública telefónica, para implementar el sistema de portabilidad del número telefónico, fijando plazos a efecto y creando asimismo, un Organismo Administrador de la Portabilidad (OAP), al cual éstos se deberán conectar.

La implementación definitiva del sistema de portabilidad del número telefónico dependerá en gran medida de la época en que se publiquen los reglamentos mencionados en la ley, y el cumplimiento de las otras etapas previstas.

## LEY DE ANTENAS

Durante 2010 continuó el trámite en el Congreso Nacional un Proyecto de Ley que regula la instalación de antenas celulares y sus torres de soporte. Fue aprobado en la Cámara de Diputados y al cierre de este año se encontraba en la Comisión de Transportes y Telecomunicaciones del Senado.

## POSICIÓN COMPETITIVA

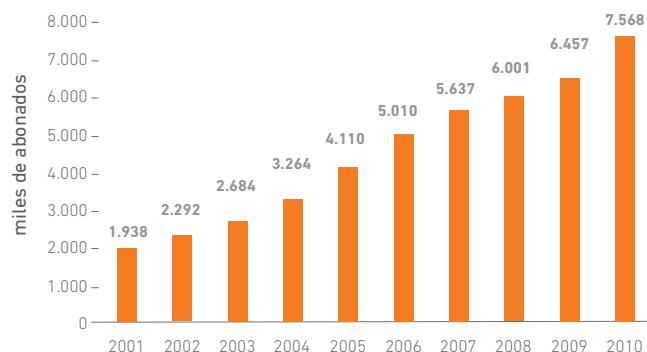
Entel participa en un mercado altamente competitivo, como lo han manifestado los órganos de Defensa de la Libre Competencia, en el cual no se observaron variaciones importantes en relación al número de competidores activos ni su posición relativa.

Actualmente, Entel compite en el área de negocios móviles con Movistar, controlada por Telefónica de España, Claro, controlada por América Móvil, de México y Nextel.

Durante el año 2009, el organismo regulador de Telecomunicaciones (Subtel), asignó tres bloques de 30 MHz cada uno, para la operación de telefonía 3G (Banda de 1.7/2.1 GHz). De estas asignaciones, dos fueron adjudicadas a Nextel y una a VTR, operadores que cuentan con un plazo de doce meses para implementar las operaciones a contar del 7 de julio de 2010, fecha en que fueron publicados los decretos de ley respectivos.

## BASE DE CLIENTES DE ENTEL PCS CRECIÓ 17% EN 2010

EVOLUCIÓN BASE ABONADOS NEGOCIO MÓVIL

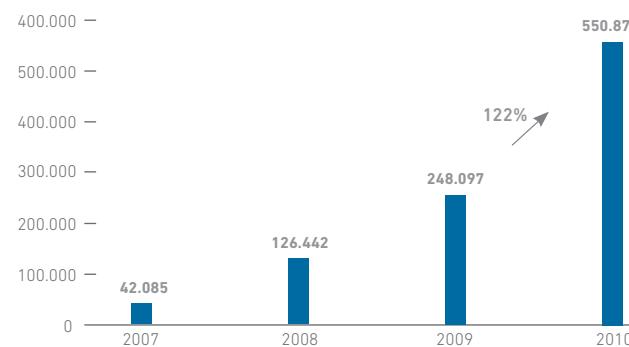


LA BASE DE CLIENTES DE ENTEL PCS TOTALIZÓ 7.568.399 USUARIOS AL TÉRMINO DE 2010

Fuente: Entel PCS

## NÚMERO DE ABONADOS DE BANDA ANCHA MÓVIL CRECIÓ 122%

CLIENTES BANDA ANCHA MÓVIL (BAM)



SEGMENTO DE BANDA ANCHA MÓVIL DE ENTEL ALCANZÓ LOS 550.879 USUARIOS EN 2010

Fuente: Entel PCS

Si bien la entrada de nuevos operadores implicaría una mayor competencia, los efectos sobre el mercado y los precios son difíciles de prever, considerando la necesidad de los nuevos operadores de rentabilizar los recursos a aplicar, tanto propios como subcontratados. Asimismo, las redes que conformen deberán competir en tamaño y cobertura con las de los actuales operadores. De igual forma, deberán enfrentar importantes campañas de posicionamiento.

### LÍDER EN BANDA ANCHA MÓVIL

El desarrollo oportuno de la infraestructura adecuada, ha permitido a Entel alcanzar una posición de liderazgo en los segmentos de alto potencial. La compañía posee la más alta participación de mercado en usuarios de datos, tanto en Banda Ancha Móvil, donde ésta alcanza 42,5%, como en Internet Móvil.

La participación de mercado de Entel respecto del número total de abonados activos (de voz y datos) se mantuvo en alrededor del 37% hacia fines de 2010.

### INNOVACIONES 2010

#### SEGMENTO PERSONAS

Los siguientes son algunos de los Servicios de Valor Agregado que el área de negocios móviles introdujo en el mercado durante 2010:

##### Cuenta móvil

Lanzado a comienzos de 2010, el servicio Cuenta Móvil se convirtió en una revolución en la banca nacional. Se ofrece junto al Banco de Chile y consiste en una cuenta vista asociada a un Rut y a un número de teléfono móvil Entel. Esta cuenta puede ser abierta remotamente desde el terminal móvil por cualquier ciudadano chileno mayor de 18 años. Actúa como un monedero electrónico, pero a través del menú del teléfono, lo cual hace más simple su uso al no ser necesario entrar a Internet desde el equipo. Este servicio apunta al segmento no bancarizado de Chile y también a clientes que ya poseen una cuenta bancaria, pero demandan un método de transferencia más rápido, ya que sólo se necesita conocer el número móvil.

##### Canal del Fútbol

El servicio CDF Móvil Premium, contratado fácilmente a través del teléfono móvil y por un periodo mensual, permite ver los partidos transmitidos por el Canal del

Fútbol. Adicionalmente, se puede contratar el servicio Alerta Gol, que envía el video del gol del equipo favorito al número del cliente.

##### Nokia Messaging

Exclusivo para clientes de suscripción y Cuenta Controlada, el servicio Nokia Messaging permite administrar cuentas de correo, Facebook, Twitter y chatear desde Live Messenger, Yahoo Messenger, Google Talk o AIM.

##### Aplicaciones Blackberry

En un minisitio exclusivo para clientes con el servicio BlackBerry® de Entel, se puede descargar aplicaciones gratis para comunicación, mensajería y juegos.

##### Plan Tarifas Ilimitadas

Para usuarios de *smartphones*, el Plan Internet Móvil Ilimitado permite navegar a precios convenientes sin límite de horario. Esta propuesta impactó positivamente la penetración del servicio en la base de clientes. Los usuarios de estos planes crecieron en más de 103% en relación al año anterior. La base de usuarios del servicio en modalidad *On-demand* o por sesión creció en un 19% durante 2010.

#### SEGMENTO EMPRESAS

Durante 2010, Entel consolidó un modelo de atención integrado para los segmentos de corporaciones que permitió lograr sinergia entre los negocios fijos y móviles y una mejor experiencia en la interacción con ejecutivos y directores de cuentas.

Entre los nuevos productos y servicios para Empresas lanzados durante 2010 destacan:

##### Correo empresarial

Soluciones que incluyen sincronización de contactos y calendario, además del correo, compatibles con los principales servidores de correo usados en las empresas en Chile, como Microsoft Exchange y Lotus Domino.

##### Internet móvil

Con Internet Móvil, los clientes Entel acceden a toda la web desde su teléfono móvil en cualquier momento y lugar. Este servicio conecta a los usuarios de Entel a Google, Gmail, Yahoo, Hotmail, Facebook y Twitter, entre otros.

## Servicio Push to talk

Permite realizar una comunicación de voz de un usuario a otro o hacia un grupo en forma directa e instantánea, utilizando un teléfono móvil configurado especialmente para ello. Con el servicio Entel PTT es posible:

- Realizar una comunicación grupal en forma simple e instantánea.
- Disminuir los tiempos en la toma de decisiones.
- Mantener una comunicación constante con el equipo de trabajo sin necesidad de reunirse en forma presencial.
- Mejorar la gestión y coordinación en actividades de distribución y logística.
- Aumentar la productividad de usuarios en terreno, ya que no requieren volver a la oficina para comunicarse con distintas áreas de la empresa.

## Planes M2M

Planes de conectividad para máquinas en aplicaciones de localización y gestión de activos, telemetría, puntos de venta inalámbricos (POS), seguridad, automatización y control.

## CALIDAD DE SERVICIO

Entel fue destacada en el Índice Nacional de Satisfacción de Consumidores, como la empresa N° 1 en la categoría de Telefonía Móvil. El estudio, que por octavo año consecutivo otorga un reconocimiento a la compañía, es elaborado por ProCalidad, organización sin fines de lucro en la cual participan Adimark GFK, Praxis Calidad de Gestión y la Universidad Adolfo Ibáñez.

El Premio es el resultado de un estudio que mide la satisfacción de los consumidores chilenos en 20 sectores o industrias de servicio, colegios y municipalidades. El índice se construye a partir de la opinión de los consumidores obtenida mediante 30.000 encuestas realizadas entre marzo y diciembre de cada año en todo el país, a personas mayores de 18 años. Dado que las empresas no eligen su participación, éste es un indicador independiente.

La Gestión de Calidad de Servicio en los canales de atención de Entel ha sido clave para alcanzar y mantener altos niveles de satisfacción de los clientes. La compañía constantemente innova e invierte en las plataformas de atención y capacitación de personal con este propósito. Son habituales en este ámbito, entre otras, las siguientes prácticas y herramientas:

- Reuniones de gerencias con agentes de atención al cliente de los diversos canales.
- Monitoreo de llamadas que hacen los clientes para, luego, tabular la información y entregarla a los responsables de las distintas áreas.
- Indicadores de satisfacción desarrollados por la empresa para controlar sus objetivos en Calidad de Servicio, que son clave en el cumplimiento transversal de las metas.

## CANALES

La estrategia de interacciones en los canales se basa en tres pilares fundamentales: Excelencia en Resolución, Asesoría al cliente y Cercanía.

Los focos de la gestión de los canales son:

- Altos niveles de servicio en canales presenciales y remotos
- Promoción de canales de autoservicio.
- Formación de personas en área de Contacto de acuerdo al perfil estratégico
- Digitalización de la relación con los clientes.

El mix de canales de interacción se realiza compatibilizando las necesidades de los clientes con la estrategia comercial. El propósito es alcanzar amplia disponibilidad de canales, innovación y diferenciación, en un marco de integración.

## TIENDAS

Los centros de atención al cliente son un pilar muy importante en la imagen de marca y en la presencia en la comunidad. Es por ello que, a lo largo del país, el canal de atención presencial cuenta con 58 tiendas desde Arica a Punta Arenas, incluyendo Isla de Pascua.

Promover la experiencia de uso de los productos y servicios por parte de los clientes es una de las metas principales en este canal. Asimismo, el uso del servicio fonoclientes, que atiende en forma telefónica desde la tienda, el cual es muy valorado por los usuarios.

Durante 2010, la modalidad Express -nuevo canal con formato de franquicia complementario- duplicó su cantidad de tiendas, al pasar de 33 a 66, distribuidas entre Iquique y Puerto Montt.

Los atributos valorados por el cliente en el formato Express son la cercanía, fácil acceso, la flexibilidad y la rapidez de la atención.



## Estamos **felices.**

Por octavo año consecutivo, Entel es reconocido con el **Primer lugar Premio a la Calidad de Servicio** en la categoría "Telecomunicaciones Móviles". Porque nuestra vocación es ayudarte, entregándote la mejor atención y la red más avanzada y confiable de Chile. **Gracias.**



Para mayor información ver [www.procalidad.cl](http://www.procalidad.cl)

**e**) entel

La colaboración entre los dos formatos de tienda permitió administrar la demanda en forma exitosa, alcanzando excelentes niveles de gestión de ventas y permitiendo el aumento consistente de la satisfacción de los clientes durante el año.

### CANAL IVR

El sistema de respuesta de voz interactiva (IVR) ha seguido consolidando el formato de auto atención de los clientes, a través de la entrega de servicios de respuesta automática ante consultas sobre tráfico, estado de cuenta y activación de servicios. Durante 2010 fue optimizado el menú, para simplificar aún más la interacción con el usuario.

### CALL CENTER

El canal Call Center se consolidó como un modelo de servicio integral que permite mantener la tasa de resolución en el primer contacto para atenciones de carácter comercial, de soporte de equipos y en servicios. A través de este medio, fueron realizadas exitosas acciones de retención de clientes.

Asimismo, la gestión Call Center *outbound* (empresa a cliente) continuó creciendo fuertemente, dada su importancia en la fidelización y la ejecución de campañas de *cross-selling* y mantención.

### CENTRO DE ATENCIÓN TECNOLÓGICA

Dentro del Call Center, las mesas de asistencia técnica han alcanzado altos estándares de servicio. Su existencia ha sido relevante para la prestación de ayuda a

distancia para la configuración y operación de dispositivos y servicios como Banda Ancha Móvil, Iphone y BlackBerry.

Esta capacidad fue reconocida por Cisco al otorgar a Entel en agosto de 2010 la distinción de *Service Provider Partner of the Year* para el Cono Sur de Latinoamérica.

### WEB

La existencia del canal Web responde a la necesidad de los clientes de contar con una "Tienda Online", donde puedan resolver todas sus necesidades de información y adquirir los productos y servicios disponibles en forma remota. Este canal ha ido absorbiendo el crecimiento sostenido de las consultas e información que tradicionalmente eran soportadas por otras modalidades.

En forma adicional, Entel realizó acciones de servicio al cliente en las redes sociales relevantes (Twitter, Facebook). Asimismo, la Web móvil ha incrementado los servicios ofrecidos y el volumen de interacciones.

Tanto el canal web, como el resto de canales *online*, colaboran en la digitalización de la relación con el cliente.

### INVERSIONES

Como en años anteriores, las inversiones en el área de negocios móviles apoyaron fuertemente el desarrollo de la red 2G y la expansión de la red 3.5G.

La inversión total en esta área ascendió a US\$399 millones de los cuales a infraestructura se destinaron US\$180 millones, destacándose la inversión en capacidad y cobertura de la red GSM la que alcanzó los US\$46 millones, como también las inversiones destinadas a mejorar la capacidad, velocidad y cobertura (*performance*) de la red 3.5 G, las que ascendieron a US\$77 millones. Otro punto de fuerte inversión se relaciona con terminales móviles de post-pago, lo cual alcanzó un monto de US\$180 millones.

Algunos de los principales proveedores con los cuales opera la compañía son:

**Infraestructura de Red:** Ericsson Radio Systems, Ericsson Chile, Nokia Siemens Networks, ORGA Systems. De este grupo de proveedores el de mayor importancia relativa es Ericsson Radio Systems.

**Equipos Móviles (Terminales):** Sony Ericsson, Nokia, Samsung, Motorola, RIM. De este grupo de proveedores ninguno tiene una importancia relativa mayor.

**Sistemas:** ORGA Systems, Hewlett Packard, Oracle, SAP, SAS. De este grupo de proveedores ninguno tiene una importancia relativa mayor.

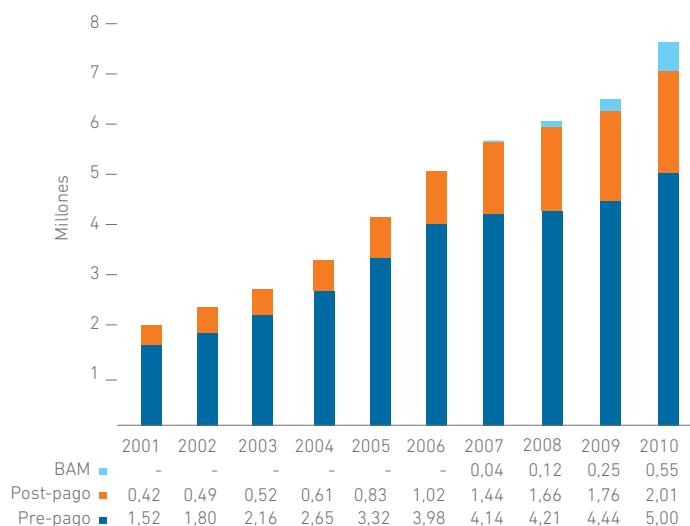
No existen relaciones de propiedad o parentesco directa o indirecta entre los proveedores indicados anteriormente y Entel PCS.

## RESULTADOS 2010

La composición de la cartera de los clientes de servicios móviles del Grupo Entel evolucionó positivamente durante 2010. Se registró un importante crecimiento en la proporción de clientes bajo la modalidad de post-pago, cuyo nivel de utilización (MOU) e ingreso promedio por usuario (ARPU) son superiores a las de prepago. Los ingresos netos de Entel PCS alcanzaron a \$854.922 millones en 2010, impactados principalmente por un fuerte aumento en los servicios de valor agregado y de voz.

## NÚMERO DE ABONADOS DE SUSCRIPCIÓN (SÓLO VOZ) CRECIÓ 14%

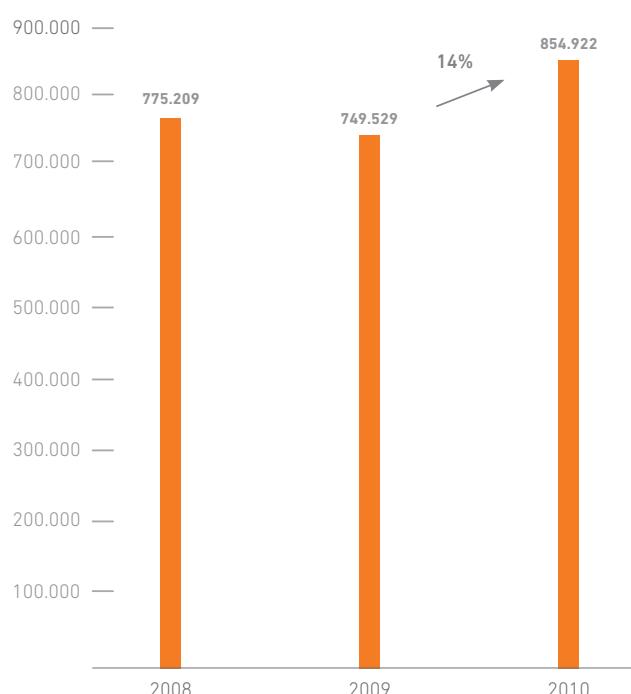
EVOLUCIÓN BASE DE ABONADOS NEGOCIO MÓVIL POR SEGMENTO  
en millones de usuarios



Fuente: Entel PCS

## INGRESOS DE ENTEL PCS CRECIERON 14% CON RESPECTO AL EJERCICIO ANTERIOR

TOTAL INGRESOS NETOS  
en millones de \$ valores reportado en norma IFRS



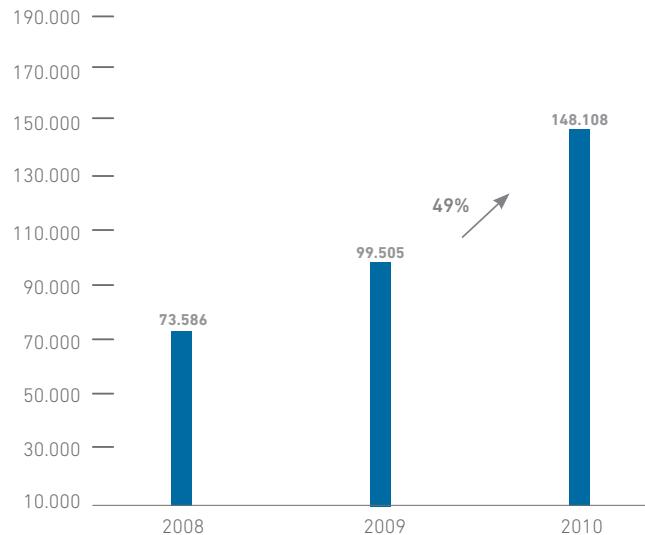


Este crecimiento se debe, principalmente, a la contribución de los ingresos asociados a los Servicios de Valor Agregado, 49% mayores a los de 2009 provenientes de Banda Ancha Móvil y servicios VAS innovadores (Internet Móvil, entre otros).

El EBITDA alcanzó los \$334.038 millones, luego de un año 2009 afectado por la recesión mundial y la disminución en los cargos de acceso móviles. Esta cifra representa un crecimiento de 10% que es explicado, principalmente, por mayores márgenes brutos de servicios asociados a la ampliación de la base de clientes.

## VAS Y BAM ELEVAN SU APORTE

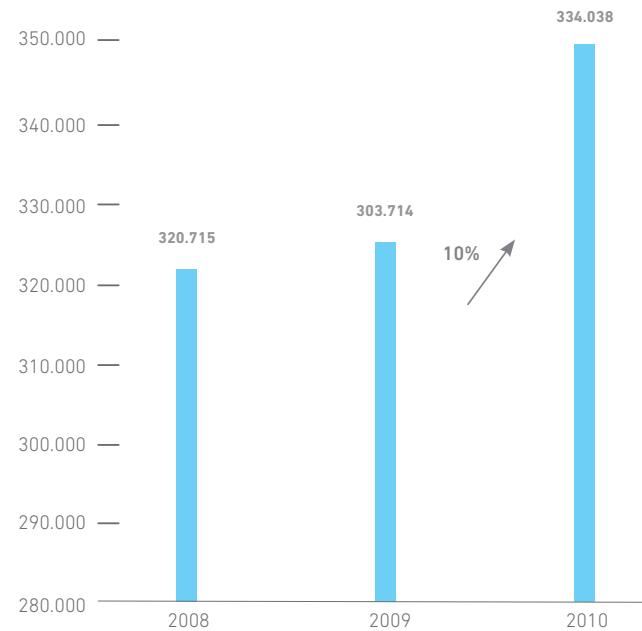
INGRESOS SERVICIOS DE VALOR AGREGADO (VAS) ENTEL PCS\*  
en millones de \$ valores reportado en norma IFRS



\*Incluye BAM

## EL EBITDA DE ENTEL PCS CRECIÓ 10% EN 2010

EBITDA \*  
en millones de \$ valores reportado en norma IFRS



\*Producto del proceso de fusión de Entel Telefónica Móvil S.A. y Entel PCS Telecomunicaciones S.A., los Estado de Resultados Consolidados auditados correspondientes al año anterior, han sido reexpresados.





## *Negocios de red fija*

# NEGOCIOS DE RED FIJA

*En 2010, Entel consolidó un nuevo modelo de negocios en el área de Red Fija, al firmar contratos a largo plazo para la provisión de soluciones integradas de telecomunicaciones y Tecnologías de la Información a clientes del segmento.*

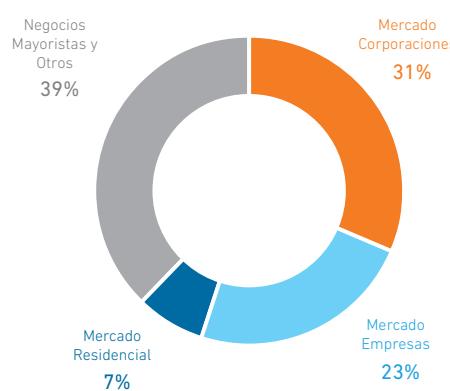
El área de Negocios de Red Fija del Grupo es desarrollada por su matriz, Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. y las filiales Entel Telefonía Local S.A (Entelphone) Satel, Micarrier, Cientec Computación S.A., Transam Comunicación S.A. y Will S.A. Estas dos últimas, fueron integradas durante 2010, luego de su adquisición, acordada el 4 de octubre. Transam presta servicios intermedios de telecomunicaciones y es operador de larga distancia y Will actúa en el mercado de telefonía local inalámbrica y de transmisión de datos.

La propuesta de valor de Entel es proporcionar un servicio de excelencia, liderado por un equipo de profesionales de primer nivel, que desarrollan soluciones integradas de conectividad fija y móvil y de Tecnologías de la Información, soportadas por su propia y robusta infraestructura. Para ello, la Empresa alinea su proceso de innovación a partir de la cercanía y del conocimiento profundo de las necesidades de sus clientes, garantizando la eficiencia y continuidad de sus negocios presentes y futuros.

En el ámbito de Negocios de Red Fija, Entel atiende a cuatro segmentos de mercado: Corporaciones, Mayoristas, Empresas y Residencial. Sus servicios de conectividad, telefonía, Internet de alta velocidad, redes de datos, integración y explotación de sistemas, Data Center y continuidad operacional, permiten a compañías de todos los tamaños gestionar sus procesos de negocios de manera más eficiente y enfrentar sus requerimientos actuales y futuros.

## NEGOCIOS DE RED FIJA

INGRESO POR SEGMENTO DE MERCADO  
Ingresos totales MM\$289.791



En la actualidad, los principales competidores de Entel en estos mercados son: Movistar, Claro, VTR, GTD Manquehue, Telefónica del Sur, CMET, Sonda, IBM, HP, Quintec y Adexus.

## INTEGRACIÓN DE SERVICIOS

Durante 2010, el segmento Corporaciones integró la gestión de todos los servicios que ofrece el Grupo Entel, incluyendo Tecnologías de la Información (TI) y comunicaciones fijas y móviles, con el propósito de ofrecer soluciones integrales a sus clientes.

Este nuevo modelo de negocios tiene como objetivo central asegurar la continuidad operacional de sus clientes, quienes son grandes corporaciones y empresas del país que requieren soluciones de conectividad, Internet, voz, video, movilidad, Tecnologías de Información y so-

luciones de Call Center, con un alto grado de integración, convergencia y servicio.

Para satisfacer estas necesidades, Entel asume la operación integral de sus componentes tecnológicos, basándose en las capacidades de conectividad, transaccionalidad y procesamiento que posee. Esto, desde una profunda cercanía y en un esquema de co-innovación con los clientes para el desarrollo de soluciones y mejoramiento de procesos operacionales que les permita acrecentar el valor que generan en sus propios negocios.

## TENDENCIAS

En su proceso de evolución permanente, Entel está muy atento a los rumbos de la industria y a los nuevos escenarios que surjan a partir de cambios en el marco regulatorio.

La convergencia es la principal tendencia en la industria de las telecomunicaciones en el mundo, tanto desde el punto de vista de los servicios, que ahora se ofrecen integrados, como de las redes, plataformas tecnológicas y dispositivos, cuya conectividad es creciente.

El desarrollo tecnológico ha permitido que los conceptos de integración y convergencia de telecomunicaciones y Tecnologías de la Información sean una realidad. Hoy las personas y empresas buscan estar conectadas con sus servicios independientemente de la modalidad del dispositivo terminal o ubicación en que se encuentren. Ello ha provocado un crecimiento exponencial de los requerimientos de los servicios de telecomunicaciones y TI.

Desde el punto de vista de la tecnología, la convergencia fijo-móvil se refiere a la utilización de plataformas con capacidad de ofrecer acceso de banda ancha tanto a usuarios residenciales y empresariales (fijos), como a usuarios sin localización determinada (móviles). Las tecnologías posibles para la convergencia fijo-móvil son múltiples y dependen del punto de partida del operador que las utiliza. Pueden ser redes móviles 3G y superiores, complementadas por soluciones inalámbricas (WiMax, por ejemplo), tecnologías por satélite, o alguna combinación o evolución de las anteriores.

Desde la perspectiva de los modelos de negocio, la convergencia fijo-móvil implica ofrecer a los usuarios todos los servicios de información y comunicaciones de una forma integrada y mediante una única factura. Para el mercado, la convergencia fijo-móvil es la búsqueda de una única plataforma para la conexión de banda ancha de forma independiente al tipo de ubicación y acceso del usuario.

En este contexto, la penetración de mercado de las líneas telefónicas fijas se ha mantenido estable en torno al 17% en el mundo. En Chile, de acuerdo a datos de la Subsecretaría de Telecomunicaciones a octubre de 2010, existen 3.513.021 líneas de telefonía fija, cifra que representa un crecimiento de 0,63% con respecto al año anterior, y una penetración de mercado de 20,49 cada 100 habitantes.

Los servicios de telefonía de larga distancia ofrecidos por este medio muestran una tendencia decreciente, a causa de la migración hacia servicios móviles e IP. En 2010, los tráficos de larga distancia nacional e internacional disminuyeron 6,4% y 5,2%, respectivamente.

Durante el último año, surgieron modificaciones legales en el ámbito de las redes fijas. De ellas, las dos más relevantes son:

## PORTRABILIDAD NUMÉRICA

El 10 de diciembre de 2010 fue publicada en el Diario Oficial la Ley N° 20.471, que modifica a la Ley General de Telecomunicaciones y crea el Organismo Implementador para la Portabilidad Numérica, ente central en el sistema que permitirá a los suscriptores de las distintas compañías telefónicas fijas y móviles cambiarse de empresa sin perder su número de abonado. Este cambio, en una primera etapa sólo podrá hacerse entre empresas que operan dentro de una misma red equivalente; por ejemplo, de una fija a otra fija. Se espera que este sistema se encuentre operativo a nivel nacional durante el segundo semestre de 2011.

## CAMBIOS SOBRE LARGA DISTANCIA NACIONAL

El 10 de diciembre de 2010 fue publicada en el Diario Oficial una modificación a la Ley N° 18.168, Ley General de Telecomunicaciones, a través de la Ley N° 20.476. La nueva norma establece, principalmente, que a contar de junio de 2011 se reformularán las zonas primarias que definen las comunicaciones de larga distancia nacional, pasando de 24 a 13 zonas primarias. Adicionalmente, se determina que en un plazo de 37 meses después de vigencia de la ley, previo informe favorable del Tribunal de Defensa de la Libre Competencia, se eliminaría la larga distancia nacional. A partir de esa fecha, la telefonía fija local operaría en los mismo términos que la telefonía móvil; esto es, sin obligación de utilizar portador para llamadas entre distintas zonas geográficas dentro del país.

## POSICIÓN COMPETITIVA

En la actualidad, la compañía cuenta con una alta participación en los mercados de Corporaciones y de Empresas grandes y medianas, posicionamiento que ha logrado gracias a la implementación de procesos adecuados, al compromiso de la organización con elevados niveles de servicio, profunda cercanía con los clientes y alta confiabilidad, todo ello sumado a la permanente incorporación de nuevos y avanzados desarrollos tecnológicos a su oferta comercial.

En el mercado de outsourcing de Servicios TI, que Entel ofrece apalancados por sus servicios de telecomunicaciones, la participación de la compañía alcanzó a 23% en 2010. En Chile, este mercado ha crecido sobre 12% entre 2007 y 2010.

En el mercado de larga distancia, la participación de Entel se mantuvo estable en 2010, con una cuota del orden de 30% en servicios nacionales y 38% en internacionales. Estos servicios, en conjunto con los negocios de tráfico, representaron el 5,4% de los ingresos consolidados de Entel en el último año.

## EVOLUCIÓN DE LOS MERCADOS

### MERCADO CORPORACIONES

Los clientes de Entel en este segmento (corporaciones y grandes empresas) se caracterizan por requerir soluciones específicas, particulares y especializadas, tanto en las capas tecnológicas como en las de servicios, por sustentar éstas, en gran medida, los procesos estratégicos de sus operaciones.

Para atenderlos, Entel los clasifica por industria: Financiera, Servicios, Comercio, Recursos Naturales, Industria, Minería, Gobierno, Fuerzas Armadas y Salud Pública. De esta forma, se puede comprender en profundidad sus necesidades y asesorarlos en el diseño, implementación, operación, administración y soporte de soluciones tecnológicas para responder a sus requerimientos.

Durante 2010, la Vicepresidencia de Corporaciones incorporó la gestión comercial de clientes corporativos del área de negocios móviles, como parte de su nuevo modelo de negocios, el cual implica la existencia de un canal de atención único e integrado para todos los servicios. Ello le permitió perfeccionar la relación con sus clientes en términos de tiempos requeridos y calidad de respuesta y optimizar los recursos internos, al lograr mayor sinergia.

En esta misma línea, creó la unidad de Oferta de Productos Móviles y Convergentes, la cual apoyó la implementación del modelo de venta y atención móvil e inició el diseño de un nuevo mix de productos convergentes. Asimismo, estableció un nuevo proceso de desarrollo de productos, asignando recursos comerciales y operacionales con dedicación exclusiva. Este equipo liberó durante el año productos como:

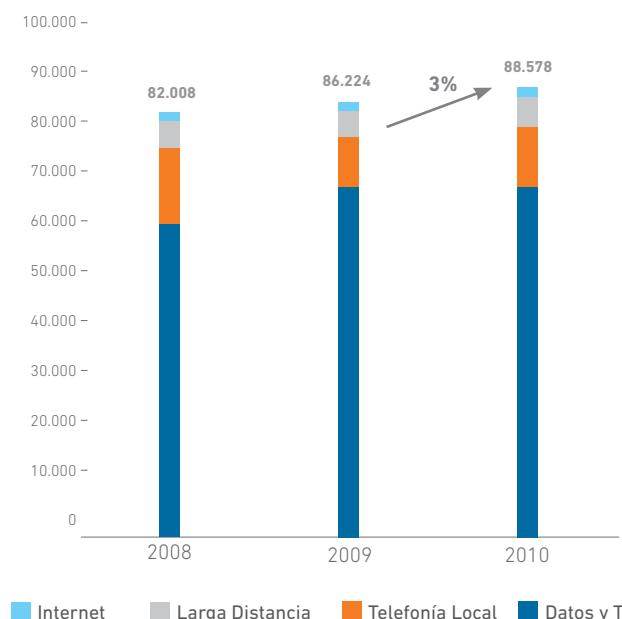
- **TI On-demand:** permite disponer de infraestructura de procesamiento, respaldo y almacenamiento de datos de manera rápida y flexible de acuerdo a las necesidades particulares de cada Cliente;
- **Telefonía IP On-demand:** utilizando las redes IP de Entel, las empresas podrán tener sus servicios de telefonía alojados en modernos *Data Center*, en un modelo que permite acceder a ellos de manera segura, cuando se necesite, con importantes ahorros en instalación y mantenimiento, asegurando la continuidad del servicio;
- **Servicio xG (VPN o conexión de datos corporativos sobre redes móviles):** productos de conectividad complementarios a los productos TI On-demand, la funcionalidad de IPV6 y el servicio Centrex Convergente, que genera una red privada de voz entre los anexos fijos y móviles de los clientes.

### SEGMENTO CORPORACIONES REGISTRÓ INGRESOS POR \$88.578 MILLONES EN 2010.

#### INGRESOS NETOS SEGMENTO CORPORACIONES

En millones de \$

valores reportados en norma IFRS





Las capacidades tecnológicas de Entel para ofrecer esta gama de productos fueron fortalecidas con la inauguración, en mayo, de su sexto *Data Center*, Ciudad de los Valles, el cual se interconecta en red con los otros *Data*

*Centers* de Entel y con el resto de las redes fijas y móviles. Con esta plataforma, Entel es el primero en entregar los más seguros y avanzados servicios de *Cloud Computing* en Chile.

#### SERVICIOS DE ENTEL EN EL MERCADO CORPORACIONES

##### SOLUCIONES TI

- *Data Center y operación TI: housing, hosting*, operación de plataformas centrales, almacenamiento y respaldo, site contingencia y DRP. Exportación de ERP y aplicaciones de negocio (SAP, Oracle, Microsoft).
- *Soluciones On-demand*: Infraestructura como servicio (IaaS) : procesamiento, almacenamiento, respaldo.
- *Soluciones de plataforma de usuario*: outsourcing operación plataforma de PC, virtualización de escritorio y soluciones de cliente liviano (ThinClient), seguridad física, soporte en terreno, mesa de ayuda y PC como servicio.
- *Provisión de Infraestructura Técnologica*: IBM, Sun, NetApp, Oracle, Microsoft, Symantec, VMWARE, Citrix y RedHat.
- *Soluciones con foco en el negocio*: aplicaciones de Venta, Despacho y Cobranza Móvil, Telemetría (M2M), Monitoreo y Control de Flota, RFID, Factura y Boleta Electrónica, Plataforma B2B y B2C.
- Servicios de Ingeniería y profesionales, soporte especializado, contratos de mantenimiento, *outsourcing* de servicios profesionales.

##### SERVICIOS DE VOZ Y CONECTIVIDAD MÓVIL

- Planes de telefonía móvil.
- Internet móvil y *smartphones*.
- Banda ancha móvil para *smartpads*, *notebooks* y *netbooks*.
- Proyectos de cobertura de red móvil dedicada.
- Conectividad para dispositivos M2M (machine to machine) y VPN's sobre redes móviles.
- Servicios PTT (*Push to Talk*) y GPS.

##### SOLUCIONES DE TELEFONÍA FIJA

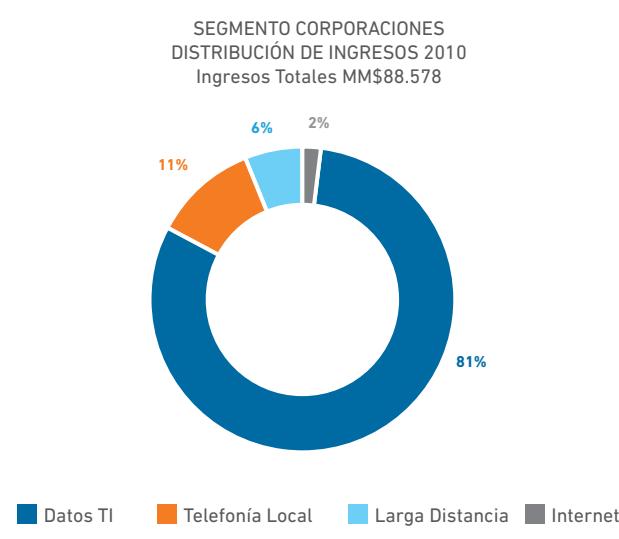
- Planes de telefonía local, larga distancia nacional e internacional y a la red móvil.
- Servicios 800/600 locales y de larga distancia.
- Conexiones vía trama y/o entronques IP.

##### SOLUCIONES DE CONECTIVIDAD Y VALOR AGREGADO SOBRE REDES DE DATOS

- Conectividad y redes corporativas MPLS, Metro Ethernet, Satelitales, 3G, enlaces dedicados en Fibra Óptica, Cobre y microondas.
- Redes de acceso local alámbricas e inalámbricas.
- Servicios de administración, monitoreo y seguridad de redes.
- Redes de Telefonía privada, con sistemas de *call manager On Premise*, hosteados o como servicio *On-demand*.
- Servicio de Video Conferencia y video comunicación.
- Construcción, operación, administración y soporte de redes privadas.



## DATOS Y TI GENERAN EL 81% DE LOS INGRESOS DE ENTEL EN EL SEGMENTO CORPORACIONES



Durante los últimos cuatro años, Entel ha crecido sostenidamente en negocios de TI. A partir de la incorporación de Cientec, en 2009, ha agregado a la organización más de 240 personas (80% de ellos, técnicos y profesionales) para dar soporte exclusivo a estos servicios. En 2010, creó una Gerencia de Servicios Integrales, bajo la Gerencia Divisional, para gestionar la atención de grandes clientes en esta área.

Todo lo anterior, le permitió suscribir valiosos contratos con clientes en este segmento:

**Banco de Chile.** A través de una licitación asesorada por la empresa internacional TPI, Banco de Chile adjudicó a Entel el *outsourcing* de sus procesos TI. El banco buscaba un socio estratégico que le permitiera cumplir dos objetivos claves: asegurar la continuidad de negocio y seguir creciendo eficientemente y con alta calidad de servicio.

En el marco de un contrato a 9 años, suscrito el 30 de agosto y valorado en un total de US\$160 millones, Entel proveerá a Banco de Chile servicios de *Housing*, consolidación de sitios en dos *Data Center*, administración de toda la infraestructura TI del Banco (más de 1.000 servidores y sistemas de almacenamiento, entre otros); servicios de usuario final (mesa de ayuda técnica y soporte de campo para cerca de 12.000 usuarios del Banco); provisión de conectividad hacia los nuevos centros de

cómputo provistos por Entel y equipamiento para implementar las redes en estos sitios.

**Lotería de Concepción.** Mediante un contrato por 5 años, Entel proveerá una solución integral que considera la Infraestructura de Comunicaciones a nivel WAN y los servicios de continuidad operacional, para su sitio central y sus más de 1.500 sucursales a nivel nacional, permitiendo con ello mejorar las comunicaciones al interior de la organización y optimizar la atención a sus clientes.

**Servicio Nacional de Aduanas.** Este servicio adjudicó a Entel la Red Nacional de Datos que conecta todas sus dependencias, incluyendo la red de dependencias fronterizas que se encuentran en las zonas extremas del país.

**Caja de Compensación Los Héroes.** Esta entidad cuenta con 60 sucursales distribuidas en las principales ciudades del país, 8.129 empresas y 819.936 afiliados. El 15 de octubre 2010 adjudicó a Entel la mayor parte de los pagos de pensiones del Instituto de Previsión Social (IPS), al contratar servicios de *Data Center* y *On-demand* para soportar gran cantidad de operaciones y asegurar la disponibilidad de todos los servicios definidos en el proyecto y la integración de los sistemas *core* y las actuales aplicaciones, como también una amplia cobertura de acceso Red WAN a sucursales definidas para el proyecto IPS.

**Ministerio Público.** Se adjudicó a Entel el proyecto de Provisión y Soporte de la Plataforma Integral de Comunicaciones, incluyendo servicios de Red de Datos a nivel Nacional y Servicios de Telefonía. Este permite al cliente comunicarse en forma segura y con alta disponibilidad a través de las 168 Fiscalías a nivel nacional y 15 oficinas de atención y hace posible una conectividad más eficiente y rápida para todos los usuarios de la red, sin importar su ubicación geográfica, lo cual optimiza la gestión institucional. Considera, adicionalmente, comunicaciones unificadas en un universo de 1.500 usuarios, a quienes permite realizar reuniones virtuales.

**Carozzi.** Esta empresa encargó a Entel el proceso de migración técnica de la plataforma SAP a la versión SAP ECC 6.0 usando equipamiento de última generación. Además de la infraestructura, el proyecto considera los servicios de monitoreo, administración y servicios Basis SAP. La plataforma acompaña a la política de crecimiento de Carozzi, al contemplar una escalabilidad hasta unos 1.500 usuarios en el transcurso de 5 años y da servicios a usuarios en Chile, Perú y Argentina.



## MERCADO EMPRESAS

En 2010, Entel consolidó en el mercado Empresas una oferta conformada por los más avanzados servicios de telecomunicaciones y de Tecnologías de la Información, otorgada con rapidez, alta calidad de servicio y precios accesibles. Contribuyeron a este logro la constante innovación en servicios, el foco en el cliente, la construcción del Data Center más grande y moderno de Chile, y el comienzo del despliegue de su nueva red de fibra óptica con tecnología GPON.

Las soluciones de conectividad de Entel entregan alta calidad de recepción de la voz, con telefonía que puede integrarse fácilmente con otros softwares y dispositivos gracias al uso del Protocolo Internet (IP) y con alta seguridad, ya que transita a través de la red privada MPLS de Entel.

Además, las soluciones de Internet, datos y video con altas velocidades, permiten a las empresas acceder a la amplia oferta de servicios *Cloud Computing* de Entel, los que son soportados por su despliegue de red en todas las regiones del país.

Todo ello aumenta la productividad y reduce los costos de comunicación de las empresas, y les permite tener un manejo seguro de la información, que viaja por las redes privadas, permitiendo una real integración de la telefonía con todas las plataformas de comunicación, incluidos el correo electrónico, la mensajería instantánea, los buzones de voz y las videoconferencias, entre otros.

Además, al utilizar los servicios *Cloud Computing* bajo el modelo *On-demand* (se usan a través de Internet cuando se necesitan, con planes flexibles según las necesidades de la empresa), las empresas ya no se distraen en resolver problemas tecnológicos. Ellas se pueden enfocar en su negocio, destinando toda su energía a la maximización de sus ingresos u a elevar su competitividad, mejorar la calidad de sus productos y así aumentar la satisfacción de sus clientes.

Para optimizar su relación con los clientes, en 2010 Entel desarrolló un nuevo modelo de atención, con canales específicos de acuerdo con el tamaño de las empresas. Al separarlas por segmentos, especializó los equipos de venta, la oferta de productos y la atención de postventa y, con ello, logró mayor cercanía con las empresas.

Para llegar a segmentos más masivos dentro del mercado Empresas, la compañía incorporó el canal de ventas a través de partners y mayoristas.

## SERVICIOS TI DE ENTEL PARA EL SEGMENTO EMPRESAS

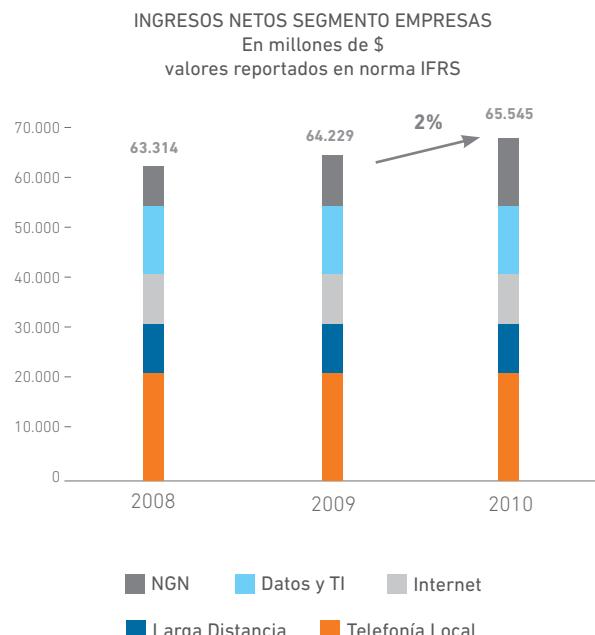
### SERVICIOS TI ENTEL ON-DEMAND

- **Comunicaciones** a través de correo electrónico exchange, mensajería instantánea y conferencias web, con toda la seguridad que las empresas necesitan.
- **Colaboración.** En un sitio en línea intranet se pueden compartir documentos con los miembros de un equipo de trabajo.
- **Presencia empresarial en Internet.** A través de plantillas prediseñadas las empresas pueden crear su página web, a la que pueden incorporar su propio dominio.
- **Servicios para manejar información** que permiten mejorar la relación con los clientes (CRM), con herramientas que aseguran confidencialidad, integridad y accesibilidad.
- **Servidores virtuales de alto rendimiento**, que responden a las necesidades de procesamiento y tráfico de datos, en forma escalable y flexible.

### SERVICIOS DE DATA CENTER

- **Hosting.** Permite alojar las aplicaciones en servidores de alto rendimiento, que responden a las necesidades de procesamiento y tráfico de datos de las empresas.
- **Housing.** Espacio en racks bajo los estándares más altos disponibles, donde se pueden albergar los equipos informáticos y de comunicaciones.
- **Hosting SAP y SAP BASIS.** Permite contar con Infraestructura, operación y soporte para tus aplicaciones empresariales SAP, con altos estándares de seguridad y disponibilidad.
- **Mesa de Ayuda Técnica.** Estas mesas de soporte telefónico, ayudan a resolver problemas relacionados con el uso de la tecnología.
- **Estaciones de trabajo.** Las estaciones de trabajo de las empresas estarán siempre operativas. El servicio incluye la renovación tecnológica.
- **Cliente liviano.** Permite a las empresas guardar sus aplicaciones y datos en un servidor remoto, y acceder a ellos a través de equipos con poca capacidad, con la ventaja de que ante cualquier falla, toda la información estará siempre respaldada en los Data Center de Entel.

## INGRESOS EN EL SEGMENTO EMPRESAS CRECIERON 2% EN 2010



## DATOS Y TI APORTARON EL 20% DE LOS INGRESOS DEL SEGMENTO EMPRESAS.



A PESAR DE LA TENDENCIA DECRECIENTE DE LOS INGRESOS POR SERVICIOS DE LARGA DISTANCIA, EL SEGMENTO EMPRESAS DE ENTEL LOGRÓ UN CRECIMIENTO DE 2% EN 2010 CON RESPECTO AL AÑO ANTERIOR.

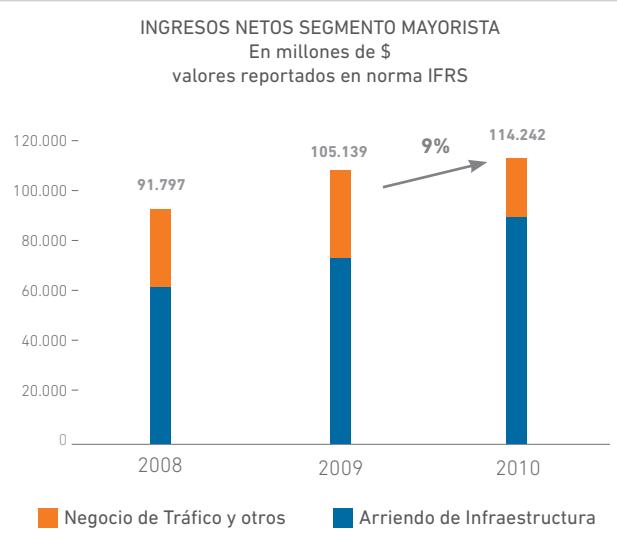
## MERCADO MAYORISTAS

La capacidad y cobertura de su red de transporte, permiten a Entel arrendar infraestructura a otras empresas operadoras de telecomunicaciones nacionales e internacionales (del área móvil, telefonía local e internet, entre otros) y realizar negocios de tráfico internacional de llamadas.

Son fortalezas de la compañía en este mercado, su confiabilidad y capacidad de ingeniería. Diferenciarse positivamente en calidad y oportunidad en la entrega de servicios, es su objetivo estratégico.

En 2010, el negocio de arriendo de redes a otras empresas de telecomunicaciones generó ingresos por \$88.926 millones incluyendo los servicios prestados a Entel PCS, y el negocio de tráfico totalizó ventas por \$25.316 millones.

## INGRESOS EN EL MERCADO MAYORISTA CRECIERON 9% EN 2010



## MERCADO RESIDENCIAL

Los clientes del Mercado Residencial de Entel son personas que demandan comunicación de larga distancia nacional e internacional. Pensando en ellos, la compañía ha desarrollado en forma continua distintas soluciones que apuntan a satisfacer sus necesidades y a responder a los requerimientos de nichos específicos.

Entel ofrece este servicio, a través del carrier 123, en dos modalidades: discada, sin la necesidad de un convenio previo, y contratada, en la cual el usuario accede a tarifas preferenciales. En este ámbito, la compañía

entrega también Servicios de Valor Agregado, entre los cuales destaca el "Llama Fijo a Móvil", que permite administrar las llamadas a teléfonos móviles originadas en un teléfono de red fija.

Otros de los servicios para el segmento residencial son las tarjetas de prepago y postpago para llamadas de larga distancia, destinadas a satisfacer necesidades de nichos específicos con tarifas competitivas.

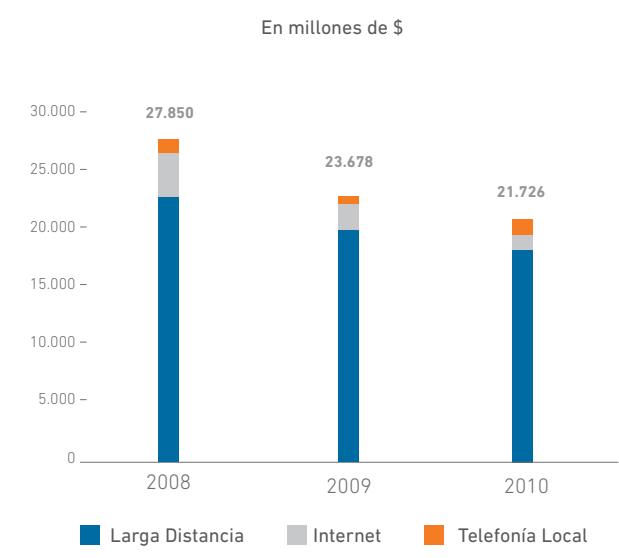
Los servicios de llamadas de larga distancia nacional e internacional de Entel son ofrecidos a través de televenta y dealers, con planes de acuerdo a la necesidad de cada sub segmento de clientes.

El desafío de la compañía en este mercado durante 2010 fue mantener su posición relativa, considerando que el mercado de Larga Distancia se encuentra en su etapa de madurez y desde hace algunos años su tamaño ha estado disminuyendo por migración hacia servicios móviles e IP.

Entel se enfocó en conservar su cartera de clientes a través de acciones de fidelización y mejoramiento continuo de la satisfacción neta. Adicionalmente, mantuvo los niveles de captación de nuevos clientes a través de televenta.

De esta forma, mantuvo su participación de mercado en torno al 30% en larga distancia nacional y 38% en internacional.

## LOS INGRESOS DE ENTEL EN EL MERCADO RESIDENCIAL TOTALIZARON \$21.726 MILLONES.



## PRINCIPALES PROVEEDORES

En el ámbito de Red Fija, los principales proveedores de Entel S.A. son:

Cisco Systems  
 Huawei Chile S.A.  
 Ericsson Radio System AB  
 Sice Agencia Chile S.A.  
 Raylex Diginet S.A.  
 Salfa Construcción S.A.  
 Transworld Import and Export  
 Ingeniería Eléctrica Azeta Ltda  
 Extensión Ltda  
 Ingram Micro Chile S.A.

Proveedora Ind. Minera Andina S.A.  
 Tyco Electronics Chile Lt  
 Osam S.A.  
 Asesoría y Servicios Donoso Raul  
 Grupo Técnico S.A.  
 Acanto S.A.  
 Siemens Enterprise Communications Ltd.  
 Segecom S.A.  
 e-Business Distribution S.A.  
 Teknica Chile Ltda.

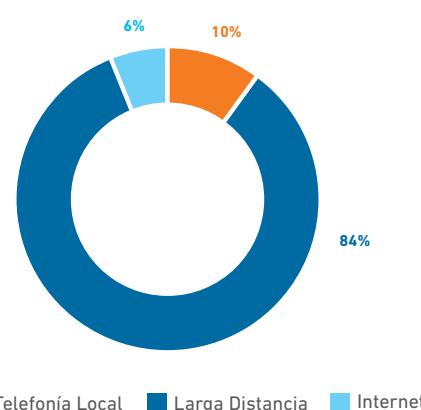
Ninguno de los proveedores mencionados tiene una importancia mayor a los otros y no existen relaciones de propiedad directa o indirecta entre estas empresas y Entel.

## RESULTADOS NEGOCIOS RED FIJA

Los ingresos en esta área de negocios de Entel –incluyendo los realizados entre las compañías del Grupo- alcanzaron \$289.791 millones, cifra 2% superior a la de 2009.

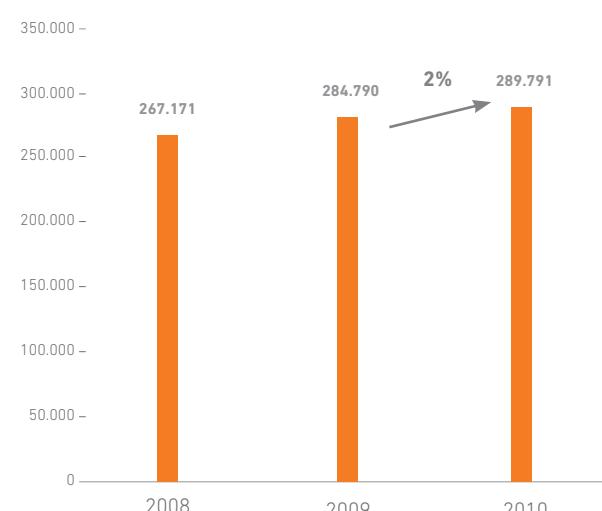
### SERVICIOS DE LARGA DISTANCIA REPRESENTAN EL 84% DE LOS INGRESOS DEL MERCADO RESIDENCIAL

SEGMENTO RESIDENCIAL  
DISTRIBUCIÓN DE INGRESO 2010  
Ingresos Totales MM\$21.726



### INGRESOS NETOS DE NEGOCIOS RED FIJA

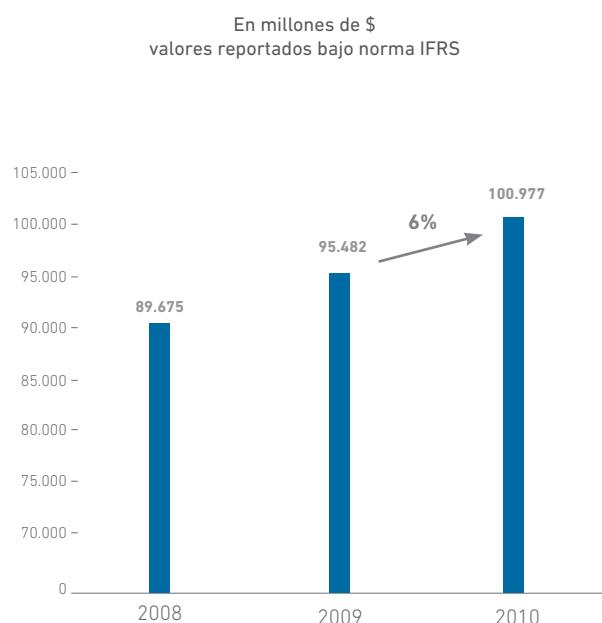
En millones de \$  
valores reportados en norma IFRS





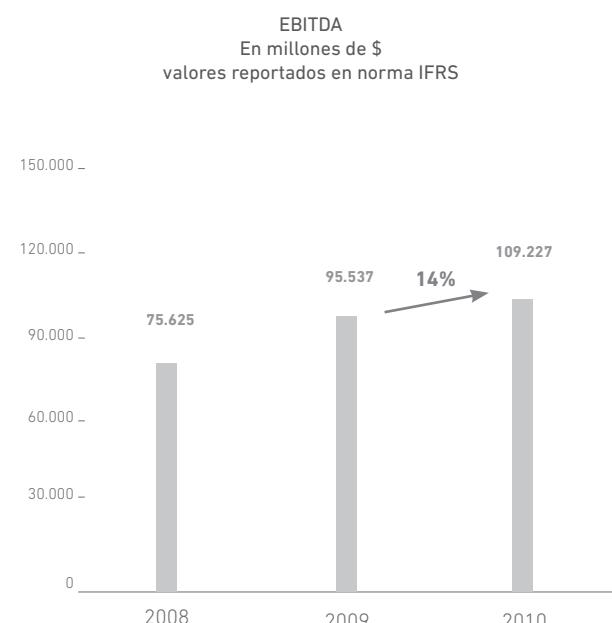
Las mayores ventas en esta área se registraron en Servicios de Datos e Integración Tecnológica, con ingresos por \$100.977 millones y un crecimiento de 6% con respecto a 2009. Por otra parte los ingresos asociados a servicios de telefonía local y de larga distancia registraron disminuciones.

### INGRESOS POR SERVICIOS DE DATOS E INTERNET



En iguales términos, el EBITDA sigue mostrando un sostenido crecimiento. En 2010 aumentó 14%, al llegar a \$ 109.227 millones.

### EL EBITDA DE LOS NEGOCIOS DE RED FIJA CRECIÓ 14% EN 2010







*Americatel*  
Perú



# AMERICATEL PERÚ

*Alineada con el plan estratégico del Grupo Entel, Americatel Perú inició durante 2010 la oferta de servicios de Tecnologías de la Información.*

Americatel Perú está focalizada en tres segmentos de mercado: Empresas, Masivo y Mayoristas (*Wholesale*).

