



CONCIENCIA *EN TODAS*

Estrategia de Sostenibilidad

Entel 2024-2030



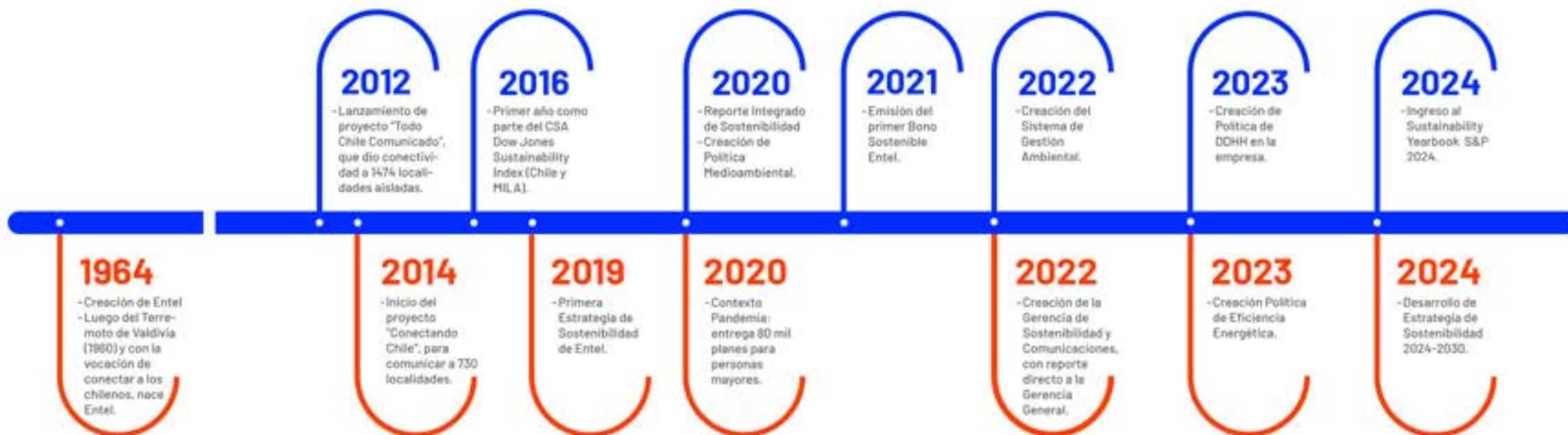
Índice

- Camino hacia la Sostenibilidad
- Mensaje de Gerenta de Sostenibilidad y Comunicaciones
- Modelo de Creación de Valor
- Mirando hacia el futuro: Nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2024-2030
- Transformación Cultural
- Transformación Inclusiva
- Transformación Sustentable
- Transformación Responsable
- Reconocimientos que respaldan nuestra Estrategia



CAMINO HACIA LA SOSTENIBILIDAD

Línea de Tiempo:



MENSAJE DE GERENTA DE SOSTENIBILIDAD Y COMUNICACIONES

Desde sus inicios en 1964, Entel ha demostrado una fuerte vocación social por conectar a las personas y contribuir al desarrollo de las comunidades, a través de su inclusión tecnológica. Así también, desde hace más de una década, las iniciativas vinculadas a la sostenibilidad se han ido incorporando de manera progresiva al modelo de negocio. Esta relevancia se ha hecho aún más visible desde el 2022 con la creación de la Gerencia de Sostenibilidad y Comunicaciones, que coordina la nueva Estrategia de Sostenibilidad y donde la Doble Materialidad posee gran protagonismo. Este análisis nos ha permitido identificar los temas económicos, sociales, medioambientales y de gobernanza más relevantes para nuestros grupos de interés, teniendo en cuenta el punto de vista financiero y también de impacto.

Esta visión integral se enfoca en crear valor sostenible, tanto para nuestros accionistas como para la sociedad, y ha sido clave para definir los focos de nuestro trabajo alineados con nuestro propósito y con el modelo de negocio de la compañía.

La Estrategia de Sostenibilidad Entel 2024-2030, que presentamos en este documento, organiza nuestras aspiraciones en 4 ejes fundamentales, con iniciativas que ya están en curso y que marcan el plan de acción para los próximos años. Tenemos una hoja de ruta clara y exigente, que nos permitirá llegar donde queremos estar.

Nuestros ejes son:

- **Transformación Cultural**, que representa el compromiso con los colaboradores.
- **Transformación Inclusiva**, que pone foco en las comunidades.
- **Transformación Sustentable**, que materializa nuestra responsabilidad con el medio ambiente.
- **Transformación Responsable**, que define la relación con nuestros grupos de interés.

Para Entel, la sostenibilidad social, medioambiental y financiera es un pilar estratégico que permite mantener su relevancia y competitividad en un mundo que demanda un enfoque integral más consciente por parte de las empresas y también es un potente habilitador para que nadie se quede atrás.

Francisca Florenzano V. | Gerenta de Sostenibilidad y Comunicaciones **Entel**



CONCIENCIA
EN TODAS

Modelo de
CREACIÓN
de Valor





Modelo de **Creación de valor**

CONCIENCIA
EN TODAS

El enfoque de **sostenibilidad e impacto** forma parte de nuestro Modelo de Creación de Valor:





CONCIENCIA
EN TODAS

Mirando hacia

el futuro

Nuestra Estrategia de Sostenibilidad **2024-2030**





MIRANDO HACIA EL FUTURO

Nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2024-2030

Propósito:

“Existimos para acercar las infinitas posibilidades que da la tecnología y así transformar responsablemente la sociedad”.

CONCIENCIA
EN TODAS





CONCIENCIA
EN TODAS

EJE#1

Transformación

Cultural

Compromiso con **nuestros colaboradores**

Para cumplir nuestras aspiraciones, hemos dispuesto una serie de programas para promover la movilidad interna, reducir la brecha de género y el desarrollo de habilidades digitales para nuestros colaboradores, promoviendo su crecimiento profesional y personal.



Transformación cultural

Desafíos e Iniciativas

EJE#1

ASPIRACIONES
2030PRINCIPALES
INICIATIVAS Y
PROGRAMAS

Potenciar la capacidad de atraer y cautivar el talento, manteniendo un alto nivel de **compromiso en nuestros colaboradores.**

Programa de desarrollo diferenciado, enfocado en habilidades digitales y crecimiento profesional de colaboradores actuales y futuros.

- Planes de formación permanente en capacidades digitales y desarrollo de Power Skills.
- Política de Movilidad Interna, con procesos dinámicos en asignación de nuevos roles dentro de la empresa.
- Política de compensación diferenciada para contar con salarios en niveles competitivos.
- Programa de Trainees: Instalación de capacidades digitales para potenciar la permanencia y contratación de jóvenes talentos.



Crear espacios de trabajo **desafiantes y motivadores.**

Entel Work: Modelo de trabajo híbrido y flexible, y con opción de trabajo a distancia desde cualquier parte del mundo hasta por 30 días (**Smart Remote**)

Entel Active: Programa de bienestar integral con foco en 4 dimensiones: físico, emocional, financiero y social.



Avanzar en una cultura inclusiva e innovadora, **con especial foco en brechas de género.**

Programa Mujeres Power que impulsa el desarrollo profesional de las mujeres, fortaleciendo la corresponsabilidad, el liderazgo y reduciendo sesgos a través de buenas prácticas.

Programa E-Makers: Territorio de Ideas Iniciativa de innovación interna que promueve el desarrollo de proyectos que generen impacto en clientes, comunidades y sus territorios.





CONCIENCIA
EN TODAS

EJE#2

Transformación

Inclusiva

Compromiso con **la comunidad**

En los próximos seis años profundizaremos nuestro compromiso para no dejar a nadie atrás, enfocándonos también en mejorar la alfabetización digital de las personas mayores y en fortalecer las capacidades de las micro y pequeñas empresas.







CONCIENCIA
EN TODAS

EJE#3

Transformación Sustentable

Compromiso con **el medio ambiente**

Estamos haciendo frente al cambio climático mediante una estrategia que permite reducir el impacto en el medio ambiente, e impulsar el desarrollo y la disponibilidad de nuevas soluciones tecnológicas para que terceros puedan reducir su huella.



Transformación *Sustentable*

Desafíos e Iniciativas

ASPIRACIONES
2030



Avanzar de forma progresiva en el **proceso de descarbonización**, con el fin de lograr su neutralidad en carbono en 2050.



Optimizar el **desempeño energético**, con un plan que abarque toda la cadena de valor.



Implementar un modelo de **Economía Circular** que incremente los volúmenes de residuos recuperados y reduzca aquellos que terminan en rellenos sanitarios.



Aumentar la oferta de soluciones digitales que habiliten a terceros a **reducir su huella ambiental**.