En Empresas, su objetivo ha sido crecer en el segmento PYMES ofreciendo una solución integral de telecomunicaciones a través de los medios de acceso disponibles (Wimax y planta externa), en Lima y Callao. Es proveedor de paquetes a medida (*bundling*) que incluyen telefonía, internet, Centrex y otros Servicios de Valor Agregado (SVA). En el segmento Corporaciones, el propósito ha sido mantener y desarrollar la cartera de clientes agregando servicios de Tecnologías de Información y servicios satelitales a nivel nacional.

Los servicios satelitales fueron lanzados en febrero de 2010 y al cierre del período se había incorporado a 46 clientes con 114 puntos. En junio se introdujeron al mercado los servicios de *outsourcing* de TI (*Housing, Hosting Dedicado, IaaS y SaaS*) enfocados a la cartera de clientes corporativos. De esta manera, Americatel Perú se incorporó a la red de *Data Center* del Grupo Entel.

En el mercado Masivo, Americatel ha procurado estabilizar los márgenes del servicio de larga distancia en un entorno altamente competitivo y de tendencia decreciente y así generar nuevas oportunidades de desarro-

llo. Para ello se adoptaron estrategias de acuerdo al tipo de cliente: en el caso del segmento masivo-personas, se aplicaron promociones periódicas para generar percepción de precios bajos y recordación de marca, y se realizaron campañas mensuales de televenta; mientras que en el segmento empresas, se ofrecieron planes adaptados a las necesidades de cada cliente.

En el Segmento Mayorista, el enfoque ha sido rentabilizar la red de transporte local y nacional, mediante la terminación de tráfico a operadores nacionales e internacionales, y el *backbone* a través de la oferta de circuitos de transporte local de altas capacidades a operadores de telecomunicaciones.

## POSICIÓN COMPETITIVA

En el mercado Corporativo, Americatel tiene una penetración total de 60% y de 18% en servicios provistos con su red propia de acceso (Telefonía, Internet, Datos, NGN o TI).

En el segmento de Pequeñas y Medianas Empresas, participa con un 9% del mercado objetivo; básicamente, con el producto NGN (paquete integrado de servicios de Telefonía, Internet y SVA).

## SOLUCIONES DE AMERICATEL POR SEGMENTO DE MERCADO

SEGMENTO	DESCRIPCIÓN	SERVICIOS DE AMERICATEL
<b>EMPRESAS (CORPORATIVO)</b>	1.600 empresas en todo el país con facturación sobre US\$10 millones anuales.	Larga Distancia, Telefonía Fija Digital, Internet Dedicado, Líneas 0800, Enlaces de Datos, NGN ( <i>Bundling</i> de servicios) y durante el 2010 se lanzaron los servicios Satelitales de Internet y Datos, y los Servicios de <i>Outsourcing</i> de TI ( <i>Housing</i> , Hosting Dedicado, IaaS y SaaS).
<b>EMPRESAS (PYMES)</b>	Pequeñas y medianas empresas de Lima Metropolitana con un mercado potencial de 70.000 clientes en Lima.	Larga Distancia, NGN, Telefonía Fija Analógica e Internet ADSL.
<b>MASIVO</b>	Personas (segmentos A, B y C).	Larga distancia discada, productos contratados (planes de larga distancia internacional para el origen fijo y móvil, y planes de larga distancia nacional para origen fijo), y servicios de valor agregado.
<b>MAYORISTAS</b>	Operadores nacionales e internacionales.	Terminación de tráfico a Perú y resto del Mundo y Servicios 0800 y a Operadores Locales: Enlaces de datos, Acceso a Internet y Servicios de Datacenter (uso de infraestructura y <i>housing</i> ).

Los principales competidores en este segmento de negocios son Telefónica-Movistar y Claro -Telmex.

En el mercado de Larga Distancia (LD) de origen fijo, Americatel compite con Telefónica, Telmex y operadores de menor tamaño, como Convergia e IDT. Sus participaciones son de 20% en LD Nacional y 32% en LD Internacional. En el mercado de LD de origen móvil, compite con Telefónica Móviles (Movistar), América Móvil (Claro) y Nextel, y ha logrado una participación de mercado, posterior a su lanzamiento, de 5,5%.

En el segmento *Wholesale*, tráfico LDI entrante, su participación de mercado es de 14%.

### INFRAESTRUCTURA

Americatel dispone de dos centrales de conmutación TDM, conectadas a las redes internacionales a través de Chile y EE.UU., y cuenta con conexiones directas con los 24 departamentos de Perú. Además, está interconectada con los operadores locales de larga distancia y móviles más importantes del país.

La Red Metropolitana de Americatel en Lima comprende cinco nodos MPLS principales, los cuales están unidos en un anillo de Fibra Óptica SDH (STM-16), montado sobre una plataforma CWDM. Como red de acceso, cuenta con 52 estaciones base WiMax, con las cuales tiene una cobertura completa de Lima. Complementariamente, cuenta con 15 km de planta externa, distribuidos en las zonas de mayor valor comercial de Lima.

La compañía dispone de licencias de telefonía fija inalámbrica para la prestación de servicios de telefonía, datos e Internet Banda Ancha, a través de concesiones de uso exclusivo de 50 MHz de espectro radioeléctrico en la banda de 3.5 GHz y de 31,5 MHz en la banda de 2.3 GHz. Cuenta también con una concesión de portador local con 400 MHz de espectro radioeléctrico en la banda de 38-39 GHz para su red de transporte y para prestar servicios de telefonía, datos e Internet Banda Ancha con cobertura en todo Lima.

Americatel también presta los servicios de telefonía, datos e Internet Banda Ancha con cobertura en todo Perú a través de la plataforma VSAT sobre el sistema satelital de Intelsat. Para ofrecer servicios de TI se ha unido a la red de Datacenters de Entel.



Durante 2010, la empresa realizó inversiones por US\$2.788.000. El 76% de este monto fue destinado a equipamiento instalado en clientes por los servicios de NGN, Telefonía Local e Internet Dedicado.

## RESULTADOS 2010

Americatel obtuvo ingresos por US\$39 millones en 2010, monto que es 1% superior al alcanzado en el ejercicio anterior.

La compañía logró un crecimiento de 11% en la base de clientes del segmento PYME, que alcanzó a 4.452 empresas, gracias a la oferta de Servicios NGN.

En 2010, Americatel logró estabilizar el margen directo de los productos de larga distancia de origen fijo previo a la entrada en vigencia del Área Virtual Móvil en septiembre. Ello fue producto de una combinación de estabilidad en los ingresos (lograda por la gestión comercial aplicada, orientada a la generación de demanda y regularización de tarifas) y una política de optimización de costos (inversión en marketing, arriendo de enlaces de transporte de larga distancia nacional, entre otros).

En septiembre de 2010, la implementación del Área Virtual Móvil, sistema mediante el cual se eliminó el concepto de LD Nacional a móviles, generó una reducción de ingresos de la larga distancia de origen fijo de más

de 20%. Al cierre de 2010, los ingresos derivados de los productos contratados alcanzaron un 71% de los ingresos de LD, lo que se compara con un 63% en diciembre de 2009.

Asimismo, en octubre se inició el discado desde teléfonos móviles para servicios LD internacional.

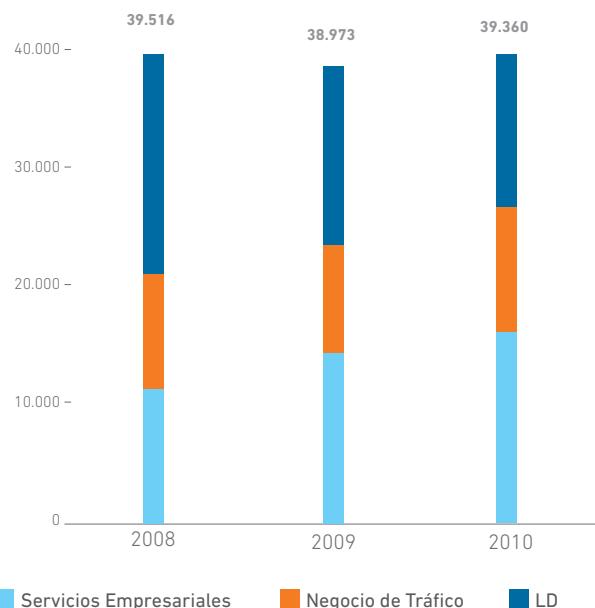
Como resultado de los diversos cambios en el mercado, la estrategia inicial se basó en fidelizar a los usuarios postpago mediante la venta de planes y descuentos por volumen, mientras que en el caso de usuarios prepago se implementaron campañas tácticas de información acerca de precios y del mecanismo de discado. A pesar de lo anterior, los ingresos del Segmento Masivo (LD) disminuyeron un 15% respecto al año anterior.

En el segmento *Wholesale* (negocios de tráfico) los ingresos crecieron 3%, debido a nuevos acuerdos bilaterales con operadores, a través de los cuales se aseguró un 14% de los ingresos mensuales y la incorporación de nuevos operadores, incrementando la capacidad de interconexiones en 7 E1s.



## CRECIENTE CONTRIBUCIÓN DEL SEGMENTO EMPRESAS A INGRESOS DE AMERICATEL

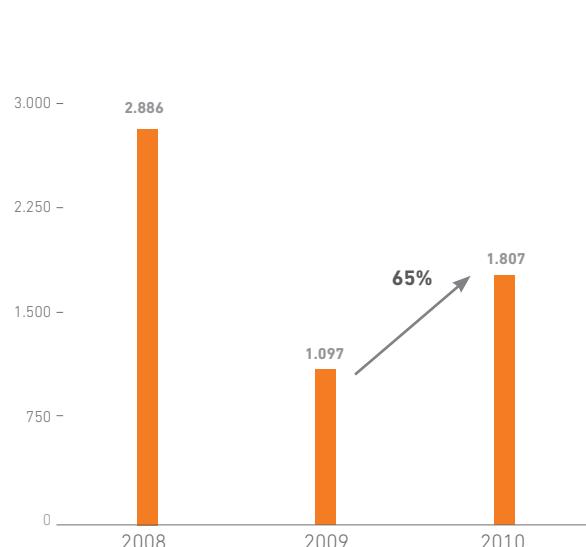
INGRESOS BRUTOS AMERICATEL PERÚ  
En miles de US\$



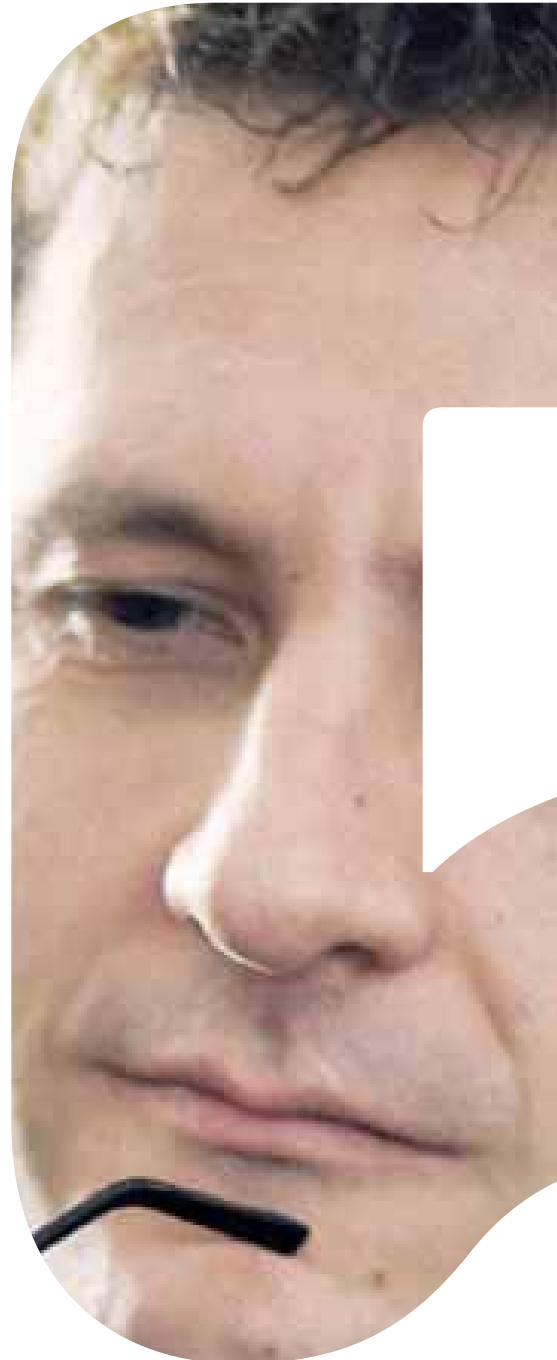
EN 2010, EL 43% DE LOS INGRESOS DE AMERICATEL PROVINO DE SUS OPERACIONES EN EL SEGMENTO EMPRESAS. EL 31% FUE GENERADO EN EL SEGMENTO MASIVO Y EL 26% RESTANTE, EN EL MERCADO WHOLESALE.

## EL EBITDA DE AMERICATEL CRECIÓ 65% CON RESPECTO AL AÑO ANTERIOR

EBITDA AMERICATEL PERÚ  
En miles de US\$



EL RESULTADO ANTES DE INTERESES, IMPUESTOS, DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIONES (EBITDA) DE AMERICATEL, ALCANZÓ A US\$1.807.000 EN 2010.





# *Entel* Call Center

# ENTEL CALL CENTER

*Acompañando a Entel en su desarrollo, su filial de Call Center creció en servicios de mesas técnicas y ayuda remota TI.*

Las actividades de Entel Call Center están orientadas a entregar, por medios remotos, una solución rápida y precisa a los clientes con el propósito de alcanzar altos niveles de satisfacción. Esta misión la desarrolla a través de tres tipos de servicios: llamadas *Outbound* (salidas), *Inbound* (entradas) y *Help Desk Services* (mesas técnicas). Este último segmento fue incorporado en 2007, como parte de la estrategia de Grupo Entel de integrar servicios relacionados con Tecnologías de Información a su oferta de telecomunicaciones.

Entel Call Center avanzó durante 2010 hacia la visión de ser un centro de clase mundial en mesas técnicas y ayuda remota TI. Al cierre del año contaba con 450 agentes de mesas técnicas para atender a tres categorías de clientes: Grupo Entel (para respuestas relacionadas con *smartphones*, mesas de red, y servicios internos), grandes empresas del área tecnológica (Canon, Xerox, NCR, entre ellas, para ayuda técnica relacionada con los equipos que comercializan), y corporaciones a quienes Entel ofrece servicios integrados, como Banco de Chile y Caja de Compensación Los Héroes.

En 2010, se avanzó en certificaciones ITIL (*Information Technology Infrastructure Library*), estándar internacional que se otorga después de un año de estudios de post título y garantiza el dominio de las mejores prácticas en telecomunicaciones y también en implementación de proyectos (*Project Management Professional*), como parte de la implantación de la norma PMI (*Project Management Institute*).

En el ámbito de aseguramiento de la calidad, en el mes de diciembre del 2010 la empresa se presentó a la primera auditoría de certificación COPC, (estándar que incluye un conjunto de buenas prácticas en gestión y administración de Call Center), proceso que termina en el mes de abril de 2011.

Junto con expandir sus servicios hacia mesas técnicas, la compañía ha elevado los niveles de ocupación y calidad de servicio en las otras 1.400 posiciones dedicadas a servicios *Inbound* y *Outbound*.

## FILIAL EN PERÚ

Durante 2010, la filial Call Center Perú consolidó tres plataformas de mesas técnicas en Lima para acompañar el crecimiento de Entel en el segmento de Banda Ancha Móvil del mercado masivo en Chile, y prestar servicios a grandes clientes de la compañía en Perú.

Al cierre del año, 100 de las 850 posiciones de Call Center en Perú, corresponden a mesas técnicas.

La conveniencia de la diversificación geográfica que representó el inicio de operaciones de Call Center en Perú, en 2008, quedó demostrada luego del terremoto del 27 de febrero de 2010 en Chile. Gracias a la redirección de los servicios a la filial peruana, la atención a clientes de telefonía móvil de Entel pudo asegurar su continuidad absorbiendo, incluso, parte de las actividades que otros call centers no pudieron realizar a plenitud durante los dos primeros días posteriores al sismo.

La filial en Perú también ha permitido acompañar el crecimiento de empresas chilenas que están invirtiendo en el país vecino o están conformando redes regionales. Durante los últimos dos años, la empresa ha podido ofrecer tres alternativas de operaciones: completamente desde Chile, desde Perú, o distribuyendo la capacidad en ambos. Ello ha permitido diversificar, además de riesgos, centros de costo, y así lograr ofertas muy competitivas.

## SERVICIOS DE ENTEL CALL CENTER

SERVICE DESK	ATENCIÓN A CLIENTES	CAMPAÑAS DE VENTA	SERVICIOS TECNOLÓGICOS
Mesas de Ayuda Técnica de Entel, cuyo objetivo es mejorar la tasa de resolución en línea y así disminuir las visitas a terreno de los técnicos.	Servicio de llamadas <i>inbound</i> y/o <i>outbound</i> orientado a aquellas empresas que desean ofrecer una atención más integral y personalizada a sus clientes, los cuales cubren una amplia gama de requerimientos.	Para aquellas empresas que desean desarrollar un canal de ventas adicional, a través de una plataforma compuesta por agentes debidamente capacitados que actúan como vendedores telefónicos.	Pensado para empresas que desean administrar internamente el recurso humano, pero que prefieren traspasar a manos expertas la administración tecnológica, gestión técnica y gestión operativa de su Call Center.

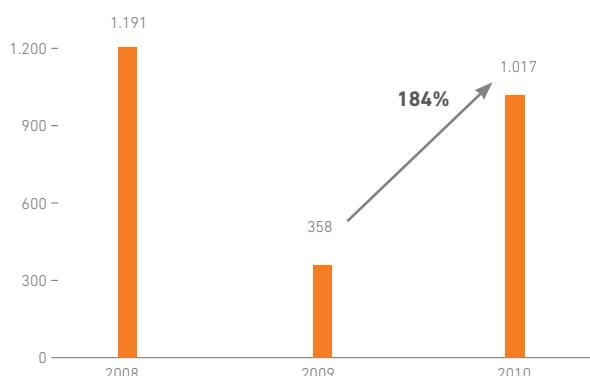
### RESULTADOS 2010

En el reciente ejercicio, Entel Call Center consolidó ingresos por \$21.557 millones, cifra que es 16% superior a la obtenida en 2009. Esta mayor actividad, tanto en Chile como en Perú, permitió obtener un resultado operacional de \$1.017 millones, el cual representa un crecimiento de 184% con respecto al ejercicio anterior.

El EBITDA consolidado alcanzó \$1.988 millones, creciendo un 47% con respecto al año anterior.

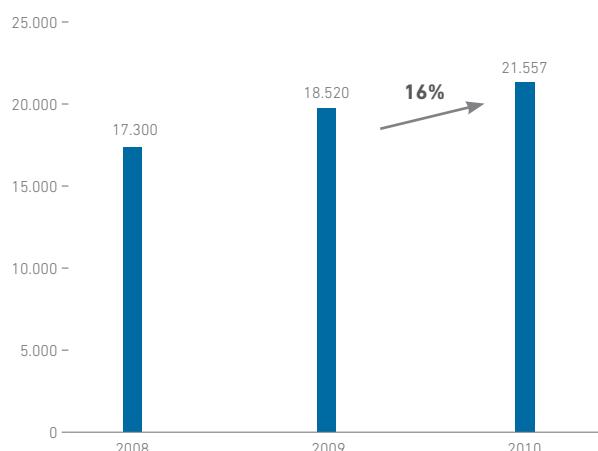
### RESULTADO OPERACIONAL FUE 184% MAYOR AL OBTENIDO EN EL EJERCICIO ANTERIOR

RESULTADO OPERACIONAL CONSOLIDADO ENTEL CALL CENTER  
Valores reportados en norma IFRS  
En millones de \$



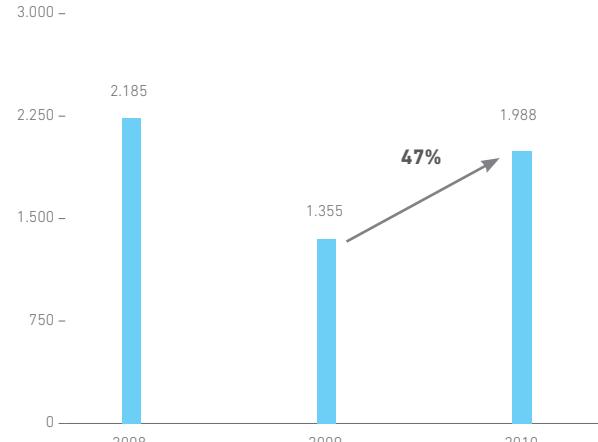
### INGRESOS CONSOLIDADOS DE ENTEL CALL CENTER CRECIERON 16% EN 2010

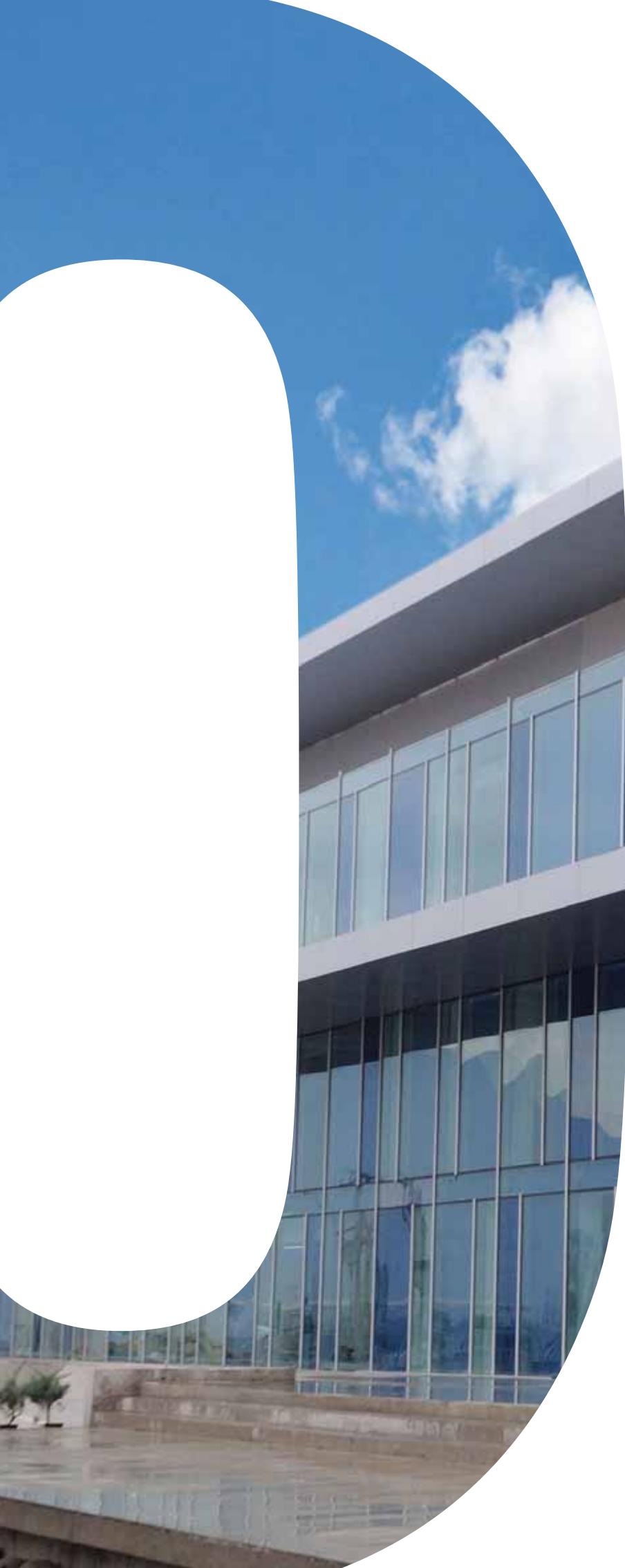
INGRESOS CONSOLIDADOS ENTEL CALL CENTER  
Valores reportados en norma IFRS  
En millones de \$



### EBITDA SE INCREMENTÓ EN 47% RESPECTO A 2009

EBITDA ENTEL CALL CENTER  
Valores reportados en norma IFRS  
En millones de \$







# *Infraestructura y Tecnología*

# INFRAESTRUCTURA Y TECNOLOGÍA

*La acelerada evolución tecnológica de los últimos años ha desdibujado la frontera entre las telecomunicaciones y otras industrias adyacentes.*

La integración y convergencia con los ámbitos de tecnologías de la información y de medios están generando una nueva experiencia en servicios de telecomunicaciones, tanto en personas como en empresas.

Esta evolución se traduce en oportunidades de innovación y desarrollo que conducen a nuevos modelos de negocio y a servicios y aplicaciones convergentes de alto impacto.

La masificación de dispositivos móviles con acceso a Internet, el auge del video y el avance hacia la conectividad entre los dispositivos, están incrementando considerablemente la comunicación y productividad de las personas y las empresas.

## AVANCE HACIA LA CONVERGENCIA

Entel está alcanzando una fuerte presencia en servicios de plataformas informáticas y software como servicio, ambos agrupados bajo el concepto de *Cloud Computing*. De esta manera se entrega a los clientes una mayor flexibilidad en sus decisiones de inversión y gasto TI, al poder solicitar servidores, almacenamiento, respaldo de información y accesos a las principales redes privadas y públicas pagando solo por las capacidades que re-

quieran y ajustándose dinámicamente a su negocio. Los principales beneficios que este conjunto de tecnologías ofrecen al cliente son rápida provisión, mayor agilidad para ajustarse a fluctuaciones de demanda, altos niveles de disponibilidad, y la posibilidad de generar ambientes temporales para pruebas o migraciones. Esto, combinado con los servicios de telecomunicaciones móviles y fijos, permiten llevar a cabo su visión de hacer realidad en las personas y empresas el concepto de ubicuidad y sorprender con la experiencia de sus servicios de comunicaciones y Tecnologías de la Información (TI).

Para enfrentar de una mejor forma estos desafíos, durante 2010 se puso en marcha el Centro de Innovación de Entel, con la participación de proveedores tecnológicos y el apoyo de CORFO. Este laboratorio facilitará el desarrollo de nuevos servicios y productos, tanto para personas como para empresas, focalizándose en la innovación a partir de los clientes y sus necesidades.

Hoy, Internet domina el desarrollo de tecnologías, aplicaciones y servicios. Nos movemos rápidamente hacia lo que se denomina *Everything over Broadband* (EoB). Esto implica una evolución del tipo de tráfico de Internet hacia la multimedia y una explosión en las capacidades de procesamiento, almacenamiento y transporte de los

contenidos y servicios presentes en la red. Visualizando estas tendencias, Entel sigue impulsando fuertemente el desarrollo de la Banda Ancha Móvil, ampliando cobertura de la red móvil 3.5G (UMTS/HSPA+) y preparándose para la evolución hacia tecnologías de cuarta generación (4G/LTE), las que permitirán acceder a servicios multimediales sólo limitados por nuestra imaginación.

En Entel, la mayor conectividad y ubicuidad de los servicios móviles se integra con la evolución de los accesos alámbricos, como las redes de fibra óptica pasiva o GPON. Estas redes permitirán agregar nuevas y más innovadoras prestaciones para los distintos segmentos de mercado, tanto con accesos fijos como integrados con móviles.

En este avance hacia una etapa de integración y convergencia, Entel ha persistido en el camino del liderazgo en *outsourcing* de servicios TI. En este contexto, destacan

los servicios de virtualización de servidores, consolidación de infraestructura y procesamiento y almacenamiento *on demand*. Para brindar estas soluciones, Entel dispone de seis Data Centers conectados en fibra, donde destaca el recientemente inaugurado en Ciudad de los Valles, uno de los más modernos de Latinoamérica, potenciando sus servicios de tecnologías de la información y de *Business Process Outsourcing*.

También adyacentes, se integran cada vez más las industrias de medios y telecomunicaciones. La TV digital terrestre con la norma ISDB-T, en proceso de implementación en Chile, es un ejemplo de esto. Dicha tecnología ya está en el país y su integración con los servicios de telecomunicaciones, como una plataforma multimedia, constituye un gran desafío para la convergencia y provisión de nuevos servicios integrados a las actuales plataformas de Entel.

## Innovación en Redes: TECNOLOGÍA GPON

Con el fin de ofrecer un soporte para la convergencia total de servicios de nueva generación basados en IP, desde 2008 Entel avanza en la incorporación de la tecnología GPON. Ésta consiste en una red óptica pasiva de alta capacidad que permitirá ofrecer conectividad de primer nivel y una amplia gama de servicios avanzados a un mayor número de clientes.

Esta nueva tecnología no sólo ofrece mayor estabilidad y velocidad (hasta 2.5 Gbps), sino también la posibilidad de compartir, a través de un solo filamento de fibra, la capacidad de la red de acceso entre varios usuarios.

GPON es una tecnología desarrollada para soportar futuros aumentos de velocidad con cambios mínimos en hardware. Gracias a su topología, permite ahorros en inversión, al simplificar el despliegue de fibra óptica. Además, al ser una red pasiva; esto es, con menos puntos con electrónica activa, otorga mayores facilidades de gestión, operación y mantenimiento, y disminuye los puntos de falla.

Durante 2010, Entel inició el despliegue de su red GPON en 5 comunas del país (Santiago, Providencia, Las Condes, Ñuñoa y Concepción). Para el primer semestre del 2011 se habrá iniciado un proyecto asociado a 7 comunas adicionales (Vitacura, Lo Barnechea, Conchalí, Antofagasta, Rancagua, Temuco y Puerto Montt), además de ampliar la cobertura en algunas de las comunas ya implementadas en 2010.

El proyecto completo apunta a cubrir la mayor parte de las empresas en las comunas más densas del país, a través de 3 proyectos de similares características entre 2011 y 2012, implicando una inversión de US\$100 millones, de la cual alrededor de US\$40 millones se invertirán durante 2011.

---

## LAS REDES GPON PERMITIRÁN OFRECER SERVICIOS AVANZADOS A UN MAYOR NÚMERO DE CLIENTES

---



**EN UN ESQUEMA DE INNOVACIÓN ABIERTA, ESTE CENTRO PERMITE GENERAR IDEAS Y PROBAR PRODUCTOS EN CONJUNTO CON CLIENTES Y SOCIOS TECNOLÓGICOS**

*Centro de Innovación Entel*

## CENTRO DE INNOVACIÓN DE ENTEL

Ubicado en la Torre Titanium, en Santiago, el Centro de Innovación de Entel es, desde su inauguración en octubre de 2010, la cara más visible del sistema de generación de nuevos productos y servicios de la compañía. Cabe destacar que Entel fue reconocido entre las tres empresas más innovadoras del país en el primer *ranking* sobre la materia –en base a un modelo internacional– realizado en Chile por las universidades del Desarrollo y ESE, y el diario La Tercera.

El Centro de Innovación fue diseñando a partir de un modelo de innovación abierta, en el cual, en conjunto con clientes y socios tecnológicos, se generan proyectos con tecnología de punta en tecnologías fijas y móviles y se prueban nuevos servicios que permitan mejorar la productividad y competitividad de las empresas del país, y la experiencia de comunicación de las personas.

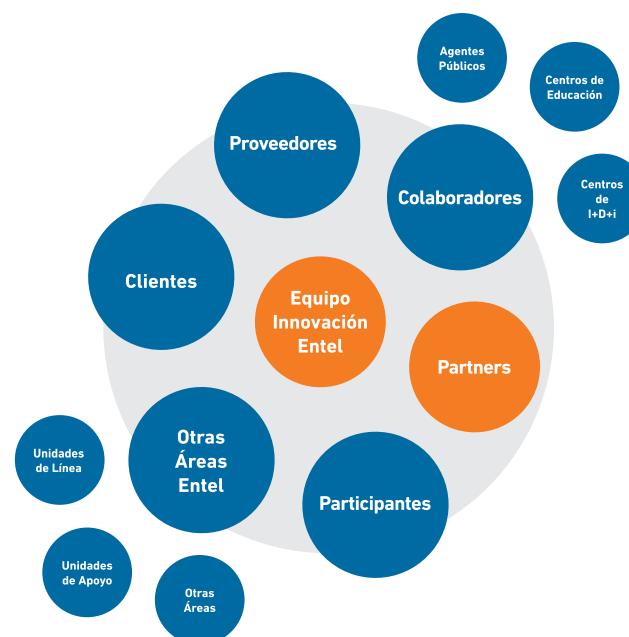
Las oficinas fueron creadas bajo el concepto de *Living Lab*. Los espacios están distribuidos y concebidos para facilitar los procesos de innovación y transferencia de conocimiento y tecnología, y para hacer posible el proceso de innovación conjunta entre los agentes participantes. Las innovaciones desarrolladas son testeadas y mejoradas en un espacio abierto de observación de los requerimientos del mercado objetivo y por lo tanto, dan la posibilidad de desplegar nuevos productos y servicios para verificar su aceptación en un entorno de simulación de situaciones específicas.

Este Centro surgió de la intención de desarrollar productos y servicios para las PYMES en conjunto con partners tecnológicos. La idea fue presentada al concurso de Innova Chile de CORFO, por su impacto en la produc-

tividad de las PYMES y recibió de esta forma parte del financiamiento necesario. A este proyecto se sumaron como socios estratégicos: Ericsson, Huawei, Siemens, Microsoft, Oracle, Symantec, Netapp, VMWare, Itelecom, Everis y Extension.

El Centro de Innovación cuenta con un equipo estable de profesionales de distintas especialidades para el proceso de generación de ideas para todos los segmentos objetivo (personas, PYMES y grandes empresas), al que se suma la *i-factory* para transformar las ideas en realidad.

## ECOSISTEMA DEL CENTRO DE INNOVACIÓN ENTEL



## UN EQUIPO DE PROFESIONALES DE ENTEL SE DEDICA EXCLUSIVAMENTE A CONVERTIR IDEAS EN PRODUCTOS VALIOSOS

### I-FACTORY

Para transformar ideas, ya seleccionadas y priorizadas, en productos y servicios exitosos en el mercado, y reducir el tiempo en que son liberados, existe al interior de Entel la llamada *i-factory* o Fábrica de Innovación.

*i-factory* tiene como responsabilidad el diseño, desarrollo, implementación y liberación de los productos y servicios. Está compuesto por un equipo de profesionales de distintas especialidades y áreas de la empresa, dedicados completamente a convertir las ideas en realidad. Antes de su creación, en 2009, el desarrollo de productos se efectuaba mediante la coordinación de las diferentes unidades de desarrollo, en reuniones periódicas o puntuales, a las que concurrían representantes de distintas áreas. En *i-factory*, los equipos de profesionales comparten un mismo espacio en el edificio corporativo, lo cual les permite interactuar en forma permanente, y con apoyo de infraestructura dedicada para trabajar en colaboración.

Los resultados han sido muy positivos. El número de productos liberados al mercado, se ha triplicado en dos años, y el *time to market* se ha reducido en alrededor de un 50%.

### INVERSIONES EN INFRAESTRUCTURA

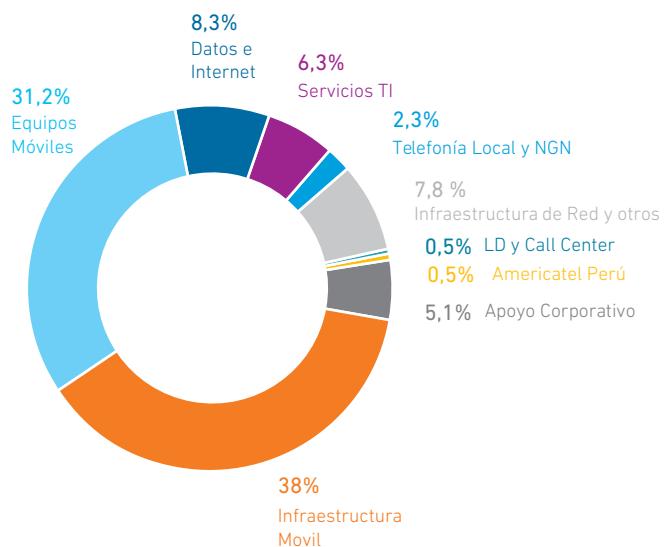
Durante 2010, Entel realizó inversiones por US\$576 millones, de los cuales US\$376 millones fueron destinados a infraestructura. Los proyectos en esta área estuvieron orientados principalmente a fortalecer su oferta de servicios estratégicos, como son la telefonía móvil, plataformas de Data Center y conectividad avanzada, redes para servicios mayoristas y otros servicios asociados a los segmentos empresariales. La compañía también realizó inversiones en bienes raíces, correspondientes a un anticipo por US\$19,5 millones por la adquisición de una de las torres del Parque Titanium, que albergará a las oficinas centrales del Grupo.

Adicionalmente a las inversiones en infraestructura, se efectuaron adquisiciones de terminales de telefonía móvil para la atención de abonados de post-pago, por un total de US\$179,9 millones.

Las filiales a cargo de los servicios móviles concentraron un 69% de las inversiones efectuadas. La inversión restante se orientó a expansión de la red de Data Centers, prestación de servicios mayoristas, plataformas de servicios de continuidad operacional e Internet banda ancha.

### INVERSIONES ENTEL 2010

### GRUPO



## RECURSOS TECNOLÓGICOS

Los servicios afectados por el sismo de febrero de 2010 se encuentran reestablecidos en su totalidad. Los gastos asociados a la restitución de stos, principalmente reparaciones, mantenciones y reposiciones de bienes de inventario, se encuentran devengados en los resultados de período.

La oferta de servicios que entrega Entel están basados en una poderosa infraestructura tecnológica, compuesta por redes y sus *Data Centers*.

## REDES

La red Entel tiene a su vez, tres tipos principales de redes: de transporte, acceso y conmutación de voz y datos, además de otros elementos asociados.

La filial ENTELPhone dispone de centrales locales TDM y de conmutación IP (SoftSwitch) con presencia en las 24 zonas primarias, incluyendo Isla de Pascua. También cuenta con concesiones de telefonía local inalámbrica de cobertura nacional en cada una de las regiones del país, disponiendo de 100 MHz en la banda de 3.5 GHz, y de 20 MHz en la banda de 900 MHz, a través de la empresa Transam Comunicaciones S.A. recientemente adquirida.

Para la conmutación de tráfico de larga distancia, al 2010 ENTEL cuenta con dos centros tandem en Santiago principalmente para tráfico internacional, y cuatro en regiones para tráfico nacional. Adicionalmente, se cuenta con gateways para comunicaciones internacionales de VoIP, los que permiten hacer una optimización de recursos y costos de transporte internacional.

TIPO DE RED	DESCRIPCIÓN
<b>REDES DE TRANSPORTE</b>	
Fibra óptica Troncal	Red de 3.450 km que se extiende desde Arica a Puerto Montt y que incorpora tecnologías SDH y DWDM, con las que se alcanzan capacidades de transporte de hasta 400 Gbps. La compañía cuenta con un IP de alta capacidad, continuamente en expansión, sobre el cual se trafica una media de 6 Gbps en sus interconexiones, lo que permite entregar servicios de Datos e Internet.
Microondas	Se extiende desde Arica hasta Coyhaique (4.760 km). Es utilizada principalmente como medio de transmisión regional y red de acceso para servicios de telefonía móvil Entel PCS y servicios de datos inalámbricos. Además, Entel posee una red de microondas terrestre de alta disponibilidad entre Punta Arenas y Santiago, que se complementa con servicios de transporte proporcionado por terceros, con el objetivo de conectar la Región de Magallanes y otras zonas extremas.
Satelital	Red con 30 estaciones terrenas, distribuidas a lo largo de Chile y abarcando zonas aisladas. Utiliza capacidad de los sistemas satelitales de Intelsat y Telesat para dar soporte a servicios de telefonía, datos, transporte de señales de televisión y audio digital. Asimismo, Entel opera una plataforma VSAT, orientada a tráfico de redes privadas LAN/IP e Internet, con tecnología DVB.

TIPO DE RED	DESCRIPCIÓN
<b>REDES DE ACCESO</b>	
Nodos xDSL	La Red de Acceso xDSL tiene cobertura en 176 comunas del país, que permiten entregar servicios de voz, datos e Internet a través de una variada gama de productos.
Red MPLS	Tanto en el Core como en el acceso, la red MPLS ha evolucionado a conexiones Gigabit Ethernet a lo largo de todo el territorio nacional, lo que le permite brindar servicios dedicados y de alta disponibilidad para voz y datos. En la Región Metropolitana cuenta con una red Metro Ethernet de alta redundancia conformada por anillos ópticos primarios de hasta 10 Gbps, además de anillos secundarios Ethernet de alta velocidad para accesos de servicios móviles y privados.
Red GPON	A partir del 2010, Entel cuenta con una red de fibra óptica urbana basada en tecnología GPON para conectar empresas con servicios de datos, Internet y telefonía.
Red Móvil 2G	La red 2G soporta tráfico de voz y datos. Está implementada con tecnología GSM/GPRS/EDGE en la totalidad de sus puntos de presencia. Esta red se encuentra dimensionada y configurada para soportar el servicio de transmisión de datos con velocidades promedio de 100 Kbps. Durante 2010 se implementaron más de 600 nuevos puntos de presencia, los cuales corresponden a nuevas localidades que antes no estaban cubiertas en zonas rurales y a refuerzos de cobertura en zonas urbanas.
Red Móvil 3G	La red 3G de Entel es la más avanzada del país. Soporta tráfico de voz y datos, teniendo habilitada las tecnologías HSPA+/HSUPA en la totalidad de sus puntos de presencia. Con estas tecnologías se pueden alcanzar velocidades peak teóricas de transmisión de datos de 21 Mbps de bajada y 5,4 Mbps de subida. Sobre la red 3G se sustenta el servicio de Banda Ancha Móvil, el servicio de telefonía de voz para los clientes con teléfono 3G y los servicios de datos para los clientes <i>Smartphone</i> . Durante el año 2010 se implementaron más de 700 nuevos sitios sobre puntos de presencia existentes de la red 2G. Esta red permanentemente aumenta su capacidad permitiendo satisfacer el constante incremento de la demanda de tráfico.

A través de diversos consorcios ENTEL cuenta con una red internacional conformada por puntos de presencia en Miami, Nueva York, Buenos Aires, Santiago, Lima y Río de Janeiro.

### INFRAESTRUCTURA EN PERÚ

La filial Americatel dispone de dos centrales de conmutación TDM, conectadas a las redes internacionales a través de Chile y EE.UU., y cuenta con conexiones directas con los 24 departamentos de Perú. Además, está interconectada con los operadores locales de larga distancia y móviles más importantes de dicho país.

La red metropolitana de Americatel Perú, en Lima, comprende cinco nodos MPLS principales, los cuales están unidos en un anillo de Fibra Óptica SDH, montado sobre una plataforma CWDM. Como red de acceso la filial cuenta con 52 estaciones base WiMax, alcanzando una cobertura total en Lima. Complementariamente, cuenta con un despliegue de 15 km de planta externa, distribuida en las zonas de mayor valor comercial de Lima.

Esta filial dispone, además, de licencias de telefonía fija inalámbrica para la prestación de servicios de telefonía, datos e internet banda ancha, a través de concesiones de uso exclusivo de 50 MHz de espectro en la banda de 3.5 GHz y de 31,5 MHz en la banda de 2.3 GHz. También cuenta con una concesión de portador local con 400 MHz de espectro radioeléctrico en la banda de 38-39 GHz para su red de transporte y para prestar servicios de telefonía, datos e internet banda ancha con cobertura en todo Lima.

Americatel también presta los servicios de telefonía, datos e internet banda ancha con cobertura en todo el Perú a través de la plataforma VSAT sobre el sistema satelital de Intelsat, y se ha unido a la red de Data Centers de Entel ofreciendo el servicio de TI.

### DATA CENTERS

Entel cuenta con una infraestructura de seis Data Centers interconectados entre sí, denominados de acuerdo a su ubicación: Amunátegui, Pedro de Valdivia, Ñuñoa, Longovilo, Viña Mackenna y Ciudad de los Valles.

Estos Data Centers tienen un total de 5.100 m<sup>2</sup> ya habilitados y un master plan de crecimiento proyectado hasta los 11.600 m<sup>2</sup>. Desde estos centros, Entel ofrece servicios de *outsourcing* de operación TI: desde *Housing* hasta servicios más complejos, que involucran la operación y

explotación de las plataformas que soportan los aplicativos de negocio de los clientes.

El servicio de *Housing* consiste en brindar espacio para alojar racks y equipos de los clientes en las diversas salas de Data Centers de Entel. De esta manera, el cliente puede acceder a alternativas de uso; como sitios principales y/o secundarios.

Recientemente, la compañía incorporó una oferta de servicios *On demand*, tanto en servicios de infraestructura (procesamiento, respaldo, almacenamiento), como de aplicativos (plataformas colaborativas de correo, mensajería, workflows, etc.)

### DATA CENTER CIUDAD DE LOS VALLES

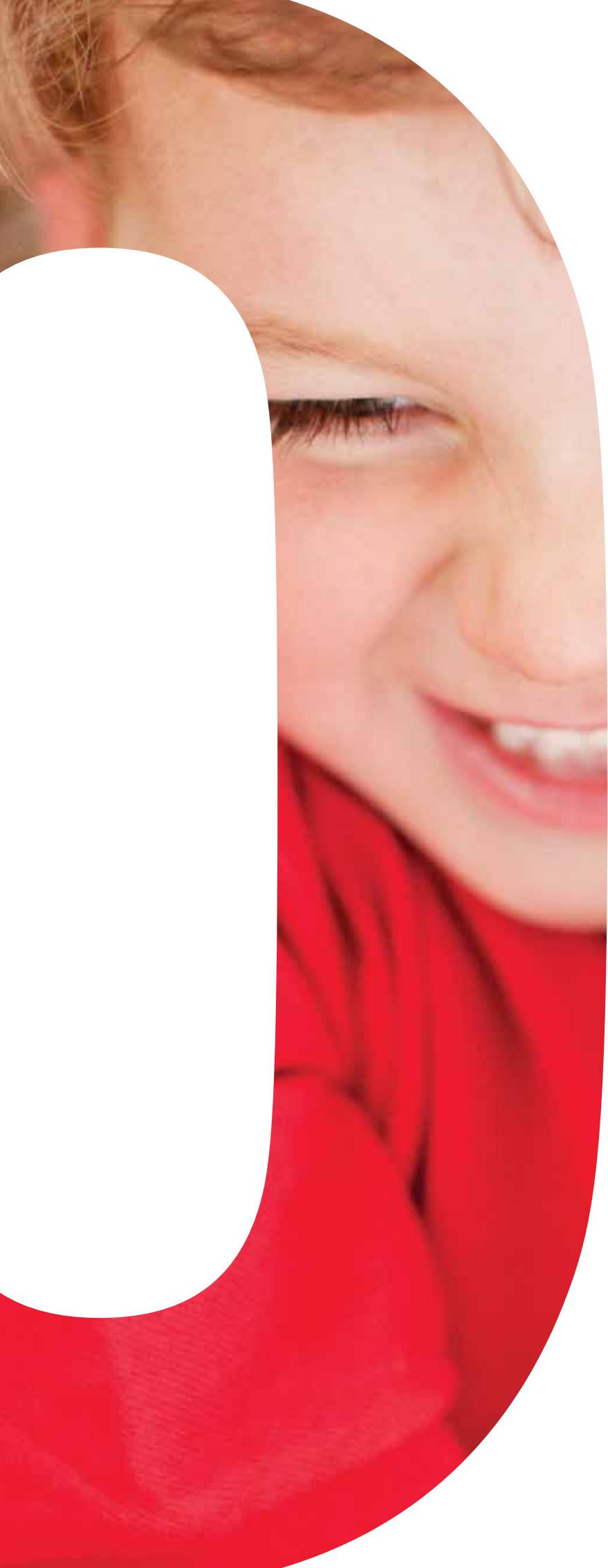
El Data Center de Ciudad de los Valles, cuya primera etapa fue inaugurada en mayo de 2010, está ubicado en la Comuna de Pudahuel, a un costado de la Ruta 68, Ciudad de Los Valles, lugar seleccionado por sus óptimas condiciones geográficas y accesos flexibles hacia las principales vías de comunicación de Santiago.

Este Data Center, emplazado en una superficie de 25.000 m<sup>2</sup>, cuenta con una infraestructura diseñada para requerimientos de misión crítica de clientes (está basada en estándar TIER 3, garantizando alta disponibilidad y robustez en la continuidad de los servicios). El diseño modular de su edificio permite habilitar demandas exclusivas de grandes clientes en salas muy amplias de operación y monitoreo dedicadas a su personal. Las capacidades diseñadas facilitan el crecimiento en cualquier plazo, sin estar sujeto al riesgo y costos de mudanza.

El Data Center de Ciudad de los Valles se ha diseñado para flexibilizar los aumentos de demanda planificada de sus clientes. El proyecto completo está pensado para alcanzar un crecimiento total de 8.000 m<sup>2</sup> distribuidos en 4 edificios, en un período de 6 a 8 años dependiendo del comportamiento de la demanda.

Durante 2010 se construyó el primer edificio y se dejaron disponibles 1.500 m<sup>2</sup> de los 2.000 de esta fase. En 2011 se construirá el segundo edificio para habilitar las salas durante el año 2012.

Por otra parte, en el Data Center de Amunátegui se inició la habilitación de 250 m<sup>2</sup> adicionales, los que estarán disponibles durante el 2011, junto a m<sup>2</sup> adicionales en el Data Center de Ñuñoa.





# *Política comunicacional y Recursos humanos*

# POLÍTICA COMUNICACIONAL

*Nueva imagen corporativa y valiosos reconocimientos del mercado marcaron 2010 en el ámbito de las comunicaciones de Entel.*

La búsqueda de una imagen de marca coherente con su orientación hacia los consumidores y los atributos de cercanía y modernidad, explican el cambio de identidad visual que Entel lanzó a comienzos de 2010.

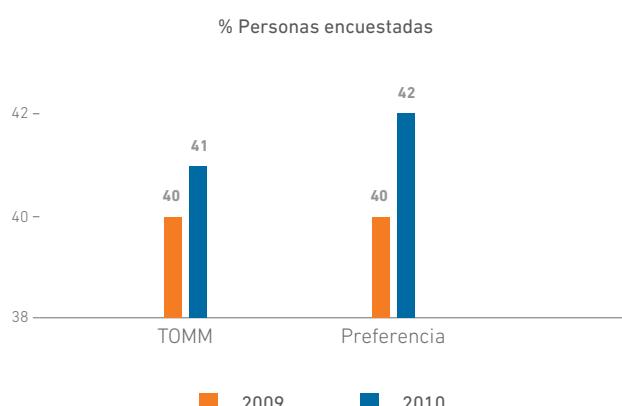
A fines de febrero y en un plazo de 3 días, la nueva imagen de marca de la compañía fue implementada en los canales de venta y atención a clientes en Santiago. Dentro de las semanas siguientes se extendió a las regiones, hasta completar el recambio a mediados de marzo. Una campaña de endomarketing comunicó la nueva imagen a los empleados antes de que ésta fuese lanzada en medios masivos.

La nueva imagen es conseciente también con la integración de los negocios de la compañía y, por lo tanto, eliminó los elementos marcarios asociados a productos o filiales.

e) entel

## RESPUESTA FAVORABLE

El cambio de imagen permitió fortalecer el liderazgo de Entel en recordación de marca y preferencia, variables que representan el nivel de relevancia que la marca tiene en la mente de los consumidores, clientes y no clientes.



EL 41% DE LOS ENCUESTADOS (CLIENTES Y NO CLIENTES) MENCIONÓ EN PRIMER LUGAR LA MARCA ENTEL EN EL ESTUDIO QUE REALIZÓ LA EMPRESA KRONOS DURANTE 2010, CONSIDERANDO UNA MUESTRA DE 1.400 CASOS EN TODO EL PAÍS. ASIMISMO, FRENTA A LA PREGUNTA ¿CUÁL ES LA COMPAÑÍA DE TELEFONÍA CELULAR QUE USTED PREFIERE?, EL 42% RESPONDÍÓ ENTEL, COMO PRIMERA OPCIÓN.

**Hoy + de  
1.700.000  
chilEnos  
tienen más oportunidades**

**todo Chile  
comunicado  
es nuestra meta**

**e) entel**

La respuesta del mercado fue muy favorable, especialmente en el segmento empresas. Una prueba de ello es que Imagen y Marketing fueron algunos de los aspectos mejor evaluados por los ejecutivos consultados para la elaboración del ranking de las empresas más admiradas de Chile 2010 (Estudio de PricewaterhouseCoopers y Diario Financiero), en el cual Entel ocupó el segundo lugar.

## PRINCIPALES ACTIVIDADES

**En el mercado de Personas**, la estrategia de marketing se desarrolló en tres ejes principales: comunicación de ofertas (planes, tarifas), servicios de Banda Ancha Móvil (BAM) e Internet móvil. Adicionalmente, la empresa realizó campañas de comunicación en temas relevantes para sus clientes:

### Portabilidad Numérica

A principios de año, Entel comunicó, a través de un mensaje simple y empático, su posición favorable frente al proyecto de Portabilidad Numérica. Los consumidores reconocieron en esta campaña "la confianza de un líder" y hoy la marca está fuertemente asociada a este concepto de manera muy positiva.

### Selección Nacional de Fútbol

La compañía realizó una serie de actividades tendientes a fortalecer el posicionamiento de Entel como sponsor de la Selección Nacional de Fútbol. En este contexto, auspició el documental "Ojos Rojos" que vieron más 300 mil chilenos en el cine y realizó campañas de publicidad y promo-

ciones previas y durante el Mundial de Sudáfrica 2010. La estrategia implementada permitió a Entel quedar dentro de las dos marcas más asociadas a la Selección.

Durante 2010, Entel renovó el auspicio de la Selección Chilena de Fútbol.

### FDT "Todo Chile Comunicado"

El lanzamiento del proyecto "Todo Chile Comunicado" representó un hito para la estrategia comunicacional de la compañía ya que le permitió reforzar atributos de Liderazgo, Cercanía y Mejor Red. Comunicacionalmente, el proyecto se implementó en etapas, con un foco particular en el beneficio que esta iniciativa aporta al desarrollo de las comunidades que favorece.

### Banda Ancha Móvil

Líder en la categoría de Banda Ancha Móvil fue otro de los desafíos importantes de 2010. El eje de la comunicación se focalizó en la experiencia y la velocidad, foco que permitió diferenciar la oferta de Entel y posicionarla como líder de la categoría.

### Eventos masivos

En alianza con una de las productoras más grandes del país, Entel estuvo presente en los recitales más importantes del año en el país: Rush, Bon Jovi, Jonas Brothers, Guns n' Roses y Luis Miguel, entre otros. En todos ellos, ofreció descuentos y pre ventas exclusivas para sus clientes.



Por tercer año consecutivo, la compañía participó en la realización de la fiesta electrónica más importante y de mayor concurrencia de Chile: *Sensation, The Ocean of White*. Más de 15.000 personas asistieron a la Estación Mapocho vestidas de blanco.

Entel realizó también una nueva versión del festival de música electrónica *Creamfields*, en el cual destacó la participación de uno de los DJ's más reconocidos del mundo: David Guetta.

El interés de Entel por apoyar el deporte se plasmó en el auspicio al Champion de Rancagua y del Campeonato Nacional de Vela, en el cual participó a través del yate Entel, además del Campeonato Nacional de Fútbol Femenino.

El 31 de diciembre, la compañía realizó la versión 20 de la fiesta de año nuevo en la Torre Entel, con un espectáculo pirotécnico y la participación de destacados artistas nacionales. Concurrieron 350 mil personas.

**En el mercado de Empresas**, el plan de marketing apuntó a fortalecer su propuesta de valor para este segmento, buscando generar cercanía y confianza en los clientes. Se estructuró en dos líneas de acción: Publicidad, para reforzar el posicionamiento, y Acciones de Marketing, para generar demanda y fidelización. Todo esto, apoyado con campañas de marketing directo y estrategia online.

Con el slogan "Porque nos comprometemos con tu negocio, Confía en Entel Empresas", la compañía comunicó, a través de publicaciones de negocios, su oferta integral de soluciones para empresas (conectividad fija y móvil y Tecnologías de la Información).

Durante el primer semestre se lanzó la Campaña *Cloud Computing*, con la cual posicionó este concepto asociado a Entel y reforzó las fortalezas de la compañía en este ámbito. Durante el segundo semestre, reafirmó esta campaña mediante televisión abierta y cable, además de los medios habituales para comunicación a empresas, como prensa y radio.

La inauguración del data center Ciudad de Los Valles, en mayo, fue comunicada a través de avisos y publirreportajes para destacar las características de este centro de datos, el más grande y moderno del país.

Durante 2010, Entel logró un incremento en la recordación de la publicidad dirigida al segmento Pyme y una buena evaluación de su campaña de *Cloud Computing*, lo cual contribuyó a mejorar la imagen de la compañía en este mercado.

Los encuentros tecnológicos y de relacionamiento con clientes realizados por Entel, tuvieron gran impacto en el mercado Empresas.

El Entel Summit 2010, que se efectuó a mediados de julio en Espacio Riesco, en Santiago, congregó a más de 1.600 personas. El expositor principal fue Jack Dorsey, creador, co-fundador y presidente de Twitter. El evento contó además con la participación de aliados estratégicos de la compañía, como Cisco, Vmware, NetApp, Huawei, Siemens, SAP, Oracle, Ericsson, BlackBerry, Microsoft, HP, Symantec y Samsung.

Durante 2010 se realizó nuevamente la Gira Empresarial Entel, que consideró encuentros en Santiago, Iquique, Antofagasta, La Serena, Viña del Mar, Rancagua, Temuco, Concepción y Puerto Montt. En total, la gira contó con más de 2 mil asistentes, y tuvo una amplia cobertura en los medios periodísticos locales.

En noviembre, la compañía realizó la segunda versión del Entel MountainBike. Hasta Longovilo llegaron más de 1.700 corredores, los que compitieron en tres circuitos de 25, 50 y 75 kilómetros. En esta actividad se implementaron importantes innovaciones tanto en la producción como en las rutas y el campamento base, posicionando esta carrera como la más destacada de Chile en esta disciplina.



## DISTINCIONES RECIBIDAS POR ENTEL EN 2010

### PREMIO A LA CALIDAD DE SERVICIO

Entel fue distinguida como la empresa Nº 1 en el Índice Nacional de Satisfacción de Consumidores en la categoría de "Telefonía Móvil" y se ubicó en el Cuadro de Honor de las firmas de membresía, pues ha integrado durante ocho años consecutivos esta selección.

El reconocimiento es parte del Índice Nacional de Satisfacción de Consumidores que desde hace 10 años elaboran ProCalidad y Revista Capital, el único ranking que mide la satisfacción de los clientes con las empresas de servicios. Se trata de un estudio cuantitativo que abarca una muestra de 18.000 encuestas.

### SEGUNDO LUGAR EN RANKING DE EMPRESAS MÁS ADMIRADAS

Más de 4.000 ejecutivos y líderes de opinión de las empresas más importantes del país eligieron a Entel como una de las diez firmas más admiradas de Chile.

En el último ranking de las "Empresas más Admiradas de Chile", encuesta que realizan por duodécimo año consecutivo PricewaterhouseCoopers y Diario Financiero, Entel ocupó el segundo lugar de la tabla, la mejor ubicación alcanzada desde que se realiza el estudio (1999).

La Compañía avanzó en todos los ámbitos considerados por la encuesta y fueron especialmente destacados: calidad y atractivo del marketing e imagen corporativa, capacidad de innovación, calidad del personal y ejecutivos, información al exterior y gobierno de la empresa.

### TERCER LUGAR EN EL RANKING DE EMPRESAS INNOVADORAS EN CHILE

Basado en un modelo internacional, un estudio de la Universidad del Desarrollo y del ESE (Escuela de Negocios de la Universidad de Los Andes) midió, por primera vez en Chile, la capacidad de 25 grandes empresas de diversos sectores para innovar de manera "consistente y sistemática".

A partir de ello, elaboró el Ranking de Empresas Innovadoras en Chile, en el cual Entel alcanzó la tercera ubicación.

### OCTAVO LUGAR EN RANKING DE REPUTACIÓN CORPORATIVA

Elaborado a partir de una muestra de 545 ejecutivos de empresas chilenas con ventas mayores a US\$30 millones, el ranking Monitor Empresarial de Reputación Corporativa, Merco, ubicó a Entel en el octavo lugar de una lista de 50 empresas.

Este estudio, realizado en 2010, por primera vez en Chile, evalúa el reconocimiento público de la excelencia empresarial.

### PREMIO GESTIÓN DESARROLLO DE MERCADO

En el marco de las celebraciones de su aniversario número 35, Revista Gestión reconoció a empresarios, empresas e instituciones que se han destacado por su contribución al desarrollo del país con los Premios Gestión 2010.

El medio de comunicación distinguió a Entel con el premio "Gestión Desarrollo de Mercado" por su permanente innovación y por su apuesta por el negocio del outsourcing de servicios de Tecnologías de la Información (TI), con la construcción este año de su data center en Ciudad de los Valles, proyecto que requirió una importante inversión.

#### 1. EFFIE CATEGORÍA PROMOCIONES

Campaña Internet Móvil Gratis de 7:00 a 9:00 "Belive it or not"  
Plata  
Octubre 2010

#### 2. ACHAP CATEGORÍA EMPRESAS DE SERVICIO

Campaña FDT  
"Todo Chile Comunicado"  
Premio Plata  
Noviembre 2010

#### 3. IAB (INTERACTIVE ADVERTISING BUREAU)

Avisador del Año del IAB Chile  
Diciembre 2010

# RECURSOS HUMANOS

*La estrategia de Entel enfatiza tres objetivos claves: satisfacción de clientes, excelencia profesional e innovación.*

La organización de Entel apunta a ofrecer a la comunidad herramientas de comunicación de la mejor forma y con la más alta cobertura posible. En el cumplimiento de esta misión actúa en un marco ético que define todos los procesos relacionados con la Gestión de Recursos Humanos: reclutamiento, capacitación y compensación, entre otros.

La estrategia de negocios de la compañía es apoyada desde esta perspectiva, con foco en tres objetivos claves: satisfacción de clientes, excelencia profesional e innovación.

Para Entel, liderar el mercado de las telecomunicaciones y las TI significa mejorar la productividad y calidad de vida de sus clientes y propiciar su desarrollo con el uso de las soluciones que ofrece. A través de su equipo, la empresa busca anticipar las oportunidades que se presentan, visualizar los cambios y ser los primeros en adoptarlos. En ese afán, las personas que trabajan en Entel están firmemente comprometidas con los valores de honestidad, transparencia y proceder justo y responsable en cada acción.

A comienzos de 2010, la empresa puso en marcha un Portal de Ética para el Grupo Entel. Diseñado bajo estándares internacionales, éste permite una interacción directa entre quienes trabajan en la compañía y el Comité de Ética, organismo de carácter analítico y resolutivo. De esta forma, se incorporó un sistema para resolver de manera eficiente y con rigurosa confidencialidad, las dudas o denuncias que surjan en este ámbito.

2010 fue un año de avances importantes en el área de Recursos Humanos, relacionados con el Modelo de Gestión por Competencias, que ha permitido integrar de manera efectiva el ciclo de recursos humanos, orientando y facilitando el desarrollo de las personas y haciendo más eficientes no sólo los procesos de reclutamiento y selección, sino también, el diseño de una malla de capacitación de competencias efectiva y acorde a las necesidades de la empresa.

## RECLUTAMIENTO

En materia de atracción de talentos, durante 2010 la compañía generó alianzas con las universidades más importantes del país, a través de la participación activa en ferias laborales y del establecimiento de una estrecha relación con sus representantes ante el mundo empresarial. El propósito es realizar un reclutamiento proactivo que permita identificar tempranamente a los profesionales con mayor potencial e invitarlos a participar de los procesos de selección que ofrece Entel. En esta línea, se potenció el portal de empleos con el cambio de imagen corporativa, mostrando a Entel como una empresa dinámica, innovadora y atractiva para el desarrollo profesional.

Para los nuevos integrantes, fue diseñado un programa de inducción específica para cada posición, con el fin de facilitar el proceso de adaptación e integración al equipo de trabajo, entregando una bienvenida que fortalece su compromiso y motivación y permite comunicar la cultura Entel desde el inicio.

La retención de profesionales talentosos se reforzó con el inicio del Programa de Especialistas Técnicos, Directores de Servicio y Jefes de Proyecto, a través del cual define y crea planes de desarrollo que se encuentren aliados con los desafíos de la organización. Asimismo, continuó trabajando en el Programa de Reconocimiento, diseñado para identificar, retener y desarrollar a los talentos que guiarán la empresa en el futuro.

## CAPACITACIÓN

Durante 2010, la empresa se enfocó fuertemente en el conocimiento, por parte de sus colaboradores, de todas las normativas legales y los procedimientos diseñados e implementados por la División de Recursos Humanos, a fin de fomentar los liderazgos en estos ámbitos y la autonomía desde la perspectiva de las jefaturas de Entel.

Asimismo, continuó gestionando la evolución formativa relacionada con certificaciones y actualización en nuevas tecnologías, vitales para la mantención de un estandar alto de conocimiento en la empresa.

La División de Recursos Humanos colaboró con el proceso de cambio y evolución de distintas áreas al interior de Entel. Se incorporó a la etapa inicial del proyecto que apoyará la implantación de un nuevo modelo para la innovación en Entel, con el cual toda la organización debe estar alineada.

Para el desarrollo de una cultura de innovación, desarrolló un curso vía e-learning que capacitará a los colaboradores en los conceptos básicos que dan forma a esta idea, que son las nuevas definiciones de innovación, cómo se ha modificado su gestión en las organizaciones, qué significa hoy para Entel, entre otros temas.

En esta misma línea, se generaron programas para formación de monitores de innovación y se diseñaron modelos de incentivo para reforzar la participación de las personas en este proceso.

## GESTIÓN DE LA RENTAS

Dentro de la estrategia de Recursos Humanos de Entel existe un foco permanente en la variabilización de las rentas, de acuerdo al cumplimiento de metas y objetivos, y el fomento de la polivalencia y la multifuncionalidad de las personas, en el Plan de Excelencia definido en la empresa. Es por ello que Entel cuenta con un modelo conceptual de Gestión de las Rentas que integra los procesos relacionados al análisis y descripción de posiciones al interior de la compañía y la fijación de estructuras de rentas e incentivos con homologación al mercado.

Asimismo, la compañía ha estructurado un sistema de compensaciones basado en la administración por objetivos, el cual se aplica en las tres primeras líneas de ejecutivos de la empresa y busca alinear el cumplimiento de las metas de cada uno de ellos con las de la compañía, manteniendo así una visión integrada de ésta.

Durante 2010, el monto de las remuneraciones de los Gerentes y Ejecutivos de rango equivalente en Entel Matriz ascendió a \$4.313.501.592, para una dotación promedio de 48 personas. Así también, el monto por concepto de bonos pagado a los mismos ascendió a \$2.224.251.466. En tanto, las indemnizaciones de Ejecutivos que se desvincularon en el periodo ascendieron a \$319.297.903, pagados a un total de 6 personas.

Para Entel Negocios Móviles, la remuneración anual percibida por los gerentes y ejecutivos durante el período 2010 fue de \$4.705.860.848, para una dotación promedio de 60 personas. En las remuneraciones pagadas a los ejecutivos se incluye el sistema de incentivos vinculados al cumplimiento de las metas y objetivos establecidos en forma previa por la Compañía, el cual al 31 de diciembre de 2010 asciende \$785.504.410. En tanto, la indemnización total percibida durante el último ejercicio por 2 ejecutivos fue de \$29.822.855.

## CAMPAÑAS MOTIVACIONALES DE 2010

### PONLE VALOR A TU ACCIÓN

### NUEVA IDENTIDAD ENTEL

### VIVIR LA INNOVACIÓN

### ENTEL VIVE EL MUNDIAL

Con el propósito de reposicionar los valores corporativos, relacionándolos con acciones o situaciones concretas, la compañía invitó a participar de la primera versión del Concurso "Ponle Valor a tu Acción". A través de fotografía o relatos breves, los participantes debían reflejar situaciones de trabajo cotidiano donde se expresen los valores: ser mejores; integridad y cumplimiento; responsabilidad y sensibilidad. La masiva participación permitió volver a los niveles de recordación que tuvieron en su lanzamiento, en 2009.

Para posicionar, a nivel interno, la nueva identidad corporativa de Entel, esta campaña preparó a las personas para el cambio a través de acciones de tipo corporativo, previa a la comunicación a los clientes. "La misma esencia, mejor apariencia", fue el mensaje difundido mediante acciones de endomarketing.

A través de un portal de Intranet, Entel PCS recibió ideas de sus colaboradores, las cuales fueron evaluadas trimestralmente por comités de 6 gerentes y subgerentes. Durante el año, el programa recibió 893 ideas. Cinco de ellas fueron premiadas en cada periodo, al obtener los más altos promedios generales de calificación en función de los criterios: Innovación, Impacto, Implementación y Profundidad. De esta forma, la empresa ha fortalecido el sentido de pertenencia y el compromiso con su desarrollo.

Como una oportunidad para generar espíritu de equipo, cohesión y compromiso, fue abordado por la empresa el Campeonato Mundial de Fútbol de Sudáfrica. Para ello, se habilitaron espacios donde seguir las transmisiones de los partidos y se realizó un concurso relacionado con los valores corporativos que tenía como premio un almuerzo en el Club de Campo y en el Auditorium de Torre Entel, en conjunto con los encuentros. Todas estas acciones reforzaron la comunicación transversal y consolidaron la identificación de los colaboradores.



# POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

*Entel publica su tercer Reporte de Sustentabilidad para informar acerca de su desempeño en los ámbitos económico, social y ambiental.*

La Política de Responsabilidad Social Empresarial de Entel se traduce en la manifestación voluntaria de su disposición a escuchar, comprender y satisfacer las expectativas e intereses legítimos de sus diversos interlocutores, e incorporar esta variable a la planificación y gestión de todas sus operaciones, con el objetivo de asegurar la sustentabilidad de sus operaciones en el largo plazo y de contribuir al desarrollo del sector de telecomunicaciones en el país, para el bienestar de la sociedad.

El desempeño socialmente responsable de Entel fue destacado en 2010 por el estudio de la consultora Mori denominado Monitor de Responsabilidad Social Corporativa (CSR). A partir de esta investigación, efectuada desde Arica a Punta Arenas en entrevistas cara a cara, se construyó un ranking en el cual Entel se ubicó en el 8º lugar, siendo la única empresa de la industria de las telecomunicaciones y del rubro servicios básicos mencionada espontáneamente por los encuestados.

El Tercer Reporte de Sustentabilidad Bienal 2009-2010, que se edita junto a esta memoria anual y está dispo-

nible en [www.entel.cl](http://www.entel.cl), detalla los compromisos y desempeño de Entel en los ámbitos social, ambiental y económico para ese período, siguiendo la Guía de Global Reporting Initiative (GRI).

La conectividad del país en el ámbito de las telecomunicaciones es un desafío que la empresa ha asumido como propio en su relación con la Comunidad. Por ello, durante 2010 participó en varios proyectos relacionados: En la comuna de Lolol, Región del Libertador Bernardo O'Higgins, lo hizo en alianza estratégica con la Fuerza Aérea de Chile; en Tocopilla, Región de Antofagasta, en una iniciativa conjunta con Nokia; y en Chaca, Región de Arica y Parinacota y Nirivilo, Región del Maule, en el marco del proyecto Todo Chile Comunicado.

De igual forma, en alianza con País Digital, realizó seminarios regionales bajo el título Innovación y Capital Social: Claves para la Productividad, en las ciudades de Antofagasta, Concepción, Temuco, Osorno, Valdivia y Coyhaique.



A large, abstract graphic element consisting of three overlapping circles in different shades of blue (light blue, medium blue, and dark blue) occupies the left side of the page, extending from the top to the bottom.

# *Aspectos societarios y financieros*

# ASPECTOS SOCIETARIOS Y FINANCIEROS

## POLÍTICA DE DIVIDENDOS

La Política de Dividendos aprobada por el Directorio de la Sociedad e informada a la Junta General Ordinaria de Accionistas, celebrada el 29 de abril de 2010, es la siguiente:

### POLÍTICA DE DIVIDENDOS

"De conformidad con las normas establecidas por la Superintendencia de Valores y Seguros, el Directorio debe aprobar una política de dividendos, que la sociedad proyecta cumplir en los ejercicios futuros.

La intención del Directorio, para el año 2010 y siguientes, es mantener una política estable de dividendos y proponer el reparto, como dividendo, de hasta el ochenta por ciento de las utilidades de cada ejercicio y, en caso de ser aconsejable, la capitalización de parte de las referidas utilidades acumuladas al término de cada ejercicio. El dividendo definitivo que así resulte, se propone pagarla al o antes del 31 de mayo de cada año. En relación con los dividendos provisarios anuales, se contempla durante el ejercicio de 2010 el reparto de un dividendo provisorio durante el último trimestre de 2010 cuyo monto se determinará de acuerdo con los resultados obtenidos por la empresa durante los primeros tres trimestres del ejercicio.

En la determinación del porcentaje de las utilidades a pagar y fechas de pago de los dividendos definitivos que se proponen, junto con dar cumplimiento a las políticas de distribución de dividendos establecidas, se ha velado por el mantenimiento del equilibrio financiero que presenta la sociedad. Particularmente, se han tenido en consideración los resguardos en materia de endeudamiento, liquidez y financiamiento presupuestario, los eventuales covenants que pudieren contemplarse en los títulos de oferta pública y en convenios de crédito celebrados por la sociedad.

En todo caso, las intenciones del Directorio en materia de pago de dividendos, quedan condicionadas a los resultados y requerimientos de inversión que señalen las proyecciones que periódicamente efectúa la sociedad".

Se deja constancia que la Política para la determinación de la utilidad líquida distribuible y la Política de tratamiento de ajustes por primera aplicación de IFRS para el ejercicio correspondiente al año 2009, el Directorio de la sociedad en sesión de 16 de noviembre de 2009, aprobó la siguiente:

a.- Como Política para determinación de la utilidad líquida distribuible del ejercicio 2009, se acordó considerar el efecto neto, entre ajustes positivos y negativos por variaciones del valor razonable de activos y pasivos.

En caso de efecto neto positivo (utilidad), éste se deducirá de la utilidad financiera para efectos del cálculo de la utilidad líquida distribuible.

En caso de efecto neto negativo (pérdida), este no se agregará a la utilidad líquida distribuible.

Se deja constancia que esta política se refiere a los ajustes con motivo de los contratos derivados, porque a la fecha la sociedad no registra activos y pasivos susceptibles de ser ajustados a valores de mercado conforme a las normas IFRS.

b.- Como Política de tratamiento de ajustes por primera aplicación de IFRS, en relación con las pérdidas por la primera aplicación de IFRS, se mantendrán controladas en una cuenta de patrimonio. En consecuencia, no se optará por absorberlas mediante una disminución del capital pagado.

Sin perjuicio de lo anterior, podrá proponerse la absorción de este saldo, con cargo a utilidades de futuros ejercicios.

Se da cuenta que esta Política fue comunicada a la Superintendencia de Valores y Seguros oportunamente y que se da cuenta de ella en esta Junta conforme a lo dispuesto en la Circular 1945 de la Superintendencia de Valores y Seguros.

Esta política regirá respecto de los futuros ejercicios en la forma antes señalada".

#### PROCEDIMIENTO DE PAGO DE DIVIDENDOS

"A solicitud escrita de los señores accionistas que lo deseen, los dividendos se depositarán en su cuenta corriente bancaria o en su cuenta de ahorro, en la fecha establecida para el pago. Para ello, el señor accionista deberá comunicar el nombre del banco, la sucursal u oficina y el número de cuenta corriente bancaria o cuenta de ahorro de la cual sea titular, entendiéndose incorporado a este sistema de pago transcurridos 21 días corridos desde la fecha de recepción, por la sociedad, de la comunicación correspondiente. El señor accionista permanecerá afecto a este sistema de pago en tanto no comunique, también por escrito, su voluntad en contrario.

También a petición escrita de los interesados que así lo deseen, los dividendos se enviarán en cheque nominativo a favor del respectivo accionista mediante carta certificada despachada, a más tardar, el día señalado para el pago. Al igual que en el caso anterior, los interesados se entenderán incorporados a este sistema transcurridos 21 días corridos desde la recepción en la sociedad, de la respectiva solicitud y permanecerán en él en tanto no comuniquen por escrito su intención de optar por otro medio de pago.

La sociedad proporcionará a los señores accionistas que lo soliciten, formularios que les permitan optar por alguno de los sistemas señalados.

A los señores accionistas que no hubieren optado por alguna de las alternativas antes señaladas, el dividendo les será pagado con vale a la vista a través de un banco comercial de la Región Metropolitana designado por la Empresa o en la oficina que indique la empresa dentro de dicha Región, lo que se indicará individualizándose al agente pagador en el aviso a que se hace referencia más adelante. Los dividendos no retirados dentro de los 90 días posteriores a la fecha de pago, quedarán a disposición de los señores accionistas en las oficinas de la sociedad administradora del Registro de Accionistas.

Los interesados que concurren a retirar sus dividendos en el banco comercial o en las oficinas designadas por la sociedad, deberán hacerlo personalmente o debidamente representados por un apoderado con facultades suficientes para ello, en poder otorgado por escritura pública o por instrumento privado autorizado por un Notario Público. En este último caso, deberá dejar en poder de la sociedad el instrumento original o una fotocopia debidamente legalizada.

El pago de los dividendos se comunicará mediante aviso publicado, en la oportunidad legal, en el diario de circulación nacional que hubiere designado la Junta General de Accionistas".

## POLÍTICA DE INVERSIONES

"El objetivo de la sociedad es obtener el máximo de rentabilidad de su patrimonio a través del estudio, construcción y explotación de sistemas de telecomunicaciones y la prestación de todo tipo de servicios relacionados con los mismos en Chile y el extranjero. Para el adecuado cumplimiento de tal objetivo, la Empresa realiza inversiones tendientes, fundamentalmente, a satisfacer la demanda de sus clientes y usuarios, de modo de mantener un nivel de eficiencia, tanto técnica como económica, así como niveles adecuados en cuanto a la mantención de sus instalaciones y un desarrollo de sus actividades que mantenga una armonía con el sector de telecomunicaciones del país. En consecuencia, será preocupación de la Empresa que las inversiones que realice tengan una tasa de retorno estable en el tiempo y que sea, a lo menos, igual al costo de capital de la estructura de financiamiento.

Para el año 2010 y de acuerdo a los Presupuestos de Inversiones y Financieros de la Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A., se autoriza una inversión anual en activo fijo por un monto tal que no supere el índice de endeudamiento permitido en la política de financiamiento, la que se destinará a financiar diversos proyectos de la empresa fundamentalmente dentro del país y el extranjero.

Conforme a los lineamientos que apruebe la Junta General de Accionistas, el Directorio deberá definir las inversiones específicas en sociedades, obras y estudios que efectuará la sociedad. Dichos montos dependerán esencialmente del desarrollo de los programas a materializar durante el año calendario.

La Sociedad se encontrará autorizada para efectuar aportes a filiales y coligadas dentro del margen contemplado en la presente política.

Con el objeto de maximizar el rendimiento de sus excedentes de caja, la sociedad efectuará inversiones en activos financieros y/o valores negociables, de acuerdo a criterios de selección y diversificación de cartera. Estos criterios considerarán, además, los factores de liquidez, seguridad y rentabilidad adecuado".

## POLÍTICA DE FINANCIAMIENTO

"La política de financiamiento de la sociedad considera, principalmente, las siguientes fuentes de recursos:

- Recursos propios
- Recursos generados por aumento del Capital Social por medio de la emisión y colocación de acciones en Chile o en el extranjero
- Créditos de proveedores
- Préstamos de bancos e instituciones financieras
- Derechos de Aduana diferidos
- Bonos y efectos de comercio de oferta pública o privada
- *Leasing* y leaseback.

En la política enviada a los señores accionistas, se propone fijar como límite del índice de endeudamiento (Pasivo Exigible) / (Patrimonio más Interés Minoritario), el factor 1,50 (uno coma cincuenta). Para dicho efecto se computará el pasivo exigible neto de inversiones financieras.

La mencionada fijación se justifica porque permite flexibilidad en el manejo financiero y permite el desarrollo de nuevos proyectos de telecomunicaciones en el país y el extranjero.

Se deberá tener presente que la Administración de la Empresa no podrá convenir con acreedores, restricciones específicas respecto de los dividendos ni otorgar cauciones de ninguna naturaleza, para terceros u otras empresas o sociedades que no revistan el carácter de filiales o coligadas.

En otro orden, se declaran como activos esenciales para el funcionamiento de la sociedad todos aquellos que se encuentran involucrados en las concesiones de servicio público nacional, de las cuales la Empresa es titular y que sean imprescindibles para prestar sus servicios, sin perjuicio que tales activos puedan ser modificados o reemplazados, dada su obsolescencia técnica o económica o transferidos en caso de no ser necesarios para la prestación del servicio".

## INFORMACIÓN FINANCIERA

INFORMACIÓN FINANCIERA (EN MILLONES DE PESOS)	2008	2009	2010
Ingresos Consolidados	1.006.768	994.671	1.086.816
EBITDA	399.419	401.358	446.429
Utilidad Operacional	196.145	184.580	208.541
Utilidad del Ejercicio	139.233	142.260	172.971
Total Activos	1.403.061	1.365.390	1.489.274
Total Pasivos	779.192	704.538	767.900
Total Patrimonio	623.869	660.852	721.375
<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO NETO</b>	<b>1.403.061</b>	<b>1.365.390</b>	<b>1.489.274</b>

NOTA: los ingresos incluyen el resultado neto en venta de propiedades, plantas y equipos.

## UTILIDAD DISTRIBUIBLE

El Estado de Resultados Integrales Consolidado por el ejercicio 2010, presenta una utilidad de \$172.971.209.009. Para efectos de determinar la utilidad líquida distribuible a considerar en el cálculo del dividendo mínimo obligatorio y adicional, la sociedad ha establecido la política de deducir de los resultados las utilidades originadas en ajustes a valor razonable de activos y pasivos, que no se encuentren realizadas. Por este concepto, al 31.12.2010 corresponde deducir \$885.992.024.

En consecuencia, la utilidad distribuible para el ejercicio 2010 queda fijada en \$172.085.216.985. Con cargo a esta utilidad, a contar del 13 de diciembre del 2010 se distribuyó un dividendo provisario de \$100 por acción, equivalente a un total de \$23.652.369.500. Este dividendo fue acordado en sesión del Directorio de la Sociedad celebrada el 08.11.2010 y representa el 13,74 % de la utilidad líquida distribuible del ejercicio.

Las utilidades no se encuentran afectas a ningún otro tipo de deducciones para efectos de su distribución.

## DIVIDENDOS PAGADOS POR ACCIÓN

AÑO	DIVIDENDO NOMINAL (EN PESOS)
1997	55,67
1998	20,00
1999	10,00
2000	40,00
2001	40,00
2002	43,38
2003	65,00
2004	90,00
2005	895,00
2006	290,00
2007	338,00
2008	443,00
2009	443,00
2010	450,00

## ACTIVIDADES FINANCIERAS

Durante el ejercicio la Sociedad cubrió sus necesidades financieras con flujo de caja interno y temporalmente con usos puntuales de líneas de crédito bancarias y Efectos de Comercio colocados en el mercado local. Al cierre del ejercicio, el total de la deuda financiera, \$283 mil millones, estaba compuesta principalmente por un crédito internacional otorgado por un sindicato de bancos y cuya última renovación fue en agosto de 2007. Este crédito tiene amortizaciones anuales e iguales a partir del año 2012 y hasta el 2014. La sociedad está analizando la mejor alternativa para pagar la primera amortización. Actualmente la sociedad tiene inscrita una línea de Efectos de Comercio por UF 1.413.000 contra la cual se han emitido y pagado 4 series por \$10.000 millones cada una. Las colocaciones han sido altamente demandadas por el mercado permitiendo a la compañía acceder en favorables condiciones económicas a esta fuente de financiamiento. Adicionalmente, y por días puntuales, se accedió en el mes de julio, al mercado bancario a través del uso de líneas de sobregiro por un monto total que alcanzó hasta \$7.494 millones pagados dentro del mismo mes.

Asociados a la compra de algunos inmuebles, tanto la Sociedad como las filiales Cientec y la operación en Perú (Americatel) han suscrito en el pasado contratos de *leasing*. En noviembre, la sociedad comenzó a administrar dos créditos bancarios provenientes de la compra de Transam. El saldo de la deuda financiera de esta sociedad al cierre de 2010 es de UF 29.935.

Tanto la adquisición de Transam como los primeros pagos asociados a la construcción de un nuevo edificio corporativo, se financiaron con recursos propios.

Dado que la mayor parte de la deuda se encuentra estructurada en moneda extranjera, la sociedad ha suscrito contratos de derivados que cubren la totalidad de la exposición al tipo de cambio con la estructuración de *Forwards*, *Opciones* y *Cross Currency Swaps*. Estos últimos también han cubierto parcialmente el riesgo asociado a fluctuaciones en las tasas de interés Libo en que se encuentra expresado el crédito internacional.

En relación a las operaciones de cobertura de tipo de cambio mediante estructuración de contratos de *forwards*, se mantuvo una cartera de compra promedio de aproximadamente US\$387 millones.

Durante el año 2010, el Grupo Entel mantuvo un saldo promedio de excedentes de caja por \$60.518 millones. Estos excedentes fueron colocados en el mercado nacional e internacional cumpliendo con una Política de Inversiones diseñada para disminuir

el riesgo del retorno. Los instrumentos de inversión utilizados fueron Pactos de retroventa con instrumentos de deuda emitidos por el Banco Central de Chile u otras entidades estatales, cuotas de participación en Fondos Mutuos de renta fija o depósitos a plazo nominativos emitidos por bancos. En 2010, todas las colocaciones se hicieron a plazos menores a un año.

## FACTORES DE RIESGO

### RIESGO DE CAMBIO TECNOLÓGICO

La constante introducción de nuevas tecnologías exige mantener una permanente innovación, lo cual abre oportunidades, pero supone riesgos inherentes a los cambios tecnológicos. Tales riesgos vienen dados por eventuales inversiones en tecnologías que pueden evolucionar con anterioridad a la fecha inicialmente estimada, disminuyendo así los retornos esperados en estas inversiones.

El riesgo de evolución tecnológica resulta inherente a la industria en la que se desenvuelven los negocios de Entel. Dentro de tal contexto, Entel considera como un objetivo crítico de su competitividad mantenerse a la vanguardia en el desarrollo tecnológico. De acuerdo a ello, Entel despliega como elemento estratégico de su desarrollo una política activa y permanente de adopción de las más avanzadas tecnologías, siempre bajo el análisis de una adecuada evaluación de su rentabilidad esperada. Ello le ha permitido posicionarse a la vanguardia tecnológica, adaptándose exitosamente en el uso de nuevas tecnologías, y transitar desde una situación de mono productor a la de un proveedor integrado, y adoptando nuevos modos de realizar y converger sus negocios. De esta manera, la aparición y el desarrollo de nuevas tecnologías han permitido que Entel crezca y se diversifique, reduciendo su exposición a segmentos o áreas de negocios individuales.

### RIESGOS REGULATORIOS

La Regulación tiene un papel relevante en la industria de las comunicaciones. Las normas y criterios estables permiten evaluar adecuadamente los proyectos y reducir el riesgo de las inversiones, siendo por ello trascendente un adecuado seguimiento de la evolución normativa. En este aspecto y con respecto al año 2010, es posible destacar los siguientes eventos regulatorios, que tendrán efecto a partir de año 2011:

Durante el año 2010 se inició el proceso tarifario de Entelphone para fijarle los cargos de acceso y otras facilidades prestadas a otras concesionarias de telecomunicaciones. Este proceso debería culminar el 11 de enero de 2011 y tiene una duración de 5 años a contar de esta fecha. En los procesos tarifarios que han terminado respecto a otras compañías de telefonía fija, los valores fijados han tendido a la baja, al igual que la telefonía móvil, por lo que es esperable que ocurra lo mismo para Entelphone.

En 2010 fue modificada de la Ley General de Telecomunicaciones para introducir el concepto de la neutralidad de la red, que en general prohíbe todo tipo de discriminación por el acceso a Internet. Sin embargo, el impacto económico de esta modificación legal, se dimensionará una vez que se promulgue el reglamento que dará las regulaciones específicas a cumplir.

En el negocio de la larga distancia, a contar de junio de 2011, se reformularán las zonas primarias que definen las comunicaciones nacionales, pasando de 24 a 13 zonas primarias. Esta modificación legal no tendrá efectos relevantes en los ingresos de Entel por los próximos tres años, pero el mismo cuerpo legal establece que 37 meses después de vigencia de la ley, previo informe favorable del Tribunal de Defensa de la Libre Competencia, se eliminaría el concepto de larga distancia nacional, lo que se traduciría en que a partir de esa fecha la telefonía fija local operará en los mismos términos en que opera la telefonía móvil; esto es, sin obligación de utilizar portador para llamadas entre distintas zonas geográficas dentro del país.

Durante el año 2010, se modificó la norma técnica de todas las bandas de frecuencias asignadas a la telefonía móvil (850 Mhz, 1900 Mhz y 1700/2100 Mhz), permitiendo usar dichas bandas para prestar servicio de telefonía fija inalámbrica, a través de una concesión de telefonía fija.

Adicionalmente, se promulgó la ley que introduce la portabilidad numérica, que permitirá a los suscriptores de las distintas compañías telefónicas fijas y móviles cambiarse de empresa, manteniendo su número. Este cambio, en una primera etapa sólo podrá hacerse entre empresas que operan dentro de una misma red equivalente; por ejemplo, de una móvil a otra móvil. Se espera que este sistema se encuentre operativo a nivel nacional durante el segundo semestre de 2011. La tasa de renuncia (*churn*) que esta medida pueda generar, se estima baja y recuperable dentro del ejercicio.

Asimismo, durante el año 2010, se continuó con la discusión legislativa en el Congreso del Proyecto de Ley que regula la instalación de antenas emisoras y transmisoras de servicios de telecomunicación. Si bien esta iniciativa inicialmente buscaba regular la instalación de antenas para hacer frente al impacto urbanístico a través de una mayor exigencia anivel municipal, en la misma diversidad de discusión de este Proyecto de Ley se han presentado propuestas para regular otros aspectos de la instalación de antenas, como la colocalización y la compensación a vecinos, lo que podría impactar el desarrollo de las redes de telecomunicaciones y significar inversiones adicionales.

Por otra parte, se ha seguido muy atentamente el proceso de convergencia impulsado por el nuevo Gobierno en materia de telecomunicaciones a través de iniciativas que buscan una mayor diversidad de uso del espectro radioeléctrico en servicios de telecomunicaciones, así como también los comunicados desde el propio Regulador sobre nuevo espectro a licitar en el mediano plazo, materia que es básica para la expansión de los negocios de la Sociedad.

Durante 2010 inició trámite en el Congreso Nacional un Proyecto de Ley que regula la instalación de antenas celulares y sus torres de soporte. Fue aprobado en la Cámara de Diputados y al cierre de 2010 se encontraba en la Comisión de Transportes y Telecomunicaciones del Senado.

Todos estos cambios regulatorios que está introduciendo la Autoridad, dada la diversificación y el tamaño relativo de Entel, permiten crear nuevas oportunidades de negocios, reduciendo el riesgo agregado de la operación, de sus flujos, de la creación de valor para sus accionistas y de su aporte a la comunidad. Con todo, dentro de una industria regulada como ésta, no se puede descartar cambios normativos o de política dispuestos por la Autoridad a nivel legal o reglamentario que pudieran tener un impacto negativo en los resultados de la Compañía o restricciones en sus posibilidades de crecimiento.

## RIESGO DE TIPO DE CAMBIO

Debido a que la deuda financiera de la Compañía está mayoritariamente denominada en dólares, así como también parte importante de las compras efectuadas para adquirir los equipamientos e inversiones necesarios para el normal funcionamiento del negocio, los resultados quedarían expuestos a las fluctuaciones en el valor de la divisa.

Para inmunizar este riesgo se ha implementado una estrategia de cobertura cambiaria que considera todas las partidas adeudadas en moneda extranjera (pasivos). Estas partidas son compensadas con la estructuración de instrumentos derivados activos que cubren la variación en el sentido inverso generando una posición neta neutral en el balance.

## RIESGO DE TASA DE INTERÉS

A diciembre de 2010, la Compañía tiene un crédito por USD 600 millones con tasa variable LIBO, y cuyas fluctuaciones podrían impactar en los gastos financieros. La sociedad ha determinado cubrir parcialmente esta variación a través de la suscripción de contratos que aseguran (fijan) la tasa (*Cross Currency Swaps*).

## RIESGO DE CRÉDITO

El riesgo de crédito relacionado con los saldos con bancos, instrumentos financieros, valores negociables y derivados es administrado por la Gerencia de Finanzas Corporativa en conformidad con las políticas establecidas. En materia de inversiones financieras las colocaciones son de hasta 3 días hábiles y se operará con corredoras de bolsa o Fondos Mutuos. En ambos casos, las instituciones deberán ser subsidiarias de bancos. Para las colocaciones desde 4 días hábiles sólo se operará con bancos. No se hacen inversiones en bancos cuya clasificación de riesgo sea inferior a N-1 de acuerdo a la clasificación efectuada por las Agencias Clasificadoras de Riesgo.

Los instrumentos de inversión aprobados y utilizados son Compra con pacto de retroventa de instrumentos de deuda emitidos por el Banco Central de Chile o Tesorería General de la República, Cuotas de participación en Fondos Mutuos sólo de Renta Fija (de corto plazo) y Depósitos a Plazo nominativos emitidos por Bancos.

Las colocaciones que se efectúen por más de un año, deberán ser autorizadas por el Gerente de Departamento de Finanzas. Durante 2010 no se efectuaron colocaciones por más de un año.

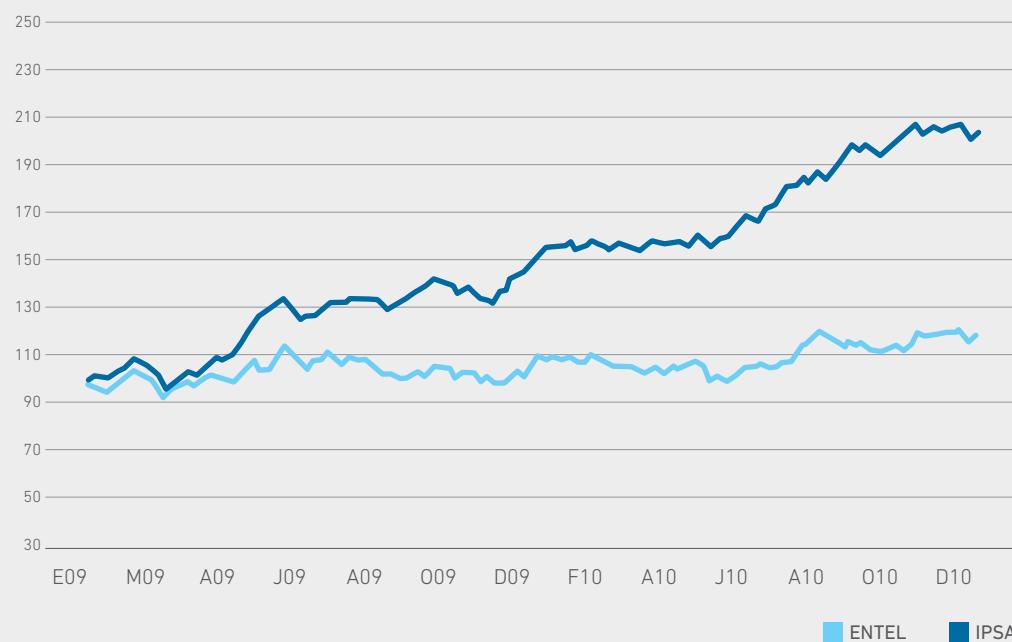
Las inversiones se realizarán en moneda nacional y extranjera. Debido al manejo de la exposición cambiaria se requiere que se realicen eventualmente inversiones en moneda extranjera.

## CUADRO RESUMEN DE TRANSACCIONES DE ACCIONES DE LA EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A. DURANTE LOS ÚLTIMOS 3 AÑOS

	BOLSA DE COMERCIO DE SANTIAGO			BOLSA ELECTRÓNICA DE CHILE			BOLSA DE CORREDORES - BOLSA DE VALORES		
	CANTIDAD TRANSADA	MONTO TRANSADO (PESOS)	PRECIO PROMEDIO (PESOS)	CANTIDAD TRANSADA	MONTO TRANSADO (PESOS)	PRECIO PROMEDIO (PESOS)	CANTIDAD TRANSADA	MONTO TRANSADO (PESOS)	PRECIO PROMEDIO (PESOS)
1º trimestre 2008	18.500.098	135.474.170.931	7.263	2.149.482	16.177.022.624	7.506	31.729	228.382.373	7.198
2º trimestre 2008	23.226.942	174.939.014.090	7.513	1.818.073	13.383.571.158	7.326	16.623	120.610.897	7.256
3º trimestre 2008	11.035.830	74.246.442.687	6.726	1.265.359	8.518.218.040	6.733	49.667	333.605.392	6.717
4º trimestre 2008	19.175.907	129.971.673.014	6.736	2.775.009	19.038.958.280	6.820	11.780	78.344.941	6.651
1º trimestre 2009	14.502.454	99.061.631.096	6.791	692.358	4.685.454.476	6.756	15.298	106.429.737	6.957
2º trimestre 2009	20.155.709	146.927.393.588	7.288	1.731.992	12.660.407.486	7.233	65.177	476.923.975	7.317
3º trimestre 2009	14.275.269	103.834.085.297	7.279	691.801	5.054.328.090	7.272	30.098	220.508.780	7.326
4º trimestre 2009	19.176.490	135.660.828.421	7.069	7.193.299	51.817.772.057	7.104	27.684	197.375.119	7.130
1º trimestre 2010	22.608.351	167.919.256.265	7.500	2.177.001	16.343.504.979	7.503	44.473	331.190.839	7.447
2º trimestre 2010	15.357.515	110.810.176.951	7.211	1.935.426	14.227.081.279	7.262	31.763	229.475.540	7.225
3º trimestre 2010	16.870.066	131.896.627.021	7.819	2.138.772	16.649.199.323	7.784	90.600	718.469.812	7.930
4º trimestre 2010	14.362.661	115.509.854.377	8.051	906.176	7.262.801.043	8.069	44.706	366.111.817	8.189
<b>TOTAL</b>	<b>209.247.292</b>	<b>1.526.251.153.738</b>	<b>7.294</b>	<b>25.474.748</b>	<b>185.818.318.835</b>	<b>7.294</b>	<b>459.598</b>	<b>3.407.429.222</b>	<b>7.414</b>

## COMPORTAMIENTO COMPARADO DE LA ACCIÓN

### EVOLUCIÓN RELATIVA PRECIO ACCIÓN ENTEL VS. ÍNDICE BURSÁTIL IPSA (%) ÚLTIMOS 24 MESES



## TRANSACCIONES DE ACCIONES

En cumplimiento de las instrucciones impartidas por la Norma de Carácter General N° 269 de la Superintendencia de Valores y Seguros, se deja constancia que durante el ejercicio correspondiente al año 2010, de acuerdo a nuestros registros, no se registraron transacciones de acciones por parte de los accionistas que posean el 10% o más del capital suscrito, directores, ejecutivos principales, administradores y gerentes.

## REMUNERACIÓN DEL DIRECTORIO

	RUT	M\$ 2010	M\$ 2009
Juan Hurtado Vicuña	5.715.251-6	77.968	75.607
Luis Gazitúa Achondo	6.069.087-1	61.261	60.845
Raúl Alcaíno Lihn	6.067.858-8	21.456	-
Juan Bilbao Hormaeche	6.348.511-K	32.479	32.272
Juan Claro González	5.663.828-8	27.821	27.677
Alejandro Jadresic Marinovic	7.746.199-K	44.553	43.329
Juan Mac-Auliffe Granello	5.543.624-K	33.415	33.188
Bernardo Matte Larraín	6.598.728-7	30.614	27.653
Alejandro Pérez Rodriguez	5.169.389-2	33.415	22.051
José Daza Narbona	8.452.391-7	-	9.276
Rodrigo Vergara Montes	7.980.977-2	-	44.251
<b>TOTAL</b>		<b>362.982</b>	<b>376.149</b>

## COMENTARIOS DE ACCIONISTAS

Durante el último ejercicio, la empresa no recibió solicitudes con comentarios o proposiciones que tuvieran relación con la marcha de los negocios, con el objetivo de ser incluidos en esta memoria.

## RESUMEN DE HECHOS ESENCIALES O RELEVANTES

De conformidad a las normas legales y reglamentarias vigentes, las Sociedades del Grupo Entel durante el año de 2010 informaron a la Superintendencia de Valores y Seguros, en calidad de hecho esencial o información relevante, lo siguiente:

### I. SOCIEDAD MATRIZ – CITACIÓN JUNTA ACCIONISTAS

Por carta N°03 de fecha 6 de abril de 2010, se informó que en sesión de Directorio de 5 de abril de 2010 se acordó lo siguiente:

- Citar a Junta Ordinaria de accionistas a celebrarse el Jueves 29 de abril de 2010, y cuya citación y demás antecedentes se le remitirán oportunamente a los accionistas y demás organismos conforme a la normativa legal; y
- Proponer a la Junta Ordinaria de Accionistas distribuir de las utilidades del ejercicio 2009 un dividendo definitivo la suma de \$450 por acción, a la cual se debe descontar la suma de \$100 por acción correspondiente al dividendo provisorio que se repartiera en diciembre de 2009, restando por repartir un dividendo de \$350 en la fecha a determinar por la Junta ordinaria de Accionista; y
- Se aprobó la modificación de los Manuales de Reglamento del Comité de Directores y de Manejo de Información de Interés para el Mercado, con el fin de ajustar su texto a la legislación actualmente vigente.

### II. ENTEL TELEFONÍA PERSONAL - CITACIÓN JUNTA DE ACCIONISTAS

Por carta de fecha 6 de Abril de 2010, se informó en calidad de hecho esencial o información relevante, que en la sesión de Directorio celebrada con fecha 5 de Abril de 2010, se acordó:

- Citar a Junta Ordinaria de Accionistas a celebrarse el miércoles 28 de Abril de 2010, a las 17:00 horas, para que se pronuncie sobre las materias propias de su competencia, y cuya citación y demás antecedentes se le remitirán oportunamente a los accionistas y demás organismos conforme a la normativa legal;
- Proponer a la Junta Ordinaria de Accionistas distribuir de las utilidades del ejercicio como dividendo definitivo la suma de \$1.191.481,37723989 por acción, a la cual se debe descontar la suma de \$27.200.000.000 correspondiente al dividendo provisorio que se repartiera en diciembre de 2009, restando por repartir un dividendo de \$872.502,1109 por acción, equivalente a un total de \$74.400.000.000, el que será pagado en la fecha a determinar por la Junta Ordinaria de Accionistas.

### III. ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A. – CITACIÓN JUNTA DE ACCIONISTAS

Por carta del 06 de Abril de 2010, se informó que en sesión de Directorio celebrada con fecha 5 de Abril de 2010, se acordó lo siguiente:

- Citar a Junta Ordinaria de Accionistas a celebrarse el miércoles 28 de Abril de 2010, y cuya citación y demás antecedentes se le remitirán oportunamente a los accionistas y demás organismos conforme a la normativa legal;

- Proponer a la Junta Ordinaria de Accionistas distribuir de las utilidades del ejercicio como dividendo definitivo la suma de \$1.219,775206735 por acción, a la cual se debe descontar la suma de \$26.889.687.973 correspondiente al dividendo provisario que se repartiera en diciembre de 2009, restando por repartir un dividendo de \$877,581485974832 por acción, equivalente a un total de \$68.960.623.463, el que será pagado en la fecha a determinar por la Junta Ordinaria de Accionistas.

#### IV. ENTEL TELEFONÍA MÓVIL - CITACIÓN A JUNTA DE ACCIONISTAS

Por carta de fecha 6 de Abril de 2010, se informó en calidad de hecho esencial o información relevante, que en la sesión de Directorio celebrada con fecha 5 de Abril de 2010, se acordó:

- Citar a Junta Ordinaria de Accionistas a celebrarse el miércoles 28 de Abril de 2010, a las 15:00 horas, para que se pronuncie sobre las materias propias de su competencia, y cuya citación y demás antecedentes se le remitirán oportunamente a los accionistas y demás organismos conforme a la normativa legal;
- Proponer a la Junta Ordinaria de Accionistas distribuir de las utilidades del ejercicio como dividendo definitivo la suma de \$2.145,16895287384 por acción, a la cual se debe descontar la suma de \$339.635.091 correspondiente al dividendo provisario que se repartiera en diciembre de 2009, restando por repartir un dividendo de \$1.858,89286238084 por acción, equivalente a un total de \$2.205.371.903, el que será pagado en la fecha a determinar por la Junta Ordinaria de Accionistas.

#### V. SOCIEDAD MATRIZ - APROBACIÓN MEMORIA 2009, DISTRIBUCIÓN DIVIDENDO Y OTROS

Por carta N°08 de fecha 29 de abril de 2010, se informó que la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el día 29 de abril de 2010, acordó:

- Aprobar la Memoria, Balance y Estado de Resultados del ejercicio del 2009
- Distribuir como dividendo definitivo la suma de \$450 por acción, equivalentes a un 74,82% de la utilidad líquida del ejercicio. Respecto de este reparto, al descontar el dividendo provisario de \$100 pagado en diciembre de 2009, deja un saldo por pagar como dividendo definitivo de \$350 por acción, el que se efectuará a contar del martes 25 de mayo de 2010.
- Se aprobó la política de inversión y financiamiento, y se informó la política de dividendos, las que corresponden esencialmente a las aplicadas en el ejercicio anterior, sin perjuicio de dejar constancia de haberse informado los antecedentes contenidos en la Circular 1945.
- Se aprobó la elección del Directorio de la Empresa, siendo elegidas las siguientes personas:

1.- Juan Hurtado Vicuña

2.- Bernardo Matte Larraín

3.- Juan Bilbao Hormaeche

4.- Juan José Mac- Auliffe Granello

5.- Juan Claro González

6.- Luis Felipe Gazitúa Achondo

7.- Raúl Alcaíno Lihn

8.- Alejandro Jadresic Marinovic

9.- Alejandro Pérez Rodríguez

Se deja expresa constancia que con los votos del grupo controlador se procedió a elegir a los directores que se mencionan en los números 1 a 7 precedentes, y fueron elegidos como directores independientes los señores Alejandro Jadresic Marinovic y Alejandro Pérez Rodríguez.

Se mantuvo la remuneración de los directores, la remuneración del Comité de Directores que se aprobaron en la anterior Junta Ordinaria de Accionistas y se fijó el presupuesto anual del Comité en el mínimo establecido en la ley, se aprobó la designación de auditores externos de la firma KMPG, se mantuvo la designación de inspectores de cuentas titulares y suplentes, se designó a los clasificadores de riesgos de Feller Rate (S&P) y Fitch Ratings, se mantuvo la designación del diario El Mercurio de Santiago para la publicación de avisos sociales y se informaron las operaciones relacionadas.

La Constitución de la mesa y la designación de los miembros del Comité de Directores se efectuará próximamente por el Directorio, de los cual se informará oportunamente a esa Superintendencia y demás organismos que procedan.

## **VI. ENTEL TELEFONÍA PERSONAL - APROBACIÓN MEMORIA 2009 Y DISTRIBUCIÓN DIVIDENDO**

Por carta de fecha 29 de Abril de 2010, se informó en calidad de hecho esencial o información relevante, que en la Junta Ordinaria de Accionistas de la Sociedad, efectuada con fecha 28 de Abril de 2010, se acordó:

- Aprobar la memoria, Balance y Estados Financieros de la Sociedad correspondientes al ejercicio finalizado al 31 de Diciembre de 2009.
- Repartir respecto de la Ganancia atribuible a tenedores de instrumentos de participación en el patrimonio neto de la controladora del ejercicio al 31 de Diciembre de 2009, la suma de \$1.191.481,37723989 por acción, equivalentes a un total de \$101.600.000.000.- pesos, representativos del 80% de dicha utilidad. Sobre este reparto al descontar el dividendo provisorio de \$27.200.000.000.- pagado en diciembre de 2009, deja un saldo por pagar de dividendo definitivo de \$872.502,1109 por acción, equivalente a un total de \$74.400.000.000, el que se efectuará el día 18 de Mayo de 2010 en las oficinas de la sociedad ubicadas en Avenida Andrés Bello 2711 Piso 14, Las Condes, Santiago, en horario de 09:00 a 14:00 horas, en días hábiles bancarios, a los accionistas inscritos en el Registro respectivo el quinto día hábil anterior a la fecha establecida para su pago.
- Se aprobó la política de inversión y financiamiento, y se informó la política de dividendos, las que corresponden esencialmente a las aplicadas en el ejercicio anterior, sin perjuicio de dejar constancia de haberse informado los antecedentes contenidos en la Circular 1945.
- Se acordó que los señores directores no perciban remuneración por el ejercicio de sus cargos durante el presente año 2010; designar como auditores externos para el ejercicio 2009 a la firma KPMG Auditores Consultores Ltda.; mantener la designación del Diario El Mercurio de Santiago para la publicación de avisos sociales y se informaron las operaciones relacionadas.

## **VII. ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A. – APROBACIÓN MEMORIA 2009 Y DISTRIBUCIÓN DIVIDENDO**

Por carta de fecha 29 de Abril de 2010, se informó en calidad de hecho esencial o información relevante, que en la Junta Ordinaria de Accionistas de la Sociedad, efectuada con fecha 28 de Abril de 2010, se acordó:

- Aprobar la Memoria, Balance y Estados Financieros de la Sociedad correspondientes al ejercicio finalizado al 31 de Diciembre de 2009.
- Repartir respecto de la Ganancia atribuible a tenedores de instrumentos de participación en el patrimonio neto de la controladora del ejercicio al 31 de Diciembre de 2009, la suma de \$1.219,775206735 por acción, equivalentes a un total de \$95.850.311.436, representativos del 80% de dicha utilidad. Sobre este reparto al descontar el dividendo provisorio de \$26.889.687.973.- pagado en diciembre de 2009, deja un saldo por pagar de dividendo definitivo de \$877,581485974832

por acción, equivalente a un total de \$68.960.623.463, el que se efectuará el día 18 de Mayo de 2010 en las oficinas de la sociedad ubicadas en Avenida Andrés Bello 2711 Piso 14, Las Condes, Santiago, en horario de 09:00 a 14:00 horas, en días hábiles bancarios, a los accionistas inscritos en el Registro respectivo el quinto día hábil anterior a la fecha establecida para su pago.

- Se aprobó la política de inversión y financiamiento, y se informó la política de dividendos, las que corresponden esencialmente a las aplicadas en el ejercicio anterior, sin perjuicio de dejar constancia de haberse informado los antecedentes contenidos en la Circular 1945.
- Se acordó que los señores directores no perciban remuneración por el ejercicio de sus cargos durante el presente año 2010, se aprobó designar como auditores externos para el ejercicio 2010 a la firma KPMG Auditores Consultores Ltda., se mantuvo la designación del Diario El Mercurio de Santiago para la publicación de avisos sociales y se informaron las operaciones relacionadas.

### VIII. ENTEL TELEFONÍA MÓVIL - APROBACIÓN MEMORIA 2009 Y DISTRIBUCIÓN DIVIDENDO

Por carta de fecha 29 de Abril de 2010, se informó en calidad de hecho esencial o información relevante, que en la Junta Ordinaria de Accionistas de la Sociedad, efectuada con fecha 28 de Abril de 2010, se acordó:

- Aprobar la memoria, Balance y Estados Financieros de la Sociedad correspondientes al ejercicio finalizado al 31 de diciembre de 2009.
- Repartir respecto de la Ganancia atribuible a tenedores de instrumentos de participación en el patrimonio neto de la controladora del ejercicio al 31 de diciembre de 2009, la suma de \$2.145,16895287384 por acción, equivalentes a un total de \$2.545.006.994, representativos del 39,6% de dicha utilidad. Sobre este reparto al descontar el dividendo provisorio de \$339.635.091 pagado en diciembre de 2009, deja un saldo por pagar de dividendo definitivo de \$1.858,89286238084 por acción, equivalente a un total de \$2.205.371.903, el que se efectuará el día 18 de mayo de 2010 en las oficinas de la sociedad ubicadas en Avenida Andrés Bello 2711 Piso 14, Las Condes, Santiago, en horario de 09:00 a 14:00 horas, en días hábiles bancarios, a los accionistas inscritos en el Registro respectivo el quinto día hábil anterior a la fecha establecida para su pago.
- Se aprobó la política de inversión y financiamiento, y se informó la política de dividendos, las que corresponden esencialmente a las aplicadas en el ejercicio anterior, sin perjuicio de dejar constancia de haberse informado los antecedentes contenidos en la Circular 1945.
- Se acordó que los señores directores no perciban remuneración por el ejercicio de sus cargos durante el presente año 2010, se aprobó designar como auditores externos para el ejercicio 2009 a la firma KPMG Auditores Consultores Ltda., se mantuvo la designación del Diario El Mercurio de Santiago para la publicación de avisos sociales y se informaron las operaciones relacionadas.

### IX. SOCIEDAD MATRIZ – CONSTITUCIÓN DIRECTORIO

Por carta N°09 de fecha 3 de mayo de 2010, se informó que en sesión de Directorio de la misma fecha, se acordó lo siguiente:

Se constituyó la Mesa del Directorio, eligiendo como su Presidente a don Juan Hurtado Vicuña y como Vicepresidente, a don Luis Felipe Gazitúa Achondo, quedando conformado el Directorio de la Empresa por las siguientes personas:

- Juan Hurtado Vicuña (Presidente)
- Luis Felipe Gazitúa Achondo (Vicepresidente)

- Bernardo Matte Larraín
- Juan Bilbao Hormaeche
- Juan José Mac-Auliffe Granello
- Juan Claro González
- Raúl Alcaíno Lihn
- Alejandro Jadresic Marinovic (Independiente)
- Alejandro Pérez Rodríguez (Independiente)

Se deja expresa constancia que fueron elegidos como directores independientes los señores Alejandro Jadresic Marinovic y Alejandro Pérez Rodríguez.

Se eligió como miembros del Comité de Directores a los directores independientes señores Alejandro Jadresic Marinovic y Alejandro Pérez Rodríguez y al director don Luis Felipe Gazitúa Achondo.

#### X. ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A. – FUSIÓN DE ENTEL TELEFONÍA MÓVIL S.A.

Por carta de fecha 5 de mayo de 2010 se informó en calidad de hecho esencial o información relevante, que en Sesión extraordinaria del Directorio de la Sociedad, efectuada con fecha 4 de mayo de 2010, se acordó convocar a Junta Extraordinaria de Accionista para el día 6 de mayo a las 11:00 hrs., con el fin de tratar y pronunciarse sobre la fusión por absorción de Entel Telefonía Móvil S.A.

#### XI. ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A. – APROBACIÓN FUSIÓN DE ENTEL TELEFONÍA MÓVIL S.A.

Por carta de fecha 7 de mayo de 2010 se informó en calidad de hecho esencial o información relevante, que en Junta Extraordinaria de Accionistas de la Sociedad, efectuada con fecha 6 de mayo de 2010, se aprobó la fusión por absorción de Entel Telefonía Móvil por parte de Entel PCS Telecomunicaciones S.A., teniendo dicha fusión efecto a partir del día 1 de Junio de 2010.

#### XII. SOCIEDAD MATRIZ – ADQUISICIÓN TOTALIDAD DE LAS ACCIONES DE LAS SOCIEDADES TRANSAM COMUNICACIONES S.A. Y WILL S.A.

Por carta N° 13 del 5 de octubre de 2010, se informó que con fecha 4 de octubre de 2010, las filiales de Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. ("Entel") Entel Telefonía Local S.A. y ENTEL Inversiones S.A. suscribieron un contrato de compraventa mediante el cual han adquirido directamente la totalidad de las acciones de la sociedad Transam Comunicaciones S.A. ("Transam"), y el 0,11% de las acciones Will S.A. ("Will"), e indirectamente el 99,89% de Will S.A.

Los propietarios y vendedores directos e indirectos de la totalidad de esas acciones de las mencionadas sociedades son Inversiones Access S.A. e Inversiones en Comunicaciones S.A.

El valor firma acordado con los vendedores por las sociedades Transam y Will asciende a la cantidad de \$13.119.404.160 (trece mil ciento diecinueve millones cuatrocientos cuatro mil ciento sesenta pesos).

El precio final a pagar por las Acciones de Transam y Will, se determinará en base a reglas acordadas en la compraventa, tomando en cuenta la deuda de las sociedades a la fecha de cierre, su caja y capital de trabajo, entre otros. Ello se hará conforme a lo convenido en base a un Balance Final Auditado por Auditores Externos.

Transam y Will son titulares de concesiones y derechos regidos por la Ley N°18.168 General de Telecomunicaciones, que han obtenido, mantienen y explotan en conjunto con otros activos, derechos, autorizaciones y permisos asociados, accesorios o complementarios, en cuya virtud Transam, por una parte, presta servicios intermedios de telecomunicaciones y es operador de larga distancia, y Will, por otra parte, presta servicios de telefonía local inalámbrica y de transmisión de datos.

### XIII. SOCIEDAD MATRIZ – DISTRIBUCIÓN DE DIVIDENDO

Por carta del 15 del 10 de noviembre de 2010, se informó que en sesión de Directorio de 9 de noviembre de 2010, acordó pagar un dividendo provisorio de \$100 (cien pesos) por acción, a contar del lunes 13 de diciembre de 2010, con cargo a las utilidades al tercer trimestre de este año.

El pago de dicho dividendo provisorio ascenderá a la suma total de M\$23.652.369 (veintitrés mil seiscientos cincuenta y dos millones trescientos sesenta y nueve mil pesos), representativa de un 18,95 % de las utilidades al tercer trimestre de 2010.