PRINCIPALES
INICIATIVAS Y
PROGRAMAS

Plan para reducir nuestras emisiones de alcance 1 y 2 en un 42% para el 2030.

Plan de Eficiencia Energética y de recambio tecnológico: incorporación progresiva de equipos y soluciones digitales que permitan una gestión más eficiente del consumo de energía de nuestra operación.

Programa de Economía Circular de aparatos móviles y Plan de Economía Circular de la red y sus operaciones asociadas. (Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos) que prioriza la recuperación y la valorización de dispositivos para reducir los desechos en rellenos sanitarios.

Programa que busca contribuir a la reducción de la huella de carbono de otras compañías, mediante el desarrollo de soluciones digitales que tengan un impacto en la gestión de sus emisiones de CO2.





CONCIENCIA
EN TODAS

EJE#4

Transformación Responsable

Compromiso con **nuestros grupos de interés**

Buscamos dar un trato justo y transparente a todos nuestros grupos de interés en todos los ámbitos en que se despliega nuestra operación y modelo de negocios.



Transformación Responsable

Desafíos e Iniciativas

ASPIRACIONES
2030



Avanzar hacia un modelo de trato justo, transparente y sostenible con nuestros clientes, proveedores y contratistas.



Proteger los datos de nuestros clientes con los más altos estándares y promover el desarrollo y uso de espacios



Respetar y fomentar los derechos humanos en la empresa y en toda su cadena de valor, con los más altos estándares.

Programa CX, que busca mejorar la experiencia de los clientes, a través de una gestión simple y efectiva de los servicios.

Programa cadena de proveedores y contratistas sostenibles, que aspira a instaurar un estándar en materia de transparencia, sostenibilidad

Programa de protección de datos y estrategia de ciberseguridad,

Programa de promoción y prevención de conductas de riesgo en el uso de espacio digital

cumpliendo la normativa vigente y las mejores prácticas.
Programa de promoción y prevención de conductas de riesgo en el uso de espacio digital con foco en personas mayores, niños, niñas y adolescentes, y otros grupos de mayor vulnerabilidad.

Enfoque de Derechos Humanos

Que se integra a nuestro modelo de creación de valor, con prioridad en aquellas actividades propias de nuestra industria.

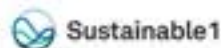


PRINCIPALES
INICIATIVAS Y
PROGRAMAS

EJE#4

Reconocimientos

Algunos de los índices y rankings que ponen en valor el impacto que generamos con nuestra labor diaria y que nos motivan a seguir trabajando.



S&P Global CSA score 2024
A Key of component of the S&P Score
80/100

**Sustainability
Yearbook Member**

The Sustainability Yearbook 2024
Entel se posicionó como líder latinoamericano de su categoría en el prestigioso anuario de sostenibilidad de Standard & Poor's Global.



Dow Jones Sustainability Index
Única empresa de telecomunicaciones sudamericana reconocida en las categorías DJSI Chile y DJSI MILA Pacific Alliance. Incluida por octavo año.



MSCI (Morgan Stanley Capital International)
Entel se posicionó en MSCI, uno de los proveedores de ratings con más clientes a nivel internacional, con una A1 por cuarto año consecutivo.



Merco Responsabilidad ESG
Entel se consolida como líder del sector telecomunicaciones en responsabilidad ESG: comportamiento ético, transparencia y buen gobierno corporativo, y responsabilidad con los empleados.



Merco Talento
Entel nuevamente se posiciona como una de las mejores empresas que atraen y retienen talento en Chile, ocupando el primer lugar en telecomunicaciones y entre el top 10 en la clasificación general.



Certificación Top Employers
Entel ha sido reconocida nuevamente como una de las empresas con mejores prácticas laborales del país.



Merco Reputación
Reconocida por octavo año como una de las diez empresas con mejor reputación corporativa del país. Primer lugar en la categoría Telecomunicaciones y novena en el ranking general.



CDP (Carbon Disclosure Project)
Entel ha participado por tercer año consecutivo, en la evaluación de CDP que mide la gestión climática. Entel ha mejorado su posición de C a B.



CONCIENCIA
EN TODAS

La Sostenibilidad en Entel es entregar soluciones que, a partir de la tecnología, promuevan el bienestar social y el desarrollo económico de las personas, comunidades y empresas.

Te invitamos a conectarte con nosotros en este camino.

En Entel, Conciencia en todas

60
años