### SEGUROS COMPROMETIDOS

Entel tiene seguros contratados para todas sus empresas, los que cubren eventuales hechos que pudieran afectar a sus bienes, al patrimonio, y al flujo de utilidades, provocando pérdidas o disminución de valor. La contratación de las diferentes pólizas de seguros se basa en una política, previamente definida, que consiste en poner especial énfasis en aquellos conceptos cuya siniestralidad pudiera tener un fuerte impacto en el resultado económico, financiero y en la relación con terceros; esto último, por daños provocados involuntariamente producto del desarrollo de las actividades de los distintos negocios.

Por otra parte, la estrategia al momento de contratar las pólizas de seguros considera cubrir de la mejor forma posible los riesgos que originarían pérdidas significativas y obviar algunos de los riesgos menores, cuyo impacto financiero es mínimo, para compatibilizar un bajo costo en primas con una alta cobertura de riesgos.

Las principales coberturas contratadas a través de pólizas, contempladas en el programa de seguros de Entel, son:

- a) Todo Riesgo Bienes Físicos y Perjuicio por Paralización.** Cubre contra todo riesgo la totalidad de los activos de las compañías y también la pérdida de ingresos netos asociada a una posible paralización de actividades, provocada por un siniestro.
- b) Responsabilidad Civil Empresa.** Cubre contra posibles demandas pecuniarias por daños provocados a terceros o sus bienes, en el desarrollo de las actividades de su giro, ya sea en sus instalaciones, vía pública o en recintos de terceros.
- c) Responsabilidad Civil Directores y Ejecutivos (D&O).** Protege a los directores y ejecutivos de las empresas Entel por las demandas que puedan interponer en su contra terceras personas, buscando resarcir sus pérdidas patrimoniales por las decisiones tomadas por ellos.
- d) Flotante de Transporte Internacional.** Protege los daños que puedan sufrir los equipos y materiales importados por vía terrestre, marítima o aérea.
- e) Misceláneas.** Seguros para los vehículos, equipos móviles, Seguro de Asistencia en Viaje, de Accidentes Personales, Seguros de Salud, Seguros de Vida, Seguros para Cabotaje y otros.
- f) Programa de seguros de Responsabilidad Civil y Accidentes Personales para los contratistas y subcontratistas de Entel matriz.** El terremoto ocurrido en la madrugada del sábado 27 de febrero de 2010 afectó de manera importante la póliza correspondiente a los Bienes Físicos y el Perjuicio por Paralización. El siniestro provocó daños materiales a más de un millar de sitios técnicos de la empresa ubicados entre la V y la VIII región del país, además de daños en inventario de equipos depositados en bodega y en algunas edificaciones, todo lo cual representó para la empresa pérdidas cercanas al millón de unidades de fomento, las que tienen cobertura a través de la póliza vigente al momento del siniestro con las compañías de seguros RSA en coaseguro con Chartis. La póliza vigente es corporativa; por lo tanto, todos los bienes se encuentran cubiertos con iguales condiciones de cobertura, límites y deducibles. También se encuentra reclamado el Perjuicio por Paralización generado con motivo del sismo.

## SUSCRIPCIÓN DE LA MEMORIA

En conformidad de la Norma de Carácter General N° 283 de la Superintendencia de Valores y Seguros de fecha 5 de febrero de 2010, la presente Memoria es suscrita por la mayoría absoluta de los miembros del Directorio de la Sociedad y del Gerente General de la Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A.

## DECLARACIÓN JURADA DE VERACIDAD

Los firmantes, Directores y Gerente General de la Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A., declaran bajo juramento ser responsables de la veracidad respecto a toda la información proporcionada en la presente Memoria Anual 2010.

**Juan José Hurtado Vicuña**  
PRESIDENTE  
Rut: 5.715.251-6

**Luis Felipe Gazitúa Achondo**  
VICEPRESIDENTE  
Rut: 6.069.087-1

**Raúl Alcaíno Lihn**  
DIRECTOR  
Rut: 6.067.858-8

**Alejandro Jadresic Marinovic**  
DIRECTOR  
Rut: 7.746.199-K

**Juan Bilbao Hormaeche**  
DIRECTOR  
Rut: 6.348.511-K

**Juan José Claro González**  
DIRECTOR  
Rut: 5.653.828-8

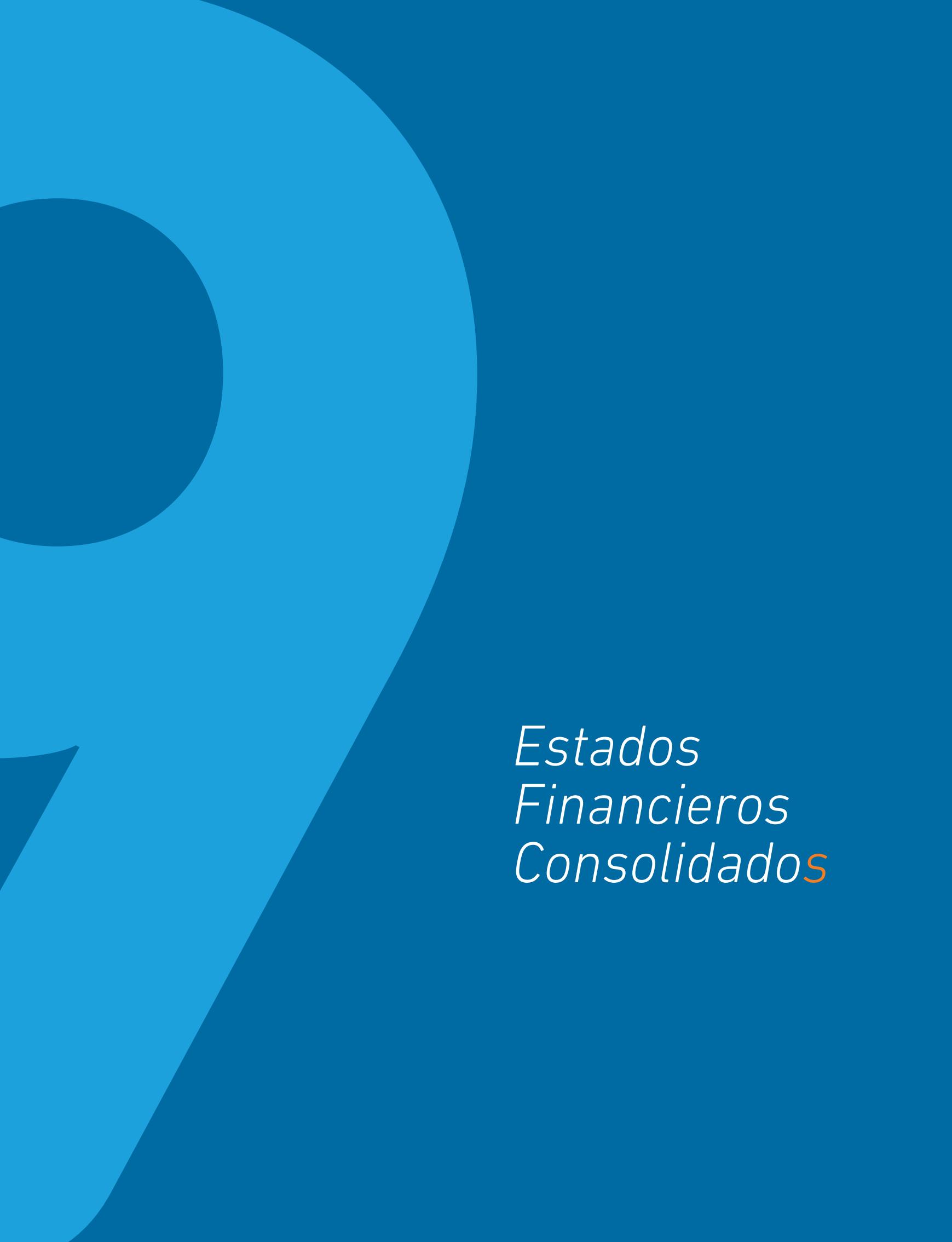
**Alejandro Pérez Rodríguez**  
DIRECTOR  
Rut: 5.169.389-2

**Juan José Mac-Auliffe Granello**  
DIRECTOR  
Rut 5.543.624-K

**Bernardo Matte Larraín**  
DIRECTOR  
Rut: 6.598.728-7

**Richard Büchi Buc**  
GERENTE GENERAL  
Rut: 6.149.585-1





# *Estados Financieros Consolidados*



# INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

*KPMG Auditores Consultores Ltda.*

Señores Accionistas y Directores

Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A.

Hemos efectuado una auditoría al estado consolidado de situación financiera de Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. y filiales al 31 de diciembre de 2010 y los correspondientes estados consolidados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha. La preparación de dichos estados financieros (que incluyen sus correspondientes notas), es responsabilidad de la Administración de Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. Nuestra responsabilidad consiste en emitir una opinión sobre estos estados financieros con base en la auditoría que efectuamos. Los estados financieros consolidados de Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. por el año terminado el 31 de diciembre de 2009 fueron auditados por otros auditores, quienes emitieron una opinión sin salvedades sobre los mismos en su informe de fecha 22 de enero de 2010.

Nuestra auditoría fue efectuada de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad que los estados financieros consolidados están exentos de representaciones incorrectas significativas. Una auditoría comprende el examen, a base de pruebas, de evidencias que respaldan los montos e informaciones revelados en los estados financieros consolidados. Una auditoría comprende, también, una evaluación de los principios de contabilidad utilizados y de las estimaciones significativas hechas por la administración de la Sociedad, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros consolidados. Consideramos que nuestra auditoría constituye una base razonable para fundamentar nuestra opinión.

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros consolidados presentan razonablemente en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. y filiales al 31 de diciembre de 2010 y los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de acuerdo con Normas Internacionales de Información financiera.



ALEJANDRO ESPINOSA G.

Santiago, 26 de enero de 2011

# ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

**EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A. Y FILIALES  
ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS  
Al 31 de Diciembre del 2010 y 2009**

ACTIVOS	NÚMERO	31-12-2010	31-12-2009
	NOTA	M\$	M\$
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>			
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	5	75.272.215	63.363.142
Otros Activos Financieros Corrientes	6	870.798	1.949.031
Otros Activos No Financieros Corrientes	7	13.145.025	11.749.901
Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar	8	236.011.842	206.857.485
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas	9	469.192	559.866
Inventarios	10	36.799.196	25.882.906
Activos por Impuestos Corrientes	15	17.108.315	11.027.835
<b>TOTAL ACTIVOS CORRIENTES</b>		<b>379.676.583</b>	<b>321.390.166</b>
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>			
Otros Activos Financieros No Corrientes	6	6.057.517	5.586.878
Otros Activos No Financieros No Corrientes	7	3.935.778	2.628.569
Derechos por Cobrar No Corrientes	8	2.807.389	4.282.535
Activos Intangibles	11	32.665.098	18.987.323
Plusvalía	13	45.821.474	45.786.481
Propiedades, Planta y Equipo	14	978.457.143	932.092.465
Activos por Impuestos Diferidos	15	39.853.167	34.635.158
<b>TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES</b>		<b>1.109.597.566</b>	<b>1.043.999.409</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>		<b>1.489.274.149</b>	<b>1.365.389.575</b>

Las notas adjuntas números 1 a 34 forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados

**EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A. Y FILIALES  
ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS  
Al 31 de Diciembre del 2010 y 2009**

<b>PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	<b>NÚMERO</b>	31-12-2010	31-12-2009
		<b>NOTA</b>	<b>M\$</b>
<b>PASIVOS CORRIENTES</b>			
Otros Pasivos Financieros Corrientes	16	14.570.686	48.111.954
Cuentas por Pagar Comerciales y Otras Cuentas por Pagar	17	319.275.469	229.425.777
Otras Provisiones	18	689.270	-
Pasivos por Impuestos Corrientes	15	201.105	1.202.537
Otros Pasivos No Financieros Corrientes	19	41.634.759	24.657.233
<b>TOTAL PASIVOS CORRIENTES</b>		<b>376.371.289</b>	<b>303.397.501</b>
<b>PASIVOS NO CORRIENTES</b>			
Otros Pasivos Financieros No Corrientes	16	350.331.042	364.371.102
Otras Provisiones a Largo Plazo	18	4.001.616	3.313.148
Pasivos por Impuestos Diferidos	15	21.345.618	22.016.915
Provisiones No Corrientes por Beneficios a los Empleados	20	8.257.812	9.734.760
Otros Pasivos No Financieros No Corrientes	19	7.592.249	1.704.247
<b>TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES</b>		<b>391.528.337</b>	<b>401.140.172</b>
<b>PATRIMONIO</b>			
Capital Emitido		522.667.566	522.667.566
Ganancias (Pérdidas) Acumuladas		289.688.261	223.152.715
Otras Reservas		(90.981.304)	(84.968.379)
Patrimonio Atribuible a los Propietarios de la Controladora		721.374.523	660.851.902
Participaciones No Controladoras		-	-
<b>PATRIMONIO TOTAL</b>		<b>721.374.523</b>	<b>660.851.902</b>
<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>		<b>1.489.274.149</b>	<b>1.365.389.575</b>

Las notas adjuntas números 1 a 34 forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados

**EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A. Y FILIALES**  
**ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES CONSOLIDADOS**  
**Por los años terminados al 31 de Diciembre del 2010 y 2009**

<b>ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES</b>	<b>NÚMERO NOTA</b>	<b>ACUMULADO</b>	
		<b>01-01-2010 31-12-2010 M\$</b>	<b>01-01-2009 31-12-2009 M\$</b>
Ingresos de Actividades Ordinarias	23	1.083.595.141	988.129.615
Otros Ingresos	23	4.714.165	3.412.361
Gastos por Beneficios a los Empleados	20	(112.125.960)	(100.707.106)
Gasto por Depreciación y Amortización		(233.199.472)	(211.769.591)
Pérdidas por Deterioro (Reversiones), Neto		(29.542.543)	(32.198.828)
Otros Gastos	23	(503.407.491)	(465.415.401)
Otras Ganancias (Pérdidas)		(1.493.117)	3.129.188
Ingresos Financieros	23	970.282	1.167.709
Costos Financieros	23	(9.900.811)	(11.351.841)
Diferencias de cambio	25	1.296.277	(7.524.355)
Resultados por Unidades de Reajuste	25	(3.337.075)	4.177.750
<b>Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto</b>		<b>197.569.396</b>	<b>171.049.501</b>
Ingreso (Gasto) por Impuesto a las Ganancias	15	(24.598.187)	(28.789.511)
<b>Ganancia (Pérdida) de Actividades Continuadas después de Impuesto</b>		<b>172.971.209</b>	<b>142.259.990</b>
Ganancia (Pérdida) de Operaciones Discontinuadas, Neta de Impuesto		-	-
<b>GANANCIA (PÉRDIDA)</b>		<b>172.971.209</b>	<b>142.259.990</b>
<b>GANANCIA (PÉRDIDA) ATRIBUIBLE A TENEDORES DE INSTRUMENTOS DE PARTICIPACIÓN EN EL PATRIMONIO NETO DE LA CONTROLADORA Y PARTICIPACIÓN MINORITARIA</b>			
Ganancia (Pérdida) Atribuible a los Tenedores de Instrumentos de Participación en el Patrimonio Neto de la Controladora		172.971.209	142.259.990
Ganancia (Pérdida) Atribuible a Participación Minoritaria		-	-
Ganancia (Pérdida)		172.971.209	142.259.990
<b>GANANCIAS POR ACCIÓN</b>			
<b>GANANCIA POR ACCIÓN BÁSICA</b>			
Ganancias (Pérdidas) por Acción Básica en Operaciones Continuadas		731,31	601,46
Ganancias (Pérdidas) por Acción Básica en Operaciones Discontinuadas		-	-
Ganancias (Pérdidas) Básicas por Acción		731,31	601,46

Las notas adjuntas números 1 a 34 forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados

**EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A. Y FILIALES**  
**ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES CONSOLIDADOS (Continuación)**  
**Por los años terminados al 31 de Diciembre del 2010 y 2009**

ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES	NÚMERO NOTA	ACUMULADO	
		01-01-2010 31-12-2010	01-01-2009 31-12-2009
		M\$	M\$
<b>ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL</b>			
Ganancia (Pérdida)		172.971.209	142.259.990
<b>COMPONENTES DE OTRO RESULTADO INTEGRAL, ANTES DE IMPUESTO DIFERENCIAS DE CAMBIO POR CONVERSIÓN</b>			
Ganancias (Pérdidas) por Diferencias de Cambio de Conversión		(479.497)	(1.043.408)
<b>COBERTURAS DEL FLUJO DE EFECTIVO</b>			
Ganancias (Pérdidas) por Coberturas de Flujos de Efectivo		4.096.169	(3.402.215)
Otros Componentes de Otro Resultado Integral, Antes de Impuesto		3.616.672	(4.445.623)
<b>IMPUESTO A LAS GANACIAS RELACIONADO CON COMPONENTES DE OTRO RESULTADO INTEGRAL</b>			
Impuesto a las Ganacias Relacionado con Coberturas de flujos de efectivo de otro resultado integral		(686.279)	578.377
Otro Resultado Integral		2.930.393	(3.867.246)
<b>RESULTADO INTEGRAL TOTAL</b>		<b>175.901.602</b>	<b>138.392.744</b>
<b>RESULTADO INTEGRAL ATRIBUIBLE A</b>			
Propietarios de la Controladora		175.901.602	138.392.744
Participaciones no controladoras		-	-
<b>RESULTADO INTEGRAL TOTAL</b>		<b>175.901.602</b>	<b>138.392.744</b>

Las notas adjuntas números 1 a 34 forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados

## EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A. Y FILIALES

### ESTADO DE CAMBIO EN EL PATRIMONIO NETO

Al 31 de Diciembre del 2010 y 2009

	OTRAS RESERVAS									PATRIMONIO TOTAL
	CAPITAL EMITIDO	RESERVAS PARA DIVIDENDOS PROPUESTOS	RESERVAS POR DIFERENCIAS DE CAMBIO	RESERVAS DE COBERTURAS DE FLUJO DE CAJA	OTRAS RESERVAS VARIAS	GANANCIAS (PÉRDIDAS ACUMULADAS)	PATRIMONIO ATRIBUIBLE A LOS PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA	PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS		
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	
<b>Saldo Inicial Período Actual 01-01-2010</b>	<b>522.667.566</b>	<b>(19.029.877)</b>	<b>(102.249)</b>	<b>(5.071.372)</b>	<b>(60.764.881)</b>	<b>223.152.715</b>	<b>660.851.902</b>	<b>-</b>	<b>660.851.902</b>	
<b>RESULTADO INTEGRAL</b>										
Ganancia (Pérdida)	-	-	-	-	-	172.971.209	172.971.209	-	172.971.209	
Otro Resultado Integral	-	-	(479.497)	3.409.890	-	-	2.930.393	-	2.930.393	
Resultado Integral	-	-	-	-	-	-	175.901.602	-	175.901.602	
Dividendos	-	(8.943.318)	-	-	-	(106.435.663)	(115.378.981)	-	(115.378.981)	
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
<b>TOTAL CAMBIOS EN PATRIMONIO</b>	<b>-</b>	<b>(8.943.318)</b>	<b>(479.497)</b>	<b>3.409.890</b>	<b>-</b>	<b>66.535.546</b>	<b>60.522.621</b>	<b>-</b>	<b>60.522.621</b>	
<b>SALDO FINAL PERÍODO ACTUAL 31-12-2010</b>	<b>522.667.566</b>	<b>(27.973.195)</b>	<b>(581.746)</b>	<b>(1.661.482)</b>	<b>(60.764.881)</b>	<b>289.688.261</b>	<b>721.374.523</b>	<b>-</b>	<b>721.374.523</b>	
 <b>Saldo Inicial Período Anterior 01-01-2009</b>										
Ganancia (Pérdida)	-	-	-	-	-	142.259.990	142.259.990	-	142.259.990	
Otro Resultado Integral	-	-	(1.043.408)	(2.823.838)	-	-	(3.867.246)	-	(3.867.246)	
Resultado Integral	-	-	-	-	-	-	138.392.744	-	138.392.744	
Dividendos	-	3.370.639	-	-	-	(104.779.997)	(101.409.358)	-	(101.409.358)	
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
<b>TOTAL CAMBIOS EN PATRIMONIO</b>	<b>-</b>	<b>3.370.639</b>	<b>(1.043.408)</b>	<b>(2.823.838)</b>	<b>-</b>	<b>37.479.993</b>	<b>36.983.386</b>	<b>-</b>	<b>36.983.386</b>	
<b>SALDO FINAL PERÍODO ANTERIOR 31-12-2009</b>	<b>522.667.566</b>	<b>(19.029.877)</b>	<b>(102.249)</b>	<b>(5.071.372)</b>	<b>(60.764.881)</b>	<b>223.152.715</b>	<b>660.851.902</b>	<b>-</b>	<b>660.851.902</b>	

Las notas adjuntas números 1 a 34 forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados

**EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A. Y FILIALES**  
**ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVOS CONSOLIDADOS**  
**Por los años terminados al 31 de diciembre del 2010 y 2009**

<b>ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO DIRECTO</b>	<b>NÚMERO NOTA</b>	<b>01-01-2010</b>	<b>01-01-2009</b>
		<b>31-12-2010</b>	<b>31-12-2009</b>
		<b>M\$</b>	<b>M\$</b>
Importes Cobrados de Clientes		1.244.486.693	1.168.800.632
Pagos a Proveedores		(524.764.764)	(553.287.582)
Pagos a y por Cuenta de los Empleados		(105.102.929)	(100.782.277)
Otros Pagos por Actividades de Operación		(117.764.921)	(66.059.413)
Importes Recibidos por Intereses Recibidos Clasificados como de Operación		1.409.859	2.293.303
Impuestos a las Ganancias Reembolsados (Pagados)		(41.438.730)	(32.688.486)
<b>FLUJOS DE EFECTIVO NETOS DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE OPERACIÓN</b>		<b>456.825.208</b>	<b>418.276.177</b>
Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de subsidiarias		(8.078.310)	-
Importes Procedentes de la Venta de Propiedades, Planta y Equipo		636.328	3.351.984
Compras de Propiedad, Planta y Equipo		(286.808.317)	(300.184.966)
Compras de Activos Intangibles		(5.128.947)	(4.2635)
Dividendos Recibidos		981	1.226
Intereses Recibidos		970.282	1.167.709
Subvenciones del Gobierno		15.220.600	-
Otras Entradas (Salidas) de Efectivo		39.785	35.920
<b>FLUJOS DE EFECTIVO NETOS DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</b>		<b>(283.147.598)</b>	<b>(295.670.762)</b>
Importes Procedentes de Préstamos de Corto Plazo		19.953.797	32.277.232
Pagos de Préstamos		(40.286.051)	(13.118.974)
Pagos de Pasivos por Arrendamientos Financieros		(2.974.161)	(4.940.308)
Dividendos Pagados		(106.391.186)	(104.654.364)
Intereses Pagados		(9.018.815)	(10.561.360)
Otras Entradas (Salidas) de Efectivo		(23.074.929)	(1.463.984)
<b>FLUJOS DE EFECTIVO NETOS DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN</b>		<b>(161.791.345)</b>	<b>(102.461.758)</b>
Incremento (Decreimento) Neto en Efectivo y Equivalentes al Efectivo		11.886.265	20.143.657
Efectos de las Variaciones en las Tasas de Cambio sobre el Efectivo y Equivalentes al Efectivo		22.808	(352.452)
<b>EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO AL PRINCIPIO DEL PERÍODO</b>		<b>63.363.142</b>	<b>43.571.937</b>
<b>EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO AL FINAL DEL PERÍODO</b>		<b>75.272.215</b>	<b>63.363.142</b>

Las notas adjuntas números 1 a 34 forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados

# NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

*EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A. y FILIALES*

## 1. INFORMACIÓN CORPORATIVA

### A) GRUPO ENTEL

La Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. (Entel-Chile S.A.), es una sociedad constituida y domiciliada en la República de Chile, con Rut 92.580.000-7. Sus oficinas principales se encuentran ubicadas en Avenida Andrés Bello 2687, piso 14, Las Condes, Santiago, Chile.

Esta sociedad, representa la matriz del Grupo de empresas Entel, a que se refieren los presentes estados financieros consolidados.

Es una Sociedad Anónima Abierta inscrita en la Superintendencia de Valores bajo el número 0162, encontrándose sujeta a su fiscalización. Sus acciones se encuentran inscritas en el Registro de Valores y se transan en el mercado nacional.

El accionista controlador de Entel-Chile S.A. es Altel Ltda. (Rut 76.242.520-3), sociedad que es titular del 54,76% de las acciones en circulación. A su vez, Altel Ltda., es controlada en un 99,99% por Almendral Telecomunicaciones S.A. (Rut 99.586.130-5) y en un 0,01% por Almendral S.A. (Rut 94.270.000-8).

Las filiales cuyos estados financieros se incluyen en la consolidación, corresponden a empresas domiciliadas tanto en Chile como en el extranjero, cuyo detalle se incluye en nota 3a).

Las filiales constituidas en el país están representadas por Sociedades Anónimas Cerradas, no sujetas a la fiscalización de la Superintendencia de Valores y Seguros ni inscritas en el Registro de Valores.

La filial Entel PCS Telecomunicaciones S.A. se encuentra sujeta a un régimen de excepción para sociedades que por obligación legal deben encontrarse inscritas. En virtud de esta norma se encuentra registrada bajo el número 33 en el Registro Especial de la Superintendencia de Valores y Seguros; por esta circunstancia queda sometida a las mismas normas de las Sociedades Anónimas Abiertas, en materia de información y publicidad para con los accionistas, salvo en lo que se refiere a la presentación obligatoria de estados financieros trimestrales intermedios.

La filial Micarrier Telecomunicaciones S.A. y sus acciones, se encuentran inscritas en el Registro de Valores bajo el número 612. Se encuentra en tramitación su traspaso al Registro Especial, en atención a que sus acciones nunca han tenido transacciones.

La planta de personal del Grupo de empresas Entel al 31 de diciembre 2010 alcanzó a 6.501 personas y presentó un promedio de 6.330 durante el año 2010.

## B) ACTIVIDADES

Las actividades desarrolladas por las empresas del Grupo comprenden servicios de telecomunicaciones móviles, incluyendo voz, valor agregado, datos, banda ancha e Internet móvil, así como servicios de red fija, básicamente orientada a la propuesta de soluciones integradas, que comprenden servicios de redes de datos, telefonía local, acceso a Internet, telefonía pública de larga distancia, servicios de tecnologías de la información (data center, BPO y continuidad operacional), arriendo de redes y negocios de tráfico mayorista. También provee servicios de Call Center para el mercado corporativo y para las empresas del propio Grupo.

Las actividades antes descritas se desarrollan principalmente en Chile. Las actividades en el exterior son desarrolladas por dos sociedades operativas en Perú, orientadas a servicios de red fija y Call Center.

## 2. BASES DE PREPARACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

### A) DECLARACIÓN DE CUMPLIMIENTO

Los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2010, han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS), emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB).

A la fecha de emisión de los presentes estados financieros consolidados, el IASB había emitido los siguientes pronunciamientos, aplicables obligatoriamente a contar de los períodos anuales que en cada caso se indican:

NORMAS Y ENMIENDAS	APLICACIÓN OBLIGATORIA PARA :
Enmienda a la NIF 1 Adopción por primera vez	Periodos anuales iniciados el 01 de Enero de 2011
Enmienda a la NIC 24 Partes relacionadas	Períodos anuales iniciados el 01 de Enero de 2011
Enmienda a la NIC 32 Clasificación de derechos de emisión	Períodos anuales iniciados el 01 de Enero de 2011
NIIF 9 Instrumentos Financieros: Clasificación y medición	Períodos anuales iniciados el 01 de Enero de 2013
CINIIF 19 Pago de pasivos financieros con incrementos de Patrimonio	Períodos anuales iniciados el 01 de Enero de 2011
Enmienda CINIIF 14 Pre pago de requisitos menores de financiación	Períodos anuales iniciados el 01 de Enero de 2011
Enmienda a NIIF 7 Instrumentos Financieros: Información a revelar	Períodos anuales iniciados el 01 de Enero de 2012
Enmienda a NIC 12 Impuesto a las ganancias	Períodos anuales iniciados el 01 de Enero de 2012

A la fecha, no se ha optado por la adopción anticipada de ninguno de estos cambios normativos. Se estima que no tendrían un impacto significativo en los estados financieros consolidados del Grupo en el período de su aplicación obligatoria inicial.

Los estados financieros consolidados de Entel Chile S.A., para el período anual terminado al 31 de diciembre de 2010, fueron aprobados y autorizados para su emisión en la sesión de Directorio celebrada el 26 de enero de 2011.

## B) BASES DE MEDICIÓN

Los estados financieros consolidados han sido preparados sobre la base del costo histórico, excepto por los siguientes rubros materiales en el estado de situación financiera:

- Instrumentos financieros derivados medidos a su valor razonable
- Préstamos que devengan intereses medidos por su costo amortizado y
- Obligaciones con el personal por beneficios definidos post empleos medidas a su valor presente considerando variables actariales.

## C) MONEDA FUNCIONAL Y DE PRESENTACIÓN

Las cifras de estos estados financieros y sus notas se encuentran expresadas en miles de pesos chilenos, según corresponde a la moneda funcional del Grupo.

## D) USO DE ESTIMACIONES Y JUICIOS CONTABLES

En la preparación de los estados financieros consolidados se utilizan determinadas estimaciones, basadas en la mejor información disponible al cierre de cada ejercicio. Estas estimaciones afectan las valorizaciones de determinados activos, pasivos, resultados y flujos, los que se podrían ver afectados de manera significativa, producto del surgimiento de nuevos acontecimientos, que hagan variar las hipótesis y otras fuentes de incertidumbre asumidas a la fecha.

Las principales estimaciones, están referidas a:

- Hipótesis actariales consideradas en el cálculo de obligaciones con el personal por indemnizaciones por años de servicio.
- Valorización de activos y Plusvalía (*goodwill*) originados en la adquisición de sociedades, que podría afectar la determinación de pérdidas por deterioros de valor (*impairment*) de los mismos.
- Vida útil de las Propiedades, plantas y equipos y Activos intangibles.
- Hipótesis consideradas en la determinación del valor razonable de instrumentos financieros.
- Hipótesis de generación de ingresos tributables futuros, cuya tributación sea deducible de los activos por impuestos diferidos.
- Al establecimiento de los costos por desmantelamiento de instalaciones.
- Costos de reposición y/o reparación de bienes dañados por sismos u otros fenómenos de la naturaleza y continencia de ingresos por seguros comprometidos.

## E) CAMBIOS EN LAS POLÍTICAS CONTABLES

Durante los ejercicios cubiertos por estos estados financieros consolidados, los principios contables han sido aplicados consistentemente.

### 3. CRITERIOS CONTABLES APLICADOS

#### A) BASES DE CONSOLIDACIÓN

Los estados financieros de las filiales son incluidos en los estados financieros consolidados desde la fecha en que comienza el control hasta la fecha en que el control cesa.

Existe control cuando Entel S.A., directa o indirectamente, tiene la mayoría de los derechos de voto o tiene el poder de determinar, también a través de acuerdos, las políticas financieras y operativas de una empresa para obtener beneficios de sus actividades.

En la preparación de los estados financieros consolidados, activos, pasivos, ingresos y gastos de las sociedades consolidadas, se consolidan línea a línea. Todas las filiales directas e indirectas de Entel S.A. son controladas en un 100%, debido a lo anterior no existen participaciones no controladoras en los estados financieros consolidados del Grupo Entel.

Para efectos de consolidación, se han eliminado las transacciones significativas efectuadas entre las compañías consolidadas, así como los saldos que entre ellas se adeudan.

El importe en libros de la inversión en cada filial, se elimina en contra de su patrimonio, después del ajuste, en su caso, a su valor razonable en la fecha de adquisición del control. A esa fecha, la plusvalía (*goodwill*) se registra en los activos intangibles, como se describe más adelante, mientras que cualquier ganancia en la compra de un negocio o plusvalía negativa, se reconoce en el estado de resultados integrales.

Los activos y pasivos de las filiales extranjeras consolidadas expresados en moneda distinta del peso chileno, se convierten utilizando los tipos de cambio vigentes a la fecha del estado de situación; ingresos y gastos son convertidos al tipo de cambio promedio del año. Las diferencias de cambio resultantes de la aplicación de este método, son clasificadas en el patrimonio hasta la disposición de la inversión.

En el contexto de la NIIF 1 adopción por primera vez, no se adoptó la exención de dejar nulas las diferencias de conversión acumuladas en la fecha de transición a las NIIF.

Las filiales cuyos estados financieros se incluyen en la consolidación, corresponden a empresas domiciliadas tanto en Chile como en el extranjero, cuyo detalle es el siguiente:

RUT	NOMBRE SOCIEDAD	PAÍS DE ORIGEN	MONEDA FUNCIONAL	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN			
				31.12.2010			31.12.2009
				DIRECTO	INDIRECTO	TOTAL	
96806980-2	ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	CHILE	CLP	99,999	0,001	100,000	100,000
76479460-5	ENTEL COMERCIAL S.A.	CHILE	CLP	-	100,000	100,000	100,000
96561790-6	ENTEL INVERSIONES S.A.	CHILE	CLP	99,990	0,010	100,000	100,000
96554040-7	ENTEL SERVICIOS TELEFÓNICOS S.A.	CHILE	CLP	91,420	8,580	100,000	100,000
96563570-K	ENTEL CALL CENTER S.A.	CHILE	CLP	90,000	10,000	100,000	100,000
96697410-9	ENTEL TELEFONÍA LOCAL S.A.	CHILE	CLP	99,000	1,000	100,000	100,000
96548490-6	MICARRIER TELECOMUNICACIONES S.A.	CHILE	CLP	99,990	0,010	100,000	100,000
96553830-5	SATEL TELECOMUNICACIONES S.A.	CHILE	CLP	99,900	0,100	100,000	100,000
96672640-7	ENTEL SERVICIOS EMPRESARIALES S.A.	CHILE	CLP	99,985	0,015	100,000	100,000
79637040-8	SOC.DE TELECOMUNICACIONES INSTABEEP LTDA	CHILE	CLP	99,990	0,010	100,000	100,000
96682830-7	CIENTEC COMPUTACIÓN S.A.	CHILE	CLP	99,999	0,001	100,000	100,000
96652650-5	TRANSAM COMUNICACIÓN S.A.	CHILE	CLP	-	100,000	100,000	-
96833480-8	WILL S.A.	CHILE	CLP	-	100,000	100,000	-
79826760-4	ENTEL TELEFONÍA PERSONAL S.A.	CHILE	CLP	-	-	-	100,000
96679680-4	ENTEL TELEFONÍA MÓVIL S.A.	CHILE	CLP	-	-	-	100,000
0-E	AMERICATEL PERÚ S.A.	PERÚ	PEN	46,570	53,430	100,000	100,000
0-E	SERVICIOS DE CALL CENTER DEL PERÚ S.A.	PERÚ	PEN	0,004	99,996	100,000	100,000
0-E	EUSA WHOLESALE INC.	USA	CLP	-	100,000	100,000	100,000
0-E	ENTEL INTERNACIONAL B.V.I. CORP.	ISLAS VIRG. BRITA.	CLP	100,000	-	100,000	100,000

CLP= Pesos Chilenos PEN= Nuevos Soles Peruanos

La filial Entel Telefonía Móvil S.A., fue absorbida con fecha 10.06.2010 por Entel PCS Telecomunicaciones S.A, a través de una fusión por incorporación. Esta fusión incluyó la totalidad de los activos, pasivos, derechos y obligación, no generándose, en consecuencia, variaciones patrimoniales a nivel de Grupo.

Por su parte, como resultante de un proceso de reestructuración societaria llevado a cabo por el Grupo que finalizó el 31.12.2010, la filial Entel Telefonía Personal S.A., resultó absorbida a través de una fusión por incorporación, por la sociedad matriz, Entel-Chile S.A. Al igual que en el caso anterior, esta fusión incluyó la totalidad de los activos, pasivos, derechos y obligaciones, no generándose, en consecuencia, variaciones patrimoniales a nivel de Grupo.

## B) TRANSACCIONES Y SALDOS EN MONEDA EXTRANJERA

Las transacciones en moneda extranjera que realizan Entel S.A. o sus filiales en una moneda diferente a la funcional de cada empresa, son tratadas como moneda extranjera y se registran a tipo de cambio vigente a la fecha de la transacción.

Los saldos de activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera se presentan valorizados a tipo de cambio de cierre de cada ejercicio. La variación determinada entre el valor original y el de cierre se registra en resultado bajo el rubro diferencias de cambio, excepto si estas variaciones se difieren en patrimonio neto, como es el caso de la porción efectiva de las coberturas de flujos de efectivo.

Los cambios en los instrumentos derivados clasificados a valor razonable con cambio en resultados, para protección de riesgo de moneda extranjera de un compromiso en firme, se reconocen en el rubro de diferencias de cambio del estado de resultado del ejercicio.

Los activos y pasivos en moneda extranjera o expresados en otras unidades de conversión, se presentan ajustados según las siguientes equivalencias:

		CAMBIO DE CIERRE	
		31.12.2010 \$	31.12.2009 \$
Dólar Estadounidense	USD	468,01	507,10
Euro	EUR	621,53	726,82
Unidad de Fomento	UF	21.455,55	20.942,88
Nuevos Soles Peruanos	PEN	166,79	175,65

## C) INSTRUMENTOS FINANCIEROS

### Activos financieros

El Grupo clasifica sus activos financieros en las siguientes categorías: activos financieros a valor razonable con cambios en resultados, cuentas a cobrar y préstamos. La clasificación depende del propósito con el que se adquirieron los activos financieros.

La baja de dichos activos ocurre cuando expiran o se transfieren los derechos contractuales sobre los flujos de efectivo de los activos.

#### - Activos financieros a valor razonable con cambios en resultados

Los activos financieros a valor razonable con cambios en resultados son activos financieros mantenidos para negociar. Las Sociedades del Grupo clasifican en esta categoría los instrumentos derivados que no cumplen los requisitos para aplicar contabilidad de cobertura. Los contratos cuya posición al cierre es un activo se presenta en el rubro del estado de situación otros activos financieros, mientras que los pasivos en otros pasivos financieros.

#### - Cuentas por cobrar y préstamos

Corresponden a aquellos activos financieros con pagos fijos y determinables que no tienen cotización en el mercado activo. Estos activos son reconocidos inicialmente por su valor razonable más los costos de transacción directamente atribuibles. Con posterioridad a dicho reconocimiento, se valorizan a su costo amortizado utilizando el método de la tasa de interés efectiva, menos las pérdidas por deterioro.

Las cuentas por cobrar comerciales se reconocen por el importe de la factura, registrando el correspondiente ajuste en el caso de existir evidencia objetiva de riesgo de pago por parte del cliente (deterioro).

Las cuentas comerciales a corto plazo se presentan a su valor corriente, sin aplicar procedimientos de descuento a valor presente. La compañía ha determinado que el cálculo del costo amortizado no presenta diferencias con respecto al monto facturado, debido a que la transacción no tiene costos significativos asociados.

#### - Efectivo y equivalentes al efectivo

Corresponden a disponibilidades o inversiones de muy corto plazo y de alta liquidez, cuyos riesgos de cambio de valor son insignificantes. Además de los saldos en caja y en cuentas corrientes bancarias, se incluyen depósitos a plazo en el sistema financiero, depósitos de corto plazo en el sistema financiero, colocaciones en cuotas de fondos mutuos de renta fija y operaciones con pacto de retrocompra y retroventa con vencimientos original de tres meses o menos. Estos activos son registrados conforme a su naturaleza, a su valor nominal o costo amortizado, reconociendo sus variaciones de valor en resultados. Su valorización incluye los intereses y reajustes devengados al cierre del ejercicio.

## Pasivos financieros

Inicialmente, el Grupo reconoce los títulos de deuda emitidos en la fecha que se originan. Todos los demás pasivos financieros (incluidos los pasivos a valor razonable con cambios en resultados) son reconocidos inicialmente en la fecha de contratación, que es la fecha en que el Grupo se convierte en parte de las disposiciones contractuales del instrumento.

El Grupo clasifica los pasivos financieros no derivados en la categoría de otros pasivos financieros. Se reconocen inicialmente por su valor razonable más los costos de transacción directamente atribuibles. Con posterioridad al reconocimiento inicial, los pasivos financieros se valoran a su coste amortizado utilizando el método del interés efectivo.

Otros pasivos financieros incluyen préstamos y obligaciones, uso de líneas de sobregiros y cuentas a pagar comerciales y otras.

Los pasivos financieros cubiertos por instrumentos derivados designados para administrar la exposición a la variabilidad de los flujos de caja variables (derivados de cobertura de flujo de caja), son medidos a su costo amortizado de acuerdo a los principios de contabilidad de cobertura de la NIC 39.

## Instrumentos financieros derivados

El Grupo Entel contrata instrumentos financieros derivados para cubrir su exposición en moneda extranjera y tasas de interés.

En el caso de existir contratos de derivados implícitos, se separan del contrato principal y se contabilizan por separado si las características económicas y riesgos del contrato principal y el derivado implícito no están estrechamente relacionados, un instrumento independiente con las mismas condiciones del derivado implícito cumpliría la definición de un derivado, y el instrumento combinado no se mide por su valor razonable con cambios en resultados.

En concordancia con la NIC 39, los instrumentos financieros derivados califican para contabilidad de cobertura solo cuando:

- al inicio de la cobertura, la relación de cobertura es designada formalmente y documentada;
- se espera que la cobertura sea altamente efectiva;
- su eficacia se puede medir confiablemente;
- la cobertura es altamente efectiva en todos los períodos de presentación de los estados financieros para la cual fue designada.

Todos los derivados son medidos al valor razonable en concordancia con la NIC 39. Cuando un instrumento financiero derivado califica para contabilidad de cobertura, aplican los siguientes tratamientos contables:

- Cobertura de flujo de efectivo – Cuando un instrumento financiero derivado es designado como cobertura de la exposición a la variabilidad de los flujos de efectivo de un activo o pasivo o una transacción prevista altamente probable, la porción efectiva de cualquier ganancia o pérdida del instrumento financiero derivado se reconoce directamente en reserva de patrimonio (reserva por cobertura de flujo de efectivo). El resultado acumulado es eliminado del patrimonio y reconocido en el resultado al mismo tiempo que la transacción cubierta afecta dicho resultado. La ganancia o pérdida asociada a la parte ineficaz de la cobertura se reconoce en resultados inmediatamente. Si las operaciones de cobertura ya no son probables, las ganancias o pérdidas acumuladas en la reserva de patrimonio se reconocen de inmediato en el resultado.

En aquellos casos en que las coberturas si bien obedecen a estrategias de gestión de riesgo, pero no necesariamente satisfacen los requisitos y pruebas de efectividad requeridas por las normas contables para la aplicación de contabilidad de cobertura, las variaciones de valor de los instrumentos son imputadas a resultados.

## D) INVENTARIO

Los bienes destinados a ser comercializados son valorizados al menor valor, entre su costo promedio ponderado y su valor neto de realización.

En esta clasificación se incluyen las existencias de equipos terminales de telefonía móvil, destinados a clientes bajo la modalidad de prepago. En este caso, los eventuales subsidios al transferir el equipo al cliente, son cargados en ese momento a resultados, como costos de comercialización.

## E) DETERIORO

### **Activos financieros no derivados**

Un activo financiero no medido a su valor razonable con cambios en resultados, se evalúa en cada fecha de presentación de informes para determinar si existe evidencia objetiva de deterioro. Un activo financiero se ve perjudicado si hay pruebas objetivas de que un acontecimiento de pérdida ha ocurrido después del reconocimiento inicial del activo, y que el siniestro tuvo un efecto negativo en los flujos de efectivo futuros estimados del activo y que puede estimarse de forma fiable.

En el cálculo del deterioro de las cuentas por cobrar, se aplican porcentajes diferenciados, teniendo en consideración factores de antigüedad de las cuentas por cobrar vencidas y de eventuales costos de gestión de cobranza, para los distintos estratos de clientes. De igual forma se diferencia entre deudas corrientes y deudas renegociadas y documentadas.

Los factores antes mencionados son considerados para la determinación de la estimación sobre los servicios facturados.

Para efecto de calcular el deterioro sobre cuentas por cobrar y préstamos no se consideran los valores descontados de estos activos debido a que su cobro es a corto plazo, por lo que la diferencia entre su valor corriente y el descontado no es significativa.

### **Activos no financieros**

El valor en libros de los activos no financieros del Grupo, distintos de los inventarios y activos por impuestos diferidos, son revisados en cada fecha de presentación de estados financieros para determinar si existe algún indicio de deterioro. Si existe cualquier indicio, se estima el importe recuperable del activo. La plusvalía (*goodwill*) y activos intangibles que tienen vida útil indefinida o que aún no están disponibles para su uso, el importe recuperable se calcula a cada cierre anual. La pérdida por deterioro se reconoce cuando el importe en libros de un activo es superior a su importe recuperable estimado.

El importe recuperable de un activo, es el mayor entre su valor de uso y su valor razonable menos los costos de venta. Al evaluar el valor de uso, las estimaciones de flujos de efectivo futuros se descuentan a su valor actual utilizando una tasa de descuento antes de impuestos que refleja las valoraciones actuales del mercado del valor temporal del dinero y los riesgos específicos del activo. A los efectos de comprobar el deterioro, los activos que no se puede probar de forma individual se agrupan en el grupo más pequeño de activos que genera entradas de efectivo por su funcionamiento continuo que sean independientes de los cobros de otros activos. La prueba, como tope para determinar el valor en uso, está sujeta al segmento de negocios, para efectos del deterioro de la plusvalía.

Las pérdidas por deterioro se reconocen en el resultado del período. Las cuales no se reversan si corresponden a la plusvalía. Con respecto a otros activos, las pérdidas por deterioro reconocidas en ejercicios anteriores se evalúan en cada fecha de presentación si existen indicadores de que la pérdida ha disminuido o ya no existe. Una pérdida por deterioro se revierte si ha habido un cambio en las estimaciones utilizadas para determinar el importe recuperable.

Una pérdida por deterioro se revierte sólo en la medida que el valor contable del activo no supere el importe en libros que se han determinado, neto de depreciación o amortización, sin considerar la pérdida de valor reconocida.

#### F) PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO

Se presenta a su valor de adquisición, menos la depreciación acumulada y el importe acumulado de las pérdidas por deterioro del valor.

En la determinación del valor de adquisición se considera el precio de adquisición de bienes y servicios, incluidos los gravámenes fiscales y aduaneros no recuperables. De igual forma, se incluyen los costos de emplazamiento y de puesta en marcha, hasta quedar en condiciones de operar; asimismo, se incluye la estimación de los costos de desmantelamiento y retiro.

Los intereses netos por los créditos directamente asociados al financiamiento de obras, devengados durante el período de desarrollo y hasta la fecha en que estas quedan disponibles para su uso, son capitalizados. Se exceptúan aquellos proyectos cuyo período de desarrollo es inferior a seis meses.

#### G) DEPRECIACIÓN DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO

Las depreciaciones son aplicadas en forma lineal, considerando los años de vida útil para cada tipo de bienes, de conformidad con estudios técnicos. Estos estudios consideran la verificación anual de eventos tecnológicos y/o comerciales que hagan recomendable su modificación, así como su eventual valor residual a la fecha de retiro de la explotación.

De igual forma se aplican procedimientos para evaluar cualquier indicio de deterioro de valor de los activos. Frente a la existencia de activos, cuyos valores exceden su valor de mercado o capacidad de generación de ingresos netos, se practican ajustes por deterioro de valor con cargo a los resultados del período.

Los equipos telefónicos que, sin traslación de dominio, son facilitados a clientes con contratos de servicios móviles bajo la modalidad de post pago, son depreciados en el plazo medio estimado de la relación con los clientes.

#### H) ARRENDAMIENTOS FINANCIEROS

Los contratos de arrendamiento en que se transfieren a las Sociedades del Grupo substancialmente los riesgos y beneficios de la propiedad de un bien, son registrados como activos en *leasing*.

Para estos efectos, se tiene presente, entre otros factores, la transferencia del bien al final del contrato, el valor de una eventual opción de compra, proporción de la vida económica del bien cubierta por el plazo del contrato y el grado de equivalencia entre el valor actual de los pagos mínimos del contrato y el valor razonable del activo. Su valorización equivale al valor presente de las cuotas convenidas y del importe a pagar para ejercer la opción de compra. La depreciación de estos activos se efectúa bajo las normas generales que afectan a las propiedades, planta y equipos.

La propiedad de estos bienes se adquiere jurídicamente con ocasión del ejercicio de la opción de compra, razón por la cual mientras esto no ocurra, no se puede disponer libremente de ellos.

Por su parte, los bienes entregados en arrendamiento bajo contratos con las características antes señaladas, son considerados contablemente como vendidos, con la consiguiente rebaja de los inventarios. El resultado de estas transacciones se determina basándose en el "valor presente" de las cuotas por cobrar, en relación con el valor de adquisición o construcción de los activos vendidos.

## I) ACTIVOS INTANGIBLES

Se registran bajo este rubro los derechos de uso sobre capacidades en cables de fibra óptica (IRU's), los costos de adjudicación de licencias y, concesiones de operación, así como las servidumbres y otros derechos de usos constituidos a favor de las empresas del Grupo.

Los IRU's son amortizados linealmente con cargo a gastos, durante el plazo de los respectivos convenios.

Las licencias y concesiones son amortizadas, según los plazos estimados de operación o período de adjudicación, el que sea menor, que van de 4 a 10 años; y las servidumbres en el período de vigencia del contrato, con un máximo de 20 años.

Los costos por adquisición de paquetes computacionales (*software*), son activados y se amortizan en un período de 4 años.

## J) PLUSVALÍA (GOODWILL)

En el caso de adquisiciones totales o parciales de derechos sobre sociedades, se aplica el método de la adquisición, estableciendo el valor razonable de los activos y pasivos identificados de la sociedad adquirida, registrando los eventuales mayores valores pagados por la adquisición como Plusvalía (*Goodwill*). Este valor es sometido a pruebas de deterioro de valor al cierre de cada ejercicio, para el registro de eventuales deterioros por este concepto.

## K) IMPUESTO A LA RENTA E IMPUESTOS DIFERIDOS

El gasto por impuesto a la renta se determina sobre la base de los resultados financieros.

Las diferencias temporarias de impuestos entre las bases financieras y tributarias, son registradas como activos o pasivos no corrientes, según corresponda. Estos valores, independientemente del plazo estimado de recuperación, son registrados a su valor corriente, sin descontar a valor actual.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos, se reconocen según las tasas de impuesto que estarán vigentes en los períodos en que éstos se esperan sean realizados o liquidados.

## L) BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS

### **Plan de beneficios definidos (Beneficios post empleo)**

La Sociedad clasifica en esta categoría a las indemnizaciones por años de servicio a la que tienen derecho los trabajadores, con contrato de trabajo permanente con ENTEL, que sean socios de la Corporación Mutual de ENTEL, una vez que hayan alcanzado los 8 años de servicio continuo afiliados a la Mutual.

Estas obligaciones se encuentran valorizadas a su valor presente, descontado a tasas de interés de largo plazo y utilizando supuestos actuariales sobre rotaciones de personal, esperanza de vida y proyecciones de renta de los potenciales beneficiarios.

Para determinar el importe neto del pasivo a reconocer, se deduce el valor razonable de los saldos acumulados por los trabajadores, conforme a los aportes que deben efectuar en determinados Fondos, según los convenios vigentes.

Las variaciones de la obligación por devengos asociados a aumentos en el número de periodos imputables o altas y bajas de personal, ganancias o a pérdidas por efectos actuariales son imputadas a gastos por remuneraciones, en tanto que las referidas al devengo de intereses implícitos, son imputadas a resultados financieros.

## Beneficios por terminación

Las indemnizaciones por cese, distintas a los beneficios post empleo, son reconocidos como un gasto cuando el Grupo tiene un compromiso demostrable, sin posibilidad real de retirar la oferta, a un plan formal y detallado para terminar el empleo antes de la fecha normal de jubilación, o para pagar indemnizaciones por cese como resultado de una oferta para inducir a las renuncias voluntarias. Si los beneficios se pagan más de 12 meses después de la fecha de presentación de informes, se descuentan a su valor actual.

## Beneficios a corto plazo

Las obligaciones por beneficios a corto plazo con empleados, se miden sobre valores no descontados y se llevan a gastos cuando los servicios correspondientes se proporcionan. Se reconoce un pasivo por el importe que se espera pagar en bonos en efectivo a corto plazo o en planes de participación en los beneficios si el Grupo tiene una obligación presente legal o implícita de pagar esta cantidad como resultado de los servicios pasados proporcionados por el empleado, y la obligación se puede estimar de forma fiable.

El costo de las vacaciones del personal se contabiliza en el ejercicio en que este derecho se devenga, independientemente de aquel en el cual los trabajadores hacen uso de él.

## M) INGRESOS

Los ingresos son reconocidos sobre la base del criterio de devengado, es decir, al perfeccionarse el derecho a percibir una retribución. Para estos efectos, se considera el momento de la entrega o recepción de los bienes o de la provisión de los servicios, independientemente de la oportunidad del flujo efectivo del valor a percibir (anticipado, simultáneo o a plazo).

Respecto de los ingresos, se observan las siguientes políticas específicas para los casos que se indican:

**Ofertas agregadas** - Se identifican los componentes de las ofertas en paquetes comerciales, determinando las características de cada uno de ellos.

Basándose en lo anterior, se distribuyen los ingresos del paquete a cada uno de sus componentes, aplicando las normas individuales de reconocimiento de ingreso que correspondan.

Las ventas empaquetadas que no son susceptibles de desagregar son tratadas como una transacción única.

En el evento que sólo a alguno o algunos de los elementos se le pueda asignar confiablemente un valor, a los restantes se atribuye el valor residual.

El valor asignado a un determinado componente, tendrá como límite el precio de transacción en su venta no sujeta a la entrega de otras partidas.

**Venta de Equipos** - Conforme a la norma general, los ingresos son reconocidos en el momento de la entrega del equipo al cliente.

En el evento que la venta incluya alguna actividad complementaria (instalación, configuración, puesta en marcha, etc.), la venta es reconocida una vez que se cuenta con la recepción conforme por parte del cliente.

Los ingresos por equipos entregados en forma personalizada y que, técnica o contractualmente, puedan ser utilizados solamente en servicios provistos por la sociedad, son diferidos y reconocidos en el período de vigencia esperada de los contratos.

Los equipos entregados sin transferencia de dominio (comodato, préstamo, arrendamiento, etc.), no dan lugar al registro de ingresos por venta. Los equipos bajo esta condición, permanecen en el inventario de bienes en explotación, sujetos a las depreciaciones que correspondan.

**Ingresos por cargos de conexión** - Los ingresos por cargos de conexión son diferidos y reconocidos como ingreso durante el plazo de vigencia del contrato o período esperado de retención del cliente, según cuál sea el menor.

El período de retención del cliente es estimado basándose en la experiencia histórica, las tasas de abandono (*churn*) o el conocimiento de comportamiento en el mercado.

Se exceptúan del procedimiento anterior, aquellas conexiones cuyo costo directo de ejecución es igual o superior al cargo que se hace al cliente. En este caso, los ingresos por cargos de conexión son reconocidos como ingreso al momento de conectar al cliente, a objeto de guardar simetría entre ingresos y gastos.

Entre los costos de conexión se consideran los siguientes: trabajos de instalación y administración de órdenes a terceros, comisiones de distribuidores y costo de tarjetas SIM.

También se exceptúan del procedimiento general, las conexiones que representan una transacción independiente, no rescindible, ni sujeta a la provisión obligatoria de otros bienes o servicios.

**Programas fidelización de Clientes** - Otorgamiento de beneficios futuros, en función de niveles de uso de servicio o compras actuales o pasadas. Los ingresos recibidos son distribuidos basándose en sus valores razonables entre los servicios ya prestados y los por prestar a futuro; los ingresos asignados a estos últimos, son tratados como ingresos anticipados por futuras ventas. Paralelamente, se provisionan los costos marginales asociados a los servicios o bienes por entregar total o parcialmente liberados.

Se exceptúan del procedimiento anterior las campañas puntuales destinadas a la introducción de nuevos productos o al relanzamiento de alguno, en la medida que tengan duraciones inferiores a tres meses y no representen más del 1% de las ventas de los últimos 12 meses.

Entre estos programas se encuentran los créditos por llamadas, descuentos en productos, beneficios por cumplimiento de metas y la acumulación de puntos canjeables, de productos o servicios propios o proveídos por terceros.

En los casos en que se ejercen cláusulas de prescripción o resolutorias de los beneficios, los respectivos saldos no utilizados son traspasados a ingresos.

Los procedimientos anteriores sólo son aplicados si es posible realizar estimaciones confiables de los beneficios que serán impetrados por los clientes.

**Descuentos por ventas** - Los ingresos se presentan netos de descuentos otorgados a los clientes.

**Ventas por cuenta de terceros** - En los casos en que la sociedad actúa como mandatario, agente o corredor en la venta de bienes o servicios producidos por otros agentes, los ingresos son registrados en forma neta. Es decir, sólo se registra como ingreso el margen por tales servicios, representado por la comisión o participación recibida.

Para establecer la condición de mandatario, se tiene en consideración si el producto es explícitamente vendido a nombre del proveedor, si se asumen o no los riesgos del producto y la responsabilidad sobre este y fijación de precios de venta.

**Tarjetas de Prepago** - Los ingresos por ventas de tarjetas de prepago, se reconocen en resultados en el mes en que los usuarios la utilizan para hacer uso de los servicios a los que están destinadas o en aquel en que la tarjeta expira, según que ocurra primero.

**Prestaciones en curso al cierre contable** - Las prestaciones de servicio cuyo desarrollo abarca más de un periodo contable, son reconocidas como ingreso bajo el método del porcentaje de terminación a cada cierre. Este porcentaje es determinado en función de la proporción de insumos aplicados respecto del presupuesto.

## N) GASTOS DE FINANCIAMIENTO

Los gastos iniciales por comisiones, asesorías e impuestos asociados a la contratación de créditos, son tratados por el método del costo amortizado. Bajo este método, los citados gastos pasan a formar parte de la tasa de interés efectiva y, en consecuencia, su amortización se produce en función de los intereses contractuales del crédito.

## O) PROVISIONES

Se reconocen pasivos respecto de todas aquellas obligaciones legales a favor de terceros, derivados de transacciones realizadas o eventos futuros con una alta probabilidad de generar flujos de pagos.

Estas provisiones son registradas según sus valores puedan ser efectivamente dimensionados, conforme a los riesgos que han sido identificados y en base a las mejores estimaciones. Su valor es descontados, en aquellos casos en que se estima que el efecto del valor del dinero en el tiempo es material.

## P) DIVIDENDOS

Los dividendos por pagar a terceros, se informan como un cambio en el patrimonio neto en el año en que nace la obligación de su distribución, ya sea por ser declarados por la Junta de Accionistas, o por corresponder a una obligación legal de dividendos mínimos.

## Q) INFORMACIÓN FINANCIERA POR SEGMENTOS

Un segmento operativo es un componente del Grupo, que desarrolla actividades de negocio por las que puede obtener ingresos ordinarios e incurrir en gastos, incluyendo los ingresos y gastos que se refieren a las transacciones con cualquiera de los otros componentes del Grupo. Todos los resultados de los segmentos operativos son revisados periódicamente por la alta administración del Grupo para tomar decisiones sobre los recursos a asignar al segmento y evaluar su desempeño.

Los resultados por segmentos que se reportan incluyen elementos directamente atribuibles a un segmento, así como los que se pueden asignar de manera razonable.

Los gastos de capital del segmento (capex) son los costos totales incurridos durante el año para adquirir propiedades, planta y equipo y activos intangibles.

## R) SUBSIDIOS ESTATALES

Los subsidios estatales destinados al financiamiento de inversiones, son imputados como menor costo de adquisición o construcción de los activos asociados.

## S) INGRESOS Y COSTOS DE INTERCONEXIÓN.

Los valores devengados a favor o en contra de las empresas del Grupo, son reconocidos en base a los convenios y las mediciones de tráficos intercambiados con otros operadores, tanto nacionales como internacionales.

## 4. ACTIVOS Y PASIVOS FINANCIEROS

### A) DETERMINACIÓN DE VALORES RAZONABLES

Ciertos criterios contables del Grupo y revelaciones requieren la determinación del valor razonable, tanto para los acti-

vos y pasivos financieros y no financieros. Los valores razonables se han determinado para la medición y/o con fines de divulgación sobre la base de los métodos siguientes.

### **Derivados**

El valor razonable de un contrato *forward* de moneda, que no se cotiza en un mercado activo, se obtiene de la diferencia de los derechos y obligaciones, descontados según la tasa de interés correspondiente. Es decir, es la cantidad de dólares a comprar según el contrato, descontada a la tasa dólar, conforme el plazo remanente y expresada en pesos según el tipo de cambio de cierre contable menos la deuda en pesos pactada en el contrato descontada por la tasa pesos vigente para el plazo remanente del contrato.

Las tasas usadas para descontar son de libre de riesgo y cero cupón, para los dólares se utiliza la tasa Líbor.

Los contratos para protección de tasas de cambio e interés (CCS), corresponden a la diferencia de los flujos, incluyendo capital nancial, descontados de cada componente del contrato.

### **Pasivos financieros no derivados**

El valor razonable, que se determina para efectos de las revelaciones, se calcula considerando el valor presente del capital futuro y los flujos de efectivo por intereses, descontados a la tasa de interés de mercado en la fecha de presentación. Por arrendamientos financieros la tasa de interés de mercado se determina por referencia a los acuerdos de arrendamiento similar.

## B) JERARQUÍAS DE VALOR RAZONABLE

Los diferentes niveles se han definido de la siguiente manera:

**Nivel 1:** Precio cotizado (no ajustado) en un mercado activo para activos y pasivos idénticos;

**Nivel 2:** *Inputs* diferentes a los precios cotizados que se incluyen en el nivel 1 y que son observables para activos o pasivos, ya sea directamente (es decir, como precio) o indirectamente (es decir, derivado de un precio); y

**Nivel 3:** *Inputs* para activos o pasivos que no están basados en información observable de mercado (*inputs* no observables).

La siguiente tabla muestra los instrumentos financieros medidos a su valor razonable.

	31.12.2010	31.12.2009
	NIVEL 2	NIVEL 2
	M\$	M\$
<b>ACTIVOS</b>		
Derivados no designados de cobertura	8.139	2.041.593
<b>PASIVOS</b>		
Derivados no designados de cobertura	14.116.323	25.019.303
Derivados de cobertura	56.994.899	48.220.742

## C) CATEGORÍAS DE ACTIVOS Y PASIVOS FINANCIEROS

El siguiente cuadro muestra los valores a que se encuentran contablemente registrados por las diferentes categorías de activos y pasivos financieros que posee el Grupo, comparado con sus valores razonables:

## CATEGORÍAS DE ACTIVOS Y PASIVOS FINANCIEROS

31-DICIEMBRE DEL 2010, EN M\$	NOTA	A VALOR RAZONABLE						TOTAL A VALOR CONTABLE	TOTAL A VALOR RAZONABLE
		CON CAMBIO EN RESULTADOS - NEGOCIALBE	DERIVADOS DE COBERTURA	PRÉSTAMOS Y CUENTAS POR COBRAR	OTROS PASIVOS FINANCIEROS	MONEDA O UNIDAD DE REAJUSTE			
<strong>ACTIVOS</strong>									
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	5	-	-	75.272.215	-	CLP/USD/PEN	75.272.215	75.272.215	
Otros Activos Financieros	6								
Deudores por Leasing Financiero		-	-	5.134.028	-	UF	5.134.028	5.797.623	
Derivados		8.139	-	-	-	USD	8.139	8.139	
Otros		-	-	1.786.148	-	CLP	1.786.148	1.786.148	
Deudores Comerciales y Otros	8	-	-	236.011.842	-	CLP/USD/PEN	236.011.842	236.011.842	
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas	9	-	-	469.192	-	CLP	469.192	469.196	
<strong>TOTAL ACTIVOS</strong>		<strong>8.139</strong>		<strong>318.673.425</strong>			<strong>318.681.564</strong>	<strong>319.345.163</strong>	
<strong>PASIVOS</strong>									
Otros Pasivos Financieros	16								
Préstamos que Devengan Intereses		-	-	-	282.814.590		282.814.590	279.076.263	
Acreedores por Leasing Financiero		-	-	-	10.975.916		10.975.916	12.437.442	
Derivados		14.116.323	56.994.899	-	-		71.111.222	71.111.222	
Cuentas por pagar Comerciales y Otras	17	-	-	-	319.275.469		319.275.469	319.275.469	
<strong>TOTAL PASIVOS</strong>		<strong>14.116.323</strong>	<strong>56.994.899</strong>		<strong>613.065.975</strong>		<strong>684.177.197</strong>	<strong>681.900.396</strong>	

31-DICIEMBRE DEL 2009, EN M\$	NOTA	A VALOR RAZONABLE						TOTAL A VALOR CONTABLE	TOTAL A VALOR RAZONABLE
		CON CAMBIO EN RESULTADO - NEGOCIALBE	DERIVADOS DE COBERTURA	PRÉSTAMOS Y CUENTAS POR COBRAR	OTROS PASIVOS FINANCIEROS	MONEDA O UNIDAD DE REAJUSTE			
<strong>ACTIVOS</strong>									
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	5	-	-	63.363.142		CLP/USD/PEN	63.363.142	63.363.142	
Otros Activos Financieros	6								
Deudores por Leasing Financiero		-	-	5.454.531	-	UF	5.454.531	6.048.390	
Derivados		2.041.593	-	-	-	USD	2.041.593	2.041.593	
Otros			-	39.785	-	CLP	39.785	39.785	
Deudores Comerciales y Otros	8	-	-	206.857.485	-	CLP/USD/PEN	206.857.485	206.857.485	
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas	9	-	-	559.866	-	CLP	559.866	559.866	
<strong>TOTAL ACTIVOS</strong>		<strong>2.041.593</strong>		<strong>276.274.809</strong>			<strong>278.316.402</strong>	<strong>278.910.261</strong>	
<strong>PASIVOS</strong>									
Otros Pasivos Financieros	16								
Préstamos que Devengan Intereses		-	-	-	325.310.394		325.310.394	311.719.737	
Acreedores por Leasing Financiero		-	-	-	13.932.617		13.932.617	13.841.362	
Derivados		25.019.303	48.220.742	-	-		73.240.045	73.240.045	
Cuentas por pagar Comerciales y Otras	17	-	-	-	229.425.777		229.425.777	229.425.777	
<strong>TOTAL PASIVOS</strong>		<strong>25.019.303</strong>	<strong>48.220.742</strong>		<strong>568.668.788</strong>		<strong>641.908.833</strong>	<strong>628.226.921</strong>	

## 5. EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO

El efectivo y equivalente al efectivo se compone como sigue:

	31.12.2010	31.12.2009
	M\$	M\$
Efectivo en Caja	440.447	1.512.283
Saldos en Bancos	4.723.985	3.143.182
Depósitos a Corto Plazo	65.236.149	55.717.589
Colocaciones Banco Central	4.870.306	740.000
Otros Efectivos y Equivalente al Efectivo	1.328	2.250.088
<b>TOTAL</b>	<b>75.272.215</b>	<b>63.363.142</b>
<b>TOTAL POR TIPO DE MONEDA</b>		
CLP	73.377.594	62.427.377
USD	1.045.108	306.622
PEN	836.143	610.038
EUR	13.370	19.105
<b>TOTAL</b>	<b>75.272.215</b>	<b>63.363.142</b>

Los depósitos a corto plazo, con vencimientos originales menores de tres meses, se encuentran registrados al costo amortizado y el detalle al 31 de diciembre de 2010 y 2009, es el siguiente:

INSTITUCIÓN	MONEDA	FECHA COLOCACIÓN	FECHA VENCIMIENTO	DÍAS	MONTO M\$	DÍAS DEVENGADOS	INTERESES DEVENGADOS M\$	TOTAL 31.12.2010 M\$
Banco de Chile	CLP	18/11/2010	11/01/2011	54	3.180.000	43	13.674	3.193.674
Banco de Chile	CLP	06/12/2010	01/02/2011	57	4.479.103	25	11.571	4.490.674
Banco de Crédito Inversiones	CLP	15/12/2010	21/02/2011	68	2.400.000	16	4.224	2.404.224
Banco de Crédito Inversiones	CLP	27/12/2010	01/03/2011	64	2.420.605	4	1.130	2.421.735
Banco de Crédito Inversiones	CLP	27/12/2010	01/03/2011	64	2.000.000	4	933	2.000.933
Banco de Crédito Inversiones	CLP	28/12/2010	24/03/2011	86	4.216.856	3	1.560	4.218.416
Banco de Crédito Inversiones	CLP	28/12/2010	28/03/2011	90	4.200.000	3	1.554	4.201.554
Banco Santander	CLP	01/12/2010	24/01/2011	54	2.000.000	30	6.200	2.006.200
Banco Santander	CLP	14/12/2010	15/02/2011	63	4.300.000	17	8.041	4.308.041
Banco Santander	CLP	28/12/2010	28/03/2011	90	3.333.000	3	1.200	3.334.200
Banco Santander	CLP	30/12/2010	29/01/2011	30	50.000	1	574	50.574
Banco Security	CLP	09/12/2010	24/01/2011	46	1.876.000	22	4.265	1.880.265
Banco Security	CLP	10/12/2010	08/02/2011	60	3.500.000	21	8.085	3.508.085
Banco Security	CLP	27/12/2010	08/03/2011	71	4.000.000	4	1.813	4.001.813
Corpbanca	CLP	16/11/2010	04/01/2011	49	2.567.651	45	11.940	2.579.591
Corpbanca	CLP	24/11/2010	18/01/2011	55	2.265.000	37	8.381	2.273.381
Corpbanca	CLP	02/12/2010	25/01/2011	54	2.000.153	29	5.800	2.005.953
Corpbanca	CLP	15/12/2010	24/02/2011	71	3.000.000	16	5.600	3.005.600
Corpbanca	CLP	17/12/2010	22/02/2011	67	2.240.172	14	3.554	2.243.726
Corpbanca	CLP	27/12/2010	21/03/2011	84	4.000.000	4	1.867	4.001.867
Scotiabank	CLP	29/11/2010	20/01/2011	52	2.300.529	32	7.362	2.307.891
Scotiabank	CLP	27/12/2010	15/03/2011	78	4.000.000	4	1.813	4.001.813
Banco de Crédito del Perú (BCP)	Soles	20/12/2010	05/01/2011	16	78.128	11	59	78.187
Banco de Crédito del Perú (BCP)	Soles	22/12/2010	11/01/2011	20	20.015	9	12	20.027
Banco de Crédito del Perú (BCP)	Soles	23/12/2010	04/01/2011	12	100.074	8	54	100.128
Banco de Crédito del Perú (BCP)	Soles	23/12/2010	11/01/2011	19	84.396	8	46	84.442
Banco de Crédito del Perú (BCP)	Soles	27/12/2010	04/01/2011	8	33.358	4	10	33.368
Banco de Crédito del Perú (BCP)	Soles	28/12/2010	07/01/2011	10	130.096	3	27	130.123
Banco de Crédito del Perú (BCP)	Soles	29/12/2010	12/01/2011	14	40.030	2	5	40.035
Banco de Crédito del Perú (BCP)	Soles	30/12/2010	14/01/2011	15	30.022	1	2	30.024
Banco de Crédito del Perú (BCP)	Soles	30/12/2010	03/01/2011	4	25.019	1	2	25.021
Interbank	Soles	28/12/2010	12/01/2011	15	22.350	3	5	22.355
Scotiabank	Soles	23/12/2010	07/01/2011	15	31.690	8	15	31.705
Scotiabank	Soles	27/12/2010	11/01/2011	15	16.679	4	5	16.684
Scotiabank	Soles	28/12/2010	11/01/2011	14	46.201	3	8	46.209
Scotiabank	Soles	29/12/2010	07/01/2011	9	58.377	2	8	58.385
Scotiabank	Soles	30/12/2010	07/01/2011	8	42.698	1	3	42.701
Scotiabank	Dólares	28/12/2010	07/01/2011	10	36.543	2	2	36.545
<b>TOTAL</b>					<b>65.124.745</b>		<b>111.404</b>	<b>65.236.149</b>

INSTITUCIÓN	MONEDA	FECHA COLOCACIÓN	FECHA VENCIMIENTO	DÍAS	MONTO M\$	DÍAS DEVENGADOS	INTERESES DEVENGADOS M\$	TOTAL 31.12.2009 M\$
Banco Security	CLP	16/11/2009	19/01/2010	64	5.160.000	45	3.870	5.163.870
Banco de Chile	CLP	01/12/2009	02/02/2010	63	3.001.920	30	2.101	3.004.021
Banco de Chile	CLP	17/11/2009	20/01/2010	64	2.862.268	44	2.308	2.864.576
Banco de Chile	CLP	24/11/2009	26/01/2010	63	3.825.000	37	3.302	3.828.302
Banco de Chile	CLP	30/12/2009	11/03/2010	61	4.000.000	1	107	4.000.107
Banco de Crédito Inversiones	CLP	04/12/2009	09/02/2010	67	2.625.100	27	1.654	2.626.754
Banco de Crédito Inversiones	CLP	09/12/2009	16/02/2010	69	3.254.000	22	1.670	3.255.670
Banco de Crédito Inversiones	CLP	29/12/2009	09/03/2010	70	3.326.278	2	177	3.326.455
Banco de Crédito Inversiones	CLP	29/12/2009	04/03/2010	65	2.453.000	2	131	2.453.131
Banco Santander	CLP	30/11/2009	22/01/2010	53	2.825.000	31	2.044	2.827.044
Banco Santander	CLP	09/12/2009	22/02/2010	75	3.065.000	22	1.573	3.066.573
Banco Santander	CLP	17/12/2009	24/02/2010	69	5.000.000	14	2.100	5.002.100
Banco Santander	CLP	18/12/2009	02/03/2010	74	3.002.000	13	1.172	3.003.172
Corpbanca	CLP	09/11/2009	05/01/2010	57	5.600.000	52	7.765	5.607.765
Corpbanca	CLP	11/11/2009	12/01/2010	62	5.280.000	50	7.040	5.287.040
Banco de Crédito del Perú (BCP)	PEN	31/12/2009	07/01/2010	7	74.122	-	-	74.122
Banco de Crédito del Perú (BCP)	PEN	30/12/2009	07/01/2010	8	49.179	1	3	49.182
Banco de Crédito del Perú (BCP)	PEN	29/12/2009	06/01/2010	8	73.766	2	7	73.773
Banco Scotiabank	PEN	28/12/2009	05/01/2010	8	73.764	3	9	73.773
Banco Scotiabank	PEN	30/12/2009	07/01/2010	8	101.694	1	7	101.701
Banco Scotiabank	PEN	31/12/2009	07/01/2010	7	14.403	-	-	14.403
Interbank	PEN	30/12/2009	06/01/2010	7	14.052	1	3	14.055
<b>TOTAL</b>					<b>55.680.546</b>		<b>37.043</b>	<b>55.717.589</b>

Las colocaciones financieras en instrumentos del Banco Central, corresponden a colocaciones financieras bajo la modalidad de derechos a cobrar por compromisos de ventas de instrumentos financieros en cartera y se encuentran registrados a su costo amortizado.

Al 31 de diciembre del 2010 y 2009, están representadas por:

### AL 31-12-2010

CÓDIGO	FECHAS		CONTRAPARTE	MONEDA ORIGEN	VALOR DE SUSCRIPCIÓN M\$	TASA PERÍODO	VALOR FINAL M\$	IDENTIFICACIÓN DE INSTRUMENTO	VALOR CONTABLE M\$
	INICIO	TÉRMINO							
CRV	30-12-2010	03-01-2011	Banco BBVA	CLP	3.400.000	0,29%	3.400.306	PACTO	3.400.306
CRV	30-12-2010	05-01-2011	Bancoestado S.A. Corredores de Bolsa	CLP	734.000	0,04%	734.306	PACTO	734.000
CRV	30-12-2010	05-01-2011	Bancoestado S.A. Corredores de Bolsa	CLP	736.000	0,04%	736.319	PACTO	736.000
<b>TOTAL</b>					<b>4.870.000</b>		<b>4.870.931</b>		<b>4.870.306</b>

### AL 31-12-2009

CÓDIGO	FECHAS		CONTRAPARTE	MONEDA ORIGEN	VALOR DE SUSCRIPCIÓN M\$	TASA PERÍODO	VALOR FINAL M\$	IDENTIFICACIÓN DE INSTRUMENTO	VALOR CONTABLE M\$
	INICIO	TÉRMINO							
CRV	30-12-2009	04-01-2010	Banco Estado	CLP	740.000	0,03%	740.037	PACTO	740.000
<b>TOTAL</b>					<b>740.000</b>		<b>740.037</b>		<b>740.000</b>

Conforme a las políticas de administración de capital de trabajo, la totalidad de los depósitos en el mercado financiero tiene vencimientos que no superan los 90 días y han sido contratados en Bancos e Instituciones Financieras ampliamente reconocidas y con alto rating, fundamentalmente en Chile.

## 6. OTROS ACTIVOS FINANCIEROS

La composición de este rubro al 31 de diciembre del 2010 y 2009, es la siguiente:

	31.12.2010	31.12.2009
	M\$	M\$
<b>CORRIENTES</b>		
Derivados - No Cobertura	8.139	1.066.041
Deudores por Leasing Financiero	862.659	843.205
Depósitos a plazo	-	39.785
<b>SUBTOTAL CORRIENTES</b>	<b>870.798</b>	<b>1.949.031</b>
<b>NO CORRIENTE</b>		
Derivados - No Cobertura	-	975.552
Deudores por Leasing Financiero	4.271.369	4.611.326
Depósitos a plazo	1.786.148	-
<b>SUBTOTAL NO CORRIENTE</b>	<b>6.057.517</b>	<b>5.586.878</b>
<b>TOTAL OTROS ACTIVOS FINANCIEROS</b>	<b>6.928.315</b>	<b>7.535.909</b>

En el rubro Derivados se registran aquellos contratos que presentan saldos a favor de las sociedades del Grupo. Aquellos que representan saldos en contra, así como los valores nacionales de los contratos, se incluyen en el rubro Otros Pasivos Financieros (Nota N°16).

Bajo el concepto Deudores por *Leasing Financiero* se reflejan saldos relacionados con un contrato vigente con Telmex S.A. y corresponde al valor de las cuotas de capital por cobrar a más de un año por el arrendamiento de infraestructura de telecomunicaciones a largo plazo.

El contrato contempla 19 cuotas anuales iguales de UF 40.262,12 cada una, venciendo la última el 10 de enero de 2017 y una cuota final, representativa de la opción de compra, de UF 30.196,59 con vencimiento al 10 de enero de 2018.

Este valor se presenta neto de intereses no devengados, los que fueron determinados en base a la tasa de interés implícita en el contrato, equivalente a un 8,7% anual.

El perfil de los vencimientos de este contrato es el siguiente:

PAGOS MÍNIMOS POR LEASING	31.12.2010			31.12.2009		
	BRUTO	INTERÉS	VALOR PRESENTE	BRUTO	INTERÉS	VALOR PRESENTE
Menos de un año	862.659	-	862.659	843.205	-	843.205
Entre uno y cinco años	4.164.971	( 1.113.993 )	3.050.978	4.216.024	( 1.586.433 )	2.629.591
Más de cinco años	1.665.988	( 445.597 )	1.220.391	2.318.813	( 337.078 )	1.981.735
<b>TOTAL</b>	<b>6.693.618</b>	<b>( 1.559.590 )</b>	<b>5.134.028</b>	<b>7.378.042</b>	<b>( 1.923.511 )</b>	<b>5.454.531</b>

## 7. OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS

Este rubro corresponde, principalmente, a los gastos anticipados al 31 de diciembre del 2010 y 2009, cuyos conceptos se detallan en cuadro adjunto.

	CORRIENTE		NO CORRIENTE	
	31.12.2010	31.12.2009	31.12.2010	31.12.2009
	M\$	M\$	M\$	M\$
<b>PAGOS ANTICIPADOS</b>				
Arriendos (terrenos, inmuebles)	9.196.422	7.629.427	2.031.806	1.983.578
Arriendos de capacidades	759.537	1.364.020	1.425.177	481.762
Seguros	563.591	76.041	-	42.745
Publicidad	370.603	-	-	-
Otros Servicios	1.573.851	1.900.612	397.094	-
Costos diferidos por instalaciones a clientes	500.318	298.026	72.422	119.659
Otros	180.703	481.775	9.279	825
<b>TOTAL</b>	<b>13.145.025</b>	<b>11.749.901</b>	<b>3.935.778</b>	<b>2.628.569</b>

## 8. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A COBRAR

El desglose de estos saldos es el siguiente:

	31.12.2010 M\$	31.12.2009 M\$
<b>DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR, NETO</b>		
Deudores Comerciales, Neto, Corriente	230.816.266	203.042.808
Cuentas por Cobrar al Personal, Neto, Corriente	1.146.455	1.059.251
Otras Cuentas por Cobrar, Neto, Corriente	4.049.121	2.755.426
Cuentas por Cobrar al Personal, Neto, No Corriente	918.670	1.858.129
Otras Cuentas por Cobrar, Neto, No Corriente	1.888.719	2.424.406
<b>TOTAL</b>	<b>238.819.231</b>	<b>211.140.020</b>
<b>DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR, BRUTO</b>		
Deudores Comerciales, Bruto, Corriente	296.686.885	266.385.028
Cuentas por Cobrar al Personal, Bruto, Corriente	1.146.455	1.059.251
Otras Cuentas por Cobrar, Bruto, Corriente	4.113.769	2.820.074
Cuentas por Cobrar al Personal, Bruto, No Corriente	918.670	1.858.129
Otras Cuentas por Cobrar, Bruto, No Corriente	1.888.719	2.424.406
<b>TOTAL</b>	<b>304.754.498</b>	<b>274.546.888</b>

Estos saldos incluyen valores con vencimiento a más de un año plazo (no corrientes) que a nivel neto corresponden a M\$2.807.389 y M\$4.282.535 a cada ejercicio, los que se incluyen en el rubro Derechos por Cobrar, dentro de los Activos no corrientes.

El desglose de la proporción vencida no deteriorada incluida dentro de estas cifras y a la cual no se han aplicado provisiones por deterioro, es la siguiente:

	31.12.2010 M\$	31.12.2009 M\$
Con Vencimiento Menor de Tres Meses	22.703.003	25.199.651
Con Vencimiento entre Tres y Seis Meses	2.800.299	2.156.378
Con Vencimiento entre Seis y Doce Meses	1.715.033	1.675.090
Con Vencimiento Mayor a Doce Meses	224.549	621.100
<b>TOTAL</b>	<b>27.442.884</b>	<b>29.652.219</b>

Movimiento de la provisión por deterioro.

	31.12.2010 M\$	31.12.2009 M\$
Saldo Inicial	63.406.868	54.038.691
Baja de activos financieros deteriorados	(22.141.692)	(16.430.654)
Aumento	24.670.091	25.798.831
<b>TOTAL</b>	<b>65.935.267</b>	<b>63.406.868</b>

Formando parte del rubro deudores comerciales, se incluye el valor de los servicios prestados y no facturados, por M\$75.513.057 y M\$77.722.247 al 31 de diciembre del 2010 y 2009, respectivamente.

## 9. CUENTAS POR COBRAR A ENTIDADES RELACIONADAS

A continuación se detallan las transacciones y saldos con personas naturales o jurídicas relacionadas con las Sociedades controladoras antes mencionadas, así como los beneficios percibidos por el Directorio y personal clave del Grupo Entel.

### A) CUENTAS POR COBRAR:

RUT	SOCIEDAD	PAÍS DE ORIGEN	NATURALEZA DE LA RELACIÓN	MONEDA	CORRIENTE	
					31.12.2010	31.12.2009
78.549.280-3	Envases Roble Alto S.A.	Chile	Director en Común	CLP	6.420	11.980
79.818.600-0	CMPC Papeles S.A.	Chile	Director en Común	CLP	88	58
79.943.600-0	Propa S.A.	Chile	Director en Común	CLP	2.003	6.038
84.552.500-5	Portuaria CMPC S.A.	Chile	Director en Común	CLP	3.914	5.189
86.359.300-K	Sociedad Recuperadora de Papel S.A.	Chile	Director en Común	CLP	4.633	3.196
88.566.900-K	Empresa Distribuidora de Papeles y Cartones S.A.	Chile	Director en Común	CLP	1.618	12.241
89.201.400-0	Envases Impresos S.A.	Chile	Director en Común	CLP	4.243	7.695
89.696.400-3	Empresa de Residuos Resiter S.A.	Chile	Director en Común	CLP	80	-
91.440.000-7	Forestal Mininco S.A.	Chile	Director en Común	CLP	79.395	83.750
91.656.000-1	Industrias Forestales S.A.	Chile	Director en Común	CLP	7.805	6.028
92.177.000-6	Le Grand Chic S.A.	Chile	Director en Común	CLP	90	-
92.434.000-2	Besalco S.A.	Chile	Director en Común	CLP	-	148
93.658.000-9	Chilena de Moldeados S.A.	Chile	Director en Común	CLP	825	975
95.304.000-K	CMPC Maderas S.A.	Chile	Director en Común	CLP	71.520	91.413
96.500.110-7	Forestal y Agrícola Monte Aguila S.A.	Chile	Director en Común	CLP	1.090	1.228
96.529.310-8	CMPC Tissue S.A.	Chile	Director en Común	CLP	32.121	54.802
96.532.330-9	CMPC Celulosa S.A.	Chile	Director en Común	CLP	59.833	70.224
96.656.410-5	BICE Vida Compañía de Seguros S.A.	Chile	Director en Común	CLP	4.606	37.531
96.684.990-8	Moneda Administradora de Fondos de Inversión	Chile	Director en Común	CLP	-	160
96.757.710-3	CMPC Productos de Papel S.A.	Chile	Director en Común	CLP	240	280
96.768.750-2	Servicios Compartidos CMPC S.A.	Chile	Director en Común	CLP	156.019	63.216
96.778.980-1	Soc. Administradora Plaza Central S.A.	Chile	Director en Común	CLP	286	-
96.853.150-6	Papeles Cordillera S.A.	Chile	Director en Común	CLP	4.863	8.817
97.011.000-3	Banco Internacional	Chile	Director en Común	CLP	-	49.402
97.053.000-2	Banco Security	Chile	Director en Común	CLP	-	4
97.080.000-K	Banco BICE	Chile	Director en Común	CLP	20.497	31.771
96.731.890-6	Cartulinas CMPC S.A.	Chile	Director en Común	CLP	7.003	13.720
<b>TOTAL</b>					<b>469.192</b>	<b>559.866</b>

## B) TRANSACCIONES:

Las empresas con que han realizado transacciones tienen como país de origen Chile.

RUT	SOCIEDAD	NATURALEZA DE LA RELACIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA TRANSACCIÓN	31.12.2010		31.12.2009	
				MONTO M\$	EFFECTO EN RESULTADO (CARGO) / ABONO	MONTO M\$	EFFECTO EN RESULTADO (CARGO) / ABONO
78.549.280-3	Envases Roble Alto S.A.	Director Común	Servicios Prestados	47.220	47.220	54.999	54.999
79.818.600-0	CMPC Papeles S.A.	Director Común	Servicios Prestados	1.093	1.093	97	97
79.943.600-0	PROPA S.A.	Director Común	Servicios Prestados	30.165	30.165	23.467	23.467
84.552.500-5	Portuaria CMPC S.A.	Director Común	Servicios Prestados	23.021	23.021	45.178	45.178
86.359.300-K	SOREPA S.A.	Director Común	Servicios Prestados	62.893	62.893	77.952	77.952
88.566.900-K	EDIPAC S.A.	Director Común	Servicios Prestados	20.307	20.307	31.064	31.064
89.201.400-0	Envases Impresos S.A.	Director Común	Servicios Prestados	40.151	40.151	50.981	50.981
89.696.400-3	Empresa de Residuos Resiter S.A.	Director Común	Servicios Prestados	106.298	106.298	-	-
91.440.000-7	Forestal Mininco S.A.	Director Común	Servicios Prestados	245.472	245.472	260.814	260.814
91.656.000-1	Industrias Forestales S.A.	Director Común	Servicios Prestados	26.805	26.805	48.670	48.670
92.177.000-6	Le Grand Chic S.A.	Director Común	Servicios Prestados	17.821	17.821	-	-
92.434.000-2	Besalco S.A.	Director Común	Servicios Prestados	-	-	18	18
93.658.000-9	Chilena de Moldeados S.A. Chimolsa	Director Común	Servicios Prestados	13.469	13.469	13.589	13.589
95.304.000-K	CMPC Maderas S.A.	Director Común	Servicios Prestados	251.376	251.376	278.390	278.390
96.529.310-8	CMPC Tissue S.A.	Director Común	Servicios Prestados	302.640	302.640	272.092	272.092
96.532.330-9	CMPC Celulosa S.A.	Director Común	Servicios Prestados	341.315	341.315	328.182	328.182
96.656.410-5	BICE Vida Compañía de Seguros	Director Común	Servicios Prestados	86.581	86.581	168.430	168.430
96.684.990-8	Moneda Administradora de Fondos	Director Común	Servicios Prestados	-	-	68	68
96.731.890-6	Cartulinas CMPC S.A.	Director Común	Servicios Prestados	130.772	130.772	117.832	117.832
96.757.710-3	CMPC Productos de Papel S.A.	Director Común	Servicios Prestados	3.393	3.393	2.724	2.724
96.768.750-2	Servicios Compartidos CMPC S.A.	Director Común	Servicios Prestados	1.017.998	1.017.998	577.858	577.858
96.778.980-1	Soc. Administradora Plaza Central S.A.	Director Común	Servicios Prestados	9.184	9.184	-	-
96.853.150-6	Papeles Cordillera S.A.	Director Común	Servicios Prestados	55.341	55.341	63.750	63.750
96.889.540-0	Dorin Ltda.	Director Común	Servicios Prestados	4.706	4.706	-	-
97.011.000-3	Banco Internacional	Director Común	Servicios Prestados	-	-	238.517	238.517
97.080.000-K	Banco Bice	Director Común	Servicios Prestados	198.644	198.644	289.198	289.198
97.080.000-K	Banco Bice	Director Común	Servicios Recibidos	72.495	(72.495)	-	-
99.513.410-1	SMB Factoring S.A.	Director Común	Servicios Recibidos	226	(226)	-	-
99.563.840-1	Las Garzas S.A.	Director Común	Servicios Recibidos	2.806	(2.806)	-	-

## C) REMUNERACIONES Y BENEFICIOS RECIBIDOS POR EL DIRECTORIO Y PERSONAL CLAVE DEL GRUPO:

La sociedad matriz es administrada por un Directorio compuesto por nueve miembros, cuyas remuneraciones al 31 de diciembre del 2010 y 2009, ascendieron a M\$362.982 y M\$376.149, respectivamente.

A igual período, las remuneraciones al personal clave ascendieron a M\$6.339.410 y M\$6.053.257, respectivamente.

El número de ejecutivos considerados es de 37 y 36 personas, en los respectivos períodos.

## 10. INVENTARIOS

Los inventarios corresponden principalmente a teléfonos móviles y sus accesorios. Su valorización se efectúa conforme a los criterios contables indicados en Nota 3d; el detalle se presenta en el cuadro anexo.

	31.12.2010 M\$	31.12.2009 M\$
Mercaderías	744.920	1.443.191
Trabajo en Curso	206.145	352.816
Equipos y Accesorios para Telefonía Móvil	35.831.167	23.777.502
Otros Inventarios	16.964	309.397
<b>TOTAL</b>	<b>36.799.196</b>	<b>25.882.906</b>

A cada uno de los cierres contables, no existían gravámenes sobre ninguno de los ítems que componen las existencias.

Durante los períodos cubiertos por los presentes estados financieros, se efectuaron cargos a resultados por concepto de costos de venta o consumo de materiales, por M\$ 73.643.311 y M\$63.021.518, respectivamente.

En el curso de estos mismos períodos, no se han efectuado imputaciones a las existencias por ajustes a valor de realización, ni por otros conceptos.

## 11. ACTIVOS INTANGIBLES

Bajo este rubro se clasifican los activos representados por licencias, servidumbres y otros que se detallan en los siguientes cuadros:

	31.12.2010 M\$	31.12.2009 M\$
<b>TOTAL ACTIVOS INTANGIBLES, NETO</b>	<b>32.665.098</b>	<b>18.987.323</b>
Activos Intangibles de Vida Finita, Neto	32.665.098	18.987.323
Activos Intangibles Identificables, Neto	32.665.098	18.987.323
Patentes, Marcas Registradas y otros Derechos, Neto	9.837.016	6.692.984
Otros Activos Intangibles Identificables, Neto	22.828.082	12.294.339
<b>TOTAL ACTIVOS INTANGIBLES, BRUTO</b>	<b>57.825.211</b>	<b>33.903.711</b>
Activos Intangibles Identificables, Bruto	57.825.211	33.903.711
Patentes, Marcas Registradas y otros Derechos, Bruto	31.809.365	19.712.655
Otros Activos Intangibles Identificables, Bruto	26.015.846	14.191.056
<b>TOTAL AMORTIZACIÓN ACUMULADA Y DETERIORO DEL VALOR, ACTIVOS INTANGIBLES</b>	<b>(25.160.113)</b>	<b>(14.916.388)</b>
Amortización Acumulada y Deterioro del Valor, Activos Intangibles Identificables	(25.160.113)	(14.916.388)
Amortización Acumulada y Deterioro del Valor, Patentes, Marcas Registradas y Otros Derechos	(21.972.349)	(13.019.671)
Amortización Acumulada y Deterioro del Valor, Otros Activos Intangibles Identificables	(3.187.764)	(1.896.717)

A contar de los presentes estados financieros, se ha efectuado una reclasificación de cuentas dentro del rubro Activos no Corrientes, en relación con los saldos por Derechos de uso sobre capacidades en cables de fibra óptica.

Esta reclasificación se efectúo desde la cuenta Propiedades, Planta y Equipo hacia la cuenta Activos Intangibles, con el objeto de ajustarse a las prácticas más utilizadas actualmente en la industria de las telecomunicaciones.

Los valores netos reclasificados, corresponden a M\$2.784.062 y M\$5.235.229 al 31.12.2010 y 31.12.2009, respectivamente.

Las pérdidas acumuladas por Deterioro del Valor incluidas en el cuadro anterior, afectan principalmente a los activos por Derechos de uso sobre capacidades en cables de fibra óptica. Por este concepto, las pérdidas acumuladas ascienden a M\$2.507.281 al 31.12.2010; estas pérdidas se originaron en años anteriores, producto de ajustes a valor recuperable de estos activos, los que se vieron afectados por menores demandas de mercado.

Las pérdidas imputadas a gastos en el ejercicio 2010 por deterioro de valor de activos intangibles, están referidas a ajustes de valores de libros derivados de menores precios de mercado y flujos de recuperación insuficientes, respecto de algunos derechos de uso de cables de fibra óptica (M\$1.218.000) y licencias de operación (M\$507.390). Para estos efectos, se ha tenido presente los actuales valores de mercado y/o los valores de recuperación en función de la generación de flujos esperada.

Otro rubro que ha sido afectado por Deterioro del Valor, corresponde a las marcas comerciales. Durante el año 2009 se castigo 2/3 del valor de la marca "Cientec", equivalente a M\$514.167; este castigo fue practicado considerando que los planes de uso futuro para esta marca sólo se limitaran a determinados segmentos de mercado.

No se mantienen activos intangibles en uso que se encuentren completamente amortizados.

No existen activos intangibles sobre los cuales se tenga alguna restricción en su titularidad, así como tampoco se han constituido garantías totales o parciales sobre ellos.

Al 31.12.2010 no existen compromisos para adquisiciones de carácter relevante de activos intangibles.

Los movimientos de los Activos Intangibles Identificables por los años 2010 y 2009, son los siguientes:

MOVIMIENTOS AÑO 2010	PATENTES, MARCAS REGIS- TRADAS Y OTROS DERECHOS, NETO	OTROS ACTIVOS INTANGIBLES IDENTIFICABLES, NETO	TOTAL ACTIVOS INTANGIBLES IDENTIFICABLES NETO
Saldo Inicial	6.692.984	12.294.339	18.987.323
Adiciones	5.640.390	252.721	5.893.111
Adquisiciones mediante combinaciones de negocio	989.158	11.873.271	12.862.429
Amortización	(2.192.351)	(875.186)	(3.067.537)
Pérdida por Deterioro Reconocida en el Estado de Resultados	(1.218.000)	(507.390)	(1.725.390)
Incremento (Disminución) en el Cambio de Moneda Extranjera	-	(193.193)	(193.193)
Otros incrementos (decrementos)	(75.165)	(16.480)	(91.645)
<b>SALDO FINAL</b>	<b>9.837.016</b>	<b>22.828.082</b>	<b>32.665.098</b>

MOVIMIENTOS AÑO 2009	PATENTES, MARCAS REGISTRADAS Y OTROS DERECHOS, NETO	OTROS ACTIVOS INTANGIBLES IDENTIFICABLES, NETO	TOTAL ACTIVOS INTANGIBLES IDENTIFICABLES NETO
Saldo Inicial	7.335.814	7.737.115	15.072.929
Adiciones	786.040	63.743	849.783
Adquisiciones mediante combinaciones de negocio	771.250	7.061.947	7.833.197
Amortización	( 2.110.537 )	( 412.796 )	( 2.523.333 )
Pérdida por Deterioro Reconocida en el Estado de Resultados	( 514.167 )	-	( 514.167 )
Incremento (Disminución) en el Cambio de Moneda Extranjera	-	( 831.039 )	( 831.039 )
Otros incrementos (decrementos)	424.584	( 1.324.631 )	( 900.047 )
<b>SALDO FINAL</b>	<b>6.692.984</b>	<b>12.294.339</b>	<b>18.987.323</b>

Los activos intangibles son amortizados conforme a los siguientes plazos:

ACTIVOS	VIDA O TASA MÍNIMA (AÑOS)	VIDA O TASA MÁXIMA (AÑOS)
Patentes, Marcas Registradas y Otros Derechos	4	20
Programas Informáticos	4	4
Otros Activos Intangibles Identificables	10	10
Derechos de uso cables fibra óptica	15	15

## 12. COMBINACIONES DE NEGOCIO

Con fecha 4 de octubre de 2010, las filiales Entel Telefonía Local S.A. y Entel Inversiones S.A. suscribieron un contrato a través del cual adquirieron directa e indirectamente la totalidad de las acciones de las sociedades Transam Comunicaciones S.A. (Rut 96.652.650-5) y su filial Will S.A. (Rut 96.833.480-8), ambas dedicadas a la prestación de servicios de telecomunicaciones.

Durante el cuarto trimestre del 2010, se ajustaron activos y pasivos a su valor razonable, se identificaron y valorizaron los activos intangibles adquiridos en la transacción y se distribuyó el precio pagado. Como resultado de este proceso se estableció lo siguiente:

### TRANSAM COMUNICACIONES S.A. Y FILIAL WILL S.A.

	A VALOR RAZONABLE M\$	A VALOR CORRIENTE M\$
Total Activos Corrientes	1.851.650	2.008.233
Otros Activos no Corrientes	14.045.985	4.072.542
<b>Total Activos ( A )</b>	<b>15.897.635</b>	<b>6.080.775</b>
Total Pasivos Corrientes	3.427.861	3.442.475
Total Pasivos no Corrientes	3.373.022	1.283.926
<b>Total Pasivos ( B )</b>	<b>6.800.883</b>	<b>4.726.401</b>
<b>ACTIVOS NETOS ADQUIRIDOS ( A - B )</b>	<b>9.096.752</b>	<b>1.354.374</b>
Plusvalía	34.993	

## 13. PLUSVALÍA

Los movimientos de los saldos por Plusvalía, son los siguientes:

COMPAÑÍA	SEGMENTO	SALDO INICIAL		SALDO FINAL	
		01.01.2010	M\$	ADICIONES	31.12.2010
Entel PCS Telecomunicaciones S.A.	Red Móvil	43.384.200		-	43.384.200
Cientec Computación S.A.	Red Fija	2.402.281		-	2.402.281
Will S.A.	Red Fija	-		156	156
Transam Comunicación S.A.	Red Fija	-		34.837	34.837
<b>SALDO FINAL, NETO</b>		<b>45.786.481</b>		<b>34.993</b>	<b>45.821.474</b>

COMPAÑÍA	SEGMENTO	SALDO INICIAL		OTROS	SALDO FINAL
		01.01.2009	M\$	INCREMENTOS (DISMINUCIONES)	M\$
Entel PCS Telecomunicaciones S.A.	Red Móvil	42.460.332		923.868	43.384.200
Cientec Computación S.A.	Red Fija	10.224.558		(7.822.277)	2.402.281
<b>SALDO FINAL, NETO</b>		<b>52.684.890</b>		<b>(6.898.409)</b>	<b>45.786.481</b>

Los saldos por Plusvalías son sometidos a pruebas de deterioro de valor a cada cierre contable, sin que hayan presentado indicios en tal sentido desde las fechas en que fueron adquiridos.

## 14. PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO

La composición de los valores brutos, depreciación y valores netos de las partidas que integran este rubro, a cada uno de los cierres contables, es la siguiente:

	31.12.2010	31.12.2009
	M\$	M\$
<b>TOTAL PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO, NETO</b>	<b>978.457.143</b>	<b>932.092.465</b>
Construcción en Curso, Neto	89.515.774	67.580.935
Terrenos, Neto	9.222.010	9.284.444
Edificios, Neto	101.723.566	105.869.420
Planta y Equipo, Neto	736.360.830	708.618.878
Equipamiento de Tecnologías de la Información, Neto	22.618.177	21.927.706
Instalaciones Fijas y Accesorios, Neto	7.872.004	9.583.832
Vehículos de Motor, Neto	375.868	354.936
Mejoras de Bienes Arrendados, Neto	5.222.790	4.100.303
Otras Propiedades, Planta y Equipo, Neto	5.546.124	4.772.011
<b>TOTAL PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO, BRUTO</b>	<b>2.585.265.799</b>	<b>2.494.670.007</b>
Construcción en Curso, Bruto	89.515.774	67.580.935
Terrenos, Bruto	9.222.010	9.284.444
Edificios, Bruto	211.767.053	210.304.555
Planta y Equipo, Bruto	2.018.914.771	1.969.274.979
Equipamiento de Tecnologías de la Información, Bruto	87.737.647	78.287.202
Instalaciones Fijas y Accesorios, Bruto	133.751.057	130.203.585
Vehículos de Motor, Bruto	1.044.590	1.127.234
Mejoras de Bienes Arrendados, Bruto	15.950.435	12.463.742
Otras Propiedades, Planta y Equipo, Bruto	17.362.462	16.143.331
<b>TOTAL DEPRECIACIÓN ACUMULADA Y DETERIORO DE VALOR, PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO</b>	<b>(1.606.808.656)</b>	<b>(1.562.577.542)</b>
Depreciación Acumulada y Deterioro de Valor, Edificios	(110.043.487)	(104.435.135)
Depreciación Acumulada y Deterioro Del Valor, Planta y Equipo	(1.282.553.941)	(1.260.656.101)
Depreciación Acumulada y Deterioro de Valor, Equipamiento de Tecnologías de la Información	(65.119.470)	(56.359.496)
Depreciación Acumulada y Deterioro de Valor, Instalaciones Fijas y Accesorios	(125.879.053)	(120.619.753)
Depreciación Acumulada y Deterioro de Valor, Vehículos de Motor	(668.722)	(772.298)
Depreciación Acumulada y Deterioro de Valor, Mejoras de los Bienes Arrendados	(10.727.645)	(8.363.439)
Depreciación Acumulada y Deterioro Del Valor, Otros	(11.816.338)	(11.371.320)

**LOS MOVIMIENTOS POR EL AÑO 2010 DE LAS PARTIDAS QUE INTEGRAN EL RUBRO PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO SON LOS SIGUIENTES:**

	CONSTRUCCIÓN EN CURSO	TERRENOS	EDIFICIOS, NETO	PLANTA Y EQUIPOS, NETO	EQUIPAMIENTO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN, NETO	INSTALACIONES FIJAS Y ACCESORIOS, NETO	VEHÍCULOS DE MOTOR, NETO	MEJORAS DE BIENES ARRENDADOS, NETO	OTRAS PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO, NETO	PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO, NETO
<b>Saldo Inicial</b>	67.580.935	9.284.444	105.869.420	708.618.878	21.927.706	9.583.832	354.936	4.100.303	4.772.011	932.092.465
<b>CAMBIOS</b>										
Adiciones	72.173.877	-	-	211.597.341	10.119.389	186.304	137.855	1.914.771	1.440.910	297.570.447
Adquisiciones Mediante Combinaciones de Negocios	509.238	-	-	77.509	-	-	-	-	484.921	1.071.668
Desapropiaciones	( 155.948)	-	-	( 8.340.035)	( 17.404)	-	( 6.667)	-	( 22.429)	( 8.542.483)
Gasto por Depreciación	-	-	( 5.619.161)	( 206.671.025)	( 10.416.188)	( 4.369.121)	( 123.396)	( 1.895.019)	( 1.038.025)	( 230.131.935)
Pérdida por Deterioro Reconocida en el Estado de Resultados	-	-	-	( 3.072.736)	( 2.956)	-	-	-	112.450	( 2.963.242)
Incremento (Decremento) en el Cambio de Moneda Extranjera	-	( 20.353)	( 26.924)	( 180.821)	( 6.635)	( 26.493)	523	-	( 77.689)	( 338.392)
Otros Incrementos (Decrementos)	( 50.592.328)	( 42.081)	1.500.231	34.331.719	1.014.265	2.497.482	12.617	1.102.735	( 126.025)	( 10.301.385)
<b>Cambios, Total</b>	<b>21.934.839</b>	<b>( 62.434)</b>	<b>( 4.145.854)</b>	<b>27.741.952</b>	<b>690.471</b>	<b>( 1.711.828)</b>	<b>20.932</b>	<b>1.122.487</b>	<b>774.113</b>	<b>46.364.678</b>
<b>SALDO FINAL</b>	<b>89.515.774</b>	<b>9.222.010</b>	<b>101.723.566</b>	<b>736.360.830</b>	<b>22.618.177</b>	<b>7.872.004</b>	<b>375.868</b>	<b>5.222.790</b>	<b>5.546.124</b>	<b>978.457.143</b>

**LOS MOVIMIENTOS POR EL AÑO 2009 DE LAS PARTIDAS QUE INTEGRAN EL RUBRO PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO SON LOS SIGUIENTES:**

	CONSTRUCCIÓN EN CURSO	TERRENOS	EDIFICIOS, NETO	PLANTA Y EQUIPOS, NETO	EQUIPAMIENTO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN, NETO	INSTALACIONES FIJAS Y ACCESORIOS, NETO	VEHÍCULOS DE MOTOR, NETO	MEJORAS DE BIENES ARRENDADOS, NETO	OTRAS PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO, NETO	PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO, NETO
<b>Saldo Inicial</b>	95.041.555	8.372.181	111.402.824	637.664.622	16.869.153	14.222.342	280.785	3.985.268	5.170.903	893.009.633
<b>CAMBIOS</b>										
Adiciones	36.588.894	1.006.872	72.923	214.044.562	10.346.462	492.385	182.726	1.104.036	725.922	264.564.782
Desapropiaciones	-	-	-	( 8.199.574)	( 648)	-	-	-	( 446)	( 8.200.668)
Gasto por Depreciación	-	-	( 5.511.056)	( 185.118.137)	( 9.499.562)	( 6.245.630)	( 104.263)	( 1.725.571)	( 1.042.039)	( 209.246.258)
Pérdida por Deterioro Reconocida en el Estado de Resultados	-	-	-	( 3.368.683)	-	-	-	-	( 1.045.161)	( 4.413.844)
Incremento (Decremento) en el Cambio de Moneda Extranjera	-	( 61.979)	( 81.472)	( 943.659)	( 26.655)	( 128.821)	( 1.960)	-	( 12.916)	( 1.257.462)
Otros Incrementos (Decrementos)	( 64.049.514)	( 32.630)	( 13.799)	54.539.747	4.238.956	1.243.556	( 2.352)	736.570	975.748	( 2.363.718)
<b>Cambios, Total</b>	<b>( 27.460.620)</b>	<b>912.263</b>	<b>( 5.533.404)</b>	<b>70.954.256</b>	<b>5.058.553</b>	<b>( 4.638.510)</b>	<b>74.151</b>	<b>115.035</b>	<b>( 398.892)</b>	<b>39.082.832</b>
<b>SALDO FINAL</b>	<b>67.580.935</b>	<b>9.284.444</b>	<b>105.869.420</b>	<b>708.618.878</b>	<b>21.927.706</b>	<b>9.583.832</b>	<b>354.936</b>	<b>4.100.303</b>	<b>4.772.011</b>	<b>932.092.465</b>

Durante los años 2010 y 2009, no se han generado intereses reales que corresponda cargar a obras en ejecución y materiales asociados, de acuerdo con la política descrita en Nota 3f.

A continuación se revelan los saldos netos de propiedad, planta y equipo que han sido adquiridos bajo la modalidad de *leasing* financiero.

	31.12.2010 M\$	31.12.2009 M\$
Edificios en Arrendamiento Financiero, Neto	15.531.560	15.959.347
Planta y equipo bajo arrendamiento financiero, neto	-	1.062.980
Equipamiento de Tecnologías de la Información Bajo Arrendamientos Financieros, Neto	534.973	2.049.362
<b>TOTAL PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO EN ARRENDAMIENTO FINANCIERO, NETO</b>	<b>16.066.533</b>	<b>19.071.689</b>

Los bienes raíces en *leasing* están representados por contratos de *leasing* inmobiliario referidos a los inmuebles que albergan las oficinas generales de las Sociedades del Grupo.

Los términos de contratos de Activos en *Leasing* corresponden a:

	FECHA DE INICIO	FECHA DE TÉRMINO
Edificio Pacífico (Pisos 9-10-12-13-14)	Mayo de 1995	Abril de 2015
Locales Comerciales	Febrero de 1998	Febrero de 2018
Edificio Costanera (Piso 15)	Septiembre de 1998	Agosto de 2018
Edificio Costanera (Pisos 12-13-14)	Diciembre de 1998	Noviembre de 2018

Las sociedades del Grupo cuentan con procedimientos destinados a la identificación de eventuales pérdidas de valor de sus activos en Propiedades, plantas y equipos.

Las políticas de determinación de deterioro de valor de las propiedades, planta y equipos, se basan en el análisis permanente de indicios de deterioro; en el evento de resultados positivos, se estiman los valores de recuperación de los activos afectados.

Para estos efectos, se dispone de sistemas de control de activos con variados grados de detalle de componentes y asociación a plataformas tecnológicas de servicio.

Los valores cargados a pérdidas por este concepto durante los años 2010 y 2009, han tenido su origen en retiros de equipamientos en clientes, con muy escasa probabilidad de ser reutilizados o enajenados, equipos con vidas útiles remanentes superiores a los plazos estimados de utilización económica, equipos afectados por cambios tecnológicos o disminuciones en sus valores recuperables debidos a disminuciones de precios en determinados servicios.

Adicionalmente a los cargos referidos en los párrafos anteriores, durante el año 2010 se efectuaron imputaciones de carácter extraordinario por deterioro de valor de Propiedades, Planta y Equipo por M\$2.973.446, asociadas a daños provocados por el terremoto del mes de febrero, según se comenta en nota 29.

Los deterioros de valor de propiedades, plantas, equipos que han afectado los resultados son los siguientes:

Los componentes que se han visto afectados por deterioro se detallan a continuación:

	ACUMULADO	
	01.01.2010 31.12.2010 M\$	01.01.2009 31.12.2009 M\$
Pérdidas por Deterioro, Propiedades, Planta y Equipo	2.963.242	3.213.844
<b>TOTAL PÉRDIDAS POR DETERIORO</b>	<b>2.963.242</b>	<b>3.213.844</b>

Las depreciaciones promedio aplicadas, son las siguientes:

DESCRIPCIÓN DE BIENES	ACUMULADO	
	01.01.2010 31.12.2010 M\$	01.01.2009 31.12.2009 M\$
Instalaciones en Clientes	1.226.446	633.982
Bodega	1.025.840	898.861
Equipos	2.956	-
Componentes de RED	708.000	1.681.001
<b>TOTAL</b>	<b>2.963.242</b>	<b>3.213.844</b>

Respecto de bienes que han completado su vida útil contable, no se han determinado valores recuperables ni eventuales retornos por enajenación, considerando que es difícil predecir su período complementario de eficiencia económica, debido fundamentalmente a que por su antigüedad ha aumentado su riesgo tecnológico.

ACTIVOS	VIDA O TASA MÍNIMA (AÑOS)	VIDA O TASA MÁXIMA (AÑOS)
Edificios	20	50
Planta y Equipo		
Planta Externa	10	20
Equipos Suscriptores	3	7
Equipamiento de Tecnologías de la Información	3	4
Instalaciones Fijas y Accesorios	3	10
Vehículos de Motor	3	7
Mejoras de Bienes Arrendados	5	5
Otras Propiedades, Planta y Equipo	5	10

No existen activos sobre los cuales se tenga alguna restricción en su titularidad, salvo las usuales para los activos bajo régimen de *leasing* financiero. Así como tampoco se han constituido garantías totales o parciales sobre ellos.

Los compromisos por adquisición de Propiedades, planta y equipo al 31 de diciembre del 2010, incluyendo órdenes de compra a proveedores y contratos por la construcción de obras civiles, alcanzan a M\$30.709.321.

No existen dentro de este rubro elementos de valor relevante que se encuentren fuera de servicio.

El valor bruto de los inmovilizados materiales que, estando totalmente depreciados, se encuentra en alguna proporción todavía en uso, asciende a M\$465.057.589. En general, corresponde a bienes con alta obsolescencia tecnológica, cuyo abandono o sustitución adquiere conveniencia económica frente a término de los servicios en que están siendo utilizados, aumentos en las tasas de falla, suspensión del soporte tecnológico del fabricante u otras circunstancias. Respecto de estos bienes no se han practicado valorizaciones a valor de uso, considerando la incertidumbre sobre períodos remanentes de utilización.

El Fondo de Desarrollo de las Telecomunicaciones, dependiente del Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones, asignó a fines del año 2009 al Consorcio Entel el proyecto "Proyecto Infraestructura Digital para la Competitividad e Innovación", destinado a llevar Internet Móvil a 1.400 localidades a lo largo de Chile.

En el marco de este proyecto, al cierre del ejercicio 2010 se han ejecutaron obras por M\$20.840.808. De acuerdo con el convenio suscrito con el Estado, al cierre del ejercicio 2010 se han recibido subsidios M\$17.102.411; de este valor, M\$7.510.943 han sido aplicados como menor valor de las obras ejecutadas y M\$9.591.468 se mantienen como anticípos, con cargo a obras por ejecutar o en proceso de recepción.

## 15. IMPUESTO A LAS UTILIDADES E IMPUESTOS DIFERIDOS

### A) INFORMACIÓN GENERAL

El impuesto a la renta provisionado por cada empresa del Grupo, por sus resultados al 31 de diciembre de 2010 y 2009, se presenta compensado con los pagos provisionales mensuales obligatorios por ellas efectuados (PPM).

Las compensaciones acumuladas de aquellas empresas que arrojaron saldos a favor, sumaron en conjunto M\$11.884.354 a diciembre 2010 y M\$4.089.667 a diciembre del año 2009. Estos valores se presentan en el activo corriente, formando parte del rubro Activos por Impuestos.

Por su parte, la suma de aquellas que presentaron saldos en contra ascendieron a M\$201.105 y M\$1.202.537, a cada uno de los cierres contables y se presentan en el pasivo corriente, en el rubro Pasivos por Impuesto.

A continuación se presentan los saldos positivos, al 31 de diciembre del 2010, que presentan algunas empresas del Grupo en su Fondo de Utilidades Tributables (FUT), así como los créditos tributarios a otorgar a los accionistas en el momento de la distribución como dividendo.

SOCIEDADES	UTILIDADES C/ CRÉDITO 17%	UTILIDADES S/ CRÉDITO	MONTO DEL CRÉDITO
Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A.	155.245.997	877.905	31.797.370
Entel Inversiones S.A.	17.972.179	28.862	3.681.044
Entel Servicios Telefónicos S.A.	1.718.591	258.486	380.722
Cientec Computación S.A.	2.408.777	269.216	409.670
Entel PCS Telecomunicaciones S.A.	266.495.535	31.374.207	54.583.372
Entel Comercial S.A.	1.365.325	44.792	279.644
Satel Telecomunicaciones S.A.	1.175.890	160.131	161.848
<b>TOTAL</b>	<b>446.382.294</b>	<b>33.013.599</b>	<b>91.293.670</b>

## B) IMPUESTOS DIFERIDOS:

Los impuestos diferidos establecidos conforme a la política descrita en la nota N°3k), se detallan en cuadro anexo:

CONCEPTOS	31.12.2010		31.12.2009	
	ACTIVO M\$	PASIVO M\$	ACTIVO M\$	PASIVO M\$
Depreciaciones propiedades planta y equipos	1.318.416	13.025.794	1.002.486	16.240.290
Amortizaciones intangibles	905.523	3.473.886	1.074.059	1.480.642
Acumulaciones (o devengos)	6.810.960	-	4.152.907	-
Provisiones	1.032.034	-	1.047.417	-
Deterioro de propiedades, planta y equipo	6.720.980	-	5.591.398	-
Deterioro cuentas por cobrar (Incobrables)	11.437.654	-	10.939.378	-
Ajuste valor de mercado contratos de derivados	422.953	901.147	1.051.454	73.017
Activos/pasivos a costo amortizado	-	298.958	-	381.520
Ingresos diferidos	6.373.255	-	4.019.508	-
Bienes adquiridos en leasing financiero	1.796.579	2.686.236	1.933.389	2.772.929
Bienes vendidos en leasing financiero	460.818	921.695	544.557	927.270
Pérdidas Fiscales	1.283.008	-	2.441.583	-
Otros	1.290.987	37.902	837.022	141.247
<b>TOTAL</b>	<b>39.853.167</b>	<b>21.345.618</b>	<b>34.635.158</b>	<b>22.016.915</b>

## C) ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS, NO RECONOCIDOS

Respecto de algunas de las filiales, no se han reconocido los impuestos diferidos, asociados a la aplicación de pérdidas tributaria que no tienen plazo de extinción. Los efectos tributarios no reconocidos por este concepto ascienden a M\$1.075.571 y M\$678.817, al 31 de diciembre de 2010 y 2009, respectivamente.

## D) GASTO (INGRESO) POR IMPUESTO A LAS GANANCIAS POR PARTES CORRIENTE Y DIFERIDO

	01.01.2010 31.12.2010 M\$	01.01.2009 31.12.2009 M\$
<b>GASTO POR IMPUESTOS CORRIENTES A LAS GANANCIAS</b>		
Gasto por Impuestos Corrientes	30.800.536	34.426.404
Ajustes al Impuesto Corriente del Periodo Anterior	71.078	31.362
Otro Gasto por Impuesto Corriente	1.827.664	209.429
<b>GASTO POR IMPUESTOS CORRIENTES, NETO, TOTAL</b>	<b>32.699.278</b>	<b>34.667.195</b>
<b>GASTO POR IMPUESTOS DIFERIDOS A LAS GANANCIAS</b>		
Gasto (Ingreso) por Impuestos Relativos a la Creación y Reversión de Diferencias Temporarias	(7.045.565)	(5.477.684)
Gasto (Ingreso) por Impuestos Relativo a Cambios de la Tasa Impositiva o Nuevas Tasas	(1.955.526)	-
Gasto por Reducciones de Valor de Activos durante la Evaluación de su Utilidad	900.000	-
Otro Gasto (Ingreso) por Impuesto Diferido	-	(400.000)
<b>GASTO (INGRESO) POR IMPUESTOS DIFERIDOS, NETO, TOTAL</b>	<b>(8.101.091)</b>	<b>(5.877.684)</b>
<b>GASTO (INGRESO) POR IMPUESTO A LAS GANANCIAS</b>	<b>24.598.187</b>	<b>28.789.511</b>

### E) GASTO (INGRESO) POR IMPUESTO A LAS GANANCIAS POR PARTES EXTRANJERA Y NACIONAL, NETO

	01.01.2010 31.12.2010 M\$	01.01.2009 31.12.2009 M\$
<b>GASTO POR IMPUESTOS CORRIENTES A LAS GANANCIAS POR PARTES EXTRANJERA Y NACIONAL, NETO</b>		
Gasto por Impuestos Corrientes, Neto, Extranjero	(8.837)	(97.418)
Gasto por Impuestos Corrientes, Neto, Nacional	32.708.115	34.764.613
<b>GASTO POR IMPUESTOS CORRIENTES, NETO, TOTAL</b>	<b>32.699.278</b>	<b>34.667.195</b>
<b>GASTO POR IMPUESTOS DIFERIDOS A LAS GANANCIAS POR PARTES EXTRANJERA Y NACIONAL, NETO</b>		
Gasto por Impuestos Diferidos, Neto, Extranjero	(31.914)	151.972
Gasto por Impuestos Diferidos, Neto, Nacional	(8.069.177)	(6.029.656)
<b>GASTO POR IMPUESTOS DIFERIDOS, NETO, TOTAL</b>	<b>(8.101.091)</b>	<b>(5.877.684)</b>
<b>TOTAL GASTO (INGRESO) POR IMPUESTO A LAS GANANCIAS</b>	<b>24.598.187</b>	<b>28.789.511</b>

### F) CONCILIACIÓN IMPUESTO A LA RENTA:

Al 31 de diciembre del 2010 y 2009, la conciliación del gasto utilizando la tasa legal con el gasto por impuesto utilizando la tasa efectiva es la siguiente:

	01.01.2010 31.12.2010 M\$	01.01.2009 31.12.2009 M\$
<b>GASTO POR IMPUESTOS UTILIZANDO LA TASA LEGAL</b>		
Efecto Impositivo de Tasas de Otras Jurisdicciones	842.118	478.456
<b>EFFECTO IMPOSITIVO DE DIFERENCIAS PERMANENTES</b>		
Reajustes/Fluctuación de inversiones tributarias	577.228	(928.423)
Corrección Monetaria Capital Propio	(4.113.299)	-
Efectos Tributarios por Fusión de Filial	(6.386.501)	-
Gastos no Deducibles Impositivamente	1.904.134	-
Cambios en las tasas Impositivas para Impuestos Diferidos	(1.955.526)	-
Evaluación de Activos por Impuestos Diferidos Reconocidos	900.000	-
Tributación Calculada con la Tasa Aplicable	(218.431)	(182.366)
Otro Incremento (Decremento) en Cargo por Impuestos Legales	(538.333)	343.429
<b>AJUSTES AL GASTO POR IMPUESTOS UTILIZANDO LA TASA LEGAL, TOTAL</b>	<b>(8.988.610)</b>	<b>(288.904)</b>
<b>GASTO POR IMPUESTOS UTILIZANDO LA TASA EFECTIVA</b>	<b>24.598.187</b>	<b>28.789.511</b>

## G) CONCILIACIÓN DE LA TASA IMPOSITIVA LEGAL CON LA TASA IMPOSITIVA EFECTIVA

	01.01.2010 31.12.2010 M\$	01.01.2009 31.12.2009 M\$
<b>TASA IMPOSITIVA LEGAL</b>	<b>17,00%</b>	<b>17,00%</b>
Efecto Impositivo de Tasas de Otras Jurisdicciones	0,53%	0,28%
<b>EFFECTO EN LA TASA IMPOSITIVA DE</b>		
Reajustes/Fluctuación de inversiones tributarias	0,29%	-0,47%
Corrección Monetaria Capital Propio	-2,08%	-
Efectos Tributarios por Fusión de Filial	-3,23%	-
Gastos no Deducibles Impositivamente	0,96%	-
Cambios en las tasas Impositivas para Impuestos Diferidos	-0,99%	-
Evaluación de Activos por Impuestos Diferidos Reconocidos	0,46%	-
Tributación Calculada con la Tasa Aplicable	-0,21%	-0,14%
Otro Incremento (Decremento) en Cargo por Impuestos Legales	-0,28%	0,16%
<b>AJUSTES A LA TASA IMPOSITIVA LEGAL, TOTAL</b>	<b>-4,55%</b>	<b>-0,17%</b>
<b>TASA IMPOSITIVA EFECTIVA</b>	<b>12,45%</b>	<b>16,83%</b>

## 16. OTROS PASIVOS FINANCIEROS

La composición de este rubro para cada período, se adjunta en el siguiente cuadro.

	31.12.2010 M\$	31.12.2009 M\$
<b>CORRIENTES</b>		
Préstamos que Devengan Intereses	433.723	385.912
Acreedores por Leasing Financiero	1.494.233	3.227.356
Efectos de Comercio	-	19.808.554
Derivados - No Cobertura	12.427.560	24.509.922
Derivados - Cobertura	215.170	180.210
<b>SUBTOTAL CORRIENTES</b>	<b>14.570.686</b>	<b>48.111.954</b>
<b>NO CORRIENTE</b>		
Préstamos que Devengan Intereses	282.380.867	305.115.928
Acreedores por Leasing Financiero	9.481.683	10.705.261
Derivados - No Cobertura	1.688.763	509.381
Derivados - Cobertura	56.779.729	48.040.532
<b>SUBTOTAL NO CORRIENTES</b>	<b>350.331.042</b>	<b>364.371.102</b>
<b>TOTAL OTROS PASIVOS FINANCIEROS</b>	<b>364.901.728</b>	<b>412.483.056</b>

**a) Préstamos que devengan intereses** - el importe más relevante corresponde a un contrato de crédito bancario sindicado por USD\$600.000.000, que mantiene vigente la Sociedad Matriz. La tasa a la que está afecto el crédito es Líbor USD a 90 días + 0,275%.

**b) Derivados de cobertura** – Flujo de efectivo - este saldo corresponde al valor de mercado de contratos de derivado que han sido designados de cobertura de riesgos cambiarios y de tasa de interés, *Cross Currency Swap* (CCS), en relación con créditos bancarios de largo plazo. Al 31 de diciembre 2010, comprendían la sustitución de obligaciones por US\$240 millones a una tasa Líbor a 90 días más 0,275%, por obligaciones en Unidades de Fomento (U.F) por 6.737 miles y obligaciones en pesos chilenos por M\$22.600.000, ambas a tasas que fluctúan entre un 2,95% a 5,58%.

**c) Derivados a valor razonable con cambio en resultado** – El total de los contratos de compraventa de moneda extranjera a futuro (FR) vigentes al 31 de diciembre del 2010, comprendían la obligación de compra de MUS\$403.000 y MEuros \$1.500 en M\$208.291.120.

En la determinación del valor de mercado de los instrumentos derivados, los flujos son descontados considerando variables (tasas de interés) cotizadas en mercados activos. En consecuencia, los valores de mercados determinados clasifican en el segundo nivel de jerarquía establecido por la IFRS 7.

El perfil de vencimientos de los flujos nominales de los Otros Pasivos Financieros se presenta en el siguiente cuadro. Para efectos de valorización se ha considerado los flujos de pago de capital e intereses (valores no descontados) para el caso de las deudas financieras y el valor de compensación de los contratos de derivados financieros que presentan saldos en contra, según tasas de conversión vigentes a la fecha de cierre.

**AL 31.12.2010**

ACREEDOR	CLASE DE PASIVO	TOTAL DEUDA M\$	CORRIENTE (PLAZO EN DÍAS)		TOTAL CORRIENTE	NO CORRIENTE (PLAZO EN AÑOS)			TOTAL NO CORRIENTE
			0 - 90	91 - 1 AÑO		MÁS DE 1 - 3	MÁS DE 3 - 5	MÁS DE 5	
Citibank N.A.	Préstamos	285.065.901	475.490	1.239.429	1.714.919	189.476.381	93.874.601	-	283.350.982
Banco de Crédito e Inversiones	Préstamos	441.665	28.191	84.574	112.765	225.530	103.370	-	328.900
Claro Comunicaciones S.A. (ex Telmex S.A.)	Préstamos	3.635.192	454.399	-	454.399	908.798	908.798	1.363.197	3.180.793
Banco Santander - Chile	Préstamos	730.165	25.625	51.246	76.871	307.497	345.797	-	653.294
Deutsche Bank (Chile)	Derivados - Cobertura	30.047.846	636.492	1.420.110	2.056.602	19.286.529	8.704.715	-	27.991.244
Banco Santander - Chile	Derivados - Cobertura	15.103.963	320.676	715.578	1.036.254	9.693.773	4.373.936	-	14.067.709
Banco de Chile	Derivados - Cobertura	2.786.700	147.062	330.261	477.323	1.482.487	826.890	-	2.309.377
Scotiabank Chile	Derivados - Cobertura	15.493.720	333.378	744.444	1.077.822	9.938.706	4.477.192	-	14.415.898
Scotiabank Chile	Derivados - Cobertura	4.387.079	217.092	486.775	703.867	2.324.392	1.358.820	-	3.683.212
Banco de Crédito e Inversiones	Derivados - No Cobertura	2.343.470	107.340	933.145	1.040.485	1.302.985	-	-	1.302.985
Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, Chile	Derivados - No Cobertura	3.484.275	746.460	1.880.430	2.626.890	857.385	-	-	857.385
Corpbanca	Derivados - No Cobertura	889.800	-	485.100	485.100	404.700	-	-	404.700
Banco de Chile	Derivados - No Cobertura	1.605.955	528.260	825.845	1.354.105	251.850	-	-	251.850
Banco Santander - Chile	Derivados - No Cobertura	2.607.630	728.885	1.800.160	2.529.045	78.585	-	-	78.585
HSBC Bank (Chile)	Derivados - No Cobertura	1.981.535	575.630	1.405.905	1.981.535	-	-	-	-
Scotiabank Chile	Derivados - No Cobertura	1.789.720	133.920	960.845	1.094.765	694.955	-	-	694.955
Banco Security	Derivados - No Cobertura	735.540	-	735.540	735.540	-	-	-	-
Nbank of America N.A.	Derivados - No Cobertura	1.354.555	278.245	1.076.310	1.354.555	-	-	-	-
Rabobank Chile	Derivados - No Cobertura	283.200	283.200	-	283.200	-	-	-	-
JP Morgan Chase Bank, N.A.	Derivados - No Cobertura	843.930	205.920	638.010	843.930	-	-	-	-
Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, Chile	Derivados - No Cobertura	109.160	109.160	-	109.160	-	-	-	-
Corpbanca	Derivados - No Cobertura	51.870	51.870	-	51.870	-	-	-	-
Banco de Chile	Derivados - No Cobertura	32.625	32.625	-	32.625	-	-	-	-
Banco Santander - Chile	Derivados - No Cobertura	13.930	13.930	-	13.930	-	-	-	-
Deutsche Bank (Chile)	Derivados - No Cobertura	77.550	77.550	-	77.550	-	-	-	-
Banco del Estado de Chile	Derivados - No Cobertura	53.375	53.375	-	53.375	-	-	-	-
HSBC Bank (Chile)	Derivados - No Cobertura	389.120	389.120	-	389.120	-	-	-	-
Scotiabank Chile	Derivados - No Cobertura	103.555	103.555	-	103.555	-	-	-	-
Consorcio Nacional de Seguros S.A.	Leasing Financiero	10.853.655	447.920	1.343.762	1.791.682	3.583.364	2.958.542	2.520.067	9.061.973
Chilena Consolidada Seguros de Vida S.A.	Leasing Financiero	1.611.322	52.543	157.629	210.172	420.345	420.345	560.460	1.401.150
Banco Bice	Leasing Financiero	1.145.154	39.947	119.842	159.789	319.578	319.578	346.209	985.365
Bice Vida Cía. de Seguros de Vida S.A.	Leasing Financiero	528.447	22.648	67.943	90.591	181.182	181.182	75.492	437.856
Banco de Crédito e Inversiones	Leasing Financiero	217.127	104.362	112.765	217.127	-	-	-	-
Banco Security	Leasing Financiero	21	21	-	21	-	-	-	-
Scotiabank Chile	Leasing Financiero	200.660	60.199	140.461	200.660	-	-	-	-
Cuentas por pagar Comerciales y Otras	Cuentas por Pagar	319.275.469	319.275.469	-	319.275.469	-	-	-	-
<b>TOTAL</b>		<b>710.274.881</b>	<b>327.060.559</b>	<b>17.756.109</b>	<b>344.816.668</b>	<b>241.739.022</b>	<b>118.853.766</b>	<b>4.865.425</b>	<b>365.458.213</b>

**AL 31.12.2009**

ACREDOR	CLASE DE PASIVO	TOTAL DEUDA	CORRIENTE (PLAZO EN DÍAS)		TOTAL CORRIENTE	NO CORRIENTE (PLAZO EN AÑOS)			TOTAL NO CORRIENTE
			0 - 90	91 - 1 AÑO		MÁS DE 1 - 3	MÁS DE 3 - 5	MÁS DE 5	
Citibank N.A.	Préstamos	310.096.559	470.900	1.221.674	1.692.574	104.428.811	203.975.174	-	308.403.985
Banco de Crédito e Inversiones	Préstamos	149.588	37.397	112.191	149.588	-	-	-	-
Claro Comunicaciones S.A. (ex Telmex S.A.)	Préstamos	3.991.872	443.541	-	443.541	887.083	887.083	1.774.165	3.548.331
Deutsche Bank (Chile)	Derivados - Cobertura	26.043.690	533.546	1.384.200	1.917.746	9.880.119	14.245.825	-	24.125.944
Banco Santander - Chile	Derivados - Cobertura	13.106.834	268.851	697.491	966.342	4.973.061	7.167.431	-	12.140.492
Banco de Chile	Derivados - Cobertura	2.627.050	125.232	339.146	464.378	876.972	1.285.700	-	2.162.672
The Royal Bank of Scotland (Chile)	Derivados - Cobertura	13.523.140	279.712	725.668	1.005.380	5.136.250	7.381.510	-	12.517.760
The Royal Bank of Scotland (Chile)	Derivados - Cobertura	3.898.686	100.219	444.258	544.477	1.292.398	2.061.811	-	3.354.209
Banco de Crédito e Inversiones	Derivados - No Cobertura	8.068.425	2.298.100	5.770.325	8.068.425	-	-	-	-
Banco Itaú Chile	Derivados - No Cobertura	216.600	-	216.600	216.600	-	-	-	-
Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, Chile	Derivados - No Cobertura	1.811.830	-	1.811.830	1.811.830	-	-	-	-
Corbanca	Derivados - No Cobertura	3.916.620	-	3.916.620	3.916.620	-	-	-	-
Banco de Chile	Derivados - No Cobertura	6.031.975	1.067.250	4.964.725	6.031.975	-	-	-	-
Banco Santander - Chile	Derivados - No Cobertura	1.771.575	-	1.197.150	1.197.150	574.425	-	-	574.425
The Royal Bank of Scotland (Chile)	Derivados - No Cobertura	114.600	-	114.600	114.600	-	-	-	-
HSBC Bank (Chile)	Derivados - No Cobertura	274.700	-	201.500	201.500	73.200	-	-	73.200
Scotiabank Sud Americano	Derivados - No Cobertura	49.275	19.800	-	19.800	29.475	-	-	29.475
Bank of America N.A.	Derivados - No Cobertura	33.000	-	-	-	33.000	-	-	33.000
Banco de Chile	Derivados - No Cobertura	2.071.509	53.805	2.017.704	2.071.509	-	-	-	-
Banco de Crédito e Inversiones	Derivados - No Cobertura	19.100	19.100	-	19.100	-	-	-	-
Banco Santander - Chile	Derivados - No Cobertura	25.800	25.800	-	25.800	-	-	-	-
The Royal Bank of Scotland (Chile)	Derivados - No Cobertura	156.300	156.300	-	156.300	-	-	-	-
HSBC Bank (Chile)	Derivados - No Cobertura	42.600	42.600	-	42.600	-	-	-	-
Scotiabank Sud Americano	Derivados - No Cobertura	60.350	60.350	-	60.350	-	-	-	-
Fondos Mutuos varios y otros	Efectos de Comercio	20.000.000	-	20.000.000	20.000.000	-	-	-	-
Consorcio Nacional de Seguros S.A.	Leasing Financiero	12.343.183	437.218	1.311.653	1.748.871	3.497.741	3.497.741	3.598.830	10.594.312
Chilena Consolidada Seguros de Vida S.A.	Leasing Financiero	1.777.972	51.288	153.863	205.151	410.301	410.301	752.219	1.572.821
Banco Bice	Leasing Financiero	1.273.763	38.993	116.978	155.971	311.942	311.942	493.908	1.117.792
Bice Vida Cia. de Seguros de Vida S.A.	Leasing Financiero	604.248	22.107	66.320	88.427	176.853	176.853	162.115	515.821
Interbank	Leasing Financiero	401.489	-	401.489	401.489	-	-	-	-
Banco de Crédito e Inversiones	Leasing Financiero	752.710	204.146	548.564	752.710	-	-	-	-
Banco Security	Leasing Financiero	103.120	38.675	64.445	103.120	-	-	-	-
Scotiabank Sud Americano	Leasing Financiero	449.494	167.777	281.717	449.494	-	-	-	-
Banco Santander - Chile	Leasing Financiero	133.931	36.527	97.404	133.931	-	-	-	-
Corbanca	Leasing Financiero	112.737	28.184	84.553	112.737	-	-	-	-
Cuentas por pagar Comerciales y Otras	Cuentas por Pagar	229.425.777	229.425.777	-	229.425.777	-	-	-	-
<b>TOTAL</b>		<b>665.480.102</b>	<b>236.453.195</b>	<b>48.262.668</b>	<b>284.715.863</b>	<b>132.581.631</b>	<b>241.401.371</b>	<b>6.781.237</b>	<b>380.764.239</b>

La identificación de la empresa del Grupo que tiene el carácter de deudora, el respectivo acreedor, los países de origen y las condiciones financieras de estos pasivos, se detallan a continuación:

### AL 31.12.2010

RUT DEUDOR	ENTIDAD DEUDORA	PAÍS DE LA DEUDORA	RUT ACREDOR	ACREDOR	PAÍS DE LA ACREDORA	MONEDA	TIPO DE AMORTIZACIÓN	TASA EFECTIVA	TASA NOMINAL
92.580.000-7	Entel S.A.	Chile	0-E	Citibank N.A.	Estados Unidos	USD	Anual diferida	4,86%	Líbor USD90 d + 0,275%
96.682.830-7	Cientec Computación S.A.	Chile	97.006.000-6	Banco de Crédito e Inversiones	Chile	UF	Mensual	0,43%	0,43%
92.580.000-7	Entel S.A.	Chile	94.675.000-k	Claro Comunicaciones S.A. (Telmex S.A.)	Chile	UF	Anual	9,12%	8,70%
96.652.650-5	Transam Comunicaciones S.A.	Chile	97.036.000-k	Banco Santander - Chile	Chile	UF	Mensual	6,90%	6,90%
92.580.000-7	Entel S.A.	Chile	96.929.050-2	Deutsche Bank (Chile)	Chile	UF	Anual diferida	-	-
92.580.000-7	Entel S.A.	Chile	97.036.000-k	Banco Santander - Chile	Chile	UF	Anual diferida	-	-
92.580.000-7	Entel S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	CLP	Anual diferida	-	-
92.580.000-7	Entel S.A.	Chile	97.919.000-k	Scotiabank Chile	Chile	UF	Anual diferida	-	-
92.580.000-7	Entel S.A.	Chile	97.919.000-k	Scotiabank Chile	Chile	CLP	Anual diferida	-	-
92.580.000-7	Entel S.A.	Chile	97.006.000-6	Banco de Crédito e Inversiones	Chile	CLP	-	-	-
92.580.000-7	Entel S.A.	Chile	97.032.000-8	Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, Chile	Chile	CLP	-	-	-
92.580.000-7	Entel S.A.	Chile	97.023.000-9	Corpbanca	Chile	CLP	-	-	-
92.580.000-7	Entel S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	CLP	-	-	-
92.580.000-7	Entel S.A.	Chile	97.036.000-k	Banco Santander - Chile	Chile	CLP	-	-	-
92.580.000-7	Entel S.A.	Chile	97.951.000-4	HSBC Bank (Chile)	Chile	CLP	-	-	-
92.580.000-7	Entel S.A.	Chile	97.018.000-1	Scotiabank Chile	Chile	CLP	-	-	-
92.580.000-7	Entel S.A.	Chile	97.053.000-2	Banco Security	Chile	CLP	-	-	-
92.580.000-7	Entel S.A.	Chile	0-E	Nbank of America N.A.	Chile	CLP	-	-	-
92.580.000-7	Entel S.A.	Chile	97.949.000-3	Rabobank Chile	Chile	CLP	-	-	-
92.580.000-7	Entel S.A.	Chile	97.043.000-8	JP Morgan Chase Bank, N.A.	Chile	CLP	-	-	-
96.806.980-2	Entel PCS S.A.	Chile	97.032.000-8	Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, Chile	Chile	CLP	-	-	-
96.806.980-2	Entel PCS S.A.	Chile	97.023.000-9	Corpbanca	Chile	CLP	-	-	-
96.806.980-2	Entel PCS S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	CLP	-	-	-
96.806.980-2	Entel PCS S.A.	Chile	97.036.000-k	Banco Santander - Chile	Chile	CLP	-	-	-
96.806.980-2	Entel PCS S.A.	Chile	96.929.050-2	Deutsche Bank (Chile)	Chile	CLP	-	-	-
96.806.980-2	Entel PCS S.A.	Chile	97.030.000-7	Banco del Estado de Chile	Chile	CLP	-	-	-
96.806.980-2	Entel PCS S.A.	Chile	97.951.000-4	HSBC Bank (Chile)	Chile	CLP	-	-	-
96.806.980-2	Entel PCS S.A.	Chile	97.018.000-1	Scotiabank Chile	Chile	CLP	-	-	-
92.580.000-7	Entel S.A.	Chile	99.012.000-5	Consorcio Nacional de Seguros S.A.	Chile	UF	Mensual	8,03%	8,03%
92.580.000-7	Entel S.A.	Chile	99.185.000-7	Chilena Consolidada Seguros de Vida S.A.	Chile	UF	Mensual	8,43%	8,43%
92.580.000-7	Entel S.A.	Chile	97.080.000-k	Banco Bice	Chile	UF	Mensual	8,32%	8,32%
92.580.000-7	Entel S.A.	Chile	96.656.410-5	Bice Vida Cía. de Seguros de Vida S.A.	Chile	UF	Mensual	7,52%	7,52%
96.682.830-7	Cientec Computación S.A.	Chile	97.006.000-6	Banco de Crédito e Inversiones	Chile	UF	Mensual	4,50%	4,50%
96.682.830-7	Cientec Computación S.A.	Chile	97.053.000-2	Banco Security	Chile	UF	Mensual	5,30%	5,30%
96.682.830-7	Cientec Computación S.A.	Chile	97.018.000-1	Scotiabank Chile	Chile	UF	Mensual	6,91%	6,91%

**AL 31.12.2009**

RUT DEUDOR	ENTIDAD DEUDORA	PAÍS DE LA DEUDORA	RUT ACREDOR	ACREDOR	PAÍS DE LA ACREDORA	MONEDA	TIPO DE AMORTIZACIÓN	TASA EFECTIVA	TASA NOMINAL
92.580.000-7	Entel S.A.	Chile	0-E	Citibank N.A.	Estados Unidos	USD	Anual diferida	4,86%	Líbor USD90 d + 0,275%
96.682.830-7	Cientec Computación S.A.	Chile	97.006.000-6	Banco de Crédito e Inversiones	Chile	UF	Mensual	5,41%	5,41%
92.580.000-7	Entel S.A.	Chile	88.381.200-K	Claro Comunicaciones S.A. (ex Telmex S.A.)	Chile	UF	Anual	9,12%	8,70%
92.580.000-7	Entel S.A.	Chile	96.929.050-2	Deutsche Bank (Chile)	Chile	UF	Anual diferida	-	-
92.580.000-7	Entel S.A.	Chile	97.036.000-k	Banco Santander - Chile	Chile	UF	Anual diferida	-	-
92.580.000-7	Entel S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	CLP	Anual diferida	-	-
92.580.000-7	Entel S.A.	Chile	97.919.000-k	The Royal Bank of Scotland (Chile)	Chile	UF	Anual diferida	-	-
92.580.000-7	Entel S.A.	Chile	97.919.000-k	The Royal Bank of Scotland (Chile)	Chile	CLP	Anual diferida	-	-
92.580.000-7	Entel S.A.	Chile	97.006.000-6	Banco de Crédito e Inversiones	Chile	CLP	-	-	-
92.580.000-7	Entel S.A.	Chile	76.645.030-K	Banco Itaú Chile	Chile	CLP	-	-	-
92.580.000-7	Entel S.A.	Chile	97.032.000-8	Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, Chile	Chile	CLP	-	-	-
92.580.000-7	Entel S.A.	Chile	97.023.000-9	Corpbanca	Chile	CLP	-	-	-
92.580.000-7	Entel S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	CLP	-	-	-
92.580.000-7	Entel S.A.	Chile	97.036.000-K	Banco Santander - Chile	Chile	CLP	-	-	-
92.580.000-7	Entel S.A.	Chile	97.919.000-K	The Royal Bank of Scotland (Chile)	Chile	CLP	-	-	-
92.580.000-7	Entel S.A.	Chile	97.951.000-4	HSBC Bank (Chile)	Chile	CLP	-	-	-
92.580.000-7	Entel S.A.	Chile	97.018.000-1	Scotiabank Sud Americano	Chile	CLP	-	-	-
92.580.000-7	Entel S.A.	Chile	0-E	Bank of America N.A.	Estados Unidos	CLP	-	-	-
92.580.000-7	Entel S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	UF	Anual diferida	-	-
96.806.980-2	Entel PCS S.A.	Chile	97.006.000-6	Banco de Crédito e Inversiones	Chile	CLP	-	-	-
96.806.980-2	Entel PCS S.A.	Chile	97.036.000-K	Banco Santander - Chile	Chile	CLP	-	-	-
96.806.980-2	Entel PCS S.A.	Chile	97.919.000-K	The Royal Bank of Scotland (Chile)	Chile	CLP	-	-	-
96.806.980-2	Entel PCS S.A.	Chile	97.951.000-4	HSBC Bank (Chile)	Chile	CLP	-	-	-
96.806.980-2	Entel PCS S.A.	Chile	97.018.000-1	Scotiabank Sud Americano	Chile	CLP	-	-	-
92.580.000-7	Entel S.A.	Chile	-	Fondos Mutuos varios y otros	Chile	CLP	Unica al vencimiento	0,25%	0,26%
92.580.000-7	Entel S.A.	Chile	99.012.000-5	Consortio Nacional de Seguros S.A.	Chile	UF	Mensual	8,03%	8,03%
92.580.000-7	Entel S.A.	Chile	99.185.000-7	Chilena Consolidada Seguros de Vida S.A.	Chile	UF	Mensual	8,43%	8,43%
92.580.000-7	Entel S.A.	Chile	97.080.000-K	Banco Bice	Chile	UF	Mensual	8,32%	8,32%
92.580.000-7	Entel S.A.	Chile	96.656.410-5	Bice Vida Cía. de Seguros de Vida S.A.	Chile	UF	Mensual	7,52%	7,52%
0-E	Americatel Perú S.A.	Perú	0-E	Interbank	Perú	USD	Semestral	6,80%	6,80%
96.682.830-7	Cientec Computación S.A.	Chile	97.006.000-6	Banco de Crédito e Inversiones	Chile	UF	Mensual	4,50%	4,50%
96.682.830-7	Cientec Computación S.A.	Chile	97.053.000-2	Banco Security	Chile	UF	Mensual	5,30%	5,30%
96.682.830-7	Cientec Computación S.A.	Chile	97.018.000-1	Scotiabank Sud Americano	Chile	UF	Mensual	6,91%	6,91%
96.682.830-7	Cientec Computación S.A.	Chile	97.036.000-K	Banco Santander - Chile	Chile	UF	Mensual	4,70%	4,70%
96.682.830-7	Cientec Computación S.A.	Chile	97.023.000-9	Corpbanca	Chile	UF	Mensual	4,98%	4,98%

Los riesgos de liquidez son controlados a través de la planificación financiera que se lleva a cabo, en la que se considera las políticas de endeudamiento y las eventuales fuentes de financiamiento de terceros. El bajo nivel de endeudamiento de las empresas que conforman el Grupo y el acceso al financiamiento nacional o internacional a través de créditos bancarios o colocación de títulos de deuda, permiten descartar riesgos de liquidez de largo plazo, salvo alteraciones sistémicas en los mercados financieros.

En los cuadros de perfil de vencimientos incluidos precedentemente, se incluyen diversas obligaciones por contratos de leasing financieros, cuyos perfiles específicos de vencimientos son los siguientes:

PAGOS MÍNIMOS POR LEASING	31.12.2010			31.12.2009		
	BRUTO	INTERÉS	VALOR PRESENTE	BRUTO	INTERÉS	VALOR PRESENTE
Menos de un año	2.318.955	( 824.722 )	1.494.233	4.202.562	( 975.206 )	3.227.356
Entre uno y cinco años	8.384.115	( 2.023.573 )	6.360.542	8.850.409	( 2.479.399 )	6.371.010
Más de cinco años	3.502.229	( 381.088 )	3.121.141	5.007.071	( 672.820 )	4.334.251
<b>TOTAL</b>	<b>14.205.299</b>	<b>( 3.229.383 )</b>	<b>10.975.916</b>	<b>18.060.042</b>	<b>( 4.127.425 )</b>	<b>13.932.617</b>

## 17. ACREDITORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A PAGAR

Este rubro incluye los conceptos que se detallan en el siguiente cuadro:

	31.12.2010 M\$	31.12.2009 M\$
<b>CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES</b>		
Correspondentes extranjeros	4.190.709	3.291.796
Proveedores telecomunicaciones	42.336.029	33.929.052
Proveedores extranjeros	29.305.174	26.198.460
Proveedores nacionales	177.040.728	116.396.212
<b>OTRAS CUENTAS POR PAGAR</b>		
Obligaciones con el personal	19.311.786	13.307.564
Dividendos por pagar	28.393.006	19.405.211
Otros (IVA Debito, Impuestos de Retención)	18.698.037	16.897.482
<b>TOTAL</b>	<b>319.275.469</b>	<b>229.425.777</b>

## 18. OTRAS PROVISIONES

El detalle de las provisiones no corrientes es el siguiente:

	31.12.2010 M\$	31.12.2009 M\$
<b>PROVISIONES, CORRIENTE</b>		
Reclamaciones Tributarias	409.427	-
Desmantelamiento, Costos de Restauración y Rehabilitación	239.008	-
Otras provisiones	40.835	-
<b>TOTAL PROVISIONES, CORRIENTE</b>	<b>689.270</b>	<b>-</b>
<b>PROVISIONES, NO CORRIENTE</b>		
Desmantelamiento, Costos de Restauración y Rehabilitación	4.001.616	3.313.148
<b>TOTAL PROVISIONES, NO CORRIENTE</b>	<b>4.001.616</b>	<b>3.313.148</b>

Los movimientos que presentaron estas provisiones en los períodos a que se refieren los presentes estados financieros, fueron los siguientes:

	DESMANTELAMIENTO Y COSTOS DE RESTAURACIÓN	M\$	OTRAS PROVISIONES	TOTAL
				M\$
Provisión Total, Saldo Inicial (01-01-2010)	3.313.148	-	-	3.313.148
Incremento (Decreimento) en provisiones existentes	627.253	450.262	-	1.077.515
Incremento por Combinación de Negocio	239.008	-	-	239.008
Incremento por ajuste del valor del dinero en el tiempo	61.215	-	-	61.215
<b>CAMBIOS EN PROVISIONES , TOTAL</b>	<b>927.476</b>	<b>450.262</b>	<b>-</b>	<b>1.377.738</b>
<b>PROVISIÓN TOTAL, SALDO FINAL (31.12.2010)</b>	<b>4.240.624</b>	<b>450.262</b>	<b>-</b>	<b>4.690.886</b>

	DESMANTELAMIENTO Y COSTOS DE RESTAURACIÓN	M\$	OTRAS PROVISIONES	TOTAL
				M\$
<b>PROVISIÓN TOTAL, SALDO INICIAL (01-01-2009)</b>	<b>2.383.491</b>	<b>106.778</b>	<b>-</b>	<b>2.490.269</b>
Incremento (Decreimento) en provisiones existentes	536.884	(25.654)	-	511.230
Reversión de provisión no utilizada	-	(81.124)	-	(81.124)
Incremento por ajuste del valor del dinero en el tiempo	392.773	-	-	392.773
<b>CAMBIOS EN PROVISIONES , TOTAL</b>	<b>929.657</b>	<b>(106.778)</b>	<b>-</b>	<b>822.879</b>
<b>PROVISIÓN TOTAL, SALDO FINAL (31.12.2009)</b>	<b>3.313.148</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>3.313.148</b>

En la determinación de la provisión de costos por restauración y rehabilitación, se considera el valor estimado de levantamiento, demolición o cualquier otro tipo de actividad, cuya ejecución tenga el carácter de ineludible. Estos costos son descontados en función de los plazos estimados de los contratos con los propietarios de los predios o recintos en que se emplazan instalaciones, considerando hipótesis de términos y renovaciones. Estos valores son descontados utilizando las tasas de costo de capital de cada empresa.

## 19. OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS

Corresponden a ingresos diferidos, cuyo detalle a cada período se presenta en cuadro adjunto.

	CORRIENTE		NO CORRIENTE	
	31.12.2010 M\$	31.12.2009 M\$	31.12.2010 M\$	31.12.2009 M\$
<b>INGRESOS DIFERIDOS</b>				
Tarjetas de prepago	8.328.466	6.277.946	-	-
Cargos de habilitación	21.383.249	15.819.802	653.939	457.943
Arriendo cables submarinos	165.047	190.469	428.043	1.246.304
Otros	2.166.529	2.369.016	3.714.418	-
Anticipos de Subsidios Estatales, por aplicar	9.591.468	-	-	-
Otros Pasivos Diferidos	-	-	2.795.849	-
<b>TOTAL</b>	<b>41.634.759</b>	<b>24.657.233</b>	<b>7.592.249</b>	<b>1.704.247</b>

## 20. BENEFICIOS Y GASTOS A EMPLEADOS

### A) GASTOS DE PERSONAL

	01.01.2010 31.12.2010 M\$	01.01.2009 31.12.2009 M\$
Sueldos y Salarios	79.896.627	68.671.980
Beneficios a Corto Plazo a los Empleados	12.475.664	13.854.086
Gasto por Obligación por Beneficios Post-Empiego	(2.093.086)	1.088.785
Beneficios por Terminación	5.482.984	3.655.106
Otros Gastos de Personal	16.363.771	13.437.149
<b>TOTAL</b>	<b>112.125.960</b>	<b>100.707.106</b>

### B) INDEMNIZACIONES AL PERSONAL POR AÑOS DE SERVICIO (BENEFICIOS POST-EMPLEO Y POR TERMINACIÓN)

La Sociedad Matriz mantiene los convenios más significativos por indemnizaciones por años de servicio, con los segmentos de trabajadores y ejecutivos.

El derecho a acceder al beneficio así como la determinación de su monto, están regulados por los respectivos convenios, siendo relevantes los factores, de antigüedad, permanencia y remuneración.

El beneficio a favor de los trabajadores se otorga a través de la "Corporación Mutual Entel-Chile", la cual es financiada en forma compartida. Por una parte, los trabajadores aportan mensualmente un 2,66% de sus sueldos base y, por la otra, la Sociedad deberá hacerlo por los fondos complementarios que año a año pudieran llegar a faltar para satisfacer el pago de un número de indemnizaciones de hasta un 3% de la planta.

Los pasivos registrados al 31 de diciembre de 2010 y 2009, que han sido designados como Beneficios post empleo, totalizan M\$8.182.456 y M\$9.663.719, respectivamente, representan el valor actual de las indemnizaciones devengadas a esas fechas, deducidos los valores de que dispone la Mutual.

Además de los convenios de la Sociedad Matriz, las filiales Entel Call Center S.A., Cientec Computación S.A., y Transam S.A., mantienen convenios para cubrir el pago de indemnizaciones por años de servicio en caso de despido del trabajador, los que han sido designadas como "Beneficios por terminación". El monto provisionado por estas filiales a cada período asciende a M\$75.356.- y M\$71.041.-, respectivamente.

El movimiento de los saldos por indemnizaciones (post empleo) de la Sociedad Matriz, es el siguiente:

MOVIMIENTOS	31.12.2010 M\$	31.12.2009 M\$
Valor presente de la obligación, Saldo Inicial	9.663.719	8.212.752
Costo del Servicio Corriente	480.264	597.376
Costo por Intereses de la Obligación	611.823	362.182
Pérdidas (Ganancias) Actuariales de la Obligación	( 2.051.137 )	603.658
Contribuciones Pagadas del Plan	( 522.213 )	( 112.249 )
<b>VALOR PRESENTE DE LA OBLIGACIÓN, SALDO FINAL</b>	<b>8.182.456</b>	<b>9.663.719</b>

	31.12.2010	31.12.2009
Tasa de descuento	6,50%	4,41%
Tasa de incremento salarial	1,00%	1,00%
Tasa de rotación	6,29%	6,29%
Tabla de mortalidad	RV-2004	RV-2004

## 21. PATRIMONIO

Los movimientos experimentados por el patrimonio durante los años 2010 y 2009 se detallan en el Estado de Cambios en el Patrimonio Neto.

SERIE	Nº ACCIONES SUSCRITAS	Nº ACCIONES PAGADAS	Nº ACCIONES CON DERECHO A VOTO	CAPITAL SUSCRITO	CAPITAL PAGADO
UNICA	236.523.695	236.523.695	236.523.695	522.667.566	522.667.566

### Capital

La sociedad mantiene en circulación una serie única de acciones, sin valor nominal, las que se encuentran totalmente pagadas. Este número de acciones corresponde al capital autorizado de la sociedad.

Entre el 01.01.2009 y el 31.12.2010 no se registran movimientos por emisiones, rescates, cancelaciones, reducciones o cualquier otro tipo de circunstancias.

No existen acciones propias en cartera.

No existen reservas ni compromisos de emisión de acciones para cubrir contratos de opciones y venta.

### Política de dividendos

De acuerdo a lo establecido en la ley N° 18.046, salvo acuerdo diferente adoptado en Junta de Accionistas por unanimidad de las acciones emitidas, las sociedades anónimas abiertas deberán distribuir anualmente como dividendo a lo menos el 30% de las utilidades del ejercicio.

Adicionalmente a las normas legales, se tiene en consideración la política de distribución de dividendos de la Sociedad. La política actualmente vigente establece límites de dividendos superiores a los mínimos legales. Sin embargo, estos límites fijan niveles máximos, razón por la cual se mantiene el carácter de discrecional para eventuales dividendos por sobre el mínimo legal. Por esta razón, no se efectuaron provisiones para dividendos adicionales al mínimo legal.

La política informada a la última Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el 30 de abril del 2010, considerará proponer repartos hasta por ochenta por ciento de las utilidades de cada ejercicio, los que estarán condicionados a los resultados anuales de la sociedad, al surgimiento de necesidades de inversión y a los resguardos que en materia de endeudamiento, liquidez y financiamiento se establecen en los convenios de crédito bancario de largo plazo suscritos por la Sociedad.

A requerimiento de la Superintendencia de Valores y Seguros, la sociedad matriz debió fijar una política sobre el tratamiento de los resultados originados en ajustes a valor justo de activos y pasivos; al respecto, la sociedad tiene fijada como política rebajar de los resultados sujetos a distribución las utilidades no realizadas que se hubieren generado

por este concepto. En relación con la utilidad del ejercicio 2010, corresponderá rebajar M\$885.992, relacionados con el ajuste a valor justo de contratos de derivados, calificados de no cobertura.

Salvo las condiciones citadas en los párrafos anteriores, la Sociedad no se encuentra afecta a restricciones adicionales para el pago de dividendos.

#### **Dividendos Distribuidos:**

Durante los años 2010 y 2009, se han distribuido los siguientes dividendos:

Por acuerdo del Directorio en sesión celebrada el 9 de noviembre de 2010, se acordó distribuir un dividendo provisario de \$100 por acción equivalente a M\$23.652.370. El pago de este dividendo se inició el 13 de diciembre de 2010.

La Junta Ordinaria de Accionistas, celebrada el 29 de abril de 2010, acordó distribuir un dividendo definitivo de \$350 por acción, equivalente a M\$82.783.293, el cual se comenzó a pagar el 25 de mayo de 2010.

Por acuerdo del Directorio en sesión celebrada el 16 de noviembre de 2009, se acordó distribuir un dividendo provisario de \$100 por acción equivalente a M\$23.652.370. El pago de este dividendo se inició el 10 de diciembre de 2009.

La Junta Ordinaria de Accionistas, celebrada el 30 de abril de 2009, acordó distribuir un dividendo definitivo de \$343 por acción, equivalente a M\$81.127.627, el cual se comenzó a pagar el 25 de mayo de 2009.

#### **Otras reservas:**

OTRAS RESERVAS	SALDO AL 31.12.2009 M\$	MOVIMIENTO NETO	SALDO AL 31.12.2010 M\$
Reservas de Conversión	(102.249)	(479.497)	(581.746)
Reservas para Dividendos Propuestos	(19.029.877)	(8.943.318)	(27.973.195)
Reserva en Operaciones de Cobertura	(5.071.372)	3.409.890	(1.661.482)
Revalorización del Capital Pagado 2008	(42.715.715)	-	(42.715.715)
Otras Reservas	(18.049.166)	-	(18.049.166)
<b>TOTAL</b>	<b>(84.968.379)</b>	<b>(6.012.925)</b>	<b>(90.981.304)</b>

OTRAS RESERVAS	SALDO AL 31.12.2008 M\$	MOVIMIENTO NETO	SALDO AL 31.12.2009 M\$
Reservas de Conversión	941.159	(1.043.408)	(102.249)
Reservas para Dividendos Propuestos	(22.400.516)	3.370.639	(19.029.877)
Reserva en Operaciones de Cobertura	(2.247.534)	(2.823.838)	(5.071.372)
Revalorización del Capital Pagado 2008	(42.715.715)	-	(42.715.715)
Otras Reservas	(18.049.166)	-	(18.049.166)
<b>TOTAL</b>	<b>(84.471.772)</b>	<b>(496.607)</b>	<b>(84.968.379)</b>

Las reservas antes detalladas, son de las siguientes naturalezas:

Reservas de conversión. - Este saldo refleja los resultados acumulados, por fluctuaciones de cambio, al convertir los estados financieros de filiales en el exterior de su moneda funcional a la moneda de presentación del Grupo (pesos Chilenos).

Reserva para dividendos propuestos – Cargo a patrimonio destinado a reconocer la obligación de pago de un dividendo mínimo equivalente al 30%.

Reserva en operaciones de cobertura - Corresponde a la diferencia entre los valores spot y el valor razonable de los contratos de cobertura de flujo de caja (CCS) que califican de eficientes. Neto de su impuesto diferido.

Estos valores son traspasados a resultados a medida que transcurre el tiempo de maduración del contrato.

Revalorización del capital pagado - De acuerdo a lo establecido en la ley N° 18.046 según el inciso segundo del artículo 10 y en concordancia con la circular N° 456 de la Superintendencia de Valores y Seguros, la revalorización del capital pagado correspondiente al año 2008, debe quedar presentada en este rubro.

## 22. GANANCIA POR ACCIÓN

El detalle de las ganancias por acción es el siguiente:

	01.01.2010 31.12.2010 M\$	01.01.2009 31.12.2009 M\$
Ganancia (Pérdida) Atribuible a los Tenedores de Instrumentos de Participación en el Patrimonio Neto de la Controladora	172.971.209	142.259.990
Otro Incremento (Decremento) en el Cálculo de Ganancia Disponible para Accionistas Comunes	-	-
Resultado Disponible para Accionistas Comunes, Básico	172.971.209	142.259.990
Promedio Ponderado de Número de Acciones, Básico	236.523.695	236.523.695
Ganancias (Pérdidas) Básicas por Acción	731,31	601,46

El cálculo de las ganancias básicas por acción por los períodos 2010 y 2009, se basó en la utilidad atribuible a accionistas y el número de acciones de la serie única. La Sociedad no ha emitido deuda convertible u otros instrumentos patrimoniales. Consecuentemente, no existen efectos potencialmente diluyentes de los ingresos por acción de la Sociedad.

## 23. INGRESOS Y GASTOS

### A) INGRESOS ORDINARIOS

Los ingresos del Grupo están referidos fundamentalmente a servicios; las ventas de bienes no son significativas y tienen el carácter de accesorias a los servicios. El detalle por tipo de servicios es el siguiente:

	01.01.2010 31.12.2010 M\$	01.01.2009 31.12.2009 M\$
Prestación de Servicios Móviles	839.622.831	740.338.514
Prestación de Servicios Fijos	217.019.496	220.920.010
Otros Servicios	26.952.814	26.871.091
<b>TOTAL INGRESOS ORDINARIOS</b>	<b>1.083.595.141</b>	<b>988.129.615</b>

## B) OTROS INGRESOS

El detalle de este rubro para cada período, es el siguiente:

	01.01.2010 31.12.2010 M\$	01.01.2009 31.12.2009 M\$
Ingresos por Intereses Comerciales	1.409.859	2.293.303
Ingresos por Arriendos	1.840.554	1.226
Otros Ingresos	1.463.752	1.117.832
<b>TOTAL OTROS INGRESOS</b>	<b>4.714.165</b>	<b>3.412.361</b>

## C) GASTOS ORDINARIOS

El detalle de los "Otros Gastos" para cada período, es el siguiente:

	01.01.2010 31.12.2010 M\$	01.01.2009 31.12.2009 M\$
Participación a otros operadores de telecomunicaciones	(170.820.924 )	(180.113.585 )
Participaciones a otros operadores de servicios	(23.921.354 )	(16.890.780 )
Gastos captura de clientes	(73.643.311 )	(63.021.518 )
Arriendos	(44.004.521 )	(38.271.476 )
Mantenciones	(34.984.604 )	(32.093.650 )
Publicidad	(33.731.837 )	(27.768.007 )
Comisiones por venta	(33.948.826 )	(23.001.924 )
Servicios profesionales	(20.085.571 )	(19.072.002 )
Outsourcing de servicios	(9.652.019 )	(8.256.981 )
Materiales y mercaderías	(15.596.045 )	(15.913.211 )
Energía y otros consumos	(11.252.308 )	(11.173.308 )
Otros	(31.766.171 )	(29.838.959 )
<b>TOTAL OTROS GASTOS</b>	<b>(503.407.491 )</b>	<b>(465.415.401 )</b>

## D) INGRESOS Y GASTOS FINANCIEROS

El detalle de los ingresos y gastos financieros para cada período, son los siguientes:

	01.01.2010 31.12.2010 M\$	01.01.2009 31.12.2009 M\$
<b>RESULTADO FINANCIERO NETO</b>		
Intereses sobre Depósitos a Plazo - Préstamos y cuentas por cobrar	970.282	1.167.709
<b>TOTAL INGRESO FINANCIEROS</b>	<b>970.282</b>	<b>1.167.709</b>
Gasto por Intereses, Préstamos - Pasivos a Costo Amortizado	(2.381.578)	(4.972.071)
Amortización de Gastos Relativos a Contratos de Préstamo	(682.529)	(802.505)
Coberturas de tasas (CCS)	(4.434.627)	(2.908.813)
Derivados de tasas- no designados de Cobertura	(80.345)	(297.209)
Gasto por Intereses, Arrendamientos Financieros	(986.016)	(1.283.608)
Gasto por Intereses por Planes de Beneficios post Empleo	(611.823)	(362.182)
Gasto por Intereses, Otros	(584.021)	(509.607)
Otros Costos Financieros	(139.872)	(215.846)
<b>TOTAL COSTOS FINANCIEROS</b>	<b>(9.900.811)</b>	<b>(11.351.841)</b>
<b>TOTAL RESULTADO FINANCIERO NETO</b>	<b>(8.930.529)</b>	<b>(10.184.132)</b>

EL RESULTADO FINANCIERO NETO INCLUYE LOS SIGUIENTES INTERESES RESPECTO A ACTIVOS Y PASIVOS QUE NO SE MIDEN A VALOR RAZONABLE CON CAMBIO EN RESULTADO:

<b>TOTAL INGRESOS POR INTERESES DE ACTIVOS FINANCIEROS</b>	<b>970.282</b>	<b>1.167.709</b>
<b>TOTAL GASTOS POR INTERESES DE PASIVOS FINANCIEROS</b>	<b>(4.050.123)</b>	<b>(7.058.184)</b>

## 24. ACTIVOS Y PASIVOS EN MONEDA EXTRANJERA

Se acompañan anexos con la información sobre saldos de activos y pasivos en moneda extranjera.

### ACTIVOS 31.12.2010

CLASE DE ACTIVO	MONEDA EXTRANJERA	31.12.2010 M\$	MONTOS NO DESCUENTADOS SEGÚN VENCIMIENTOS			
			1 - 90 DÍAS	91 DÍAS - 1 AÑO	1 - 3 AÑOS	3 - 5 AÑOS
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	Dólares	1.045.108	1.045.108	-	-	-
	Nuevo Sol	836.143	836.143	-	-	-
	Euro	13.370	13.370	-	-	-
Otros Activos Financieros Corrientes	Dólares	151.428.667	51.976.542	99.452.125	-	-
	Euro	932.295	932.295	-	-	-
Otros Activos No Financieros, Corriente	Dólares	67.647	67.647	-	-	-
	Nuevo Sol	554.981	554.981	-	-	-
Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar Corrientes	Dólares	6.514.665	6.514.665	-	-	-
	Nuevo Sol	3.243.623	3.243.623	-	-	-
Inventarios	Nuevo Sol	2.251	-	-	-	-
Activos por Impuestos Corrientes	Nuevo Sol	975.198	-	975.198	-	-
Otros Activos Financieros No Corrientes	Dólares	153.282.795	-	-	69.450.127	83.832.668
Derechos por Cobrar no Corrientes	Nuevo Sol	1.140.802	-	-	1.140.802	-
Activos Intangibles	Nuevo Sol	4.336.547	-	-	-	-
Propiedades, Planta y Equipo	Nuevo Sol	7.627.769	-	-	-	-
<b>TOTAL ACTIVOS EN MONEDA EXTRANJERA</b>		<b>332.001.861</b>				
	<b>DÓLARES</b>	<b>312.338.882</b>				
	<b>NUEVO SOL</b>	<b>18.717.314</b>				
	<b>EURO</b>	<b>945.665</b>				

**ACTIVOS 31.12.2009**

CLASE DE ACTIVO	MONEDA EXTRANJERA	31.12.2009 M\$	MONTOS NO DESCONTADOS SEGÚN VENCIMIENTOS			
			1 - 90 DÍAS	91 DÍAS - 1 AÑO	1 - 3 AÑOS	3 - 5 AÑOS
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	Dólares	306.622	306.622	-	-	-
	Nuevo Sol	610.038	610.038	-	-	-
	Euro	19.105	19.105	-	-	-
Otros Activos Financieros Corrientes	Dólares	157.553.124	51.244.245	106.308.879	-	-
	Nuevo Sol	5.848	-	-	-	-
	Euro	726.820	726.820	-	-	-
Otros Activos No Financieros, Corriente	Nuevo Sol	78.343	-	-	-	-
Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar Corrientes	Dólares	2.465.806	2.465.806	-	-	-
	Nuevo Sol	4.232.883	4.232.883	-	-	-
	Euro	256	256	-	-	-
Inventarios	Nuevo Sol	232.503	-	-	-	-
Activos por Impuestos Corrientes	Nuevo Sol	1.021.950	-	1.021.950	-	-
Otros Activos Financieros no Corrientes	Dólares	164.553.950	-	-	76.656.618	87.897.332
Otros Activos no Financieros no Corrientes	Dólares	825	-	-	-	-
Derechos por Cobrar no Corrientes	Nuevo Sol	1.479.282	-	-	1.479.282	-
Activos Intangibles	Nuevo Sol	5.232.392	-	-	-	-
Propiedades, Planta y Equipo	Nuevo Sol	8.391.101	-	-	-	-
Activos por Impuestos Diferidos	Nuevo Sol	559.704	-	-	559.704	-
<b>TOTAL ACTIVOS EN MONEDA EXTRANJERA</b>		<b>347.470.552</b>				
	<b>DÓLARES</b>	<b>324.880.327</b>				
	<b>NUEVO SOL</b>	<b>21.844.044</b>				
	<b>EURO</b>	<b>746.181</b>				

**PASIVOS 31.12.2010**

CLASE DE PASIVO	MONEDA EXTRANJERA	31.12.2010 M\$	MONTOS NO DESCONTADOS SEGÚN VENCIMIENTOS				
			1 - 90 DÍAS	91 DÍAS - 1 AÑO	1 - 3 AÑOS	3 - 5 AÑOS	MÁS DE 5 AÑOS
Otros Pasivos Financieros, Corriente	Dólares	68.580	68.580	-	-	-	-
	Dólares	34.479.913	34.479.913	-	-	-	-
Cuentas por Pagar Comerciales y Otras Cuentas por Pagar	Euro	1.004.053	1.004.053	-	-	-	-
	Nuevo Sol	1.757.041	1.453.728	303.313	-	-	-
	Deg	133.652	133.652	-	-	-	-
Otros Pasivos Financieros, no Corriente	Dólares	279.337.934	-	-	93.112.645	186.225.289	-
Pasivo por impuestos diferidos	Nuevo Sol	339.769	-	-	-	-	-
Otros pasivos no financieros no corrientes	Dólares	11.456	-	-	11.456	-	-
<b>TOTAL PASIVOS EN MONEDA EXTRANJERA</b>		<b>317.132.398</b>					
	<b>DÓLARES</b>	<b>313.897.883</b>					
	<b>NUEVO SOL</b>	<b>2.096.810</b>					
	<b>EURO</b>	<b>1.004.053</b>					
	<b>DEG</b>	<b>133.652</b>					

## PASIVOS 31.12.2009

CLASE DE PASIVO	MONEDA EXTRANJERA	31.12.2009 M\$	MONTOS NO DESCONTADOS SEGÚN VENCIMIENTOS				
			1 - 90 DÍAS	91 DÍAS - 1 AÑO	1 - 3 AÑOS	3 - 5 AÑOS	MÁS DE 5 AÑOS
Otros pasivos financieros corrientes	Dólares	384.643	384.643	-	-	-	-
	Nuevo Sol	390.526	-	390.526	-	-	-
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	Dólares	30.440.321	30.440.321	-	-	-	-
	Euro	4.934	4.934	-	-	-	-
	Nuevo Sol	2.683.712	1.939.252	744.460	-	-	-
Pasivos por Impuestos corrientes	Nuevo Sol	82.694	82.694	-	-	-	-
Otros pasivos no financieros corrientes	Nuevo Sol	83.758	-	83.758	-	-	-
Otros pasivos financieros no corrientes	Dólares	304.260.000	-	-	101.420.000	202.840.000	-
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	Nuevo Sol	43.532	-	43.532	-	-	-
Otros pasivos no financieros no corrientes	Dólares	775.863	-	-	775.863	-	-
<b>TOTAL PASIVOS EN MONEDA EXTRANJERA</b>		<b>339.149.983</b>					
	<b>DÓLARES</b>	<b>335.860.827</b>					
	<b>NUEVO SOL</b>	<b>3.284.222</b>					
	<b>EURO</b>	<b>4.934</b>					

A cada uno de los cierres contables, las empresas del Grupo mantenían vigentes contratos de derivados para protección cambiaria (futuro de moneda extranjera - *forwards*) y de sustitución de obligaciones en dólares a tasas de interés variable por obligaciones en unidades de fomento a interés fijo (*Cross Currency Swap - CCS*). En los cuadros anteriores, se incluye sólo la componente moneda extranjera de dichos contratos.

## 25. DIFERENCIAS DE CAMBIO Y RESULTADOS POR UNIDADES DE REAJUSTE

Los orígenes de los efectos en resultados por diferencias de cambio y aplicación de unidades de reajuste, durante los períodos que se indican, son los siguientes:

DIFERENCIAS DE CAMBIO	01.01.2010 31.12.2010 M\$	01.01.2009 31.12.2009 M\$
Efectivo y equivalente	95.331	( 209.906 )
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	7.624	99.763
Otros activos	-	( 18.526 )
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	1.955.144	9.440.821
Otros pasivos	(32.309)	( 339.279 )
Préstamos que devengan intereses	23.454.000	77.393.902
Instrumentos derivados - efecto tasas de cierre (FW)	(16.606.292)	( 55.227.379 )
Instrumentos derivados - efecto tasas de cierre (CCS)	(9.102.500)	( 31.562.500 )
Instrumentos derivados - efecto valor razonable (FW)	1.590.982	( 6.480.136 )
Instrumentos derivados - efecto valor razonable (CCS)	74.966	( 450.705 )
Instrumentos derivados - efecto valor razonable (Call)	(140.669)	( 170.410 )
<b>TOTAL DIFERENCIAS DE CAMBIO</b>	<b>1.296.277</b>	<b>( 7.524.355 )</b>

RESULTADOS POR UNIDADES DE REAJUSTE		
Efectivo y equivalente	-	2.803
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	134	( 171.287 )
Otros activos	213.494	( 55.901 )
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	582	2.367
Otros pasivos	(1.595)	132.906
Préstamos que devengan intereses	(22.871)	343.968
Instrumentos derivados - efecto tasas de cierre (CCS)	(3.526.819)	3.922.894
<b>TOTAL RESULTADOS POR UNIDADES DE REAJUSTE</b>	<b>(3.337.075)</b>	<b>4.177.750</b>

## 26. ARRENDAMIENTOS OPERACIONALES (LEASING OPERATIVO)

Los principales convenios de arriendos operativos en calidad de arrendatario, están referidos a contratos por capacidades de transmisión de señales de telecomunicaciones, flotas de vehículos de transporte, soportes de cables en postación de terceros, arriendos y derechos de uso de bienes raíces urbanos y rurales para el emplazamiento de nodos técnicos.

PAGOS MÍNIMOS POR LEASING	31.12.2010 M\$	31.12.2009 M\$
Hasta un año	44.225.492	44.004.521
A más de un Año y menos de Cinco Años	100.392.198	144.617.690
<b>TOTAL</b>	<b>144.617.690</b>	<b>188.622.211</b>
<b>CUOTAS DE ARRIENDOS RECONOCIDAS EN RESULTADO</b>	<b>44.004.521</b>	<b>38.271.476</b>

Por su parte los arriendos operativos en calidad de arrendador, se refieren a los contratos asociados al negocio de arriendo de redes a otros operadores de telecomunicaciones y Servicios de Datacenter (housing, hosting, servidores virtuales, etc.).

PAGOS MÍNIMOS POR LEASING	31.12.2010 M\$	31.12.2009 M\$
Hasta un Año	174.384	1.089.288
A más de un Año y menos de cinco Años	648.395	9.337
Más de cinco años	398.456	-
<b>TOTAL</b>	<b>1.221.235</b>	<b>1.098.625</b>

Al 31.12.2010, no existen cuotas de carácter contingente a ser percibidas.

## 27. INFORMACIÓN FINANCIERA POR SEGMENTOS

El Grupo Entel dispone de desarrollados sistemas de control de gestión, los que permiten disponer de información financiera separada con altos niveles de desagregación para la toma de decisiones en materia de asignación de recursos y evaluación de desempeño.

La segmentación más relevante utilizada por las instancias a cargo de la toma de decisiones, corresponde a subconjuntos de empresas operativas orientadas a las siguientes áreas de negocios:

### 1) Negocios de telecomunicaciones sobre redes móviles.

Este segmento operativo está representado por un conjunto de filiales a través de las cuales se desarrollan y explotan las redes y concesiones destinadas a la prestación de servicios de telecomunicaciones móviles.

Estos servicios comprenden voz, valor agregado, datos, banda ancha e Internet móvil.

### 2) Negocios de telecomunicaciones y otros servicios sobre red fija.

También representado por un conjunto de empresas focalizadas a explotación de redes y concesiones de servicios de telecomunicaciones sobre red fija, entre los cuales se prestan servicios de redes de datos, telefonía local, acceso a Internet, telefonía pública de larga distancia, integración de servicios de tecnologías de la información (Data Center, BPO y continuidad operacional) arriendo de redes y negocios de tráfico mayorista.

### 3) Operaciones Internacionales y otros negocios.

Corresponde básicamente a las operaciones en Perú, relativas a servicios empresariales, larga distancia y negocios de tráfico.

También se incluyen en este segmento las operaciones de las filiales encargadas de proveer servicios de Call Center para el mercado corporativo y a las empresas del propio Grupo.

La información relativa a cada uno de estos segmentos al 31 de diciembre de 2010 y 2009, es la siguiente:

INFORMACIÓN GENERAL SOBRE RESULTADOS, ACTIVOS Y PASIVOS AL 31.12.2010	DESCRIPCIÓN DEL SEGMENTO				
	RED MÓVIL M\$	RED FIJA M\$	SOC. EXTERIOR Y OTROS NEGOCIOS M\$	ELIMINACIONES M\$	TOTAL M\$
Ingresos de las Actividades Ordinarias Procedentes de Clientes Externos	842.890.688	218.277.064	27.141.554	-	1.088.309.306
Ingresos de las Actividades Ordinarias Entre Segmentos	11.904.019	73.168.843	13.250.454	(98.323.316)	-
Ingresos por Intereses Segmento	54.422	12.197.589	218.468	(11.500.197)	970.282
Gastos por Intereses Segmento	(11.628.968)	(9.556.678)	(207.508)	11.492.343	(9.900.811)
<b>INGRESOS POR INTERESES, NETO, SEGMENTO</b>	<b>(11.574.546)</b>	<b>2.640.911</b>	<b>10.960</b>	<b>-</b>	<b>(8.930.529)</b>
Depreciación y Amortización Segmento	(168.024.671)	(62.376.632)	(2.916.029)	117.860	(233.199.472)
Partidas Significativas de Ingresos y Gastos	(526.294.478)	(182.812.309)	(37.716.432)	98.213.310	(648.609.909)
Ganancia (Pérdida) del Segmento sobre el que se Informa	148.901.012	48.897.877	(229.493)	-	197.569.396
Gasto (Ingreso) sobre Impuesto a la Renta	(22.022.265)	(1.983.179)	(592.743)	-	(24.598.187)
<b>GANANCIA (PÉRDIDA) DEL SEGMENTO SOBRE EL QUE SE INFORMA, TOTAL</b>	<b>126.878.747</b>	<b>46.914.698</b>	<b>(822.236)</b>	<b>-</b>	<b>172.971.209</b>
Activos de los Segmentos	884.085.283	801.808.450	61.118.296	(257.737.880)	1.489.274.149
Desembolsos de los Activos No Monetarios del Segmento	206.107.116	109.051.639	2.238.900	-	317.397.655
Pasivos de los Segmentos	483.168.232	513.158.862	24.555.997	(252.983.465)	767.899.626

INFORMACIÓN GENERAL SOBRE RESULTADOS, ACTIVOS Y PASIVOS AL 31.12.2009	DESCRIPCIÓN DEL SEGMENTO				
	RED MÓVIL M\$	RED FIJA M\$	SOC. EXTERIOR Y OTROS NEGOCIOS M\$	ELIMINACIONES M\$	TOTAL M\$
Ingresos de las Actividades Ordinarias Procedentes de Clientes Externos	741.199.471	223.442.842	26.899.663	-	991.541.976
Ingresos de las Actividades Ordinarias Entre Segmentos	8.136.515	58.343.392	12.520.941	(79.000.848)	-
Ingresos por Intereses Segmento	38.637	12.506.803	152.208	(11.529.939)	1.167.709
Gastos por Intereses Segmento	(11.742.473)	(10.913.253)	(226.054)	11.529.939	(11.351.841)
<b>INGRESOS POR INTERESES, NETO, SEGMENTO</b>	<b>(11.703.836)</b>	<b>1.593.550</b>	<b>(73.846)</b>	<b>-</b>	<b>(10.184.132)</b>
Depreciación y Amortización Segmento	(145.745.001)	(63.139.207)	(3.006.671)	121.288	(211.769.591)
Partidas Significativas de Ingresos y Gastos	(438.718.657)	(200.778.668)	(37.920.987)	78.879.560	(598.538.752)
Ganancia (Pérdida) del Segmento sobre el que se Informa	153.168.492	19.461.909	(1.580.900)	-	171.049.501
Gasto (Ingreso) sobre Impuesto a la Renta	(25.964.886)	(2.906.138)	81.513	-	(28.789.511)
<b>GANANCIA (PÉRDIDA) DEL SEGMENTO SOBRE EL QUE SE INFORMA, TOTAL</b>	<b>127.203.606</b>	<b>16.555.771</b>	<b>(1.499.387)</b>	<b>-</b>	<b>142.259.990</b>
Activos de los Segmentos	812.084.765	786.090.127	59.082.407	(291.867.724)	1.365.389.575
Desembolsos de los Activos No Monetarios del Segmento	189.716.965	71.910.000	2.937.817	-	264.564.782
Pasivos de los Segmentos	436.441.609	529.207.467	25.588.213	(286.699.616)	704.537.673

Los cargos a resultados por deterioro de valor de activos no corrientes durante el año 2010 alcanzaron a M\$4.688.632 y afectaron al segmento de negocios de red fija por M\$3.924.840 y al segmento de sociedades en el exterior por M\$763.792. Los cargos por este concepto en igual período del año anterior alcanzaron a M\$4.928.011 afectando principalmente al negocio de redes fijas.

Los años 2010 y 2009 no se han visto afectados por discontinuación de algún tipo de operaciones.

## 28. ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS

### RIESGO DE CAMBIO TECNOLÓGICO

La constante introducción de nuevas tecnologías exige mantener una permanente innovación, lo cual abre oportunidades, pero supone riesgos inherentes a los cambios tecnológicos. Tales riesgos vienen dados por eventuales inversiones en tecnologías que pueden caer en obsolescencia con anterioridad a la fecha estimada ex ante, disminuyendo los retornos esperados de las inversiones.

El riesgo de cambio tecnológico resulta inherente a la industria en la que se desenvuelven los negocios de ENTEL. Dentro de tal contexto, ENTEL considera como un elemento crítico de su competitividad mantenerse a la vanguardia en el desarrollo tecnológico. De acuerdo a ello, ENTEL mantiene como elemento estratégico de su desarrollo una política activa y permanente de adopción de las más avanzadas tecnologías, siempre bajo el análisis de una adecuada evaluación de su rentabilidad esperada. Ello ha permitido a ENTEL posicionarse a la vanguardia tecnológica, adaptándose exitosamente en el uso de nuevas tecnologías, transitando exitosamente desde una situación de mono productor a la de un proveedor integrado, y adoptando nuevos modos de realizar sus negocios. De esta manera, la aparición y el desarrollo de nuevas tecnologías han permitido que ENTEL crezca y se diversifique, reduciendo su exposición a servicios individuales.

### RIESGOS DE MERCADO (REGULATORIOS)

La regulación juega un papel relevante en la industria. Normas y criterios estables permiten evaluar adecuadamente los proyectos y reducir los niveles de riesgo de las inversiones. La correcta fijación de tarifas permite, a su vez, la creación de un ambiente competitivo y sano, sin los subsidios cruzados que fácilmente se producen dada la gama de productos que ofrece cada empresa participante en el sector.

El Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones debe fijar tarifas de cargos de acceso y otras facilidades prestadas por las diferentes empresas de telecomunicaciones para períodos de 5 años. En enero de 2009, Subtel informó la nueva tarifa de cargo de acceso para las empresas de telefonía móvil para el quinquenio 2009 – 2013, la cual contempló una reducción promedio de 45% respecto a la tarifa utilizada en el período 2004 – 2008.

Asimismo, el 30 de enero de 2009 el Tribunal de Defensa de la Libre Competencia emitió una nueva Resolución referente al mercado del servicio público telefónico local. El fallo establece la liberalización de cargos fijos, Servicio Local Medido (SLM), conexión telefónica y teléfonos públicos, quedando así fuera del proceso tarifario que afecta a todos los operadores de telefonía fija. Al mismo tiempo, impide la oferta de paquetes que incluyan telefonía fija y móvil, y fomenta la desagregación de redes y portabilidad numérica.

Sin perjuicio de lo anterior, la diversificación y el tamaño relativo de ENTEL, permiten paliar las consecuencias de una regulación adversa o inadecuada, reduciendo el riesgo agregado de la operación, de sus flujos, de la creación de valor para sus accionistas y de su aporte a la comunidad. Con todo, dentro de una industria regulada como en la que la Empresa desarrolla sus negocios, no se pueden descartar cambios normativos o de política dispuestos por la Autoridad a nivel legal o reglamentario, que puedan tener un impacto negativo en los resultados de la Compañía o restricciones en sus posibilidades de crecimiento.

### RIESGO DE MERCADO (TIPO DE CAMBIO)

La mayor parte de la deuda financiera de la Compañía está expresada en dólares, así como también parte importante de las compras efectuadas para adquirir los equipamientos e inversiones necesarios para el normal funcionamiento del negocio, lo que expone a la empresa a las fluctuaciones propias en el valor de la divisa.

Este riesgo es mitigado gracias a la política de cobertura cambiaria de ENTEL, la cual contempla prácticamente el 100% de la exposición neta de balance, la que se realiza a través de diversos instrumentos como contratos *forward*, *cross currency swaps* y opciones.

## RIESGO DE MERCADO (TASA DE INTERÉS)

La política de la compañía establece que la estructura de deuda deberá estar denominada como máximo en un 60% a tasa variable. En el evento que sus deudas se encuentren por sobre ese límite, la compañía estructurará los correspondientes instrumentos financieros, para no sobrepasar el límite mencionado. Las porciones de deuda a tasa variable, quedan abiertas a escenarios de fluctuaciones de tasa que se estima se comportan de forma similar a la generación de caja del negocio (EBITDA).

Al 31 de diciembre de 2010, el Grupo mantiene un crédito en moneda extranjera por USD 600 millones que devenga y paga intereses en base a la tasa variable LIBOR, lo que impacta en la fluctuación de los gastos financieros en el Estado de Resultados. Para mitigar los efectos de estas variaciones, la Administración ha suscrito contratos financieros de derivados (*Cross Currency Swap*) que fijan un 40% de esta deuda.

Según lo anterior, al cierre de los presentes estados financieros, la proporción de pasivos financieros a tasa fija y variable es la siguiente:

PORCIÓN DE LA DEUDA A:	PRECOBERTURA	POSTCOBERTURA
Tasa Fija	4,9%	42,9%
Tasa Variable	95,1%	57,1%

Considerando la situación Post-Cobertura, la exposición neta a tasa de interés de la deuda es de un 57,1%. Al sensibilizar un alza en la tasa base LIBOR de + 100bps, los gastos financieros anuales del Grupo aumentarían M\$1.685.000, lo cual satisface los límites establecidos por la Administración, así como los resguardos financieros (*Covenants*) contemplados en los contratos de créditos bancarios que mantiene vigentes.

## RIESGO DE CRÉDITO

El riesgo de crédito relacionado con los saldos con bancos, instrumentos financieros, valores negociables y derivados es administrado por la Gerencia de Finanzas Corporativa en conformidad con las políticas establecidas y que señalan que para las colocaciones de hasta 3 días hábiles, se operará con Corredoras de Bolsa o Fondos Mutuos. En ambos casos, las instituciones deberán ser subsidiarias de Bancos. Para las colocaciones desde 4 días hábiles sólo se operará con Bancos. No se hará inversiones en Bancos cuya clasificación de riesgo sea inferior a N-1 de acuerdo a la clasificación de la Comisión Clasificadora de Riesgo.

Los instrumentos de inversión aprobados y utilizados son Compra con pacto de retroventa de instrumentos de deuda emitidos por el Banco Central de Chile, Tesorería General de la República, Instituto de Normalización Previsional u otras entidades estatales, Cuotas de participación en Fondos Mutuos sólo de Renta Fija (de corto plazo) y Depósitos a Plazo nominativos emitidos por Bancos.

Las colocaciones que se efectúen por más de un año, deberán ser autorizadas por el Gerente de Departamento de Finanzas.

Las inversiones se realizarán en moneda nacional y extranjera. Debido al manejo de la exposición cambiaria se requiere que se realicen con frecuencia inversiones en moneda extranjera.

Por su parte, los riesgos asociados a cuentas por cobrar originadas en las operaciones comerciales, se encuentran cubiertos por las políticas de deterioro de cuentas por cobrar, según se comenta en Nota 8.

## RIESGO DE LIQUIDEZ

Entel mantiene una política de liquidez consistente con una adecuada gestión de los activos y pasivos, buscando el cumplimiento puntual de los compromisos de cobro por parte de los clientes y optimización de los excedentes de caja diarios.

La Compañía administra la liquidez para realizar una gestión que anticipa las obligaciones de pago y de compromisos de deuda para asegurar el cumplimiento de éstas en el momento de su vencimiento.

Periódicamente, se realizan proyecciones de flujos internos, análisis de situación financiera y expectativas del mercado de deuda y de capitales para que, en caso de requerimientos de deuda, Entel recurra a la contratación de créditos a plazos que se determinan de acuerdo con la capacidad de generación de flujos para cumplir con sus obligaciones.

Para mayor detalle, en nota 16 se detallan los vencimientos de pasivos financieros.

## 29. CONTINGENCIAS, LITIGIOS Y RESTRICCIONES FINANCIERAS

Las contingencias por compromisos directos de las Sociedades del Grupo al 31 de diciembre de 2010 y 2009, dicen relación con:

a. Contingencias por compromisos directos referidos a órdenes de compra colocadas en el exterior, las que a cada período ascienden a M\$6.516.278.- y M\$24.234.841.-, respectivamente.

Estas órdenes de compra en su totalidad se encuentran expresadas en moneda extranjera y han sido convertidas a las paridades vigentes a cada cierre.

b. Contingencia por boletas de garantía bancarias entregadas para garantizar el fiel cumplimiento de contrato y la reposición de bienes de uso público en relación con la construcción y mantención de redes. Las boletas vigentes a cada período ascendían a M\$15.533.597.- y M\$11.736.662.-, respectivamente.

c. Liquidaciones de Seguros

Como consecuencia del sismo que a fines de febrero del 2010 afectó a gran parte de la zona centro sur de Chile, algunos bienes, instalaciones y sistemas de las empresas del Grupo experimentaron diversos tipos de daños.

Los daños observados se concentran principalmente en radio bases de servicios móviles, instalaciones en clientes, redes de acceso y otros bienes, particularmente en sus elementos de soporte y alimentación y respaldo eléctrico. No se vieron afectados nodos centrales ni infraestructuras mayores.

También se vieron afectadas algunas existencias de equipos de telefonía móvil, destinadas a la venta o sustitución de equipos de abonados.

La continuidad de los servicios no se vio mayormente afectada, debido a los estándares de respaldo y seguridad contemplados en los diseños de las instalaciones. Sólo hubo una paralización inicial, la que fue más allá de lo que era posible prever, producto de un retardo en la reposición del suministro público de electricidad y distribución de combustibles.

A la fecha, se encuentran restituidos todos aquellos bienes cuya indisponibilidad pudo haber comprometido la continuidad de los servicios.

Las sociedades del Grupo cuentan con seguros comprometidos que cubren satisfactoriamente, tanto la restitución o reparación de sus bienes físicos, como los perjuicios por paralización.

En cuanto a bienes físicos, la revisión y depuración de la relación de daños presenta a la fecha un alto grado de avance; la estimación de valores a pagar por los aseguradores, alcanza a UF 785.408, equivalentes a M\$16.851.361, según valor al 31 de diciembre de 2010.

En septiembre del presente año, los aseguradores dieron curso a un anticipo sobre las indemnizaciones a pagar por daños a bienes físicos por UF 385.868, equivalentes a M\$8.238.431, según valor a la fecha del pago. Este anticipo fue otorgado con cargo al anticipo solicitado por el 60% de las indemnizaciones, considerando el avance que a ese mes presentaba el análisis y validación de daños a cargo del Liquidador Oficial de Seguros.

En lo que se refiere a indemnizaciones por pérdidas por paralización, la reclamación presentada a la compañía de seguros asciende a UF 314.179, equivalente a M\$6.740.883, según valor al 31 de diciembre de 2010. En este valor no se encuentran rebajadas estimaciones de las pérdidas asociadas a los siete días de deducible establecidas en la póliza.

En el reconocimiento contable de los perjuicios y establecimiento de contingencias de pérdidas y ganancias, al 31 de diciembre de 2010, se ha considerado lo siguiente:

- Los valores recibidos de los aseguradores a título de anticipo, han sido imputados a resultados, para compensar, tanto cargos efectuados por reparación a instalaciones dañadas, como castigos cursados por existencias e infraestructuras afectadas por pérdida total. Por concepto de reparaciones se abono a resultados M\$5.264.985 y por concepto de castigos M\$2.973.446.
- En relación con las erogaciones pendientes de realizar por reparación de bienes e instalaciones dañadas, por el momento no se han cursado castigos de activos ni registrado contingencias de ganancia por indemnizaciones. Se descarta toda contingencia de pérdidas, toda vez que los presupuestos considerados en la reclamación a la compañía de seguros se ajustan a los precios de mercado.
- Aún cuando el efecto negativo de las paralizaciones de los servicios se encuentra internalizado en los resultados acumulados a la fecha, no se ha efectuado registro alguno en relación con las indemnizaciones reclamadas, a la espera del avance del análisis y validación por parte del Liquidador de Seguros, considerando el período de siete días de deducible considerado en la póliza. Por consiguiente, existe una contingencia de ganancias, cuyo monto no es susceptible de precisar por ahora.

d. Al 31 de diciembre de 2010, existen los siguientes juicios y acciones legales de carácter relevante que pueden representar una contingencia de pérdida para las empresas del Grupo:

#### **- Bordachar con Entel S.A.**

Tribunal: 6º Juzgado Civil de Santiago

Rol: 9088-2005

Notificación: 06/09/2005

Materia: Juicio ordinario de mayor cuantía. Indemnización de perjuicios

Demandante: Gerard Philippe Bordachar Sotomayor

Cosa pedida: Se pague en conjunto al actor para sí y para sus hijas por él representadas una indemnización de perjuicios morales por la suma de \$225.000.000.-

Causa de pedir: Publicación en página de ENTEL Internet de reportaje del Canal 13 de la Universidad Católica.

Etapa procesal actual: Sentencia de fecha 03 de junio de 2010 rechaza demanda con costas. Con fecha 21 de julio de 2010 se notifica sentencia absolutoria. Con fecha 02 de agosto de 2010, el demandante deduce recurso de apelación.

Pendiente vista de la causa, Rol Ingreso Corte 5293-2010.

Estimación contingencia: Se considera probable rechazo de la demanda por estimarse carente de fundamentos.

#### **- Asistencia Electrónica con Entel S.A.**

Tribunal: 8º Juzgado Civil de Santiago

Rol: 26.542-2009

Notificación: 04 de noviembre de 2009.

Materia: Demanda de indemnización de perjuicios

Demandante: Sociedad Asistencia Electrónica S.A. representada por Ismael Jara Gallardo.

Cosa pedida: Perjuicios por \$100.000.000.

Causa de pedir: Publicar morosidades en Registros comerciales.

Etapa procesal actual: ENTEL contesta oponiendo excepción de incompetencia en lo principal y contestando subsidiariamente, con fecha 22 de enero de 2010 se da traslado de la incompetencia, aún no se resuelve. Archivada legajo 278-2009

Estimación contingencia: Se considera probable rechazo de la demanda por estimarse carente de fundamentos.

**- José Miguel Muñoz Diaz C/ Entel.**

Tribunal: 15º Juzgado Civil de Santiago

Rol: 12006-2005

Notificación: 06/08/2006

Materia: juicio ordinario de mayor cuantía. Indemnización de perjuicios.

Demandante: José Miguel Muñoz Díaz.

Cosa pedida: Perjuicios indemnización por \$100.000.000.

Causa de pedir: Por haber entregado información no integra y errónea sobre remuneraciones del demandante lo que se señala habría significado obtener beneficios menores como exonerado político.

Etapa procesal actual: Sentencia de fecha 25 de mayo de 2010 rechaza demanda y se absuelve a ENTEL S.A. Con fecha 14/10/10 se notifica sentencia. Demandante deduce recurso de apelación Rol de ingreso Corte 6661-2010. Pendiente la vista de la causa.

Estimación contingencia: Se considera probable rechazo de la demanda por estimarse carente de fundamentos.

**- Promotora Promout con Entel y Entelphone S.A.**

Demandada interpuesta en 18º Juzgado Civil de Santiago,

Rol 1250-2006, notificada 17/03/2006

Demandadas: ENTEL S.A. y ENTELPHONE

Se indemnice a la actora por la suma de 46.000 UF a título de daño emergente y moral.

Causa de pedir: Supuestos perjuicios causados por incumplimiento de contrato de telemarketing.

Etapa procesal actual: Con fecha 11 de mayo de 2009 se recibe la causa a prueba. Pendiente su notificación.

Estimación contingencia: Se considera probable rechazo de la demanda por estimarse carente de fundamentos.

**- Agrícola El Carrizal con Entel**

Tribunal: 25º Juzgado Civil de Santiago

Rol: 36055-2009

Notificación: 22/01/2010

Materia: Resolución de contrato de servidumbre con indemnización de perjuicios. En subsidio demanda por responsabilidad extracontractual.

Demandante: Agrícola El Carrizal S.A.

Demandado: Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A.

Cosa pedida: Se resuelva el contrato de servidumbre y se condene a ENTEL al pago de \$1.374.188.309 a título de daño emergente, lucro cesante y daño moral.

Causa de pedir: Supuestos perjuicios causados por incendio en predio de propiedad de la demandante.

Etapa procesal actual: Causa tramitada por el seguro (Luís Sandoval Olivares) Terminada etapa de discusión. Con fecha 30 de septiembre de 2010 se lleva a cabo audiencia de conciliación, la cual no se produce. Con fecha 14 de diciembre de 2010 se dicta auto de prueba. Pendiente se notifique.

Estimación contingencia: Se considera probable rechazo de la demanda por estimarse carente de fundamentos

**- Fisco con Entel S.A.**

Tribunal: 16º Juzgado Civil de Santiago

Rol: 23.740-2006

Notificación: 08 de enero de 2007

Materia: Juicio Ordinario de Hacienda por cobro de pesos por \$996.711.294.- más reajustes.

Cosa pedida: Reembolso de suma de dinero pagadas por el MOP para trasladar cables de telecomunicaciones.

Causa de pedir: Pago de lo no debido efectuado por el Fisco en enero de 2002.

Etapa procesal actual: Con fecha 31 de agosto de 2009 se dicta fallo desfavorable a ENTEL. El 06 de octubre de 2009 se deduce recurso de apelación y casación en la forma (Rol Ingreso Corte 7445-2009). Se rechaza recurso de casación en la forma y apelación con fecha 13 de octubre de 2010. Con fecha 29 de octubre de 2010 ENTEL deduce recurso de casación en la forma y en el fondo, el cual es concedido con fecha 09 de noviembre. Pendiente se eleven los autos a la Excm. Corte Suprema.

Estimación contingencia: Se considera que la Corte Suprema debería acoger el recurso, sin perjuicio de contemplarse además el ejercicio de otras acciones.

#### **- Ceballos con Entel S.A.**

Tribunal: 27º Juzgado Civil de Santiago

Rol: 9893-2007

Notificación: 13 de julio de 2007.

Materia: Juicio ordinario de terminación de contrato e Indemnización de perjuicios.

Demandante: Doris Yanet Ceballos Pilcol

Cosa pedida: Responsabilidad contractual, Indemnización de perjuicios aprox. \$150.000.000.

Causa de pedir: Incumplimiento de contrato

Etapa procesal actual: Con fecha 13 de noviembre de 2008 se recibe la causa a prueba. Demandante solicita se certifique que el término probatorio está vencido y se cite a las partes a oír sentencia. Con fecha 20 de enero de 2010 el Tribunal certifica que el término probatorio no ha comenzado a correr por no haber sido notificada uno de los demandados. Archivo del expediente en el tribunal. 06 de agosto de 2010.

Estimación contingencia: Se considera probable rechazo de la demanda por estimarse carente de fundamentos.

#### **- Fisco con Entel S.A.**

Tribunal: 16º Juzgado Civil de Santiago

Rol: 19.384-2008

Notificación: 23/10/2008

Materia: Juicio Ordinario de Hacienda Cobro de pesos por \$242.844.230.- más reajustes e intereses.

Demandante: Consejo de Defensa del Estado

Cosa pedida: Reembolso de suma de dinero pagadas por el MOP para trasladar cables de telecomunicaciones.

Causa de pedir: Pago de lo no debido efectuado por la Autopista Central.

Etapa procesal actual: Se acogió la apelación subsidiaria del auto de prueba. Pendiente término especial de prueba.

Estimación contingencia: Se considera probable rechazo de la demanda por estimarse carente de fundamentos.

#### **- Fisco con Entel S.A.**

Tribunal: 16º Juzgado Civil de Santiago

Rol: 23.840-2008

Notificación: 05 de enero de 2009

Materia: Juicio Ordinario de Hacienda por cobro de pesos por \$112.675.303.- más reajustes e intereses.

Demandante: Consejo de Defensa del Estado

Causa de pedir: Pago de lo no debido efectuado por la Autopista Central.

Etapa procesal actual: Término probatorio vencido. Con cítese desde el 01 de diciembre de 2010. Pendiente se dicte sentencia.

Estimación contingencia: Se considera probable rechazo de la demanda por estimarse carente de fundamentos.

#### **- Fisco con Entel S.A.**

Tribunal: 16º Juzgado Civil de Santiago

Rol: 29.989-2008

Notificación: 21/01/09

Materia: Juicio Ordinario de Hacienda Cobro de pesos por \$193.689.026.- más reajustes e intereses.

Demandante: Consejo de Defensa del Estado

Cosa pedida: Reembolso de suma de dinero pagadas por el MOP para trasladar cables de telecomunicaciones.

Causa de pedir: Pago de lo no debido efectuado por la Autopista Central.

Etapa procesal actual: Terminada etapa de discusión. Se dicta auto de prueba con fecha 15 de abril de 2010 el cual es notificado con fecha 07 de octubre del mismo año. Pendiente se resuelva reposición en contra del auto de prueba presentada por ENTEL con fecha 13 de octubre de 2010.

Estimación contingencia: Se considera probable rechazo de la demanda por estimarse carente de fundamentos.

#### **- Fisco de Chile con Entel S.A.**

Tribunal: 16º Juzgado Civil de Santiago

Rol: 25.651-2009

Notificación: 3 de noviembre de 2009.

Materia: Juicio Ordinario de Hacienda Cobro de pesos por \$109.316.067 más reajustes.

Demandante: Consejo de Defensa del Estado

Cosa pedida: Reembolso de suma de dinero pagadas por el MOP para trasladar cables de telecomunicaciones.

Causa de pedir: Pago de lo no debido efectuado por la Autopista Central.

Etapa procesal actual: Etapa de discusión terminada. Se dicta auto de prueba con fecha 15 de junio de 2010, el cual es notificado con fecha 05 de noviembre del mismo año. Pendiente se resuelva reposición en contra del auto de prueba presentada por ENTEL con fecha 18 de noviembre de 2010.

Estimación contingencia: Se considera probable rechazo de la demanda por estimarse carente de fundamentos.

#### **- Fisco de Chile con Entel S.A.**

Tribunal: 16º Juzgado Civil de Santiago

Rol: 7756-2010

Notificación: 11 de agosto de 2010

Materia: Juicio Ordinario de Hacienda Cobro de pesos por \$133.676.138 más reajustes.

Demandante: Consejo de Defensa del Estado

Cosa pedida: Reembolso de suma de dinero pagadas por el MOP para trasladar cables de telecomunicaciones.

Causa de pedir: Pago de lo no debido efectuado por la Sociedad Autopista Vespucio Sur.

Etapa procesal actual: Terminada etapa de discusión. Con fecha 29 de noviembre de 2010 se dicta auto de prueba. Pendiente se notifique.

Estimación contingencia: Se considera probable rechazo de la demanda por estimarse carente de fundamentos.

#### **- Martínez Basoalto Florencia con Ilustre Municipalidad de Estación Central y Entel S.A.**

Tribunal: 27º Juzgado Civil de Santiago

Rol: 24.789-2008

Notificación: 27.06.09.

Materia: Juicio ordinario de Indemnización de perjuicios.

Demandante: Florencia Martínez Basoalto

Cosa pedida: Responsabilidad extracontractual, Indemnización de perjuicios aprox. \$290.000.000.

Causa de pedir: Responsabilidad solidaria de ENTEL por accidente en la vía pública.

Etapa procesal actual: Causa tramitada por seguro, Marcelo Nasser Olea. Finalizada etapa de discusión. Se notifica auto de prueba. Presentado abandono de procedimiento, en subsidio recurso de reposición. Se rechaza el abandono del procedimiento, y la reposición interpuesta. Término probatorio vencido. Pendiente cítese a las partes a oír sentencia.

Estimación contingencia: Se considera probable rechazo de la demanda por estimarse carente de fundamentos.

#### **- Manufacturas Keylon S.A. con Entelphone**

Juzgado: de Policía Local de San Miguel.

Rol 2741-2002.

Cosa pedida: \$267.200.000.-

Causa de pedir: Supuesto incumplimiento a la Ley del Consumidor.

Etapa procesal actual: Autos para fallo con fecha 11 de Febrero de 2005

Estimación contingencia: Se considera probable rechazo de la demanda por estimarse carente de fundamentos.

#### **- Ferrand y Compañía con Entel Telefonía Local**

Tribunal: 23º Juzgado Civil

Rol: 36.415-2009

Notificación: 17/05/2010

Materia: Juicio Ordinario. Demanda de Indemnización de perjuicios.

Demandante: Ferrand y Compañía Limitada

Cosa pedida: Perjuicios \$250.000.000

Etapa procesal actual: ENTELPHONE opone excepción de incompetencia absoluta por cláusula arbitral, la cual es desechada por el tribunal y confirmada por la Corte de Apelaciones Rol de ingreso corte: 4357-2010. Terminada etapa de discusión, pendiente se notifique audiencia de conciliación.

Estimación contingencia: Se considera probable rechazo de la demanda por estimarse carente de fundamentos.

#### **- Manzano con Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A.**

Tribunal: 1º Juzgado Civil de Puerto Montt

Rol: 6286-2010

Notificación: 27 de diciembre de 2010

Materia: Indemnización de perjuicios

Demandante: Federico Isaías Manzano Vera

Cosa pedida: Indemnización de perjuicios por la suma de \$100.808.000.

Causa de pedir: Incumplimiento legal al habersele imputado al demandado un delito falso.

Etapa procesal actual: Notificada la demanda con fecha 27 de diciembre de 2010, pendiente contestación.

Estimación contingencia: Se considera probable rechazo de la demanda por estimarse carente de fundamentos.

## E. PROCESOS TRIBUTARIOS

- La Sociedad Matriz ha sido notificada por el Servicio de Impuestos Internos de las siguientes liquidaciones:

1) Liquidaciones 4 y 5 del 25.04.07. En estas liquidaciones se solicita el reintegro de M\$2.641.281, más reajustes, intereses y multas, derivados de imputaciones y ajustes practicados por la Sociedad en la determinación de la renta por los años tributarios 2004 y 2005 y que, a juicio del citado Servicio, serían indebidos.

La última instancia en este proceso, corresponde a la interposición con fecha 11.07.07 de un Reclamo ante el Tribunal Tributario, el que a la fecha se encuentra pendiente de resolución

2) Liquidaciones 33 a 36 del 01.09.09. En estas liquidaciones se solicitan reintegros y pagos de impuestos por M\$4.657.018, más reajustes, intereses y multas, derivados de imputaciones y ajustes practicados por la sociedad en la determinación de la renta por los años tributarios 2007 y 2008 y que a juicio de dicho servicio serían indebidos.

Con fecha 07 de enero 2011, el citado Servicio emitió la resolución 59-2010, en la que acogió sólo parcialmente la solicitud de revisión de la acción fiscalizadora (RAF) presentada, con fecha 13 de noviembre del 2009. Contra esta resolución, se presentó un reclamo ante el Tribunal Tributario el que se estima deberá ser acogido considerando los argumentos esgrimidos.

- La filial Call Center S.A. fue notificada con fecha 30.04.08 por el Servicio de Impuestos Internos de la citación N°26/29.04.08. En dicha citación se impugnan pérdidas tributarias declaradas por la Sociedad hasta el año tributario 2005 por un total de M\$11.599.818. De prosperar esta impugnación, no sería posible aplicar estas pérdidas a futuras utilidades.

Con fecha 31 de agosto 2009, el citado Servicio emitió la resolución 59-02, en la que acogió sólo parcialmente la solicitud de revisión de la acción fiscalizadora (RAF) presentada, con fecha 9 de septiembre del 2009. Contra esta resolución, se presentó un reclamo ante el Tribunal Tributario el que se estima deberá ser acogido considerando los argumentos esgrimidos.

- A la filial Satel S.A., le han sido denegadas devoluciones de pagos provisionales de impuestos por M\$103.109 por el año tributario 2003 y M\$81.510 por el año tributario 2004. Con respecto al año tributario 2003, la sociedad se encuentra dentro de plazo para responder el informe de la unidad de fiscalización del 06.01.09; con respecto del año tributario 2004 se está a la espera que el Tribunal reciba la causa a prueba.

#### F. EXISTEN RESTRICCIONES A LA GESTIÓN Y LÍMITES A INDICADORES FINANCIEROS, IMPUESTOS POR EL CONTRATO DE CRÉDITO SINDICADO LIDERADO POR CITIBANK, N.A. ENTRE ÉSTAS LAS MÁS RELEVANTES SE REFIEREN A:

- No fusionarse o consolidar con otra empresa, excepto si la Sociedad sobrevive y no se han sobrepasado las restricciones establecidas en los convenios de deuda.
- La Sociedad Matriz ni sus filiales podrán vender activos sin considerar:
  - a) El valor justo del activo
  - b) Las ventas o las operaciones de *leasing* sobre activos no deben superar el 35% de los activos dentro de cada ejercicio, salvo que se trate de inventarios obsoletos o innecesarios, operaciones sobre efectivo o efectivos equivalentes, convenios con clientes y otras operaciones del curso ordinario de los negocios.
  - c) Cualquier venta de acciones de la filial Entel Telefonía Personal S.A. debe garantizar la mantención de al menos el 50% de las acciones y la posibilidad de contar con la mayoría en el Directorio.
- No gravar activos, salvo los gravámenes existentes al 13.08.07 que no excedan de US\$60.000.000, que correspondan a operaciones de securitización, *leasing* o cartas de crédito, impuestos diferidos, gravámenes sobre nuevas adquisiciones o proyectos que no excedan ciertos montos especificados para cada caso.
- El índice de endeudamiento consolidado no puede superar la relación 4,0:1. Para estos efectos se considera sólo el endeudamiento financiero (excluye deudas por bienes y servicios del giro), con relación a la suma del resultado operacional para cada período, más depreciaciones, amortizaciones y otros gastos que no representan flujos de efectivos (EBITDA).
- El índice de cobertura de intereses consolidado debe presentar una relación no inferior a 3,0:1. Para estos efectos se considerará la relación entre el EBITDA y los intereses pagados, ambos calculados para los 12 últimos meses previos a cada cierre trimestral.

En caso de incumplimiento de alguno de estos requisitos al acreedor podrá exigir el pago de todos los montos adeudados, sin posibilidad de reclamo, demanda o protesta por parte del deudor. Al 31 de diciembre del 2010, la Sociedad ha cumplido con todos los requerimientos antes mencionados.

## 30. CAUCIONES OBTENIDAS DE TERCEROS

Las sociedades del Grupo no han recibido de terceros cauciones de ninguna especie para la compra de activos, operaciones de crédito o para garantizar cualquier otro tipo de obligaciones.

## 31. MEDIO AMBIENTE

Las sociedades no han efectuado desembolsos relacionados con la normativa medio ambiental.

## 32. INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Las sociedades del Grupo no han realizado actividades de esta naturaleza durante los años cubiertos por los presentes estados financieros.

No obstante lo anterior, la sociedad matriz mantiene vigente un contrato con la principal agencia pública a cargo de impulsar la innovación (Comité Innova Chile de Corfo), orientada a la innovación empresarial, emprendimiento innovador, difusión y transferencia tecnológica e innovación de interés público. Los gastos efectuados hasta la fecha en el marco de esta iniciativa aún no califican como de investigación y desarrollo propiamente tales.

En el marco de este contrato, durante el tercer trimestre de 2010 se inauguró un moderno Centro de Innovación, focalizado a la generación de proyectos de alta tecnología, con la participación conjunta de clientes y aliados tecnológicos.

## 33. SANCIONES

Ninguna de las empresas del Grupo, sus directores o administradores han sido afectados por sanciones de ninguna naturaleza por parte de la Superintendencia de Valores y Seguros o de otras autoridades administrativas.

## 34. HECHOS POSTERIORES

Con fecha 17 de enero 2011, el Directorio de la sociedad matriz del Grupo acordó aprobar cambios futuros en la estructura organizacional, para el mejor desarrollo dentro del marco de la convergencia de sus servicios de telecomunicaciones fijos y móviles. Las estimaciones de gastos asociados a esta reestructuración, se encuentran provisionadas con cargo a los resultados del ejercicio 2010.

Entre el 1 de enero del 2011 y la fecha de presentación de los presentes estados financieros, no se han producido otros hechos posteriores que puedan afectar de manera significativa sus saldos.

# ANÁLISIS RAZONADO DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

*Al 31 de diciembre de 2010*

## ESTRUCTURA FINANCIERA, EVOLUCIÓN DE INGRESOS, COSTOS Y RENTABILIDAD

### ÍNDICES FINANCIEROS

A continuación se presenta la evolución que han presentado los indicadores financieros más relevantes durante los doce últimos meses.

Para efectos de análisis, es necesario tener presente que la información no se encuentra presentada en moneda de igual poder adquisitivo, ya que conforme a normas contables NIIF (IFRS), durante los años 2009 y 2010 no correspondió corregir monetariamente las cifras.

Las variación del índice de precios al consumidor para los años 2010 y 2009 fue de un 3,0% y -1,4% respectivamente.

EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES FINANCIEROS	31.12.2010	31.12.2009
<b>ÍNDICES DE LIQUIDEZ</b>		
Liquidez corriente (Activos corrientes / Pasivos corrientes)	1,01	1,06
Razón ácida (Efectivo y Equivalentes al Efectivo / Pasivos corrientes)	0,20	0,21
<b>ÍNDICES DE ENDEUDAMIENTO</b>		
Razón de endeudamiento (%) (Deuda Total / Patrimonio)	106,65	106,61
Proporción deuda a corto plazo (%) (Pasivos Corrientes / Deuda total)	49,11	43,06
Proporción deuda a largo plazo (%) (Pasivos no Corrientes / Deuda total)	50,89	56,94
Cobertura gastos financieros (Resultado antes de impuestos e intereses / gastos financieros)	20,95	16,07
<b>ÍNDICES DE EFICIENCIA Y RENTABILIDAD</b>		
Margen de utilidad (Utilidad sobre ingresos)	15,92	14,30
Rentabilidad del Patrimonio (%) (Utilidad del ejercicio sobre Patrimonio promedio) (anualizado)	25,03	22,15
Rentabilidad del activo (%) (Utilidad neta del período sobre activos promedio) (anualizado)	12,11	10,28
<b>RENTABILIDAD Y VALOR POR ACCIÓN</b>		
Utilidad por acción (anualizado)	731,31	601,46
Retorno dividendos (%) (Dividendos últimos doce meses/cotización acción al cierre)	5,47	6,04
Valor libros (Patrimonio/número de acciones)	2.849,54	2.794,02
Valor bursátil (según cotización)	8.232,90	7.334,60

**EBITDA** (Resultados antes de impuestos, intereses, reajustes y fluctuaciones de cambio, depreciaciones, amortizaciones e ítems extraordinarios).

Este nivel de resultados, alcanzó para los años 2010 y 2009 a M\$446.428.827 y M\$401.358.023 millones de pesos, respectivamente.

## EVOLUCIÓN DE ÍNDICES FINANCIEROS

Durante los dos últimos ejercicios, los indicadores financieros del Grupo de empresas Entel se han mantenido dentro de rangos de alta solidez financiera.

En cuanto a índices de posición financiera, se observa que la razón de endeudamiento se mantiene dentro de niveles que tienden a igualar las fuentes de financiamiento interno y externo.

La estabilidad de este índice, obedece a la simetría observada en la evolución de la deuda y del patrimonio; en efecto, ambos crecen en el orden de los 60 mil millones de pesos, equivalentes a un 9.2%.

En el aumento de la deuda, afectó fundamentalmente un mayor uso de financiamiento de proveedores nacionales y anticípos recibidos por subsidios estatales.

Por su parte, el patrimonio se vio incrementado básicamente por retenciones de utilidades.

Los efectos de las variaciones en la tasa de cambio, han tendido a compensarse, tanto en la posición financiera como en los resultados, debido a las políticas de protección cambiaria aplicadas por el Grupo, basadas en la cobertura de la exposición a través de instrumentos derivados. La tasa de cambio, cayó en un 7.7% en 2010 y en un 20.3% en 2009.

En cuanto a los índices de liquidez corriente y proporción de deuda a corto plazo, se mantiene la holgura financiera, garantizando un sano desarrollo de las operaciones.

En lo que se refiere a rentabilidad, los distintos índices mantienen una tendencia positiva (Margen de Utilidad, Rentabilidad Patrimonial y Rentabilidad sobre activos).

Entre los ejercicios 2009 y 2010 las utilidades subieron en un 22%, impulsada por variaciones positivas tanto en los resultados operacionales, como no operacionales, según se comenta más adelante.

A nivel de Ebitda también se observa una variación positiva, con un crecimiento del 11%.

En lo que respecta al nivel de los activos totales del Grupo, durante el ejercicio 2010, estos aumentaron en 124 mil millones de pesos, cercanos a un 9%.

La variación más significativa se observa en los activos no corrientes, en el rubro Propiedades, planta y equipo, con un aumento de 46 mil millones, equivalentes a un 5%; el factor de mayor incidencia en esta variación, corresponde a un aumento en la inversión, superior a las depreciaciones del periodo; en compensación se observó una disminución de aproximadamente 3 mil millones, relativa a bienes afectados por el terremoto de febrero del año en curso.

Las inversiones en infraestructuras efectuadas en 2010, alcanza alrededor de 200 mil millones de pesos y estuvieron orientadas principalmente a aquellos servicios de mayor desarrollo, como es la telefonía móvil, plataformas de Data Center, redes para servicios a mayoristas prestados a través de red fija y servicios asociados a los segmentos empresariales de los negocios de red fija. También se efectuaron inversiones en Bienes Raíces, correspondientes a un anticipos por 10 mil millones de pesos por la adquisición de una de las torres del Parque Titaniu, destinadas a las oficinas centrales del Grupo.

Adicionalmente a las inversiones en infraestructura, se efectuaron adquisiciones de terminales de telefonía móvil para la atención de abonados de post-pago, por un total de 90 mil millones de pesos.

Las filiales a cargo de los servicios móviles concentraron cerca del 69% de las inversiones efectuadas en infraestructura; la inversión restante se orientó a negocios de datos, de prestación de servicios a mayoristas, plataformas de servicios de continuidad operacional e Internet banda ancha.

En lo que se refiere a Activos Corrientes, se observa un aumento de 58 mil millones de pesos, atribuible básicamente a aumentos en las disponibilidades de caja y deudores comerciales, producto de crecimiento de la actividad.

En lo que respecta al índice de cobertura de gastos financieros, éste se ha mantenido en un alto nivel de solvencia, subiendo entre el año 2009 y 2010 de 16.07 a 20.95 veces.

La holgura de este índice es más significativa, si se considera el costo financiero neto, es decir, compensando ingresos y gastos financieros. Medido de esta forma sube de 17.80 a 23.12 veces.

Asimismo, si el cálculo se practica sobre flujos efectivos, considerando resultados antes de depreciaciones, sus valores suben de 37.72 a 49.42 veces entre las fechas que se comparan.

Para efectos del cálculo de los índices de cobertura de gastos financieros, se consideran como tales los intereses de préstamos bancarios, diferencias de tasas por aplicación de contratos de cobertura de tasa de interés e intereses por contratos de arrendamientos financieros. Los cálculos de intereses se efectúan sobre la base de tasas efectivas, conforme a los procedimientos de costo amortizado (NIC 39).

En lo que respecta a inventarios corrientes, estos están referidos básicamente a terminales de telefonía móvil, destinados a los clientes en la modalidad de prepago. Su nivel, actividad y rotación son determinados en base a las proyecciones de crecimiento de la cartera, así como por las demandas por renovación de equipos.

## ANÁLISIS DE MERCADO

El Grupo Entel se desempeña en un mercado altamente competitivo en las diversas líneas de servicios que ofrece.

En el último año no se han observado mayores variaciones en cuanto al gran número de competidores que participan en el mercado de las telecomunicaciones.

Durante el año 2009, el organismo regulador de Telecomunicaciones (Subtel), asignó tres bloques de 30 MHz cada uno, para la operación de telefonía 3G (Banda de 1.7/2.1 y GHz). De estas asignaciones, dos recayeron en Nextel y una en VTR, operadores que cuentan con un plazo de doce meses para implementar las operaciones a contar del 07.07.2010, fecha en que fueron publicados los decretos de ley respectivos

Si bien la entrada de nuevos operadores implicaría una mayor competencia, los efectos sobre el mercado y los precios son difíciles de prever, considerando la necesidad de los nuevos operadores de rentabilizar los recursos a aplicar, tanto propios como subcontratados; las redes que lleguen a conformar deberán competir en tamaño y cobertura con las de los actuales operadores. De igual forma, deberán enfrentar importantes campañas de posicionamiento.

En el estado actual del mercado de telefonía móvil, se sigue con atención el comportamiento de las otras dos principales operadoras en el mercado chileno (Movistar, controlada por Telefónica de España, y Claro, controlada por América Móvil, México).

De acuerdo con los análisis de participación de mercado efectuados por las Sociedades del Grupo, durante los dos últimos años, no se han observado variaciones significativas en las participaciones de mercado de los actores relevantes, tanto en servicios móviles, como de red fija.

En el mercado de los servicios de telefonía móvil, cuyos ingresos llegaron a representar el 77% de los ingresos del último año, la marca "Entel" mantiene un fuerte posicionamiento, con una alta preferencia por parte de los usuarios. Esto le ha permitido manejar políticas de participación de mercado y de composición de cartera de clientes (contratado y de prepago), orientadas a la maximización de resultados. La participación de mercado respecto del número de abonados activos se ha mantenido en alrededor del 37% hacia fines del 2010.

Especial atención se asigna a los abonados bajo la modalidad de post-pago, cuyo nivel de utilización de servicios (MOU) e ingresos promedio (ARPU) son superiores a las de los abonados bajo la modalidad de prepago.

Asimismo, se observa un progresivo crecimiento de los abonados a los servicios de banda ancha móvil (BAM), los que superaron los 550 mil contratos a diciembre 2010, con un incremento del 122% con respecto al mismo mes del año anterior.

En los mercados de los restantes servicios prestados por las empresas del Grupo, no se observan variaciones significativas en la participación de los actores relevantes.

Se ha continuado observando un progresivo posicionamiento en los mercados en los cuales el Grupo está desarrollando nuevas líneas de negocios, particularmente en el segmento de clientes empresariales en el que se focalizan los esfuerzos, en especial para la provisión de soluciones integradas de voz, datos e Internet, así como servicios de Tecnología de la Información (TI).

En los servicios de larga distancia nacional e internacional, continúa la migración a servicios móviles e I.P., observándose en el último año disminuciones del 6.4 % y 5.2%, respectivamente, en los tráficos a nivel de mercado.

La participación del Grupo en este mercado ha permanecido relativamente estable, en el orden del 30% para los servicios nacionales y del 38% para los internacionales. Estos servicios, en conjunto con los negocios de tráfico, representaron el 5.4% de los ingresos del Grupo para el año 2010.

En el ámbito de las operaciones internacionales, en la actualidad el Grupo mantiene presencia sólo en Perú, cuyo mercado, requerimientos de recursos y esfuerzos de administración, se encuentran alineados con las actuales definiciones estratégicas. Los negocios del Grupo en Perú están enfocados a servicios de red fija para clientes empresariales en la ciudad de Lima y servicios Call Center, tanto domésticos como internacionales; recientemente se inició la oferta de servicios de Tecnología de la Información (TI).

A fines del año anterior, el Consejo del Fondo de Desarrollo de las Telecomunicaciones (FDT) adjudicó a Entel el proyecto para llevar Internet a cerca de 1400 localidades rurales, el que contempla subsidios estatales para cubrir áreas con baja cobertura. Para estos efectos, se utilizará la red 3,5 G, la que desde ya se encuentra operando en varias de las áreas a cubrir.

Más adelante, al comentar la evolución de los ingresos por ventas, se hace referencia a las principales variaciones en volúmenes y precios.

## ANÁLISIS DE RIESGO DE MERCADO

Los riesgos de mercado que enfrentan las empresas del Grupo, se comentan en la nota 28 a los estados financieros consolidados.

En dicha nota se comentan los riesgos tecnológicos, regulatorios, cambiarios, de crédito, de tasa de interés y de liquidez, así como las políticas de control y mitigación aplicadas.

El permanente análisis de las tendencias tecnológicas y de mercado se mantiene potenciado por una alianza con Vodafone Group, operador de origen británico, líder a nivel mundial de telefonía móvil. A través de esta alianza, las filiales de telefonía móvil del Grupo, entre otros beneficios, comparten las mejores prácticas en servicio al cliente, acceden a nuevos

productos de voz y datos con acceso internacional, pueden ampliar la cobertura y calidad en los servicios de Roaming y mantener el liderazgo en el desarrollo de servicios de valor agregado en el plano de la Telefonía Móvil Digital Avanzada, también conocida como 3G, Tercera Generación.

En el área de servicios móviles, donde se concentra el 77% de los ingresos del Grupo, se ha mantenido por ocho años consecutivos el primer lugar en Satisfacción de Clientes en Servicios Móviles, asignado por la organización ProCalidad.

También, ENTEL ha sido reconocido por Cisco como el *Service Provider Partner of the Year* para el Cono Sur de Latinoamérica, por el liderazgo que lo ha posicionado como el más importante proveedor e integrador de sistemas en Chile.

En relación con los servicios prestados por el Grupo a nivel doméstico, las autoridades han anunciado diversas reformas regulatorias destinadas a aumentar la competencia, acelerar la penetración de Internet y controlar el despliegue de antenas de emplazamiento urbano, entre otros objetivos.

Entre las reformas anunciadas, se incluye la eliminación de la larga distancia nacional, la uniformación de la numeración telefónica, la portabilidad numérica para los servicios móviles y fijos, la incorporación de proveedores de infraestructura y el estímulo a la extensión del acceso a banda ancha, mediante subsidios a la demanda.

## EVOLUCIÓN DE LOS INGRESOS POR VENTAS

El conjunto de los ingresos ordinarios, otros ingresos de operación y otros en el año 2010, presentó un incremento del 9% con respecto al año anterior.

El detalle de la variación en los ingresos es el siguiente:

	2010 MM\$	2009 MM\$	VARIACIÓN %
Telefonía Móvil	840.056	740.776	13
Servicios privados (Incluye servicios TI)	85.090	79.825	7
Telefonía Local (Incluye NGN - IP)	39.677	40.792	-3
Larga distancia	33.761	35.547	-5
Internet	15.885	15.467	3
Servicios a otros operadores	17.191	17.191	0
Negocios de tráfico	24.965	31.675	-21
Americatel Perú	19.411	19.988	-3
Servicios Call Center y otros	7.560	6.868	10
Otros servicios	3.220	6.542	-51
<b>TOTAL INGRESOS OPERACIONALES</b>	<b>1.086.816</b>	<b>994.671</b>	<b>9</b>

Como se observa, a nivel de ingresos el crecimiento experimentado por los servicios móviles, continúa siendo la principal fuente del crecimiento de los ingresos del Grupo.

Lo anterior, sumado a la focalización en servicios con mayores márgenes, significó que a nivel de Ebitda, como se comentó precedentemente, se observó un crecimiento por sobre los 45 mil millones de pesos, equivalente a un 11%.

El aumento en las ventas por servicios móviles, obedece al crecimiento de la base de clientes, mayores tráficos promedio y crecimiento en los servicios de valor agregado (VAS) y de Banda Ancha Móvil (BAM).

En los servicios móviles el Grupo mantiene un fuerte posicionamiento, producto del sostenido impulso comercial y calidad de servicio, con la consiguiente preferencia por parte de los usuarios. La cartera de clientes al 31 de diciembre 2010 llegó a los 7.568.399 usuarios, con un aumento del 17% con respecto a igual fecha del año anterior. Los clientes de Banda Ancha Móvil alcanzaron a 550.879, con un incremento del 122% respecto del año anterior.

Los servicios del Call Center presentan un aumento debido al crecimiento de la actividad, tanto en Chile como en Perú.

En cuanto a los servicios del área de red fija, la generalidad de aquellos relacionados con larga distancia presenta disminuciones en los ingresos. Estas disminuciones se han originado en caídas en los minutos y tarifas de los negocios de tráfico y en la larga distancia nacional, menores tráficos en telefonía local y reducción en las operaciones en Perú, en larga distancia y negocios de tráfico.

Los ingresos relacionados con redes integradas de voz, datos e Internet, prestados al segmento empresarial, conjuntamente con los servicios de Tecnología de la Información, han presentado una evolución positiva, impulsada por la suscripción de nuevos contratos con los clientes.

## COSTOS, GASTOS Y RENTABILIDAD

La siguiente información corresponde a los principales rubros de costos y gastos, por los años 2010 y 2009:

	2010 MM\$	2009 MM\$	VARIACIÓN %
Costos de explotación y gastos de administración y ventas	(878.275)	(810.091)	8
Resultado operacional (EBIT)	208.541	184.580	13
Costos financieros netos, reajustes y otros	(10.971)	(13.531)	-19
Utilidad neta	172.971	142.260	22

El crecimiento que se observa en los costos de explotación y gastos de administración obedece, básicamente, al crecimiento de la base de clientes y a mayores costos asociados a la expansión de la red 3.5G de servicios móviles.

Se observaron mayores costos por publicidad y captura de clientes, relacionados con el incremento de las ventas y bases de clientes, así como la promoción de nuevos servicios en Perú (TI – multicarrier móvil); aumentó en las depreciaciones y deterioro de valor de activos, afectados por mayores inversiones en las redes móviles 3.5G, y equipos en poder de clientes y efectos del terremoto.

También aumentaron los costos por remuneraciones al personal, (11%) afectados por el crecimiento de la actividad, cierres de negociaciones sindicales y provisiones de costos de personal por reorganización.

## RESULTADO ANTES DE IMPUESTO

El aumento que presentan los resultados antes de impuestos, es la resultante del comportamiento de los ingresos y egresos comentados precedentemente. También afectó el comportamiento de las diferencias de cambio y reajustes, que generó un efecto positivo sobre los 5 mil millones de pesos entre un ejercicio y otro.

## II. COMENTARIOS SOBRE EL ESTADO DE FLUJOS DE FONDOS

Al cierre de ambos ejercicios se observa un buen nivel de recursos efectivos y efectivos equivalentes, los que suben de 63 a 75 mil millones de pesos entre un año y otro.

En los flujos de entrada por actividad de operación, se observó que éstos aumentaron en 39 mil millones de pesos, al subir de 418 a 457 mil millones de pesos, producto del crecimiento de las operaciones y los resultados.

Por su parte en los flujos por actividades de inversión, se observa una disminución en los flujos de salida de 12 mil millones de pesos al disminuir de 296 a 283 mil millones de pesos entre los períodos en comparación. Su principal componente corresponde a inversiones en Propiedades, Plantas y Equipo, las que bajan de 300 a 287 mil millones de pesos.

Los flujos de inversión también se vieron afectados por el ingreso de 15 mil millones de pesos por concepto de subvenciones fiscales al proyecto Internet para localidades rurales; este ingreso se vio parcialmente compensado por los valores pagados por la toma de control de la filial Transam, por 8 mil millones de pesos.

Finalmente, en los flujos por actividades de financiación, se observó un aumento de 102 a 162 mil millones de pesos. Este comportamiento obedece principalmente al cambio de sentido en los flujos por endeudamiento; mientras en el año 2009 se observaron flujos positivos provenientes de un aumento del endeudamiento neto cercano a los 19 mil millones de pesos, en el año 2010 se observaron flujos negativos por una cifra similar, asociados a una disminución de la deuda.

También los flujos de Inversión fueron afectados por el efecto de la caída de la tasa de cambio sobre los contratos de derivados, con mayores egresos por 23 mil millones de pesos.

### III. CUMPLIMIENTO DE COMPROMISOS

Las sociedades del Grupo se encuentran al día en el cumplimiento de todas sus obligaciones con terceros.

# HECHOS RELEVANTES CONSOLIDADOS 2010

## *EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A. y FILIALES*

De conformidad a las normas legales y reglamentarias vigentes, las Sociedades del Grupo durante el año de 2010 informaron a la Superintendencia de Valores y Seguros, en calidad de hecho esencial o información relevante, lo siguiente:

### I. SOCIEDAD MATRIZ – CITACIÓN JUNTA ACCIONISTAS

Por carta N°03 de fecha 6 de abril de 2010, se informó que en sesión de Directorio de 5 de abril de 2010 se acordó lo siguiente:

- Citar a Junta Ordinaria de accionistas a celebrarse el Jueves 29 de abril de 2010, y cuya citación y demás antecedentes se le remitirán oportunamente a los accionistas y demás organismos conforme a la normativa legal; y
- Proponer a la Junta Ordinaria de Accionistas distribuir de las utilidades del ejercicio 2009 un dividendo definitivo la suma de \$450 por acción, a la cual se debe descontar la suma de \$100 por acción correspondiente al dividendo provisorio que se repartiera en diciembre de 2009, restando por repartir un dividendo de \$350 en la fecha a determinar por la Junta Ordinaria de Accionista; y
- Se aprobó la modificación de los Manuales de Reglamento del Comité de Directores y de Manejo de Información de Interés para el Mercado, con el fin de ajustar su texto a la legislación actualmente vigente.

### II. ENTEL TELEFONÍA PERSONAL - CITACIÓN JUNTA DE ACCIONISTAS

Por carta de fecha 6 de Abril de 2010, se informó en calidad de hecho esencial o información relevante, que en la sesión de Directorio celebrada con fecha 5 de Abril de 2010, se acordó:

- Citar a Junta Ordinaria de Accionistas a celebrarse el miércoles 28 de Abril de 2010, a las 17:00 horas, para que se pronuncie sobre las materias propias de su competencia, y cuya citación y demás antecedentes se le remitirán oportunamente a los accionistas y demás organismos conforme a la normativa legal;
- Proponer a la Junta Ordinaria de Accionistas distribuir de las utilidades del ejercicio como dividendo definitivo la suma de \$1.191.481,37723989 por acción, a la cual se debe descontar la suma de \$27.200.000.000 correspondiente al dividendo provisorio que se repartiera en diciembre de 2009, restando por repartir un dividendo de \$872.502,1109 por acción, equivalente a un total de \$74.400.000.000, el que será pagado en la fecha a determinar por la Junta Ordinaria de Accionistas.

### III. ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A. – CITACIÓN JUNTA DE ACCIONISTAS

Por carta del 06 de Abril de 2010, se informó que en sesión de Directorio celebrada con fecha 5 de Abril de 2010, se acordó lo siguiente:

- Citar a Junta Ordinaria de Accionistas a celebrarse el miércoles 28 de Abril de 2010, y cuya citación y demás antecedentes se le remitirán oportunamente a los accionistas y demás organismos conforme a la normativa legal;
- Proponer a la Junta Ordinaria de Accionistas distribuir de las utilidades del ejercicio como dividendo definitivo la suma de \$1.219,775206735 por acción, a la cual se debe descontar la suma de \$26.889.687.973 correspondiente al dividendo provisorio que se repartiera en diciembre de 2009, restando por repartir un dividendo de \$877,581485974832 por acción, equivalente a un total de \$68.960.623.463, el que será pagado en la fecha a determinar por la Junta Ordinaria de Accionistas.

### IV. ENTEL TELEFONÍA MÓVIL - CITACIÓN JUNTA DE ACCIONISTAS.

Por carta de fecha 6 de Abril de 2010, se informó en calidad de hecho esencial o información relevante, que en la sesión de Directorio celebrada con fecha 5 de Abril de 2010, se acordó:

- Citar a Junta Ordinaria de Accionistas a celebrarse el miércoles 28 de Abril de 2010, a las 15:00 horas, para que se pronuncie sobre las materias propias de su competencia, y cuya citación y demás antecedentes se le remitirán oportunamente a los accionistas y demás organismos conforme a la normativa legal;
- Proponer a la Junta Ordinaria de Accionistas distribuir de las utilidades del ejercicio como dividendo definitivo la suma de \$2.145,16895287384 por acción, a la cual se debe descontar la suma de \$339.635.091 correspondiente al dividendo provvisorio que se repartiera en diciembre de 2009, restando por repartir un dividendo de \$1.858,89286238084 por acción, equivalente a un total de \$2.205.371.903, el que será pagado en la fecha a determinar por la Junta Ordinaria de Accionistas.

### V. SOCIEDAD MATRIZ - APROBACIÓN MEMORIA 2009, DISTRIBUCIÓN DIVIDENDO Y OTROS.

Por carta N°08 de fecha 29 de abril de 2010, se informó que la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el día 29 de abril de 2010, acordó:

- Aprobar la Memoria, Balance y Estado de Resultados del ejercicio del 2009
- Distribuir como dividendo definitivo la suma de \$450 por acción, equivalentes a un 74,82% de la utilidad líquida del ejercicio. Respecto de este reparto, al descontar el dividendo provisorio de \$100 pagado en diciembre de 2009, deja un saldo por pagar como dividendo definitivo de \$350 por acción, el que se efectuará a contar del martes 25 de mayo de 2010.
- Se aprobó la política de inversión y financiamiento, y se informó la política de dividendos, las que corresponden esencialmente a las aplicadas en el ejercicio anterior, sin perjuicio de dejar constancia de haberse informado los antecedentes contenidos en la Circular 1945.
- Se aprobó la elección del Directorio de la Empresa, siendo elegidas las siguientes personas:
  - 1.- Juan Hurtado Vicuña
  - 2.- Bernardo Matte Larraín
  - 3.- Juan Bilbao Hormaeche

4.- Juan José Mac- Auliffe Granello

5.- Juan Claro González

6.- Luis Felipe Gazitúa Achondo

7.- Raúl Alcaino Lihn

8.- Alejandro Jadresic Marinovic

9.- Alejandro Pérez Rodríguez

Se deja expresa constancia que con los votos del grupo controlador se procedió a elegir a los Directores que se mencionan en los números 1 a 7 precedentes, y fueron elegidos como directores independientes los señores Alejandro Jadresic Marinovic y Alejandro Pérez Rodríguez.

• Se mantuvo la remuneración de los directores, la remuneración del Comité de directores que se aprobaron en la anterior Junta Ordinaria de Accionistas y se fijo el presupuesto anual del comité en el mínimo establecido en la ley, se aprobó la designación de auditores externos de la firma KMPG, se mantuvo la designación de inspectores de cuentas titulares y suplentes, se designó a los clasificadores de riesgos de Feller Rate (S&P) y Fitch Ratings, se mantuvo la designación del diario El Mercurio de Santiago para la publicación de avisos sociales y se informaron las operaciones relacionadas.

La Constitución de la mesa y la designación de los miembros del Comité de Directores se efectuará próximamente por el Directorio, de los cual se informará oportunamente a esa Superintendencia y demás organismos que procedan.

#### VI. ENTEL TELEFONÍA PERSONAL - APROBACIÓN MEMORIA 2009 Y DISTRIBUCIÓN DIVIDENDO.

Por carta de fecha 29 de Abril de 2010, se informó en calidad de hecho esencial o información relevante, que en la Junta Ordinaria de Accionistas de la Sociedad, efectuada con fecha 28 de Abril de 2010, se acordó:

- Aprobar la memoria, Balance y Estados Financieros de la Sociedad correspondientes al ejercicio finalizado al 31 de Diciembre de 2009.
- Repartir respecto de la Ganancia atribuible a tenedores de instrumentos de participación en el patrimonio neto de la controladora del ejercicio al 31 de Diciembre de 2009, la suma de \$1.191.481,37723989 por acción, equivalentes a un total de \$101.600.000.000.- pesos, representativos del 80% de dicha utilidad. Sobre este reparto al descontar el dividendo provisorio de \$27.200.000.000.- pagado en diciembre de 2009, deja un saldo por pagar de dividendo definitivo de \$872.502,1109.- por acción, equivalente a un total de \$74.400.000.000.- , el que se efectuará el día 18 de Mayo de 2010 en las oficinas de la sociedad ubicadas en Avenida Andrés Bello 2711 Piso 14, Las Condes, Santiago, en horario de 09:00 a 14:00 horas, en días hábiles bancarios, a los accionistas inscritos en el Registro respectivo el quinto día hábil anterior a la fecha establecida para su pago.
- Se aprobó la política de inversión y financiamiento, y se informó la política de dividendos, las que corresponden esencialmente a las aplicadas en el ejercicio anterior, sin perjuicio de dejar constancia de haberse informado los antecedentes contenidos en la Circular 1945.
- Se acordó que los señores directores no perciban remuneración por el ejercicio de sus cargos durante el presente año 2010, aprobaron designar como auditores externos para el ejercicio 2009 a la firma KPMG Auditores Consultores Ltda., se mantuvo la designación del Diario El Mercurio de Santiago para la publicación de avisos sociales y se informaron las operaciones relacionadas.

## VII. ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A. – APROBACIÓN MEMORIA 2009 Y DISTRIBUCIÓN DIVIDENDO.

Por carta de fecha 29 de Abril de 2010, se informó en calidad de hecho esencial o información relevante, que en la Junta Ordinaria de Accionistas de la Sociedad, efectuada con fecha 28 de Abril de 2010, se acordó:

- Aprobar la Memoria, Balance y Estados Financieros de la Sociedad correspondientes al ejercicio finalizado al 31 de Diciembre de 2009.
- Repartir respecto de la Ganancia atribuible a tenedores de instrumentos de participación en el patrimonio neto de la controladora del ejercicio al 31 de Diciembre de 2009, la suma de \$1.219,775206735 por acción, equivalentes a un total de \$95.850.311.436.- , representativos del 80% de dicha utilidad. Sobre este reparto al descontar el dividendo provisorio de \$26.889.687.973.- pagado en diciembre de 2009, deja un saldo por pagar de dividendo definitivo de \$877,581485974832.- por acción, equivalente a un total de \$68.960.623.463.- , el que se efectuará el día 18 de Mayo de 2010 en las oficinas de la sociedad ubicadas en Avenida Andrés Bello 2711 Piso 14, Las Condes, Santiago, en horario de 09:00 a 14:00 horas, en días hábiles bancarios, a los accionistas inscritos en el Registro respectivo el quinto día hábil anterior a la fecha establecida para su pago.
- Se aprobó la política de inversión y financiamiento, y se informó la política de dividendos, las que corresponden esencialmente a las aplicadas en el ejercicio anterior, sin perjuicio de dejar constancia de haberse informado los antecedentes contenidos en la Circular 1945.
- Se acordó que los señores directores no perciban remuneración por el ejercicio de sus cargos durante el presente año 2010, aprobaron designar como auditores externos para el ejercicio 2010 a la firma KPMG Auditores Consultores Ltda., se mantuvo la designación del Diario El Mercurio de Santiago para la publicación de avisos sociales y se informaron las operaciones relacionadas.

## VIII. ENTEL TELEFONÍA MÓVIL - APROBACIÓN MEMORIA 2009 Y DISTRIBUCIÓN DIVIDENDO.

Por carta de fecha 29 de Abril de 2010, se informó en calidad de hecho esencial o información relevante, que en la Junta Ordinaria de Accionistas de la Sociedad, efectuada con fecha 28 de Abril de 2010, se acordó:

- Aprobar la memoria, Balance y Estados Financieros de la Sociedad correspondientes al ejercicio finalizado al 31 de Diciembre de 2009.
- Repartir respecto de la Ganancia atribuible a tenedores de instrumentos de participación en el patrimonio neto de la controladora del ejercicio al 31 de Diciembre de 2009, la suma de \$2.145,16895287384 por acción, equivalentes a un total de \$2.545.006.994.- , representativos del 39,6% de dicha utilidad. Sobre este reparto al descontar el dividendo provisorio de \$339.635.091.- pagado en diciembre de 2009, deja un saldo por pagar de dividendo definitivo de \$1.858,89286238084.- por acción, equivalente a un total de \$2.205.371.903.- , el que se efectuará el día 18 de Mayo de 2010 en las oficinas de la sociedad ubicadas en Avenida Andrés Bello 2711 Piso 14, Las Condes, Santiago, en horario de 09:00 a 14:00 horas, en días hábiles bancarios, a los accionistas inscritos en el Registro respectivo el quinto día hábil anterior a la fecha establecida para su pago.
- Se aprobó la política de inversión y financiamiento, y se informó la política de dividendos, las que corresponden esencialmente a las aplicadas en el ejercicio anterior, sin perjuicio de dejar constancia de haberse informado los antecedentes contenidos en la Circular 1945.
- Se acordó que los señores directores no perciban remuneración por el ejercicio de sus cargos durante el presente año 2010, aprobaron designar como auditores externos para el ejercicio 2009 a la firma KPMG Auditores Consultores Ltda., se mantuvo la designación del Diario El Mercurio de Santiago para la publicación de avisos sociales y se informaron las operaciones relacionadas.

## IX. SOCIEDAD MATRIZ – CONSTITUCIÓN MESA DE DIRECTORIO.

Por carta N°09 de fecha 3 de mayo de 2010, se informó que en sesión de Directorio de la misma fecha, se acordó lo siguiente:

- Se constituyó la mesa del directorio, eligiendo como su Presidente a don Juan Hurtado Vicuña y como Vicepresidente, a don Luis Felipe Gazitúa Achondo, quedando conformado el Directorio de la Empresa por las siguientes personas:

- 1.- Juan Hurtado Vicuña (Presidente)
- 2.- Luis Felipe Gazitúa Achondo (Vicepresidente)
- 3.- Bernardo Matte Larraín
- 4.- Juan Bilbao Hormaeche
- 5.- Juan José Mac- Auliffe Granello
- 6.- Juan Claro González
- 7.- Raúl Alcaíno Lihn
- 8.- Alejandro Jadresic Marinovic (Independiente)
- 9.- Alejandro Pérez Rodríguez (Independiente)

Se deja expresa constancia que fueron elegidos como directores independientes los señores Alejandro Jadresic Marinovic y Alejandro Pérez Rodríguez.

- Se eligió como miembros del Comité de Directores a los directores independientes señores Alejandro Jadresic Marinovic y Alejandro Pérez Rodríguez y al director don Luis Felipe Gazitúa Achondo.

## X. ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A. – FUSIÓN DE ENTEL TELEFONÍA MÓVIL S.A.

Por carta de fecha 5 de Mayo de 2010 se informó en calidad de hecho esencial o información relevante, que en Sesión extraordinaria del Directorio de la Sociedad, efectuada con fecha 4 de mayo de 2010, se acordó convocar a Junta Extraordinaria de Accionista para el día 6 de mayo a las 11:00 hrs., con el fin de tratar y pronunciarse sobre la fusión por absorción de Entel Telefonía Móvil S.A.

## XI. ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A. – APROBACIÓN FUSIÓN DE ENTEL TELEFONÍA MÓVIL S.A.

Por carta de fecha 7 de Mayo de 2010 se informó en calidad de hecho esencial o información relevante, que en Junta Extraordinaria de Accionistas de la Sociedad, efectuada con fecha 6 de mayo de 2010, se aprobó la fusión por absorción de Entel Telefonía Móvil por parte de Entel PCS Telecomunicaciones S.A., teniendo dicha fusión efecto a partir del día 1 de Junio de 2010.

## XII. SOCIEDAD MATRIZ – ADQUISICIÓN TOTALIDAD DE LAS ACCIONES DE LAS SOCIEDADES TRANSAM COMUNICACIONES S.A. Y WILL S.A.

Por carta N°13 del 5 de octubre de 2010, se informó que con fecha 4 de octubre de 2010, las filiales de EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A. ("Entel") Entel Telefonía Local S.A. y ENTEL Inversiones S.A. suscribieron un contrato de compraventa mediante el cual han adquirido directamente la totalidad de las acciones de la sociedad Transam Comunicaciones S.A. ("Transam"), y el 0,11% de las acciones Will S.A. ("Will"), e indirectamente el 99,89% de Will S.A.

Los propietarios y vendedores directos e indirectos de la totalidad de esas acciones de las mencionadas sociedades son Inversiones Access S.A. e Inversiones en Comunicaciones S.A.

El valor firma acordado con los vendedores por las sociedades Transam y Will asciende a la cantidad de \$13.119.404.160 (trece mil ciento diecinueve millones cuatrocientos cuatro mil ciento sesenta pesos).

El precio final a pagar por las Acciones de Transam y Will, se determinará en base a reglas acordadas en la compraventa, tomando en cuenta la deuda de las sociedades a la fecha de cierre, su caja y capital de trabajo, entre otros. Ello se hará conforme a lo convenido en base a un Balance Final Auditado por Auditores Externos.

Transam y Will son titulares de concesiones y derechos regidos por la Ley N°18.168 General de Telecomunicaciones, que han obtenido, mantienen y explotan en conjunto con otros activos, derechos, autorizaciones y permisos asociados, accesorios o complementarios, en cuya virtud Transam, por una parte, presta servicios intermedios de telecomunicaciones y es operador de larga distancia, y Will, por otra parte, presta servicios de telefonía local inalámbrica y de transmisión de datos.

### XIII. SOCIEDAD MATRIZ – DISTRIBUCIÓN DIVIDENDO.

Por carta del 15 del 10 de noviembre de 2010, se informó que en sesión de directorio de 9 de noviembre de 2010, acordó pagar un dividendo provisorio de \$100 (cien pesos) por acción, a contar del lunes 13 de Diciembre de 2010, con cargo a las utilidades al tercer trimestre de este año.

El pago de dicho dividendo provisorio ascenderá a la suma total de M\$23.652.369 (veintitrés mil seiscientos cincuenta y dos millones trescientos sesenta y nueve mil pesos), representativa de un 18,95 % de las utilidades al tercer trimestre de 2010.



# CERTIFICADO DE LOS INSPECTORES DE CUENTAS

Señores Accionistas

Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A.

Hemos revisado los Estados Financieros Individuales y Consolidados de la Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A., correspondientes al ejercicio de doce meses terminado el 31 de diciembre de 2010, examen que ha resultado sin observaciones. Nuestro examen y revisión como Inspectores de Cuentas abarcó la comprobación de saldos de cuentas del Libro Mayor y hoja resumen de consolidación en el caso de los Estados Financieros Consolidados, con las respectivas cuentas del Balance General y de los Estados de Resultados a dicha fecha.



MANUEL ONETO FAURE

Inspector de Cuentas



GUSTAVO MATURANA RAMIREZ

Inspector de Cuentas

Santiago, Enero 28 de 2011.





*Sociedades  
filiales y  
coligadas*

## ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA DE FILIALES

Al 31 de diciembre de 2010 y 31 de diciembre de 2009

	ENTEL TELEFONÍA PERSONAL S.A. Y FILIALES (1)		ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A. (1)		ENTEL TELEFONÍA LOCAL S.A. Y FILIALES		ENTEL SERVICIOS TELEFÓNICOS S.A.		SATEL TELECOMUNICACIONES S.A.	
	31-12-2010	31-12-2009	31-12-2010	31-12-2009	31-12-2010	31-12-2009	31-12-2010	31-12-2009	31-12-2010	31-12-2009
<b>ACTIVOS</b>										
Activos Corrientes	-	188.945.109	227.847.436	-	13.550.150	11.679.533	1.532.697	1.575.861	1.212.309	1.364.182
Activos No Corrientes	-	577.498.109	607.895.327	-	21.995.130	7.392.571	18.176	305.710	2.395.130	1.384.754
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	-	<b>766.443.218</b>	<b>835.742.763</b>	-	<b>35.545.280</b>	<b>19.072.104</b>	<b>1.550.873</b>	<b>1.881.571</b>	<b>3.607.439</b>	<b>2.748.936</b>
<b>PASIVO</b>										
Pasivos Corrientes	-	202.456.090	314.810.684	-	13.977.789	8.371.779	195.851	207.677	105.657	81.180
Pasivos No Corrientes	-	233.985.519	199.406.852	-	16.359.609	7.403.508	1.233.672	935.392	-	-
<b>TOTAL PASIVOS</b>	-	<b>436.441.609</b>	<b>514.217.536</b>	-	<b>30.337.398</b>	<b>15.775.287</b>	<b>1.429.523</b>	<b>1.143.069</b>	<b>105.657</b>	<b>81.180</b>
<b>PATRIMONIO NETO</b>										
Capital Pagado	-	162.983.722	128.398.586	-	29.603.142	29.603.142	1.413.277	1.413.277	3.560.075	3.560.075
Otras Reservas	-	(50.173.017)	(47.773.888)	-	(2.419.357)	(2.419.357)	(115.502)	(115.502)	(290.952)	(290.952)
Resultados Retenidos (Pérdidas Acumuladas)	-	216.885.507	240.892.578	-	(21.976.516)	(23.886.968)	(1.176.425)	(559.273)	232.659	(601.367)
Participación no Controladores	-	305.397	7.951	-	613	-	-	-	-	-
Reservas de conversión	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO NETO</b>	-	<b>766.443.218</b>	<b>835.742.763</b>	-	<b>35.545.280</b>	<b>19.072.104</b>	<b>1.550.873</b>	<b>1.881.571</b>	<b>3.607.439</b>	<b>2.748.936</b>

## ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES RESUMIDOS DE FILIALES

(Por los años finalizados al 31 de diciembre de 2010 y 31 de diciembre de 2009 en miles de pesos)

	ENTEL TELEFONÍA PERSONAL S.A. Y FILIALES		ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.		ENTEL TELEFONÍA LOCAL S.A. Y FILIALES		ENTEL SERVICIOS TELEFÓNICOS S.A.		SATEL TELECOMUNICACIONES S.A.	
	31-12-2010	31-12-2009	31-12-2010	31-12-09	31-12-2010	31-12-2009	31-12-2010	31-12-2009	31-12-2010	31-12-2009
<b>Ingresos Ordinarios</b>										
Ingresos Ordinarios	-	748.467.640	846.594.494	-	47.984.316	49.219.120	984.968	1.368.475	1.155.359	1.187.757
Otros Ingresos de Operación	-	7.656.251	9.683.622	-	163.286	676.521	164.559	1.628	35.616	2.338
Gastos de Personal	-	(39.226.373)	(44.251.501)	-	(3.262.626)	(2.758.789)	(85.934)	(411.460)	-	-
Depreciación y Amortización	-	(145.745.001)	(168.020.594)	-	(2.962.692)	(2.999.409)	-	-	(100.273)	(120.532)
Otros Gastos Varios de Operación	-	(417.984.025)	(498.434.448)	-	(39.241.780)	(41.464.764)	(1.326.853)	(1.970.964)	(96.977)	(141.851)
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	-	153.168.492	145.571.573	-	2.680.504	2.672.679	(263.260)	(1.012.321)	993.725	927.712
Ingreso (Gasto) por Impuesto a las Ganancias	-	(25.964.886)	(21.412.557)	-	(770.113)	(836.330)	(353.892)	167.332	(159.700)	(158.026)
<b>GANANCIA (PÉRDIDA)</b>	-	<b>127.203.606</b>	<b>124.159.016</b>	-	<b>1.910.391</b>	<b>1.836.349</b>	<b>(617.152)</b>	<b>(844.989)</b>	<b>834.025</b>	<b>769.686</b>
Ganancia (pérdida) atribuible a tenedores de instrumentos de participación en el patrimonio neto de la controladora	-	127.070.866	124.156.632	-	60	1.836.349	(617.152)	(844.989)	834.025	769.686
Ganancia atribuible a participación no controladores	-	132.740	2.384	-	-	-	-	-	-	-
<b>GANANCIA (PÉRDIDA) GANANCIAS POR ACCIÓN</b>	-	<b>127.203.606</b>	<b>124.159.016</b>	-	<b>1.910.451</b>	<b>1.836.349</b>	<b>(617.152)</b>	<b>(844.989)</b>	<b>834.025</b>	<b>769.686</b>
Acciones Comunes	-	1.490.182,78	1.548,43	-	110,01	105,74	(190.479)	(260.799)	834.025	769.686

MICARRIER TELECOMUNICACIONES S.A.		ENTEL SERVICIOS EMPRESARIALES ( EX - RED DE TRANSACCIONES ELECTRÓNICAS S.A.)		ENTEL INVERSIONES S.A. Y FILIAL		ENTEL CALL CENTER S.A. Y FILIAL		CIENTEC COMPUTACIÓN S.A.		ENTEL INTERNACIONAL BVI CORP. Y FILIAL		EMPRESA DE RADIOCOMUNICACIONES INSTA BEEP LTDA.	
31-12-2010	31-12-2009	31-12-2010	31-12-2009	31-12-2010	31-12-2009	31-12-2010	31-12-2009	31-12-2010	31-12-2009	31-12-2010	31-12-2009	31-12-2010	31-12-2009
300.730	503.339	350.967	388.154	7.627.091	7.310.140	6.448.904	5.060.712	3.447.855	6.898.141	42.110	8.696	3.437	-
1.791.773	1.636.467	8.095	4.313	36.213.434	51.311.773	11.193.428	13.163.706	13.101.328	16.238.375	189.851	308.226	-	-
<b>2.092.503</b>	<b>2.139.806</b>	<b>359.062</b>	<b>392.467</b>	<b>43.840.525</b>	<b>58.621.913</b>	<b>17.642.332</b>	<b>18.224.418</b>	<b>16.549.183</b>	<b>23.136.516</b>	<b>231.961</b>	<b>316.922</b>	<b>3.437</b>	-
108.267	145.396	85.020	65.165	7.310.110	6.066.631	3.637.527	3.141.870	1.199.306	5.352.200	34.220	34.232	680.292	-
-	-	90.551	254.805	2.923.138	4.655.689	10.851.155	11.989.793	3.823.775	5.678.831	-	-	-	-
<b>108.267</b>	<b>145.396</b>	<b>175.571</b>	<b>319.970</b>	<b>10.233.248</b>	<b>10.722.320</b>	<b>14.488.682</b>	<b>15.131.663</b>	<b>5.023.081</b>	<b>11.031.031</b>	<b>34.220</b>	<b>34.232</b>	<b>680.292</b>	-
3.803.104	4.141.580	737.071	737.071	2.870.847	4.128.351	13.867.175	13.867.175	3.756.870	3.756.870	25.211.353	25.211.353	2.969.432	-
-	(338.476)	-	125.983	(784.067)	(630.408)	(1.165.112)	(1.165.112)	8.980	(86.956)	4.865	6.190	(242.681)	-
(1.818.868)	(1.808.694)	(553.580)	(790.557)	26.929.723	38.850.796	(9.527.165)	(9.587.466)	7.760.252	8.435.571	(25.018.477)	(24.934.853)	(3.403.606)	-
-	-	-	-	4.590.774	5.550.854	6	9	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	(21.254)	(21.851)	-	-	-	-	-	-
<b>2.092.503</b>	<b>2.139.806</b>	<b>359.062</b>	<b>392.467</b>	<b>43.840.525</b>	<b>58.621.913</b>	<b>17.642.332</b>	<b>18.224.418</b>	<b>16.549.183</b>	<b>23.136.516</b>	<b>231.961</b>	<b>316.922</b>	<b>3.437</b>	-

MICARRIER TELECOMUNICACIONES S.A.		RED DE TRANSACCIONES ELECTRÓNICAS S.A.		ENTEL INVERSIONES S.A. Y FILIAL		ENTEL CALL CENTER S.A. Y FILIAL		CIENTEC COMPUTACIÓN S.A.		ENTEL INTERNACIONAL BVI CORP. Y FILIAL		EMPRESA DE RADIOCOMUNICACIONES INSTA BEEP LTDA.	
31-12-2010	31-12-2009	31-12-2010	31-12-2009	31-12-2010	31-12-2009	31-12-2010	31-12-2009	31-12-2010	31-12-2009	31-12-2010	31-12-2009	31-12-2010	31-12-2009
158.193	314.640	1.081.020	338.996	19.948.526	20.871.989	21.503.952	18.520.043	10.701.856	14.066.907	-	-	-	-
55.371	15.268	-	-	521.220	7.473.676	52.603	188.942	50.772	313.915	-	1.243	-	-
-	-	(956.597)	(300.586)	(3.328.504)	(4.079.022)	(8.775.584)	(5.384.940)	(1.811.845)	(3.722.528)	-	-	-	-
-	-	-	-	(1.947.428)	(2.009.375)	(968.601)	(997.296)	(4.530.196)	(4.526.337)	-	-	-	-
(239.871)	(409.538)	(17.209)	(11.806)	(16.038.616)	(17.273.806)	(11.138.101)	(11.914.215)	(5.089.616)	(6.757.227)	(83.622)	(179.286)	(16.203)	-
(26.307)	(79.630)	107.214	26.604	(844.802)	4.983.462	674.269	412.534	(679.029)	(625.270)	(83.622)	(178.043)	(16.203)	-
16.133	8.888	3.782	2.462	21.231	112.156	(613.974)	(30.643)	99.645	3.055	-	-	-	-
(10.174)	(70.742)	110.996	29.066	(823.571)	5.095.618	60.295	381.891	(579.384)	(622.215)	(83.622)	(178.043)	(16.203)	-
(10.174)	(70.742)	110.996	29.066	(823.571)	5.095.618	60.295	381.891	(579.384)	(622.215)	(83.622)	(178.043)	(16.203)	-
-	-	-	-	736.522	806.353	4	-	-	-	-	-	-	-
(10.174)	(70.742)	110.996	29.066	(87.049)	5.901.971	60.299	381.891	(579.384)	(622.215)	(83.622)	(178.043)	(16.203)	-
(1.017,4)	(7.074,2)	3.224.85	844.48	(74.262.49)	459.478.63	6,35	40,19	(1.866.76)	(2.004.77)	(1,38)	(2,94)	-	-

## ESTADOS DE FLUJO DE EFECTIVO RESUMIDOS DE FILIALES

Al 31 de diciembre de 2010 y 31 de diciembre de 2009

	ENTEL TELEFONÍA PERSONAL S.A. Y FILIALES	ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	ENTEL TELEFONÍA LOCAL S.A. Y FILIALES	ENTEL SERVICIOS TELEFÓNICOS S.A.	SATEL TELECOMUNICACIONES S.A.	MICARRIER TELECOMUNICACIONES S.A.						
	31-12-2010	31-12-2009	31-12-2010	31-12-2009	31-12-2010	31-12-2009	31-12-2010	31-12-2009	31-12-2010	31-12-2009	31-12-2010	31-12-2009
Flujos de Efectivo por (Utilizados en) Operaciones	-	342.529.729	391.314.649	-	5.498.167	8.523.293	48.597	225.132	325.506	1.272.583	71.727	(96.327)
Flujos de Efectivo por (Utilizados en) Otras Actividades de Operación	-	(32.100.351)	(44.052.615)	-	(90.117)	(81.675)	(39.859)	-	211	(2.943)	-	14.708
Flujos de Efectivo Netos de (Utilizados en) Actividades de Operación	-	310.429.378	347.262.034	-	5.408.050	8.441.618	8.738	225.132	325.717	1.269.640	71.727	(81.619)
Flujos de Efectivo Netos de (Utilizados en) Actividades de Inversión	-	(241.908.300)	(164.393.123)	-	(8.954.051)	(652.941)	-	-	(340)	(862.660)	(79.728)	-
Flujos de Efectivo Netos de (Utilizados en) Actividades de Financiación	-	(68.299.291)	(181.500.971)	-	3.196.456	(7.651.360)	(11.594)	(409.906)	(325.718)	(407.925)	-	26.654
Incremento (Decreto) Neto en Efectivo y Equivalentes al Efectivo	-	221.787	1.367.940	-	(349.545)	137.317	(2.856)	(184.774)	(341)	(945)	(8.001)	(54.965)
Efectos de la Variaciones en las Tasas de Cambio sobre el Efectivo y Equivalentes al Efectivo	-	(83.173)	101.204	-	-	-	(290)	94	(101)	(280)	(30)	-
Efectos de los Cambios del Alcance de la Consolidación en Efectivo y Equivalentes al Efectivo	-	(83.173)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Efectivos Y Equivalentes al Efectivo, Estado de Flujos de Efectivo, Saldo Inicial	-	2.190.070	2.327.404	-	914.704	355.834	3.641	188.321	776	2.001	11.278	66.243
Efectivos Y Equivalentes al Efectivo, Estado de Flujos de Efectivo, Saldo Final	-	2.328.684	3.796.548	-	565.159	493.151	495	3.641	334	776	3.247	11.278

NOTA: En el marco de un proceso de restructuración societaria llevado a cabo por el Grupo, durante el ejercicio 2010 la filial Entel Telefonía Personal S.A. fue absorbida por la sociedad Matriz. Como consecuencia de esta absorción, se extinguió la filial Entel Telefonía Personal S.A. y la filial Entel PCS Telecomunicaciones S.A. se transformó de filial indirecta en filial directa de la Matriz.

## ESTADO DE CAMBIO EN EL PATRIMONIO NETO DE FILIALES

Al 31 de diciembre de 2010 y 31 de diciembre de 2009

	ENTEL TELEFONÍA PERSONAL S.A. Y FILIALES	ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	ENTEL TELEFONÍA LOCAL S.A.	ENTEL SERVICIOS TELEFÓNICOS S.A.	SATEL TELECOMUNICACIONES VS.A.
Saldo Inicial Período Actual 01-01-2010	-	296.114.885	3.296.817	738.502	2.667.756
Resultado de Ingresos y Gastos Integrales	-	124.159.016	1.910.451	(617.152)	834.025
Distribución de Dividendos	-	(98.395.319)	-	-	-
Otros Incrementos (decrementos) en Patrimonio Neto	-	(353.355)	614	-	1
Saldo Final Período Actual 31-12-2010	-	321.525.227	5.207.882	121.350	3.501.782
Saldo Inicial Período Anterior 01-01-2009	318.249.630	-	1.460.468	1.583.491	1.898.070
Resultado de Ingresos y Gastos Integrales	127.203.606	-	1.836.349	(844.989)	769.686
Distribución de Dividendos	(77.213.804)	-	-	-	-
Otros Incrementos (decrementos) en Patrimonio Neto	(38.237.823)	-	-	-	-
<b>SALDO FINAL AL 31-12-2009</b>	<b>330.001.609</b>	-	<b>3.296.817</b>	<b>738.502</b>	<b>2.667.756</b>

ENTEL SERVICIOS EMPRESARIALES ( EX - RED DE TRANSACCIONES ELECTRÓNICAS S.A.)		ENTEL INVERSIONES S.A. Y FILIAL		ENTEL CALL CENTER S.A. Y FILIAL		CIENTEC COMPUTACIÓN S.A.		ENTEL INTERNACIONAL BVI CORP. Y FILIAL		EMPRESA DE RADIOCOMUNICACIONES INSTA BEEP LTDA.	
31-12-2010	31-12-2009	31-12-2010	31-12-2009	31-12-2010	31-12-2009	31-12-2010	31-12-2009	31-12-2010	31-12-2009	31-12-2010	31-12-2009
(85.499)	(254.805)	2.001.924	506.048	2.339.187	3.522.295	2.107.503	1.190.968	(67.302)	(98.251)	(37)	-
-	-	-	6.392.920	-	(234.080)	(81.143)	68.804	(530)	(65)	-	-
(85.499)	(254.805)	2.001.924	6.898.968	2.339.187	3.288.215	2.026.360	1.259.772	(67.832)	(98.316)	(37)	-
-	-	(1.172.274)	(8.329.763)	(741.892)	(1.096.696)	(1.126.604)	9.478.586	(2.626)	(358.854)	-	-
85.507	254.805	(339.865)	1.044.239	(1.568.720)	(2.147.525)	(887.292)	(11.641.582)	101.407	-	37	-
8	-	489.785	(386.556)	28.575	43.994	12.464	(903.224)	30.949	(457.170)	-	-
-	-	-	-	-	(42.825)	(2.568)	(12.242)	2.465	(34.049)	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	537.789	924.345	154.212	153.043	4.349	919.815	8.696	499.915	-	-
8	-	1.027.574	537.789	182.787	154.212	14.245	4.349	42.110	8.696	-	-

MICARRIER TELECOMUNICACIONES S.A.	ENTEL SERVICIOS EMPRESARIALES ( EX - RED DE TRANSACCIONES ELECTRÓNICAS S.A.)	ENTEL INVERSIONES S.A. Y FILIAL	ENTEL CALL CENTER S.A. Y FILIAL	CIENTEC COMPUTACIÓN S.A.	ENTEL INTERNACIONAL BVI CORP. Y FILIAL	EMPRESA DE RADIOCOMUNICACIONES INSTA BEEP LTDA.
1.994.410	72.497	47.899.593	3.092.755	12.105.485	282.690	(660.652)
(10.174)	110.996	(87.049)	60.299	(579.384)	(83.622)	(16.203)
-	-	-	-	-	-	-
-	(2)	(14.205.267)	596	1	(1.327)	-
1.984.236	183.491	33.607.277	3.153.650	11.526.102	197.741	(676.855)
2.065.152	43.431	44.798.959	2.780.681	6.225.431	461.039	-
(70.742)	29.066	5.901.971	381.891	(622.215)	(178.043)	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	(2.801.337)	(69.817)	6.502.269	(306)	-
<b>1.994.410</b>	<b>72.497</b>	<b>47.899.593</b>	<b>3.092.755</b>	<b>12.105.485</b>	<b>282.690</b>	<b>-</b>

## SOCIEDADES FILIALES DE ENTEL S.A.

RAZÓN SOCIAL	ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A. Y FILIALES	ENTEL TELEFONÍA LOCAL S.A. O ENTEL PHONE S.A. Y FILIALES
Naturaleza Jurídica	Sociedad Anónima Cerrada, inscrita en el Registro Especial de Entidades Informantes bajo el número 33.	Sociedad Anónima Cerrada.
Documentos Constitutivos	Entel PCS Telecomunicaciones se constituyó como sociedad anónima por escritura pública el 3 de Octubre de 1996, conforme a las leyes de la República de Chile.	EntelPhone se constituyó como sociedad anónima mediante escritura pública de fecha 29 de abril de 1994, conforme a las leyes de la República de Chile. Con fecha 20 de diciembre de 1994, mediante el decreto Supremo N° 450, el Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones otorgó concesión de Servicio Público Telefónico a la Sociedad, con el objeto de que instale, opere y explote un sistema telefónico local.
Objeto Social	La sociedad tiene por objeto el estudio, construcción y explotación de un sistema para prestar toda clase de servicios de transmisión, comutación, comunicación, medición, facturación y cobranzas de telecomunicaciones móviles; importar, exportar, comercializar, distribuir, vender, arrendar y proporcionar en cualquier otra forma toda clase de equipos que sean necesarios para la prestación de servicios de comunicaciones móviles y servicios complementarios y suplementarios; y, en general, desarrollar toda clase de actividades y convenir, celebrar y ejecutar toda clase de contratos que sean necesarios para la prestación de cualquiera clase de servicios de telecomunicaciones móviles.	Su objetivo es satisfacer las necesidades de comunicación telefónica, multimedia y de infraestructura de usuarios de alto consumo; comercialización y representación de equipos, y cualquier negocio relacionado con las telecomunicaciones.
Capital Suscrito y Pagado al 31 de diciembre de 2010	Su capital suscrito y pagado es de M\$128.398.586	Su capital suscrito y pagado es de M\$29.603.142
Participación Directa e Indirecta de Entel S.A.	Entel Chile S.A 99,999% Entel Inversiones S.A. 0,001%	Entel Chile S.A 99,0% Entel Inversiones S.A. 1,0%
Porcentaje de la Inversión en el Activo de Entel S.A.	28,95%	0,42%
Resultados del Ejercicio 2010	M\$124.159.016	M\$1.910.451
Directorio	Richard Büchi B., Presidente del Directorio Juan Hurtado V., Vicepresidente del Directorio Luis Felipe Gazitúa A., Director Antonio Büchi B., Director Felipe Ureta P., Director	Richard Büchi B., Presidente del Directorio Felipe Ureta P., Director Antonio Büchi B., Director Alvaro Gallegos B., Director Rafael Le-Bert M., Director
Gerente General	Hernán Marió L.	Alfredo Parot D.
Desempeñan Cargos en Entel S.A.	Richard Büchi B., Gerente General Antonio Büchi B., Gerente General Negocio Red Fija Felipe Ureta P., Gerente de Finanzas Corporativo	Richard Büchi B., Gerente General. Felipe Ureta P., Gerente de Finanzas Corporativo. Antonio Büchi B., Gerente General Negocio Red Fija. Alvaro Gallegos B., Gerente Abastecimiento y Administración Rafael Le-Bert M., Gerente Corporativo de RRHH.
Relación comercial con Entel S.A.	Entel Telefonía Personal provee a Entel S.A. la infraestructura de red que permite ampliar la cobertura de los servicios de telecomunicaciones de red fija. A su vez, Entel S.A. le provee servicios de telecomunicaciones que soportan el negocio de comunicaciones móviles.	EntelPhone provee a Entel S.A. los servicios necesarios para complementar su oferta integral de comunicaciones y de continuidad operacional. A su vez Entel S.A. le provee servicios de operación y mantenimiento de plataformas de redes que soportan sus negocios.
Actos y Contratos	Entel PCS contrató a Entel S.A., los servicios de transporte de señal nacional en modalidad comutada y dedicada por M\$64.958.360. Adicionalmente, Entel PCS arrendó o subarrendó a Entel S.A. espacios físicos en edificios, locales comerciales y radio estaciones de su propiedad o de terceros; contrató asesorías en marketing, servicios técnicos telefónicos y servicios Data Center, por M\$5.926.100. Entel contrató a Entel PCS arrendamiento de infraestructura, servicios de telecomunicaciones y pago de cargos de acceso por M\$6.085.970.	Entel S.A. da en arriendo anualmente a EntelPhone infraestructura de telecomunicaciones y ser vicios de instalación, operación y mantención de redes, arriendo o subarriendo de espacios físicos en edificios y locales comerciales, servicios informáticos de procesamiento de datos, administración de redes y servicios administrativos, por M\$22.114.115. Entel Phone entregó a Entel servicios de telecomunicaciones y cargos de acceso por M\$4.664.484.

## SOCIEDADES FILIALES DE ENTEL S.A.

RAZÓN SOCIAL	ENTEL SERVICIOS TELEFÓNICOS O ENTELFÓNICA S.A.	SATEL TELECOMUNICACIONES S.A. O SATEL S.A.
Naturaleza Jurídica	Sociedad Anónima Cerrada.	Sociedad Anónima Cerrada.
Documentos Constitutivos	Entelfónica se constituyó originalmente como sociedad anónima cerrada, mediante escritura pública de fecha 13 de marzo de 1989, conforme a las leyes de la República de Chile, con la razón social Global Telecomunicaciones S.A. Con fecha 24 de junio de 1993, se acordó modificar sus estatutos sociales estableciendo el actual nombre y naturaleza jurídica de la sociedad.	Satel se constituyó como sociedad anónima mediante escritura pública de fecha 13 de marzo de 1989, conforme a las leyes de la República de Chile.
Objeto Social	Su objetivo es la prestación de servicios de telecomunicaciones; comercialización, distribución y representación de equipos; y cualquier negocio relacionado con las telecomunicaciones.	Su objetivo es prestar servicios empresariales de telefonía y transmisión de datos, en el ámbito nacional e internacional, de alta o baja velocidad, utilizando tecnología satelital.
Capital Suscrito y Pagado al 31 de diciembre de 2010	Su capital suscrito y pagado es de M\$1.413.277	Su capital suscrito y pagado es de M\$3.560.075
Participación Directa e Indirecta de Entel S.A.	Entel Chile S.A. : 91,420% Entel Inversiones S.A. : 8,580%	Entel Chile S.A. : 99,9% Entel Inversiones S.A.: 0,1%
Porcentaje de la Inversión en el Activo de Entel S.A.	0,01%	0,29%
Resultados del Ejercicio 2010	M\$(617.152)	M\$834.025
Directorio	Antonio Büchi B. Presidente del Directorio Pablo Pfingsthorn O. Director Pablo Guerrero R. Director	Antonio Büchi B. Presidente del Directorio Alfredo Parot D. Director Felipe Ureta P. Director
Gerente General	Robert Barr H.	Pablo Pfingsthorn O.
Desempeñan Cargos en Entel S.A.	Antonio Büchi B. , Gerente General Negocio Red Fija Pablo Pfingsthorn O., Gerente Departamento Control de Gestión Pablo Guerrero R. , Gerente Departamento Mercado Empresas	Antonio Büchi B., Gerente General Negocio Red Fija Alfredo Parot D. , Vicepresidente Comercial Felipe Ureta P. , Gerente de Finanzas Corporativo
Relación comercial con Entel S.A.	Entelfónica provee la administración de los centros de atención de clientes de Entel S.A. A su vez, Entel S.A. le provee servicios de operación y mantenimiento de la red de teléfonos públicos.	Satel provee servicios de transmisión satelital para complementar los negocios de telecomunicaciones de Entel S.A. A su vez, Entel S.A. le provee servicios de operación y mantenimiento de su red satelital.
Actos y Contratos	Entelfónica contrató a Entel S.A. los servicios de transporte de señal nacional einternacional, recibió servicios de administración e informáticos, y arrendó o subarrendó espacios físicos en locales comerciales, por M\$250.251. Entelfónica prestó a Entel servicios publicitarios por M\$220.671.	Satel contrató a Entel S.A. el transporte de señal internacional, servicios de administración y la instalación, operación y mantenimiento de los servicios por M\$96.464. Satel prestó a Entel servicios de telecomunicaciones por M\$507.607.

## SOCIEDADES FILIALES DE ENTEL S.A.

RAZÓN SOCIAL	MICARRIER TELECOMUNICACIONES S.A. O MICARRIER S.A.	ENTEL SERVICIOS EMPRESARIALES S.A. (ANTES, RED DE TRANSACCIONES TELEFÓNICAS S.A.)
Naturaleza Jurídica	Sociedad Anónima Cerrada.	Sociedad Anónima Cerrada.
Documentos Constitutivos	Micarrier se constituyó como sociedad anónima mediante escritura pública de fecha 30 de diciembre de 1988, conforme a las leyes de la República de Chile. Hasta el 26 de marzo de 1996 su razón social era Entel Servicios de Datos S.A., fecha en que se acordó modificar sus estatutos sociales, estableciendo el actual nombre de la sociedad.	Entel Servicios Empresariales se constituyó como sociedad anónima mediante escritura pública de fecha 9 de junio de 1993 conforme a las leyes de la República de Chile.
Objeto Social	Su objetivo es instalar, operar, explotar y prestar servicios de telecomunicaciones públicos y privados, en el país y en el extranjero, directamente o por intermedio de otras personas.	Su objetivo es prestar servicios de análisis, diseño, desarrollo, operación y mantenimiento de software, prestación de servicios de asesorías y asistencia técnica; prestación de servicios por cuenta ajena de administración de sistemas, infraestructura y procesos de negocios; comercio electrónico, transacciones comerciales y contables mediante cualquier tipo de medio elec-trónico; representar proveedores nacionales y extranjeros de softwares, hardware y de toda otra herramienta o equipamiento relacionados con las Tecnologías de la Información; soporte telefónico y en campo de continuidad de plataformas tecnológicas.
Capital Suscrito y Pagado al 31 de diciembre de 2010	Su capital suscrito y pagado es de M\$3.803.104	Su capital suscrito y pagado es de M\$737.071
Participación Directa e Indirecta de Entel S.A.	Entel Chile S.A 99,990% Entel Inversiones S.A. 0,010%	Entel Chile S.A 99,9855% Entel Inversiones S.A. 0,0145%
Porcentaje de la Inversión en el Activo de Entel S.A.	0,16%	0,02%
Resultados del Ejercicio 2010	M\$(10.174)	M\$110.996
Directorio	Richard Büchi B. Presidente del Directorio Antonio Büchi B. Director Alfredo Parot D. Director Pablo Guerrero R. Director Felipe Ureta P. Director	Felipe Ureta P. Presidente del Directorio Pablo Guerrero R. Director Alvaro Gallegos B. Director
Gerente General	Alexis Licci P.	Pablo Pfingsthorn O.
Desempeñan Cargos en Entel S.A.	Richard Büchi B. , Gerente General Antonio Büchi B., Gerente General Negocio Red Fija Alfredo Parot D. , Vicepresidente Comercial Pablo Guerrero R. , Gerente Departamento Mercado Empresas Felipe Ureta P. , Gerente de Finanzas Corporativo	Felipe Ureta P. , Gerente de Finanzas Corporativo Pablo Guerrero R. , Gerente Departamento Mercado Empresas Alvaro Gallegos B. , Gerente Abastecimiento y Administración
Relación comercial con Entel S.A.	Micarrier se relaciona con ENTEL S.A. en los negocios de larga distancia nacional e internacional, donde esta última le provee servicios de administración, operación y mantenimiento de redes.	Entel Servicios Empresariales provee a Entel S.A. servicios de campo de continuidad de plataformas tecnológicas para soportar la operación de sus clientes.
Actos y Contratos	Micarrier contrató a Entel servicios de operación y mantenimiento de centrales telefónicas y equipos de conmutación, servicios informáticos y de administración y arriendos de oficinas, por M\$27.198. A su vez, Entel contrató a Micarrier el arrendamiento de equipos de telecomunicaciones por M\$35.621	Entel Servicios Empresariales entregó a Entel S.A. servicios de campo de continuidad de plataformas tecnológicas para soportar la operación de sus clientes, por un monto de M\$1.065.436.

## SOCIEDADES FILIALES DE ENTEL S.A.

RAZÓN SOCIAL	ENTEL INVERSIONES S.A. Y FILIALES	ENTEL CALL CENTER S.A. Y FILIALES
Naturaleza Jurídica	Sociedad Anónima Cerrada.	Sociedad Anónima Cerrada.
Documentos Constitutivos	Entel Inversiones se constituyó como sociedad anónima mediante escritura pública de fecha 8 de agosto de 1989, conforme a las leyes de la República de Chile.	Entel Call Center (ex - Entel Internacional S.A.) se constituyó como sociedad anónima mediante escritura pública de fecha 12 de septiembre de 1989, conforme a las leyes de la República de Chile. Su objetivo inicial era la prestación de asesorías para el desarrollo de proyectos de telecomunicaciones e informática. Posteriormente, el 29 de marzo de 2000, se modificó el objeto social por el actual.
Objeto Social	Su objetivo es realizar inversiones que estratégicamente se consideren convenientes para los objetivos corporativos, estén o no relacionadas con el negocio de las telecomunicaciones.	Su objeto es desarrollar, instalar, operar y explotar diversas plataformas de medios de telecomunicaciones, propios o de terceros, en el país o en el extranjero y, en general, desarrollar cualquiera actividad o prestación de servicios por medio de equipos o instalaciones de telecomunicaciones atendidos por operadoras o de funcionamiento automático.
Capital Suscrito y Pagado al 31 de diciembre de 2010	Su capital suscrito y pagado es de M\$2.870.847	Su capital suscrito y pagado M\$13.867.175
Participación Directa e Indirecta de Entel S.A.	Entel Chile S.A. 99,990% Entel International Bvi Corp. 0,010%	Entel Chile S.A. 90% Entel Inversiones S.A. 10%
Porcentaje de la Inversión en el Activo de Entel S.A.	2,06%	0,23%
Resultados del Ejercicio 2010	M\$(87.049)	M\$60.299
Directorio	Richard Büchi B. Presidente del Directorio Antonio Büchi B. Director Alfredo Parot D. Director	Antonio Büchi B. Presidente del Directorio Richard Büchi B. Director Felipe Ureta P. Director Alfredo Parot D. Director Víctor Muñoz A. Director
Gerente General	Felipe Ureta P.	Álvaro García L.
Desempeñan Cargos en Entel S.A.	Richard Büchi B. , Gerente General Antonio Büchi B. , Gerente General Negocio Red Fija Alfredo Parot D. , Vicepresidente Comercial	Antonio Büchi B. , Gerente General Negocio Red Fija Richard Büchi B. , Gerente General Felipe Ureta P. , Gerente de Finanzas Corporativo Alfredo Parot D. , Vicepresidente Comercial Víctor Muñoz A. , Gerente Operaciones
Relación comercial con Entel S.A.	No tiene.	Entel Call Center provee la infraestructura necesaria para la atención vía canales remotos de clientes de filiales del Grupo Entel. A su vez, ENTEL S.A. le provee todos los servicios de telecomunicaciones que soportan el negocio de call center.
Actos y Contratos	ENTEL prestó a ENTEL Inversiones S.A. y filiales servicios de transporte internacional de datos y terminación de tráfico por M\$598.012. ENTEL Inversiones y filiales proveen a ENTEL S.A. de servicios de terminación de tráfico en el extranjero, por un monto de M\$370.705.	ENTEL prestó a ENTEL Call Center servicios de telecomunicaciones, administración y servicios informáticos, y arrendamiento de espacios en oficinas por M\$457.461. ENTEL Call Center prestó a ENTEL servicios inbound y outbound de llamadas por M\$5.419.004.

## SOCIEDADES FILIALES DE ENTEL S.A.

RAZÓN SOCIAL	CIENTEC COMPUTACIÓN S.A.	ENTEL INTERNATIONAL B.V.I. CORP. Y FILIAL.
Naturaleza Jurídica	Sociedad Anónima Cerrada.	Filial en el exterior.
Documentos Constitutivos	Cientec Computación S.A. se constituyó como sociedad anónima mediante escritura pública de fecha 20 de septiembre de 1993, conforme a las leyes de la República de Chile.	Se constituyó como corporación el 12 de febrero de 1993, en Tórtola, Islas Vírgenes Británicas.
Objeto Social	Su objetivo es proporcionar servicios de data centers, administración y explotación de sistemas, ingeniería de sistemas y continuidad operacional.	Su objetivo es realizar inversiones en el extranjero, que sean consideradas estratégicas por Entel.
Capital Suscrito y Pagado al 31 de diciembre de 2010	Su capital suscrito y pagado es de M\$3.756.870	Su capital suscrito y pagado es de M\$25.211.353
Participación Directa e Indirecta de Entel S.A.	Entel Chile S.A. 99,999% Entel Inversiones S.A. 0,001%	Entel Chile S.A.100%
Porcentaje de la Inversión en el Activo de Entel S.A.	0,94%	0,02%
Resultados del Ejercicio 2010	M\$(579.384)	M\$(83.622)
Directorio	Richard Büchi B. Presidente del Directorio Antonio Büchi B. Director Felipe Ureta P. Director Alfredo Parot D. Director Rafael Le-Bert M. Director	Richard Büchi B. Presidente del Directorio Felipe Ureta P. Director Antonio Büchi B. Director
Gerente General	Julián San Martin A.	Felipe Ureta P.
Desempeñan Cargos en Entel S.A.	Richard Büchi B. ,Gerente General Antonio Büchi B .,Gerente General Negocio Red Fija Felipe Ureta P. , Gerente de Finanzas Corporativo Alfredo Parot D. , Vicepresidente Comercial Rafael Le-Bert M. , Gerente Corporativo de RRHH	Richard Büchi B ., Gerente General Felipe Ureta P. , Gerente de Finanzas Corporativo Antonio Büchi B ., Gerente General Negocio Red Fija.
Relación comercial con Entel S.A.	Cientec Computación provee a ENTEL S.A. los servicios necesarios para soportar el negocio de TI, principalmente infraestructura y servicios de campo de continuidad de plataformas tecnológicas. A su vez ENTEL S.A. le provee servicios de operación y administración de plataformas TI.	No tiene.
Actos y Contratos	ENTEL entregó a Cientec servicios de telecomunicaciones y administración de negocios por M\$594.030. Cientec Computación entregó a ENTEL S.A. servicios de soporte TI, infraestructura y servicios de campo por un total de M\$977.983.	No hubo actos o contratos que influyeran significativamente en las operaciones y resultados.

## SOCIEDADES FILIALES DE ENTEL S.A.

RAZÓN SOCIAL	SOCIEDAD DE TELECOMUNICACIONES INSTABEEP LTDA.	BUENAVENTURA S.A.
Naturaleza Jurídica	Sociedad de responsabilidad limitada.	Sociedad Anónima Cerrada.
Documentos Constitutivos	Se constituyó como sociedad comercial de responsabilidad limitada mediante escritura pública de fecha 4 de noviembre de 1985, conforme a las leyes de la República de Chile.	Se constituyó como sociedad anónima mediante escritura pública de fecha 1º de octubre de 1990, conforme a las leyes de la República de Chile.
Objeto Social	El objeto de la sociedad será la ejecución de negocios relacionados con la ingeniería eléctrica y electrónica, especialmente aquellos relativos al establecimiento, operación y explotación de servicios de comunicaciones y cualquier otra actividad relacionada que acuerden los socios.	La sociedad tiene por objeto adquirir y/o arrendar los equipos, servicios, bienes muebles o inmuebles necesarios para proveer infraestructura a terceros, de modo que éstos instalen, operen, exploten y usen el equipamiento necesario para proveer servicios de telecomunicaciones móviles, en cualquiera de los estándares, normas técnicas y aplicaciones que hoy existan, o existiesen en el futuro, en la industria de las telecomunicaciones móviles, sin limitación de naturaleza alguna.
Capital Suscrito y Pagado al 31 de diciembre de 2010	Su capital suscrito y pagado es de M\$2.969.432	Su capital suscrito y pagado es de M\$2.417.138
Participación Directa e Indirecta de Entel S.A.	Entel Chile S.A. 99,990% Entel PCS Telecomunicaciones S.A. 0,010%	Entel Chile S.A. 50% Telefónica Móviles de Chile S.A. 50%
Porcentaje de la Inversión en el Activo de Entel S.A.	0,12%	0%
Resultados del Ejercicio 2010	M\$(16.203)	M\$1.801
Directorio	No tiene.	Fernando Saiz M., Director Juan Parra H., Director Hernán Mario L., Director José Luis Poch P., Director
Gerente General	Hernán Marió L.	Juan Baraqui Ananía (Interino) conjuntamente con Juan Parra Hidalgo.
Desempeñan Cargos en Entel S.A.	No tiene.	Hernán Marió L., Gerente General ENTEL PCS Telecomunicaciones S.A. José Luis Poch P., Gerente de Marketing y Desarrollo ENTEL PCS Telecomunicaciones S.A.
Relación comercial con Entel S.A.	No tiene.	No tiene.
Actos y Contratos	No hubo actos o contratos que influyeran significativamente en las operaciones y resultados.	No hubo actos o contratos que influyeran significativamente en las operaciones y resultados.



**e) entel**

Memoria Anual 2010

**AGENCIA**  
Magia Liquid

**IMPRENTA**  
Fyrma Gráfica